

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Иванов А.Г.
2017г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.09 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ
КАМПАНИЕЙ»**

Направление подготовки/специальность 41.04.04 Политология

Направленность (профиль) / специализация «Политическая конфликтология и
проблемы обеспечения региональной безопасности»

Программа подготовки академическая

Форма обучения заочная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Проектирование и управление политической кампанией» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 41.04.04 Политология

Программу составил(и):
Юрченко В.М.,
Доктор филос.наук, профессор



подпись

Рабочая программа дисциплины «Проектирование и управление политической кампанией» утверждена на заседании кафедры политологии и политического управления

протокол № 11 от «04» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой

Юрченко В.М.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 6 от «04» мая 2017 г.

Председатель УМК факультета

Кимберк А.Н.



подпись

Рецензенты:

Канд.полит.наук, специалист по

проектно-инновационной деятельности

научного отдела

ФГБОУ ВО «Краснодарский институт культуры»

Герасимов И.А.

Док-р полит.наук, профессор

кафедры философии КУБГУ

Бойко П.Е.

Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1. Цель освоения дисциплины: создание у магистрантов-политологов способности к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки; способности к разработке стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, готовности оказывать им консультационные услуги; формирование знаний, умений и навыков проектирования и управления политической кампанией.

1.2. Задачи дисциплины:

- сформировать знания о процедурах проектирования и управления организации политических кампаний;
- создать умения профессиональной деятельности по проектированию и управлению политической кампанией;
- выработать навыки применения технологий проектирования и управления политической кампанией.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина Б1.В.09 «Проектирование и управление политической кампанией» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология» и ориентирована на формирование знаний, умений и навыков применения технологий проектирования и управления политической кампанией. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Политическая философия и социология», «Методологии и методы прикладной политологии», «Политический маркетинг» и др. Дисциплина имеет содержательно-логические связи с дисциплинами, преподаваемыми одновременно с данной дисциплиной, – такими, как: «Электоральное поведение и электоральный процесс», «Проектирование и управление политической кампанией», «Политическая реклама, PR и пропаганда» и др. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при прохождении производственной практики (преддипломной практики) и государственной итоговой аттестации, а также для освоения программ аспирантуры по направлению подготовки 41.06.01 Политические науки и регионоведение.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|--|--|--|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ПК-7 | способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки | З1 методы проведения научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки | У1 проводить научные дискуссии по актуальным проблемам современной политической науки | В1 навыками проведения научной дискуссии по актуальным проблемам современной политической науки |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|--|--|--|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 2. | ПК-15 | способностью к разработке стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, готовность оказывать им консультационные услуги | 32 методы разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг | У2 разрабатывать стратегии, программы и планы в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказывать им консультационные услуги | В2 навыками разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг |

Основные разделы дисциплины (модуля) – 6 курс, 2 сессия:

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|--------------|---|------------------|-------------------|----|-----|----|
| | | Всего | Контактная работа | | | СР |
| | | | Л | ПЗ | ИКР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Политическая кампания как вид управленческих отношений. | 7 | | 2 | | 5 |
| 2. | Внешняя среда, субъект и объект управления в политической кампании. | 7 | | 2 | | 5 |
| 3. | Модель политического взаимодействия в политической кампании. Методы разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности | 7 | | 2 | | 5 |
| 4. | Ресурсы проектирования политической кампании. | 7 | | 2 | | 5 |
| 5. | Стратегии и тактики политической кампании. | 8 | | 2 | | 6 |
| <i>Всего</i> | | 36 | - | 10 | | 26 |

Основные разделы дисциплины (модуля) – 6 курс, 3 сессия:

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-------------------------------|--|------------------|-------------------|----|-----|----|
| | | Всего | Контактная работа | | | СР |
| | | | Л | ПЗ | ИКР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6. | Управление политической кампанией как политическая технология. | 32 | | 2 | | 30 |
| <i>Иная контактная работа</i> | | 0,2 | | | | |
| <i>Контроль</i> | | 3,8 | | | | |
| <i>Всего</i> | | 36 | - | 2 | | 30 |

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): зачёт.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры (часы) | | | |
|--|-------------|-----------------|----|--|--|
| | | В | | | |
| Аудиторные занятия (всего) | 12 | 12 | | | |
| В том числе: | | | | | |
| Занятия лекционного типа | | | | | |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) | 12 | 12 | | | |
| Лабораторные занятия | | | | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 56 | 56 | | | |
| В том числе: | | | | | |
| Проработка учебного (теоретического) материала | 56 | 56 | | | |
| | | | | | |
| Контроль | 3,8 | 3,8 | | | |
| ИКР | 0,2 | 0,2 | | | |
| Промежуточная аттестации (зачет) | | | | | |
| Общая трудоемкость | час | 72 | 72 | | |
| | зач. ед. | 2 | 2 | | |

2.2 Структура дисциплины:

2.3 Содержание разделов дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|----|---|------------------|-------------------|----|----|--------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СРС |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | Политическая кампания как вид управленческих отношений. | 5 | | 1 | | 4 |
| 2. | Внешняя среда, субъект и объект управления в политической кампании. | 6 | | 1 | | 5 |
| 3. | Модель политического взаимодействия в политической кампании. Методы разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности | 6 | | 1 | | 5 |
| 4. | Ресурсы проектирования политической кампании. | 6 | | 1 | | 5 |
| 5. | Стратегии и тактики политической кампании. | 6 | | 1 | | 5 |
| 6. | Управление политической кампанией как политическая технология. | 6 | | 1 | | 5 |

| | | | | | | |
|-------------------------------|--|-----------|--|-----------|--|-----------|
| 7. | Расширение исследовательского поля политических технологий | 5 | | 1 | | 4 |
| 8. | Структура и акторы политической кампании. | 5 | | 1 | | 4 |
| 9. | Методы и приемы политологического анализа способов политического проектирования. | 6 | | 1 | | 5 |
| 10. | Методологические основания исследования политических кампаний | 6 | | 1 | | 5 |
| 11. | Характеристики основных типов политических кампаний. Разработка стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг. | 5 | | 1 | | 4 |
| 12. | Основные признаки и функции политических кампаний. | 6 | | 1 | | 5 |
| <i>Иная контактная работа</i> | | 0,2 | | | | |
| <i>Контроль</i> | | 3,8 | | | | |
| Итого по дисциплине: | | 72 | | 12 | | 56 |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3.1 Занятия лекционного типа:

не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

| № | Наименование раздела | Тематика практических занятий (семинаров) | Форма текущего контроля |
|---|---|---|-------------------------|
| 1 | Политическая кампания как вид управленческих отношений. | Политическая кампания как предмет исследования. Политическая кампания как вид управленческих отношений. | Устный опрос |
| 2 | Внешняя среда, субъект и объект управления в политической кампании. | Внешняя среда, субъект и объект управления в политической кампании. | Устный опрос Р |
| 3 | Модель политического взаимодействия в политической кампании. Методы разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности | Модель политического взаимодействия в политической кампании. Методы разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности | Устный опрос |
| 4 | Ресурсы проектирования политической кампании. | Ресурсы проектирования политической кампании. | Устный опрос |

| | | | |
|----|--|--|-------------------|
| 5 | Стратегии и тактики политической кампании. | Стратегии и тактики политической кампании. | Устный опрос |
| 6 | Управление политической кампанией как политическая технология. | Управление политической кампанией как политическая технология. | Устный опрос |
| 7 | Расширение исследовательского поля политических технологий | Расширение исследовательского поля политических технологий | Устный опрос |
| 8 | Структура и акторы политической кампании. | Структура и акторы политической кампании. | Устный опрос Э |
| 9 | Методы и приемы политологического анализа способов политического проектирования. | Методы и приемы политологического анализа способов политического проектирования. | Устный опрос |
| 10 | Методологические основания исследования политических кампаний | Методологические основания исследования политических кампаний | Устный опрос |
| 11 | Характеристики основных типов политических кампаний. Разработка стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг. | Характеристики основных типов политических кампаний. Разработка стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг. | Устный опрос |
| 12 | Основные признаки и функции политических кампаний. | Основные признаки и функции политических кампаний. | Устный опрос |

2.3.3 Лабораторные занятия:

не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы: не предусмотрены.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачёта.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| № | Вид СРС | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы |
|---|------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| | Устный опрос; Зачет | Методические указания по организации самостоятельной работы по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденные на заседании кафедры политологии и политического управления, протокол №16 от 19.04.2018 г. и Учёным Советом факультета управления и психологии КубГУ, протокол № 12 от 19.04.2018 г. |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии.

На семинарских занятиях обсуждаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе. Задача семинарских занятий – развитие у магистрантов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью определены основные вопросы для обсуждения на семинарах. Они состоят из формулировок, ориентированных на усвоение теоретического материала. На каждом семинаре отводится время для дискуссии, в которой участвуют докладчик, подготовивший сообщение по какой-либо практической проблеме, его оппоненты (1 или 2 человека), подготовившие контраргументы, и другие студенты группы.

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются такие образовательные технологии, как: семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм. А именно:

- проблемное обучение (создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате которой происходит творческое овладение знаниями, умениями и навыками в том числе в соответствии с формируемыми компетенциями, развиваются мыслительные способности);
- информационно-коммуникационные технологии (использование электронных образовательных и Интернет-ресурсов).

При организации самостоятельной работы студентов используются такие образовательные технологии, как: изучение литературы, подготовка рефератов, написание эссе.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Занятия, проводимые с использованием интерактивных технологий:

| Семестр | Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество часов |
|---------|----------------------------|---|------------------|
| 1 | ПЗ | Семинар-консультация | 2 |
| | ПЗ | Беседы, ситуационный анализ, | 4 |
| Итого: | | | 6 |

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Теоретическая и прикладная значимость изучаемой дисциплины..
2. Политическая кампания в условиях избирательных циклов, ее основные характеристики.
3. Политика как объект теоретического и эмпирического анализа: сущность проектирования и управления в политическом взаимодействии
4. Политика как наука и искусство: проблемы готовности действовать в нестандартных ситуациях
5. Формы и методы политического управления . Роль политической кампании в политическом процессе.
6. Характеристики основных типов политических кампаний. Разработка стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг.
7. Что представляют собой фундаментальные и эмпирические исследования процесса управления политической кампанией?
8. Каковы основные этапы проектирования политической кампанией?
9. В чем сущность управления политической кампанией?
10. Что представляют собой основные современные подходы к организации политических кампаний?. Методы их изучения. Дайте им характеристику.
11. Какие вам известны подходы к определению понятия «политическое проектирование»?
12. Как соотносятся понятия «социальная ответственность» и «этическая ответственность»?
13. Какие вам известны типы управленческих практик в организации политических кампаний?
14. В чем состоит отличие политического проектирования от политического управления и что общего между ними?
15. Дайте характеристику основным типам политических кампаний.
16. Постарайтесь представить панораму отечественных практик организации политических кампаний и определите их особенность в конце XX – начале XXI века.
17. В чем сущность общедемократических принципов общественно-политического развития?
18. Охарактеризуйте основные концепции политического проектирования и управления.
19. Объект, предмет и содержание курса «Проектирование и управление политической кампанией».
20. Основные категории изучаемой дисциплины, ее задачи и место в системе наук.

4.2 . Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (зачета).

1. Политическая кампания как предмет исследования.
2. Структура и акторы политической кампании.
 3. Методы и приемы политологического анализа способов политического проектирования.
 4. Что такое политическая кампания? Каковы методологические основания исследования политических кампаний?
 5. Почему происходит расширение исследовательского поля политических технологий?

6. Что представляют собой фундаментальные и эмпирические исследования процесса управления политической кампанией?
7. Каковы основные этапы проектирования политической кампанией?
8. В чем сущность управления политической кампанией?
9. Что представляют собой основные современные подходы к организации политических кампаний?. Методы их изучения. Дайте им характеристику.
10. Какие вам известны подходы к определению понятия «политическое проектирование»?
11. Как соотносятся понятия «социальная ответственность» и «этическая ответственность»?
12. Какие вам известны типы управленческих практик в организации политических кампаний?
13. В чем состоит отличие политического проектирования от политического управления и что общего между ними?
14. Дайте характеристику основным типам политических кампаний.
15. Постарайтесь представить панораму отечественных практик организации политических кампаний и определите их особенность в конце XX – начале XXI века.
16. В чем сущность общедемократических принципов общественно-политического развития?
17. Охарактеризуйте основные концепции политического проектирования и управления.
18. Объект, предмет и содержание курса «Проектирование и управление политической кампанией».
19. Основные категории изучаемой дисциплины, ее задачи и место в системе наук.
20. Теоретическая и прикладная значимость изучаемой дисциплины..
21. Политическая кампания в условиях избирательных циклов, ее основные характеристики.
22. Политика как объект теоретического и эмпирического анализа: сущность проектирования и управления в политическом взаимодействии
23. Политика как наука и искусство: проблемы готовности действовать в нестандартных ситуациях
24. Формы и методы политического управления . Роль политической кампании в политическом процессе
25. Охарактеризуйте основных участников процесса организации политической кампании.
26. В чем сущность, каковы признаки и функции политической кампании?
27. Назовите и охарактеризуйте формы и методы деятельности организаторов и участников политических кампаний.
28. Какие вам известны формы государственного участия в проектировании и управлении политическими кампаниями, дайте им характеристику.
29. Что представляет собой государственный аппарат, как он выполняет функции проектирования и управления?
30. Характеристики основных типов политических кампаний. Разработка стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Э. Гринберг. М.: Аспект Пресс, 2012. 280 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/68679/#1>
2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии: учебник для вузов / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. М.: Аспект Пресс, 2012. 343 с. 10 экз.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции [Текст] / С.Г. Кара-Мурза. Изд. 2-е. М.: Академический Проект, 2009. 380 с. (Социально-политические технологии). ISBN 9785829111540. 11 экз.
2. Костенко Ю.В. Совершенствование политического управления в условиях реформирования российского общества [Текст]: (на материалах Юга России) / Ю.В. Костенко, С.В. Передерий; М-во образования и науки РФ, Гос. образоват. учреждение высшего проф. образования «Пятигорск. гос. лингвист. ун-т». Пятигорск: ПГЛУ, 2010. 189 с. 5 экз.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник МГУ. Серия: Политические науки
2. Вестник МГУ. Серия: Социология и политология
3. Вестник СПбГУ. Серия: Философия. Политология. Социология. Психология. Право. Международные отношения
4. Власть

5. Международная жизнь
6. Международные процессы
7. Полис (Политические исследования)
8. Политическая наука
9. Регионоведение
10. СОЦИС/ Социологические исследования
11. Человек. Сообщество. Управление.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)
2. Российское образование. Федеральный образовательный портал. (<http://www.edu.ru>)
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru HYPERLINK "http://www.biblioclub.ru/"u)
4. Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу. Для этого студент изучает основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к устному опросу содержатся в рабочей программе дисциплины и в фонде оценочных средств и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом по заданной тематике в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях конспектов изученной литературы, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Данный магистерский курс предназначен для подготовки квалифицированных специалистов в области политической науки, способных к анализу и обобщению теоретических и практических аспектов мирового политического процесса, оказывающего непосредственное влияние на развитие российского общества. Данная дисциплина имеет свой предмет и методы исследования, свои категории и научный инструментарий. Специфической особенностью дисциплины является новая терминология, обогащающая возможности теоретического и прикладного анализа политики. Изучение политических кампаний, их функций, структуры и акторов политических кампаний предполагает углубленный анализ внутренних и внешних аспектов политики, в том числе и влияние мирового финансово-экономического кризиса на политические отношения акторов политического процесса, а с другой — изучение личностного измерения политики, роли лидеров, властных взаимодействий, формальных и неформальных практик, конструктивных и деструктивных функций различных субъектов властно-управленческих отношений. В этой связи функции политических кампаний приобретают важный созидательный, консолидирующий общество характер, повышая социальную ответственность управленческих кадров за их организацию и проведение.

Цель курса состоит в том, чтобы изучить сложную структуру политики, включающую макро и микроуровни, с точки зрения теоретико-методологического и исторического анализа, прикладного и прагматического аспектов с использованием общенаучных и специфических политологических методов (системного, структурно-функционального, сравнительного и др.)

В процессе изучения дисциплины обучающимся необходимо обратить внимание на следующие основные вопросы по темам курса:

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Зачет — проверочное испытание по какому-нибудь учебному предмету.

Цель зачета — завершить курс изучения конкретной дисциплины, оценить

уровень полученных студентом знаний.

Можно выделить следующие критерии, по которым преподаватель обычно оценивает ответ на экзамене:

- содержательность (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов);
- полнота и одновременно разумная лаконичность;
- новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и нормативных источников;
- умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- культура речи.

Важно, чтобы магистранты умели делать обобщения и выводы по рассматриваемым проблемам.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Microsoft Windows 8, 10;
- Microsoft Office Professional Plus.

8.3 Перечень информационных справочных систем.

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа (<http://garant.ru>)
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: (<http://consultant.ru>)
3. Университетская библиотека on-line (<http://www.biblioclub.ru>)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.RU» (<http://www.book.ru>)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://znanium.com/catalog.php>)
6. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
7. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
8. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)
9. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru)
10. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ (<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

| № | Вид работ | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность |
|----|-----------------------|--|
| 1. | Практические занятия. | Аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением. |
| 2. | Семинарские занятия. | Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением. |

| | | |
|----|---|--|
| 3. | Групповые (индивидуальные) консультации. | Кабинет, оснащенный мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет. |
| 4. | Текущий контроль, промежуточная аттестация. | Аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением. |
| 5. | Самостоятельная работа. | Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. |

Автор РПД Юрченко В.М. –доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой политологии и политического управления