

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 ч., из них – 12,3 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 8 ч., иной контактной работы 0,3 ч.; самостоятельной работы 123 ч., контроль 8,7 ч.)

Цель дисциплины:

освоение студентами комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования и прогнозирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Курс предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление малым бизнесом.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ, задач и принципов планирования и прогнозирования на предприятии;
- изучение направлений и видов планирования, классификацию системы планов (долгосрочных, среднесрочных и текущих), используемых на малых предприятиях;
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
- освоение методами, приемами и технологией планирования и прогнозирования на малом предприятии, включая технологию сметного финансового планирования (бюджетирования).

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Планирование и прогнозирование деятельности малого предприятия» относится к циклу дисциплин по выбору для направления бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Управление малым бизнесом). Предназначена для бакалавров 4 курса ОФО (7-8 семестры).

Изучение дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности малого предприятия» основывается на знаниях, умениях, навыках и компетенциях, приобретенных в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: «Экономическая теория», «Теория организации», «Экономика предприятия (организации)».

Дисциплина «Планирование и прогнозирование деятельности малого предприятия» позволяет эффективно формировать общекультурные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-13	Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	– теоретические основы моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций	– моделировать бизнес-процессы и обосновывать основные направления развития малых предприятий	– навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов для определения конкурентных преимуществ малого бизнеса;
2.	ПК-18	Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	– основные стадии бизнес-планирования: создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	– навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7- 8 семестрах (зочная форма)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Методологические основы планирования и прогнозирования малого предприятия	46	1	2	-	43
2	Технология планирования предприятий малого бизнеса	46	2	4	-	40
3	Прогнозирование и планирование финансовых результатов малого предприятия	43	1	2	-	40
	<i>Итого по дисциплине:</i>	135	4	8	-	123

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Бабич Т. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=851194>
2. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 260 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=953265>
3. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р. В. - 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2018. — 320 с. - <http://znanium.com/catalog/product/415257>
4. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.]. - М. : Юрайт, 2018. - 216 с. - <https://biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11/upravlencheskaya-ekonomika>
5. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 216 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11

Автор РПД:

Мудрова Л.И., доцент кафедры МЭиМ,
канд. экон. наук, доцент