

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор



Т.А. Харунов

Подпись

«27»

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.09 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ
КАМПАНИЕЙ»

Направление подготовки/специальность 41.04.04 Политология

Направленность (профиль) / специализация «Политическая конфликтология и
проблемы обеспечения региональной безопасности»

Программа подготовки академическая

Форма обучения заочная

Квалификация (степень) выпускника магистр

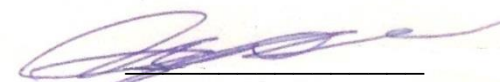
Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Проектирование и управление политической кампанией» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 41.04.04 Политология

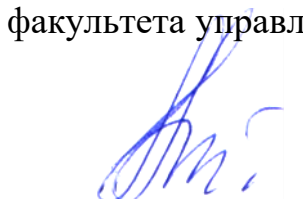
Программу составил(и):
Юрченко В.М.,
Доктор филос.наук, профессор


подпись

Рабочая программа дисциплины «Проектирование и управление политической кампанией» утверждена на заседании кафедры политологии и политического управления
протокол № 16 от «19» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой
Юрченко В.М.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии
протокол № 12 от «19» апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета
Шлюбуль Е.Ю.


подпись

Рецензенты:
Канд.полит.наук, специалист по
проектно-инновационной деятельности
научного отдела
ФГБОУ ВО «Краснодарский институт культуры»
Герасимов И.А.

Док-р полит.наук, профессор
кафедры философии КУБГУ
Бойко П.Е.

Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1. Цель освоения дисциплины: создание у магистрантов-политологов способности к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки; способности к разработке стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, готовности оказывать им консультационные услуги; формирование знаний, умений и навыков проектирования и управления политической кампанией.

1.2. Задачи дисциплины:

- сформировать знания о процедурах проектирования и управления организации политических кампаний;
- создать умения профессиональной деятельности по проектированию и управлению политической кампанией;
- выработать навыки применения технологий проектирования и управления политической кампанией.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина Б1.В.09 «Проектирование и управление политической кампанией» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология» и ориентирована на формирование знаний, умений и навыков применения технологий проектирования и управления политической кампанией. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Политическая философия и социология», «Методологии и методы прикладной политологии», «Политический маркетинг» и др. Дисциплина имеет содержательно-логические связи с дисциплинами, преподаваемыми одновременно с данной дисциплиной, – такими, как: «Электоральное поведение и электоральный процесс», «Проектирование и управление политической кампанией», «Политическая реклама, PR и пропаганда» и др. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при прохождении производственной практики (преддипломной практики) и государственной итоговой аттестации, а также для освоения программ аспирантуры по направлению подготовки 41.06.01 Политические науки и регионоведение.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки	З1 методы проведения научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки	У1 проводить научные дискуссии по актуальным проблемам современной политической науки	В1 навыками проведения научной дискуссии по актуальным проблемам современной политической науки

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-15	способностью к разработке стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, готовность оказывать им консультационные услуги	32 методы разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг	У2 разрабатывать стратегии, программы и планы в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказывать им консультационные услуги	В2 навыками разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг

Основные разделы дисциплины (модуля) – 6 курс, 2 сессия:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактная работа			СР
			Л	ПЗ	ИКР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Политическая кампания как вид управленческих отношений.	7		2		5
2.	Внешняя среда, субъект и объект управления в политической кампании.	7		2		5
3.	Модель политического взаимодействия в политической кампании. Методы разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности	7		2		5
4.	Ресурсы проектирования политической кампании.	7		2		5
5.	Стратегии и тактики политической кампании.	8		2		6
<i>Всего</i>		36	-	10		26

Основные разделы дисциплины (модуля) – 6 курс, 3 сессия:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактная работа			СР
			Л	ПЗ	ИКР	
1	2	3	4	5	6	7
6.	Управление политической кампанией как политическая технология.	32		2		30
<i>Иная контактная работа</i>		0,2				
<i>Контроль</i>		3,8				
<i>Всего</i>		36	-	2		30

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): зачёт.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет _2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
			В		
Аудиторные занятия (всего)	12		12		
В том числе:					
Занятия лекционного типа					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	12		12		
Лабораторные занятия					
Самостоятельная работа (всего)	56		56		
В том числе:					
Проработка учебного (теоретического) материала	56		56		
Контроль	3,8		3,8		
ИКР	0,2		0,2		
Промежуточная аттестации (зачет)					
Общая трудоемкость час зач. ед.	72		72		
	2		2		

2.2 Структура дисциплины:

2.3 Содержание разделов дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Политическая кампания как вид управленческих отношений.	5		1		4
2.	Внешняя среда, субъект и объект управления в политической кампании.	6		1		5
3.	Модель политического взаимодействия в политической кампании. Методы разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности	6		1		5
4.	Ресурсы проектирования политической кампании.	6		1		5
5.	Стратегии и тактики политической кампании.	6		1		5
6.	Управление политической кампанией как политическая технология.	6		1		5

7.	Расширение исследовательского поля политических технологий	5		1		4
8.	Структура и акторы политической кампании.	5		1		4
9.	Методы и приемы политологического анализа способов политического проектирования.	6		1		5
10.	Методологические основания исследования политических кампаний	6		1		5
11.	Характеристики основных типов политических кампаний. Разработка стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг.	5		1		4
12.	Основные признаки и функции политических кампаний.	6		1		5
<i>Иная контактная работа</i>		0,2				
<i>Контроль</i>		3,8				
Итого по дисциплине:		72		12		56

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3.1 Занятия лекционного типа:

не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Политическая кампания как вид управленческих отношений.	Политическая кампания как предмет исследования. Политическая кампания как вид управленческих отношений.	Устный опрос
2	Внешняя среда, субъект и объект управления в политической кампании.	Внешняя среда, субъект и объект управления в политической кампании.	Устный опрос Р
3	Модель политического взаимодействия в политической кампании. Методы разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности	Модель политического взаимодействия в политической кампании. Методы разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности	Устный опрос
4	Ресурсы проектирования политической кампании.	Ресурсы проектирования политической кампании.	Устный опрос

5	Стратегии и тактики политической кампании.	Стратегии и тактики политической кампании.	Устный опрос
6	Управление политической кампанией как политическая технология.	Управление политической кампанией как политическая технология.	Устный опрос
7	Расширение исследовательского поля политических технологий	Расширение исследовательского поля политических технологий	Устный опрос
8	Структура и акторы политической кампании.	Структура и акторы политической кампании.	Устный опрос Э
9	Методы и приемы политологического анализа способов политического проектирования.	Методы и приемы политологического анализа способов политического проектирования.	Устный опрос
10	Методологические основания исследования политических кампаний	Методологические основания исследования политических кампаний	Устный опрос
11	Характеристики основных типов политических кампаний. Разработка стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг.	Характеристики основных типов политических кампаний. Разработка стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг.	Устный опрос
12	Основные признаки и функции политических кампаний.	Основные признаки и функции политических кампаний.	Устный опрос

2.3.3 Лабораторные занятия:

не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы: не предусмотрены.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме **зачёта**.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
	Устный опрос; Зачет	Методические указания по организации самостоятельной работы по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденные на заседании кафедры политологии и политического управления, протокол №16 от 19.04.2018 г. и Учёным Советом факультета управления и психологии КубГУ, протокол № 12 от 19.04.2018 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии.

На семинарских занятиях обсуждаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе. Задача семинарских занятий – развитие у магистрантов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью определены основные вопросы для обсуждения на семинарах. Они состоят из формулировок, ориентированных на усвоение теоретического материала. На каждом семинаре отводится время для дискуссии, в которой участвуют докладчик, подготовивший сообщение по какой-либо практической проблеме, его оппоненты (1 или 2 человека), подготовившие контраргументы, и другие студенты группы.

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются такие образовательные технологии, как: семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм. А именно:

- проблемное обучение (создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате которой происходит творческое овладение знаниями, умениями и навыками в том числе в соответствии с формируемыми компетенциями, развиваются мыслительные способности);
- информационно-коммуникационные технологии (использование электронных образовательных и Интернет-ресурсов).

При организации самостоятельной работы студентов используются такие образовательные технологии, как: изучение литературы, подготовка рефератов, написание эссе.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Занятия, проводимые с использованием интерактивных технологий:

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	ПЗ	Семинар-консультация	2
	ПЗ	Беседы, ситуационный анализ,	4
Итого:			6

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Теоретическая и прикладная значимость изучаемой дисциплины..
2. Политическая кампания в условиях избирательных циклов, ее основные характеристики.
3. Политика как объект теоретического и эмпирического анализа: сущность проектирования и управления в политическом взаимодействии
4. Политика как наука и искусство: проблемы готовности действовать в нестандартных ситуациях
5. Формы и методы политического управления . Роль политической кампании в политическом процессе.
6. Характеристики основных типов политических кампаний. Разработка стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг.
7. Что представляют собой фундаментальные и эмпирические исследования процесса управления политической кампанией?
8. Каковы основные этапы проектирования политической кампанией?
9. В чем сущность управления политической кампанией?
10. Что представляют собой основные современные подходы к организации политических кампаний?. Методы их изучения. Дайте им характеристику.
11. Какие вам известны подходы к определению понятия «политическое проектирование»?
12. Как соотносятся понятия «социальная ответственность» и «этическая ответственность»?
13. Какие вам известны типы управленческих практик в организации политических кампаний?
14. В чем состоит отличие политического проектирования от политического управления и что общего между ними?
15. Дайте характеристику основным типам политических кампаний.
16. Постарайтесь представить панораму отечественных практик организации политических кампаний и определите их особенность в конце XX – начале XXI века.
17. В чем сущность общедемократических принципов общественно-политического развития?
18. Охарактеризуйте основные концепции политического проектирования и управления.
19. Объект, предмет и содержание курса «Проектирование и управление политической кампанией».
20. Основные категории изучаемой дисциплины, ее задачи и место в системе наук.

4.2 . Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (зачета).

1. Политическая кампания как предмет исследования.
2. Структура и акторы политической кампании.
 3. Методы и приемы политологического анализа способов политического проектирования.
 4. Что такое политическая кампания? Каковы методологические основания исследования политических кампаний?
 5. Почему происходит расширение исследовательского поля политических технологий?

6. Что представляют собой фундаментальные и эмпирические исследования процесса управления политической кампанией?
7. Каковы основные этапы проектирования политической кампанией?
8. В чем сущность управления политической кампанией?
9. Что представляют собой основные современные подходы к организации политических кампаний?. Методы их изучения. Дайте им характеристику.
10. Какие вам известны подходы к определению понятия «политическое проектирование»?
11. Как соотносятся понятия «социальная ответственность» и «этическая ответственность»?
12. Какие вам известны типы управленческих практик в организации политических кампаний?
13. В чем состоит отличие политического проектирования от политического управления и что общего между ними?
14. Дайте характеристику основным типам политических кампаний.
15. Постарайтесь представить панораму отечественных практик организации политических кампаний и определите их особенность в конце XX – начале XXI века.
16. В чем сущность общедемократических принципов общественно-политического развития?
17. Охарактеризуйте основные концепции политического проектирования и управления.
18. Объект, предмет и содержание курса «Проектирование и управление политической кампанией».
19. Основные категории изучаемой дисциплины, ее задачи и место в системе наук.
20. Теоретическая и прикладная значимость изучаемой дисциплины..
21. Политическая кампания в условиях избирательных циклов, ее основные характеристики.
22. Политика как объект теоретического и эмпирического анализа: сущность проектирования и управления в политическом взаимодействии
23. Политика как наука и искусство: проблемы готовности действовать в нестандартных ситуациях
24. Формы и методы политического управления . Роль политической кампании в политическом процессе
25. Охарактеризуйте основных участников процесса организации политической кампании.
26. В чем сущность, каковы признаки и функции политической кампании?
27. Назовите и охарактеризуйте формы и методы деятельности организаторов и участников политических кампаний.
28. Какие вам известны формы государственного участия в проектировании и управлении политическими кампаниями, дайте им характеристику.
29. Что представляет собой государственный аппарат, как он выполняет функции проектирования и управления?
30. Характеристики основных типов политических кампаний. Разработка стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Э. Гринберг. М.: Аспект Пресс, 2012. 280 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/68679/#1>
2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии: учебник для вузов / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. М.: Аспект Пресс, 2012. 343 с. 10 экз.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции [Текст] / С.Г. Кара-Мурза. Изд. 2-е. М.: Академический Проект, 2009. 380 с. (Социально-политические технологии). ISBN 9785829111540. 11 экз.
2. Костенко Ю.В. Совершенствование политического управления в условиях реформирования российского общества [Текст]: (на материалах Юга России) / Ю.В. Костенко, С.В. Передерий; М-во образования и науки РФ, Гос. образоват. учреждение высшего проф. образования «Пятигорск. гос. лингвист. ун-т». Пятигорск: ПГЛУ, 2010. 189 с. 5 экз.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник МГУ. Серия: Политические науки
2. Вестник МГУ. Серия: Социология и политология
3. Вестник СПбГУ. Серия: Философия. Политология. Социология. Психология. Право. Международные отношения
4. Власть

5. Международная жизнь
6. Международные процессы
7. Полис (Политические исследования)
8. Политическая наука
9. Регионоведение
10. СОЦИС/ Социологические исследования
11. Человек. Сообщество. Управление.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)
2. Российское образование. Федеральный образовательный портал. (<http://www.edu.ru>)
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru) **HYPERLINK**
"<http://www.biblioclub.ru/>"
4. Электронный справочник «Информо» для высших учебных заведений (www.informuo.ru)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу. Для этого студент изучает основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к устному опросу содержатся в рабочей программе дисциплины и в фонде оценочных средств и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом по заданной тематике в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях конспектов изученной литературы, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Данный магистерский курс предназначен для подготовки квалифицированных специалистов в области политической науки, способных к анализу и обобщению теоретических и практических аспектов мирового политического процесса, оказывающего непосредственное влияние на развитие российского общества. Данная дисциплина имеет свой предмет и методы исследования, свои категории и научный инструментарий. Специфической особенностью дисциплины является новая терминология, обогащающая возможности теоретического и прикладного анализа политики. Изучение политических кампаний, их функций, структуры и акторов политических кампаний предполагает углубленный анализ внутренних и внешних аспектов политики, в том числе и влияние мирового финансово-экономического кризиса на политические отношения акторов политического процесса, а с другой — изучение личностного измерения политики, роли лидеров, властных взаимодействий, формальных и неформальных практик, конструктивных и деструктивных функций различных субъектов властно-управленческих отношений. В этой связи функции политических кампаний приобретают важный созидательный, консолидирующий общество характер, повышая социальную ответственность управленческих кадров за их организацию и проведение.

Цель курса состоит в том, чтобы изучить сложную структуру политики, включающую макро и микроуровни, с точки зрения теоретико-методологического и исторического анализа, прикладного и прагматического аспектов с использованием общенаучных и специфических политологических методов (системного, структурно-функционального, сравнительного и др.)

В процессе изучения дисциплины обучающимся необходимо обратить внимание на следующие основные вопросы по темам курса:

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Зачет — проверочное испытание по какому-нибудь учебному предмету.

Цель зачета — завершить курс изучения конкретной дисциплины, оценить

уровень полученных студентом знаний.

Можно выделить следующие критерии, по которым преподаватель обычно оценивает ответ на экзамене:

- содержательность (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов);
- полнота и одновременно разумная лаконичность;
- новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и нормативных источников;
- умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- культура речи.

Важно, чтобы магистранты умели делать обобщения и выводы по рассматриваемым проблемам.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Microsoft Windows 8, 10;
- Microsoft Office Professional Plus.

8.3 Перечень информационных справочных систем.

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа (<http://garant.ru>)
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: (<http://consultant.ru>)
3. Университетская библиотека on-line (<http://www.biblioclub.ru>)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.RU» (<http://www.book.ru>)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://znanium.com/catalog.php>)
6. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
7. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
8. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)
9. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru)
10. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ (<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Практические занятия.	Аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
2.	Семинарские занятия.	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.

3.	Групповые (индивидуальные) консультации.	Кабинет, оснащенный мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	Аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
5.	Самостоятельная работа.	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Автор РПД Юрченко В.М. –доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой политологии и политического управления