

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.17
«Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства» (ЗФО)

Объем трудоемкости: 5 зач. ед. (144 часов, из них – 20,3 часа контактной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 6 ч., лабораторных 6 ч., ИКР 0,3 ч.; самостоятельной работы 115 ч.; 8,7 ч. контроль)

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по экономическому анализу финансово-хозяйственной деятельности издательства, методам и принципам его проведения, методам анализа финансовой отчетности предприятий во внешнеэкономической деятельности, способам определения взаимосвязи между финансовыми результатами и основными экономическими параметрами издательства в международной торговле, раскрытию основных тенденций в изменении финансового состояния предприятия и его деловой активности в современных экономических условиях, прогнозированию возможного обеспечения повышения финансовой устойчивости предприятия.

Задачи дисциплины:

1. получение и систематизация знаний о методах, способах, процедурах и этапах проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности издательств;
2. изучение порядка расчета основных экономических показателей деятельности издательства, эффективности использования всех видов ресурсов и оценки факторов, влияющих на повышение экономической эффективности;
3. изучение методик проведения анализа имущественного и финансового состояния издательства, оценки платежеспособности, ликвидности, деловой активности и результатов текущей деятельности издательства по данным бухгалтерской финансовой отчетности;
4. изучение методик проведения анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности издательства, направленной на внешнеэкономическое сотрудничество, а также эффективности отдельных видов операций внешнеэкономической деятельности;
5. изучение методик и моделей оценки вероятности финансовой несостоятельности (банкротства) издательства, выявления конкретных причин финансового кризиса издательства;
6. формирование навыков составления прогнозов изменений в финансово-хозяйственной деятельности издательства, перспектив повышения финансовой устойчивости и экономического развития издательства;
7. формирование умений проведения расчетов предложенных мероприятий развития финансово-хозяйственной деятельности издательства и оценка их экономической эффективности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.17 «Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства» деле относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких предметов как «Экономика в издательском деле», «Предпринимательство в профессиональной сфере», «Управление издательскими проектами».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-7, ПК-34, ПК-37.

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компе- тенции (или её час- ти)	В результате изучения учебной дисциплины обу- чающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	способностью выяв- лять покупательский спрос на издатель- скую продукцию и оценивать конъюнк- туру рынка	Основы по- строения, рас- чета и анализа современной системы пока- зателей, харак- теризующих деятельность издательства; виды марке- тинговых ис- следований для выявления по- купательского спроса на изда- тельском рын- ке	На практике ис- пользовать мар- кетинговые ис- следования для получения дан- ных, необходи- мых для оценки конъюнктуры рынка	Навыками самостоя- тельных ана- литических исследований покупатель- ского спроса и оценки конъюнктуры рынка
2.	ПК-34	способностью при- нимать управленче- ские решения по реализации изда- тельского проекта	Задачи и со- держания ор- ганизации фи- нансово- хозяйственной деятельности издательства, принципы его организации; все стадии подготовки и реализации из- дательского проекта	Ставить кон- кретные задачи при организации финансово- хозяйственной деятельности издательства и реализации из- дательской про- дукции, подби- рать необходи- мые для их ре- шения методи- ческие приемы	Навыками выработки мер по улуч- шению пока- зателей реа- лизации из- дательской продукции
3.	ПК-37	способностью орга- низовывать внутри- издательский доку- ментооборот	Перечень фи- нансовых, нор- мативных, пра- вовых и иных видов доку- ментов, необ- ходимых для организации работы изда- тельства	Организовать документообо- рот внутри изда- тельства	Навыками организации документо- оборота в из- дательстве

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре (заочная форма).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Содержание организации финансово-хозяйственной деятельности издательства	19	2	-	2	15
2.	Информационное обеспечение организации финансово-хозяйственной деятельности издательства	24	2	2	-	20
3.	Анализ основных показателей хозяйственной деятельности издательства	22	-	2	-	20
4.	Анализ ликвидности и платежеспособности издательства	24	-	2	2	20
5.	Анализ финансовой устойчивости издательства и оценка вероятности банкротства издательства	22	2	-	-	20
6.	Анализ эффективности осуществления издательством внешнеэкономической деятельности	24	2	-	2	20
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	6	6	115

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Перечень основной учебной литературы:

1. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2015.- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

Автор РПД: Цаканян А.А., канд. филол. н., доц.; Ищенко Д.С., канд. филол. н.