

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Иванов А.Г.  
профессор

Иванов А.Г.

2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.В.06 Онлайновые СМИ**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация  
Редакционно-издательская деятельность  
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая  
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр  
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 «Онлайновые СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил(и):

Носаев Д.А., канд. филол. н., доц.  
Ищенко Д.С., канд. филол. н.

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 «Онлайновые СМИ» утверждена на заседании кафедры издательского дела, рекламы и медиатехнологий протокол № 8 «22» апреля 2015г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Кравченко Н.П.

---

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела, рекламы и медиатехнологий протокол № 8 «22» апреля 2015г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Кравченко Н.П.

---

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 09-15 «26» мая 2015г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И.

  
подпись

Рецензенты:

Сомова Е.Г., доктор филол. наук, профессор кафедры электронных средств массовой информации и новых медиа

Бондаренко О.А., генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Цель дисциплины – познакомить студентов с основами производства и распространения электронных средств информации; составить общее представление о понятии и типах онлайн-информационных ресурсах, технологических и правовых особенностях их функционирования.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

- составить общее представление о понятии «онлайн-информационный ресурс»;
- ознакомить студентов с различными типами информационных ресурсов;
- определить факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ;
- ознакомить студентов с классификацией средств массовой информации в сети Интернет;
- сформировать необходимые знания, умения и навыки для работы в сфере онлайн-медиа.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина Б1.В.6 «Онлайн-СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в результате изучения таких предметов, как «Печатные и электронные средства информации», «Технология производства печатных и электронных средств информации», «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» и др. Дисциплина «Онлайн-СМИ» является одним из завершающих предметов всего курса обучения и проходит в последнем семестре на 4 курсе. Таким образом, изучение данной дисциплины необходимо для получения навыков, применяемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК): ОК-6, ПК-15, ПК-33.

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                                            |                                                                                                                        |
|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                      | знать                                                       | Уметь                                                                      | владеть                                                                                                                |
| 1.     | ОК-6               | Способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий                    | Понятия «онлайн-СМИ», «интернет-журналистика»               | Определять факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ         | Понятиями «дигитализация», «конвергенция», «глобализация», «диверсификация», Навыками производства электронных изданий |
|        | ПК-15              | Способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий | Классификацию электронных средств массовой информации       | Анализировать интернет-ресурсы, исходя из особенностей их функционирования | Понятиями «интерактивность», «гипертекст», «мультимедийность» и др.                                                    |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                         | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                                      |                                                                               |
|--------|--------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                               | знать                                                       | Уметь                                                                | владеть                                                                       |
|        | ПК-33              | Способность владеть методами распространения цифровых изданий | Особенности функционирования интернет-ресурсов              | Определять специфические свойства онлайн-вых информационных ресурсов | Понятиями «открытость», «децентрализация», «доступность», «измеримость» и др. |

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

**Объём трудоёмкости:** 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 часов контактной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч., 0,3 ИКР; 87 часов СРС, 8,7 часов контроль).

| Вид учебной работы                                                    |                               | Всего часов | Семестры (часы) |  |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------|--|
|                                                                       |                               |             | 3               |  |
| Контактные часы, в том числе:                                         |                               | 12,3        | 12,3            |  |
| Аудиторные часы (всего)                                               |                               | 12          | 12              |  |
| В том числе:                                                          |                               | -           | -               |  |
| Занятия лекционного типа                                              |                               | 6           | 6               |  |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)            |                               | 6           | 6               |  |
| Лабораторные занятия                                                  |                               | -           | -               |  |
| Иная контактная работа                                                |                               |             |                 |  |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                 |                               | -           | -               |  |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                        |                               | 0,3         | 0,3             |  |
| Самостоятельная работа (всего)                                        |                               | 87          | 87              |  |
| В том числе:                                                          |                               | -           | -               |  |
| Курсовая работа                                                       |                               | -           | -               |  |
| Проработка учебного (теоретического) материала                        |                               | 20          | 20              |  |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) |                               | 20          | 20              |  |
| Реферат                                                               |                               | 20          | 20              |  |
| Подготовка к текущему контролю                                        |                               | 27          | 27              |  |
| Контроль                                                              |                               |             |                 |  |
| Подготовка к экзамену                                                 |                               | 8,7         | 8,7             |  |
| Общая трудоемкость                                                    | Час.                          | 108         | 108             |  |
|                                                                       | В том числе контактная работа | 12,3        | 12,3            |  |
|                                                                       | зач. ед.                      | 3           | 3               |  |

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4курс(заочная форма)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов |                   |                      |
|---|-----------------------------|------------------|-------------------|----------------------|
|   |                             | Всего            | Аудиторная работа | Внеаудиторная работа |

|    |                                                                                                                          |    | Л | ПЗ | ЛР | СРС |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| 1  | 2                                                                                                                        | 3  | 4 | 5  | 6  | 7   |
| 1. | Понятие онлайн-информационного ресурса. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ                          | 11 | 1 | -  | -  | 10  |
| 2. | Типы онлайн-ресурсов. Классификация интернет-СМИ                                                                         | 22 | 1 | 1  | -  | 20  |
| 3. | Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ | 12 | 1 | 1  | -  | 10  |
| 4. | Рейтинги сетевых СМИ и продвижение сетевого издания                                                                      | 12 | 1 | 1  | -  | 10  |
| 5. | Правовое регулирование интернет-журналистики                                                                             | 12 | 1 | 1  | -  | 10  |
| 6. | Создание текстов для интернет-СМИ                                                                                        | 11 | - | 1  | -  | 10  |
| 7. | Сетевая пресса Российской Федерации                                                                                      | 19 | 1 | 1  | -  | 17  |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                                                              |    | 6 | 6  | -  | 87  |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

| №  | Наименование раздела (темы)                                                                                              | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Форма текущего контроля                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                                                                          |
| 1. | Понятие онлайн-информационного ресурса. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ                          | Понятие онлайн-информационного ресурса. Интернет как новое информационное пространство. Интернет-СМИ и их статусные признаки. Открытость, децентрализация, доступность и географическая независимость, оперативность, удобство, измеримость, персональный подход. Особенности состава аудитории интернет-СМИ. Роль и место средств массовой информации в развитии информационного общества                         | Конспект лекции.                                                           |
| 2. | Типы онлайн-ресурсов. Классификация интернет-СМИ                                                                         | Требования к контенту различных интернет-ресурсов. Различные виды классификаций, их обоснование. Собственно сетевые и онлайн-версии традиционных СМИ. Жанровое разнообразие интернет-ресурсов.                                                                                                                                                                                                                     | Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции  |
| 3. | Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ | Интернет-СМИ и их оригинальные свойства: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность, оперативность, архив, неограниченный объем, доступность, индивидуальный прием информации, возможность повторного использования информации, низкая себестоимость. Периодичность и объем сетевых СМИ Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций. Веб-дизайн сетевых СМИ Веб-редакция | Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции. |

|    |                                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                           |
|----|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Рейтинги сетевых СМИ и продвижение сетевого издания | Хостинг и продвижение сетевого издания. Размещение публикаций в сетевых СМИ. Экономические аспекты деятельности сетевого издания                                 | Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции |
| 5. | Правовое регулирование интернет-журналистики        | Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность онлайн-СМИ. Правовые аспекты веб-издания                                                        | Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции |
| 6. | Создание текстов для интернет-СМИ                   | Специфика создания материала для Интернет-СМИ. Принципы написания текстов для интернет-СМИ. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ | -                                                                         |
| 7. | Сетевая пресса Российской Федерации                 | История сетевой прессы РФ. Особенности развития. Перспективы.                                                                                                    | Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

| №  | Наименование раздела (темы)                                                                                              | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Форма текущего контроля |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                       |
| 1. | Понятие онлайн-информационного ресурса. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ                          | Понятие онлайн-информационного ресурса. Интернет как новое информационное пространство. Интернет-СМИ и их статусные признаки. Открытость, децентрализация, доступность и географическая независимость, оперативность, удобство, измеримость, персональный подход. Особенности состава аудитории интернет-СМИ. Роль и место средств массовой информации в развитии информационного общества                           | -                       |
| 2. | Типы онлайн-ресурсов. Классификация интернет-СМИ                                                                         | Требования к контенту различных интернет-ресурсов. Различные виды классификаций, их обоснование. Собственно сетевые и онлайн-версии традиционных СМИ. Жанровое разнообразие интернет-ресурсов.                                                                                                                                                                                                                       | Рефераты                |
| 3. | Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ | Интернет-СМИ и их оригинальные свойства: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность, оперативность, архив, неограниченный объем, доступность, индивидуальный прием информации, возможность повторного использования информации, низкая себестоимость. Периодичность и объем сетевых СМИ. Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций. Веб-дизайн сетевых СМИ. Веб-редакция | Круглый стол            |
| 4. | Рейтинги сетевых                                                                                                         | Хостинг и продвижение сетевого издания. Раз-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Рефераты                |

|    |                                              |                                                                                                                                                                  |          |
|----|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    | СМИ и продвижение сетевого издания           | мещение публикаций в сетевых СМИ. Экономические аспекты деятельности сетевого издания                                                                            |          |
| 5. | Правовое регулирование интернет-журналистики | Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность онлайн-СМИ. Правовые аспекты веб-издания                                                        | Рефераты |
| 6. | Создание текстов для интернет-СМИ            | Специфика создания материала для Интернет-СМИ. Принципы написания текстов для интернет-СМИ. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ | Рефераты |
| 7. | Сетевая пресса Российской Федерации          | История сетевой прессы РФ. Особенности развития. Перспективы.                                                                                                    | Рефераты |

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2012

| №  | Вид СРС                                                                                   | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2                                                                                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1  | Подготовка к практическим занятиям                                                        | Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2012.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2  | Самостоятельная проработка теоретического материала                                       | 1. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a> .<br>2. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014. |
| 3. | Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, выполнение практических заданий) | 1. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a> .<br>2. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.   |
| 4. | Подготовка рефератов                                                                      | 1. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a> .<br>2. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014. |

|   |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Подготовка к круглому столу | <p>1. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a>.</p> <p>2. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.</p> |
|---|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия по основным темам курса.

Кроме того, используются активные и интерактивные формы занятий (круглые столы).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

##### **4.1.1 Вопросы к лабораторным и практическим занятиям по темам:**

1. История сетевой прессы РФ, особенности ее развития, перспективы.
2. Принципы написания текстов для интернет-СМИ.
3. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ
4. Языковое своеобразие Интернета.
5. Психологические особенности веб-коммуникации.
6. Новые профессии и роли журналиста в конвергентной редакции.
7. Контент, создаваемый пользователями.

##### **4.1.2 Примерные темы реферативных работ:**

1. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства
2. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
3. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
4. Источники информации в сетевом пространстве.
5. Программное обеспечение для интернет-журналиста.

6. Нарушение авторских и смежных прав в Интернете.
7. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.
8. Участие интернет-изданий мультимедийных СМИ в формировании информационного потока
9. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства
10. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
11. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
12. Источники информации в сетевом пространстве.
13. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
14. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
15. Социальные сети как особый сегмент медиaproстранства.
16. Менеджмент веб-проектов.
17. Феномен интернет-лексики.
18. Медиаиндустрия и конвергенция.
19. Редакционно-издательский маркетинг Интернет-СМИ
20. Информационный повод. Технология поиска информационного повода.
21. Алгоритмы построения предложений, работа с заголовком, подзаголовком, преамбулой и другими элементами текстов для интернет-сайтов.
22. Информирование и коммуницирование в Интернет-среде
23. Типология веб-изданий.
24. Типология сайтов
25. Психологические особенности веб-коммуникации.
26. Интернет-технологии в организации поддержки коммерческой структуры по продвижению СМИ.
27. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
28. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
29. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
30. HTML – язык разметки гипертекста
31. Интернет-радио – web-радиостанции.
32. Web-телевидение как развивающееся интерактивное телевидение

#### **4.1.3 Примерные задания к интерактивным занятиям**

##### ***Круглый стол***

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ | Интернет-СМИ и их оригинальные свойства: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность, оперативность, архив, неограниченный объем, доступность, индивидуальный прием информации, возможность повторного использования информации, низкая себестоимость. Периодичность и объем сетевых СМИ Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций. Веб-дизайн сетевых СМИ Веб-редакция |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **4.1.4 Примерные задания к практическим занятиям**

Проведите знакомство с информационными ресурсами сети Интернет (на выбор 3 ресурса). Определите тип информационного ресурса с точки зрения профессиональной деятельности журналиста, охарактеризуйте структуру ресурса и его разделы, укажите

примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом.

Найдите на исследуемом ресурсе данные о том, кто является создателем, владельцем и разработчиком данного ресурса, кто занимается его информационным наполнением и поддержкой. Определите, есть ли особенности, которые определяют его организационный статус — т.е. является ли ресурс средством массовой информации (СМИ), официальным ресурсом органа местной власти, сайтом общественной или международной организации, корпоративным сайтом коммерческой организации, персональной страничкой пользователя и т.д. Если ресурс является СМИ, то укажите те особенности, которые позволяют его считать таковым (например, свидетельство о регистрации, отличительные признаки, логотип и пр.)

Изучите «организацию труда» на исследуемом ресурсе. Укажите персонал и должности/профессии тех лиц, которые ответственны за функционирование ресурса, его дизайн и информационное наполнение.

Исследуйте представленный контент — какие основные и временные разделы/рубрики существуют, какая представлена информация по видам, тематике, жанрам, есть ли сопутствующие (тесно интегрированные с изучаемым ресурсом) Интернет-проекты, каково качество представляемой информации (оригинальная, заимствованная из других ресурсов сети и т.п.), какова периодичность/интенсивность появления новой информации в основных разделах/рубриках.

Определите условия заимствования и использования представленной на исследуемом ресурсе информации.

Укажите элементы, реализующие на исследуемом ресурсе обратную связь с читателем.

## **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **4.2.1 Вопросы к экзамену**

1. Интернет как новое информационное пространство. Онлайновый информационный ресурс.
2. Интернет-СМИ как часть медиасистемы и их статусные признаки.
3. Гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность как основные признаки онлайновых СМИ
4. Гиперссылки и их «виды». Текст в сети Интернет и особенности его восприятия.
5. Особенности состава аудитории интернет-СМИ. Требования к контенту различных интернет-ресурсов.
6. Классификации Интернет-СМИ и их обоснование.
7. Типология интернет-сайтов.
8. Собственно сетевые и онлайн-версии традиционных СМИ.
9. Функции онлайновых СМИ
10. Жанровое разнообразие интернет-ресурсов.
11. Периодичность и объем сетевых СМИ.
12. Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций.
13. Веб-дизайн сетевых СМИ
14. Веб-редакция: состав и структура
15. Хостинг и продвижение сетевого издания.
16. Размещение публикаций в сетевых СМИ.
17. Экономические аспекты деятельности сетевого издания
18. Структура конвергентной редакции.
19. Планирование в конвергентной редакции.
20. Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность онлайновых СМИ.
21. Принципы написания текстов для интернет-СМИ.

22. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ
23. Основные тенденции современных онлайн-СМИ
24. История сетевой прессы РФ, особенности ее развития, перспективы.
25. Языковое своеобразие Интернета.
26. Психологические особенности веб-коммуникации.
27. Новые профессии и роли журналиста в конвергентной редакции.
28. Особенности подачи новостей в условиях современной конвергентной редакции
29. Контент, создаваемый пользователями.
30. Специфика «страниц» средств массовой информации в социальных сетях. Проблемы Интернет-аддикции.
31. Процесс и технологии подготовки материалов для сетевого издания.
32. Нарушение авторских и смежных прав в Интернете.
33. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.
34. Участие интернет-изданий мультимедийных СМИ в формировании информационного потока
35. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства
36. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
37. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
38. Источники информации в сетевом пространстве.
39. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
40. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
41. Социальные сети как особый сегмент медиaprостранства.
42. Особенности подготовки контента для социальных сетей
43. Менеджмент веб-проектов.
44. Феномен интернет-лексики.
45. Медиаиндустрия и конвергенция.
46. Редакционно-издательский маркетинг Интернет-СМИ
47. Информационный повод. Технология поиска информационного повода.
48. Алгоритмы построения предложений, работа с заголовком, подзаголовком, преамбулой и другими элементами текстов для интернет-сайтов.
49. Рейтинг. Приемы рейтинга в подготовке текстов для интернет-сайтов с учетом их контента.
50. Проблема употребления речевых журналистских штампов и пути ее решения.
51. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
52. Информирование и коммуницирование в Интернет-среде
53. Типология веб-изданий.
54. Типология сайтов
55. Психологические особенности веб-коммуникации.
56. Интернет-технологии в организации поддержки коммерческой структуры по продвижению СМИ.
57. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
58. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
59. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
60. HTML – язык разметки гипертекста
61. Интернет-радио – web-радиостанции.
62. Web-телевидение как развивающееся интерактивное телевидение.

#### **4.2.2 Формат экзаменационных билетов.**

Экзаменационные билеты с присвоенными им порядковыми номерами утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Каждый экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса.

### **Критерии оценивания**

**Оценка «5» («отлично»)** соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту,

- усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета.

**Оценка «4» («хорошо»)** соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту,

- обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;

- показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

**Оценка «3» («удовлетворительно»)** выставляется студенту,

- обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;

- допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

**Оценка «2» («неудовлетворительно»)** выставляется студенту,

- обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

- давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
  - в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
  - в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-00771-X ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>.
2. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794>.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

Не требуется

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2012.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся.

Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: *лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая)*. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- проведение практических занятий,
- подготовка рефератов
- проведение круглых столов.

***Лекционные занятия (Л).***

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

В рамках лекционных занятий осуществляется **фронтальный опрос**, который охватывает сразу несколько обучающихся. Такой опрос не занимает много времени. Проводить его можно после объяснения новой темы, чтобы выяснить, насколько новый материал усвоен, или в начале занятия, чтобы выявить остаточные знания, вспомнить материалы прошлого занятия, необходимые для изучения нового материала. Существует несколько форм проведения фронтального опроса:

- по цепочке — этот вид опроса применяется, когда требуется дать полный, развернутый ответ. Суть его в том, что на один вопрос отвечают сразу несколько учащихся, дополняя друг друга.
- тихий опрос проводится индивидуально с одним или несколькими учащимися.
- программируемый опрос — это, по сути, устные тесты. Но суть в том, что ответ необходимо аргументировать. Опрос занимает достаточно много времени, используется на этапах повторения и закрепления темы, для решения творческих задач.

### ***Практические занятия (ПЗ).***

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

### ***Методические указания к самостоятельной работе студентов***

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного

участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:*

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

*студент может:*

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Лабораторные занятия проводятся в форме групповых дискуссий, интерактивных занятий, деловых и ролевых игр, докладов, защиты рефератов, презентаций проектов, круглых столов.

Подготовка студентов к дискуссии предполагает:

- ознакомление с планом и соответствующими методическими указаниями;

- самостоятельное изучение литературы к каждому из вопросов плана;

- выполнение заданий для самостоятельной работы.

Готовясь к лабораторному занятию, необходимо ориентироваться на работу в следующей последовательности:

- изучение основных понятий темы занятия (совокупность ключевых элементов содержания темы);
- чтение литературы необходимо сопровождать конспектами, выписками, тезисами, замечаниями;
- подготовка к выступлению на занятии предполагает заучивание отдельных фрагментов темы, понимание сущности учебного материала и умение излагать его основное содержание, а также написание собственного текста по проблеме.

Студент, под руководством преподавателя, к занятию, готовит материал в виде реферата, презентации по теме и защищает его перед аудиторией.

### ***Подготовка реферата***

Реферат готовится на основе анализа не менее 4-6 источников.

Во введении обосновывается выбор темы, актуальность и глубина рассматриваемой проблемы. В основной части реферата представляются концепции разных авторов, изложенные в анализируемых источниках. Автор реферата может использовать результаты собственных исследований.

Требования к оформлению реферата:

1. Оформление титульного листа, где указывается ВУЗ, кафедра, тема, кто выполнил, проверил.
2. План реферата (помещается на 2-й странице): введение, основное содержание, заключение, литература.
3. Основная часть.
4. Заключение или выводы по основным положениям работы.
5. Список литературы.

Список литературных источников (список библиографических описаний документов) оформляется по определенным правилам в соответствии с последними государственными стандартами:

- ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ 7.82–2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ Р 7.0.12–2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.
- ГОСТ 7.11–2004. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках.

### ***Круглый стол***

Подготовка к интерактивному занятию начинается с обсуждения проблемы и формата ее решения. Составляется план проведения мероприятия. Выбираются ведущие. Вопросы для обсуждения должны носить профессиональный характер.

В ходе круглого стола участники должны продемонстрировать навыки владения содержанием обсуждаемого вопроса, публичной речью, стратегиями и тактиками спора и другими навыками самопрезентации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.  
Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

1. Microsoft MicrosoftWindows 8 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2015  
Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2015 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)"
2. Microsoft MicrosoftOfficeProfessionalPlus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2015  
Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2015 Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

### **8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем:**

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 214-ОАЭФ/2013 от 12 декабря 2013г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ООО «Директ-Медиа» Договор № 258-ОАЭФ/2013 от 28 января 2014г.
3. ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/> ЗАО «Айбукс» Договор № 212-ОАЭФ/2013 от 11 декабря 2013г.
4. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО «Книжный логистический центр» Договор № 227-ОАЭФ/2013 от 19 декабря 2013г.
5. ЭБС БиблиоТех» <http://kubsu.bibliotech.ru> ООО «БиблиоТех» Договор №1612/2013 от 16 декабря 2013г.
6. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М» № 211-ОАЭФ/2013 от 11 декабря 2013г.
7. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 370-АЭФ/2014 от 2 декабря 2014г.
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ООО «Директ-Медиа»: Договор № 0303/2015 от 3 марта 2015г. Договор № 2207/2015 от 22 июля 2015г.
9. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М» Договор № 0711/2014/3 от 7 ноября 2014.

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

| №  | Вид работ               | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность |
|----|-------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия      | № 409, 305 Комплект учебной мебели, доска учебная;                     |
| 2. | Семинарские занятия     | № 409 Комплект учебной мебели, учебная доска                           |
| 3. | Групповые (индивидуаль- | № 305 Комплект учебной мебели, доска учебная;                          |

|    |                                             |                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | ные) консультации                           |                                                                                                                                                                             |
| 4. | Текущий контроль, промежуточная аттестация. | № 305 Комплект учебной мебели, доска учебная;                                                                                                                               |
| 5. | Самостоятельная работа                      | № 301 Учебная мебель, экран – 1 шт.; проектор – 1 шт; ПЭВМ учебный – 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную |