

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 ч., из них – 12,3 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 8 ч., иной контактной работы 0,3 ч.; самостоятельной работы 123 ч., контроль 8,7 ч.)

Цель дисциплины:

освоение студентами комплексных знаний о функциях, принципах, методах современной конкуренции малого бизнеса и конкурентоспособности отдельных фирм и предприятий в условиях конкуренции. и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Курс предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление малым бизнесом.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ, конкурентного преимущества и конкурентной стратегии фирм, предприятий в условиях рынка;
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и направлений конкурентного развития для малого бизнеса.
- умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- освоение навыками оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Международная конкуренция малого бизнеса» относится к циклу дисциплин по выбору для направления бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Управление малым бизнесом). Предназначена для бакалавров 4 курса ЗФО (8 семестр).

Изучение дисциплины «Международная конкуренция малого бизнеса» основывается на знаниях, умениях, навыках и компетенциях, приобретенных в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: «Экономика организации», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Анализ хозяйственной деятельности», «Организация коммерческой деятельности производственных предприятий»..

Дисциплина «Международная конкуренция малого бизнеса» позволяет эффективно формировать общекультурные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	механизмы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,	навыками анализа рыночных и специфических рисков, а также поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
2.	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	-экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, разрабатывать конкурентные стратегии предприятия	навыками выявления новых рыночных возможностей и формировать новые бизнес-модели для определения конкурентных преимуществ малого бизнеса

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (заочная форма)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, цели и задачи исследования международной конкуренции малого бизнеса	46	1	2	-	43
2	Конкурентоспособность предприятий малого бизнеса	46	2	4	-	40
3	Организация конкурентного развития малого бизнеса	43	1	2	-	40
	<i>Итого по дисциплине:</i>	135	4	8	-	123

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : [Электронный ресурс]: монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов.– М. : ИНФРА-М, 2018. – 104 с. – (Научная мысль). — Режим доступа: URL <http://znanium.com/bookread2.php?book=956769>

2. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2014. - 195 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275940.

3. Лымарева, Ольга Александровна (КубГУ). Конкурентная стратегия предприятия [Текст] : учебное пособие / О. А. Лымарева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 113 с. - Библиогр.: с. 89. - ISBN 978-5-8209-1256-6 : 36 р. 48 к. 30 экз

4. Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - М. : Юрайт, 2017. - 733 с. - <https://biblio-online.ru/book/BD9788A0-EFF3-4EE7-89B8-A2D3222DDA21>

Автор РПД:

Мудрова Л.И., доцент кафедры МЭиМ,
канд. экон. наук, доцент