

Аннотация дисциплины ОП.14 Политическая реклама

Объем трудоемкости: 58 часов, из них – 38 часов аудиторной нагрузки: лекционных 20 ч., практических 18 ч., 20 часов самостоятельной работы

Цель дисциплины: сформировать систему знаний и практических умений по вопросам политической рекламы, развития и продвижения политических инициатив с использованием возможностей традиционных и новых медиа у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.02.01 Реклама посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС СПО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи дисциплины:

- 1) сформировать у студентов знание основных требований к рекламному продукту в сфере политических коммуникаций;
- 2) ознакомить с ключевыми понятиями, категориями, методами политической рекламы и политического маркетинга;
- 3) познакомить с зарубежным и отечественным опытом применения рекламных технологий в сфере реальной политики;
- 4) развить навыки студентов, связанные с политической рекламой;
- 5) сформировать навыки работы в политической команде или политическом PR-проекте.

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в Профессиональный цикл (Общепрофессиональные дисциплины) и обнаруживает межпредметные связи с дисциплинами «Реклама в СМИ», «Реклама на радио» и «Интернет-реклама», развивающими коммуникативные технологии в профессиональной сфере специалиста по рекламе.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1.	ОК-1, ОК-2,ОК-3,ОК-4, ОК-5,ОК-6, ОК-7, ОК-8,ОК-9,ОК-10, ОК-11, ПК-1.1, ПК-1.3,	Использование информационно-коммуникационны х технологий для совершенствовани я профессиональной деятельности	Знать специфику информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности в сфере политической рекламы	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности в сфере политической рекламы	Владеть принципами использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности в сфере политической рекламы
2.	ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1	Разработка авторских рекламных проектов	Знать специфику рекламного проектирования в политических коммуникациях	Уметь использовать технологии рекламного проектирования в политических коммуникациях	Владеть принципами рекламного проектирования в политических коммуникациях

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельна я работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Тема 1. Основы Политической рекламы.	4	2	2	2
Тема 2. Политические коммуникации	4	2	2	2
Тема 3. Понятие и структура политических рынков.	4	2	2	2
Тема 4. Организация рекламной деятельности и виды рекламы в политических коммуникациях	4	2	2	2
Тема 5. Политическая реклама и электоральное поведение	6	4	2	4
Тема 6. Политическая реклама в предвыборный период	8	4	4	4
Тема 7.	8	4	4	4

Рекламные технологии в политических коммуникациях				
Всего по дисциплине	38	20	18	20

Основные разделы дисциплины:

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: проблемная лекция, лекция-визуализация, разбор конкретных ситуаций, метод развивающейся кооперации для решения творческих задач, визуализация ключевых понятий курса, лекция-консультация, лекция- дискуссия.

Вид итоговой аттестации: зачет

Основная литература

Кузнецов, П.А. Политическая реклама: Теория и практика : учебное пособие / П.А. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01830-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754>

Автор И.Ю.Доронина