

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор по учебной работе,
Министр образования – первый
заместитель ректора

А.Г. Иванов

29 » 05 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.02 Международная конкуренция малого бизнеса
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) Управление малым бизнесом
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки Прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения Заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических положений и практических подходов, овладение методологией современной конкуренции малого бизнеса и конкурентоспособности отдельных фирм и предприятий в условиях конкуренции. Рассмотрение основных тенденций развития современной конкуренции производится с позиций системного подходов к ее организации. Значительное внимание уделяется стратегическим аспектам конкурентного развития.

1.2 Задачи дисциплины.

- изучение структуры и содержание конкурентного преимущества и конкурентной стратегии фирм, предприятий в условиях рынка;
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и направлений конкурентного развития для малого бизнеса.
- умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- освоение навыками оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Международная конкуренция малого бизнеса» относится к циклу дисциплин по выбору для направления бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Управление малым бизнесом).

Рабочая программа дисциплины «Международная конкуренция малого бизнеса» предназначена для студентов четвертого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Из дисциплин специального цикла «Международная конкуренция малого бизнеса» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами: «Экономика организации», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Анализ хозяйственной деятельности», «Организация коммерческой деятельности производственных предприятий».

Дисциплина «Международная конкуренция малого бизнеса» позволяет эффективно формировать общекультурные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-9, ПК-17).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины должны		обучающиеся
			Знать	Уметь	
1.	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	механизмы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,	навыки анализа и специфических рисков, так же умения телемиче и формирование основ экономики основания ций, рыночные сре
2.	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, разрабатывать конкурентные стратегии предприятия	навыки выявления рыночных возможностей и формирование новых моделей опре конкурентные преимало

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7	8		
Контактная работа, в том числе:		12,3	4	8,3		
Аудиторные занятия (всего):		12	4	8		
Занятия лекционного типа		4	4	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8		8	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:		0,3		0,3		
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3		0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:		123		123		
Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к решению задач, тестов.		82		82	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		28		28	-	-
Подготовка к текущему контролю		13		13	-	-
Контроль:		8,7		8,7		
Подготовка к экзамену		8,7		8,7		
Общая трудоемкость	час.	144	4	140-	-	-
	в том числе контактная работа	12,3	4	8,3		
	зач. Ед	4		4		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 7-8 семестрах

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, цели и задачи исследования международной конкуренции малого бизнеса	46	1	2	-	43
2	Конкурентоспособность предприятий малого бизнеса	46	2	4	-	40
3	Организация конкурентного развития малого бизнеса	43	1	2	-	40
	<i>Итого по дисциплине:</i>	135	4	8	-	123

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет, цели и задачи исследования международной конкуренции малого бизнеса	Понятие конкуренции. Структура рынка, конкуренция и соперничество. Продуктивность (эффективность производства) и конкурентоспособность. Конкурентоспособность фирм, отраслей и стран. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества.	Контрольные вопросы
2.	Конкурентоспособность стран и системы национального конкурентного преимущества	Создание и развитие родственных и поддерживающих отраслей. Развитие внутренней конкуренции. Общая система формирования и развития конкурентных преимуществ. Кластеры (комплексы) конкурентоспособных отраслей: структура, взаимосвязь и взаимодействие.	Контрольные вопросы
3.	Развитие конкурентоспособности национальной экономики	Экономический рост и конкурентное развитие. Факторы и стадии развития конкуренции: факторы производства, инвестиции, инновации (нововведения), богатство. Факторы роста конкурентоспособности и процесс национального экономического развития. Основные результаты, состояния и перспективы развития конкурентоспособности малого бизнеса	Контрольные вопросы)
4.	Государственная политика развития национального преимущества для малого бизнеса	Основные направления государственной политики развития национального конкурентного преимущества. Целевая политика государства (правительства) для развития предприятий малого бизнеса. Организация эффективного взаимодействия. Формирование конкурентной среды национальной экономики.	Контрольные вопросы
5.	Основные тенденции современной конкуренции	Предпринимательская фирма: конкурентные стратегии, новые производственные концепции.	Контрольные вопросы

		Промышленная политика и стратегия. Анти-монопольное регулирование. Глобализация конкуренции и принципы стратегии конкурентного преимущества. Основные задачи стимулирования нововведений и инновационной деятельности.	
6.	Конкурентное преимущество фирм	Позиция фирмы в отрасли. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Стратегия глобализации и стратегические альянсы. Факторы национальных условий конкурентного преимущества фирм.	Контрольные вопросы
7.	Инновационное развитие малого бизнеса	Инновационное развитие: создание и достижение, удержание и совершенствование конкурентного преимущества. Инновационные и инвестиционные процессы как фактор динамического развития системы (среды) национального конкурентного преимущества. Повышение уровня конкурентных преимуществ.	Контрольные вопросы
8.	Основные проблемы и направления конкурентного развития малого бизнеса для национальной экономики России	Структура и комплекс стратегических целей и задач повышения конкурентоспособности отечественной экономики. Основные направления, структура и содержание внешнеэкономической политики конкурентного развития национальной экономики. Государственная политика содействия повышению конкурентоспособности отечественных экспортеров. Проблемы и задачи повышения конкурентоспособности продукции российских экспортеров.	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет, цели и задачи исследования международной конкуренции малого бизнеса	1. Конкуренция и конкурентоспособность. Классификация сил конкуренции 2. Конкурентоспособность стран и системы национального конкурентного преимущества 3. Классификация сил конкуренции по Н. Портеру. 4. Понятие категории «товар-заменитель» по коэффициентам пере-	Доклад-презентация (Д-П), дискуссия (Д)

		крестной эластичности. Влияние товаров – заменителей на рынок. 5. Классификация видов конкуренции между продавцами, их использование в различных рыночных условиях 6. Сравнительная оценка условий и стратегий конкуренции между продавцами Российских и зарубежных компаний.	
	Конкурентоспособность предприятий малого бизнеса	7. Конкурентное преимущество фирм в условиях глобализации. 8. Государственная политика развития национального преимущества для малого бизнеса. 9. Структура внутреннего рынка, особенности конкуренции и система конкурентных преимуществ российской экономики. 10. Основные проблемы и направления конкурентного развития малого бизнеса для национальной экономики России 11. Сравнительный анализ международных стратегий российских и зарубежных фирм.	тест (Т), дискуссия (Д)
2	Организация конкурентного развития малого бизнеса	12. Предпринимательская фирма: конкурентные стратегии, новые производственные концепции. 13. Структура и комплекс стратегических целей и задач повышения конкурентоспособности отечественной экономики. 14. Формирование и развитие конкурентоспособной отраслевой структуры российской экономики. 15. Инновационные и инвестиционные процессы как фактор динамического развития системы (среды) национального конкурентного преимущества. 16. Проблемы и задачи повышения конкурентоспособности продукции российских экспортеров.	тест (Т), дискуссия (Д)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная цель самостоятельной работы студента – закрепить теоретические знания, полученные на лекционных и практических занятиях путем самостоятельного изучения рекомендуемой литературы.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка к решению тестов	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Лекции в форме презентации с использованием мультимедийной аппаратуры обеспечивают более высокий уровень понимания сложных структур, схем взаимосвязей отдельных элементов.

Семинарские занятия предполагают организацию дискуссии по отдельным вопросам, что способствует формированию более глубоких знаний по теме семинарского занятия, а также развитию навыков поиска, анализа необходимой информации, навыков публичной защиты своей позиции.

Отдельные темы дисциплины предполагают решение тестовых заданий. Это позволяет осуществлять текущий контроль знаний и умений по дисциплине.

Подготовка доклада-презентации позволяет в комплексе оценить знания, умения и навыки формируемых дисциплиной профессиональных компетенций. При подготовке докладов-презентаций обучающиеся представляют результаты исследования с использованием программы Power Point.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, в сочетании с внеаудиторной работой создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерный тест по отдельным темам дисциплины (ПК-9, ПК-17)

1. В современных условиях место и роль страны в больше зависит:

- А) от ее природно-климатических ресурсов
- Б) от ее географического положения
- В) от «приобретенных ресурсов»

2. Высокий уровень экономического развития характерен для:

- А) развивающихся стран
- Б) промышленно развитых стран
- В) стран с переходной экономикой

3. Выделите абсолютные и относительные показатели экономического развития стран:

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| А) ВВП | Г) ВВП на душу населения |
| Б) экспортная квота | Д) импортная квота |
| В) величина экспорта | Е) доля страны в мировом ВВП |

4. Отметьте основные факторы конкурентного развития США:

- А) богатые природные ресурсы
- Б) рабовладение на юге страны
- В) емкий внутренний рынок страны
- Г) благоприятное географическое положение
- Д) благоприятные климатические условия
- Е) самые мощные вооруженные силы
- Ж) провозглашение национальных интересов.

5. В развитии деятельности японского малого бизнеса традиционно активную роль играет:

- А) иностранный капитал
- Б) частный японский капитал
- В) государство
- Г) международные финансовые структуры

6. Отметьте черты, присущие малому бизнесу развивающихся стран:

- А) социально-экономическая отсталость
- Б) развитые рыночные отношения
- В) специализация в МРТ преимущественно на производстве машинотехнической продукции
- Г) высокие темпы роста населения
- Д) относительная независимость от притока иностранных капиталов
- Е) развитие наукоемких производств

7. Темпы экономического развития малого бизнеса новых индустриальных стран:

- А) превышают темпы развития остальных стран
- Б) находятся на уровне промышленно развитых стран
- В) в настоящий момент в среднем такие же, как и в остальных развивающихся странах

8. Отметьте основные привлекательные для иностранного капитала черты инвестиционного климата Китая:

- А) политическая стабильность
- Б) дешевая рабочая сила
- В) льготные условия налогообложения
- Г) развитая внутренняя инфраструктура
- Д) обширный китайский внутренний рынок
- Е) обширные сухопутные границы

9. Назовите предпосылки развития малого бизнеса на национальном уровне:

- А) переход к массовому производству товаров
- Б) великие географические открытия
- В) неравномерность распределения факторов производства между странами
- Г) переход к товарному производству
- Д) качественный скачок в развитии производительных сил в ходе промышленной революции

10. Назовите предпосылки развития малого бизнеса на международном уровне:

- А) качественный скачок в развитии производительных сил в ходе промышленной революции
- Б) создание инфраструктуры внешнеэкономических связей
- В) неравномерность распределения факторов производства между странами

Г) переход к массовому производству товаров

11. «Национальные производственные различия определяются разной наделенностью факторами производства» - это:

А) теория Хэберлера

Б) «парадокс Леонтьева»

В) теорема Хекшера-Олина

Г) теория абсолютных преимуществ Смита.

12. К неотехнологическим теориям международной торговли относится:

А) теория Хэберлера

Б) теория сравнительных преимуществ Рикардо

В) теория конкурентного преимущества наций Портера

Г) теория факторов производства Хекшера-Олина

13. Для политики либерализма характерны:

А) Импортозамещение

Б) Стимулирование экспорта

В) Государственное регулирование

Г) Свобода рынка

14. На мировом рынке услуг в настоящее время проявляется тенденция:

А) увеличения доли туризма

Б) снижения доли транспортных услуг

В) увеличения доли официальных и правительственных услуг

Г) повышения доли транспортных услуг

Д) снижения доли частных услуг.

14. Для большинства развивающихся стран характерно:

А) активное участие государства в экономике

Б) невмешательство государства в экономику

В) пассивное участие государства в экономике

15. Отметьте современные тенденции в товарном экспорте России:

А) топливно-сырьевая направленность

Б) низкая зависимость от колебаний цен на мировых товарных рынках

В) удельный вес экспорта услуг соответствует тенденциям международной торговли услугами

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену (ПК-9, ПК-17)

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

1. Теории абсолютного и сравнительного преимущества.
2. Теории ограниченной конкуренции
3. Классификация сил конкуренции по Н. Портеру.
4. Оценка силы конкуренции по соперничеству между продавцами.
5. Классификация видов конкуренции между продавцами, их использование в различных рыночных условиях.
6. Стратегии конкуренции. Оценка условий и интенсивности конкуренции.
7. Сравнительная оценка условий и стратегий конкуренции между продавцами Российских и зарубежных компаний.
8. Оценка силы конкуренции по товарам – заменителям

9. Понятие категории «товар-заменитель» по коэффициентам перекрестной эластичности. Влияние товаров – заменителей на рынок.
10. Сравнительная оценка такого влияния для российских и зарубежных компаний.
11. Оценка силы конкуренции по потенциальному входу продавцов на рынок.
12. Барьеры для входа в отрасль, их классификация. Влияние барьеров на функционирование фирмы.
13. Сравнительная их характеристика для российских и зарубежных компаний.
14. Основные предпосылки конкурентного развития. Система детерминант конкурентного преимущества страны и её структура.
15. Изобретательство, предпринимательство и случайные события в системе детерминант конкурентного преимущества.
16. Роль и деятельность государства (правительства) по созданию и развитию условий конкурентного развития национальной экономики.
17. Факторы конкурентного преимущества стран: исторические, национальные, культурные, политические, социальные.
18. Создание факторов производства. Формирование и развитие параметров спроса.
19. Создание и развитие родственных и поддерживающих отраслей.
20. Развитие внутренней конкуренции. Общая система формирования и развития конкурентных преимуществ.
21. Создание и развитие конкурентоспособных отраслей и кластеров.
22. Инновационные и инвестиционные процессы как фактор динамического развития системы (среды) национального конкурентного преимущества.
23. Экономический рост и конкурентное развитие.
24. Факторы и стадии развития конкуренции: факторы производства, инвестиции, инновации (нововведения), богатство.
25. Факторы роста конкурентоспособности и процесс национального экономического развития.
26. Основные результаты, состояния и перспективы развития малого бизнеса.
27. Классификация стратегий конкуренции фирмы по М.Портеру (низких издержек, дифференциации, рыночной ниши).
28. Модели управления стратегиями.
29. Сравнительный анализ стратегий конкуренции и их управлением для российских и зарубежных компаний.
30. Факторы, характеризующие рыночную силу поставщиков.
31. Модели влияния поставщиков на рынок. Сравнительный анализ рыночной силы поставщиков для российских и зарубежных компаний.
32. Факторы, характеризующие рыночную силу покупателей.
33. Модели влияния покупателей на рынок. Сравнительный анализ рыночной силы покупателей для российских и зарубежных компаний.
34. Спрос на внутреннем рынке. Этапы интернационализации компаний в зависимости от внутреннего спроса по М.Портеру.
35. Сравнительный анализ интернационализации компаний при росте внутреннего спроса в России и за рубежом.
36. Влияние «ромба» на внутренний спрос.
37. Предпосылки государственной промышленной политики.
38. Основные направления государственной политики развития национального конкурентного преимущества малого бизнеса.
39. Особенности государственной политики конкурентного развития малого бизнеса.
40. Основные тенденции современной конкуренции предприятий малого бизнеса
41. Сравнительный анализ международных стратегий российских и зарубежных фирм.
42. Основные измерения современной конкуренции.

43. Предпринимательская фирма: конкурентные стратегии, новые производственные концепции.
44. Промышленная политика и стратегия.
45. Антимонопольное регулирование.
46. Экономическая гибкость, партнерство и международная кооперация.
47. Структура и комплекс стратегических целей и задач повышения конкурентоспособности отечественной экономики.
48. Структура внутреннего рынка, особенности конкуренции и система конкурентных преимуществ российской экономики.
49. Современное положение России в сфере малого бизнеса. Основные направления, структура и содержание внешнеэкономической политики конкурентного развития национальной экономики.
50. Государственная политика содействия повышению конкурентоспособности отечественных экспортеров.
51. Основные направления промышленной политики России.
52. Формирование и развитие конкурентоспособной отраслевой структуры российской экономики.
53. Экспортный потенциал основных отраслевых комплексов (кластеров).
54. Проблемы и задачи повышения конкурентоспособности продукции российских экспортеров.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература:

1. Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : [Электронный ресурс]: монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов.– М. : ИНФРА-М, 2018. – 104 с. – (Научная мысль). — Режим доступа: URL <http://znanium.com/bookread2.php?book=956769>

2. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2014. - 195 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275940.

3. Лымарева, Ольга Александровна (КубГУ). Конкурентная стратегия предприятия [Текст] : учебное пособие / О. А. Лымарева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 113 с. - Библиогр.: с. 89. - ISBN 978-5-8209-1256-6 : 36 р. 48 к. 30 экз

4. Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - М. : Юрайт, 2017. - 733 с. - <https://biblio-online.ru/book/BD9788A0-EFF3-4EE7-89B8-A2D3222DDA21>

5.2. Дополнительная литература:

1. Хилл, Чарльз.Международный бизнес [Текст] : [учебник] / Ч. Хилл ; [науч. ред. рус. изд. В. Б. Колчанов ; пер. с англ. В. Кузин]. - 8-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 686 с. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. в примеч. в конце глав. - ISBN 9785496000888. - ISBN 9780078137198 : 1009.95.**Экземпляры:** Всего: 5, из них: уч-3, чз-2

2. Мировая экономика и международный бизнес [Текст] : экспресс-курс : учебни к для студентов / под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т управления. - М. : КНОРУС, 2011. - 285 с. - Библиогр.: с. 283-285. - ISBN 9785859718702 : 138,00. 1 экз

3. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов, К. В. Антипов, А. Н. Герасин и др.; под ред. И. К. Ларионова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017. - 191 с. - Ссылка на ресурс https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452592&sr=1

4. Философова, Татьяна Георгиевна. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Т. Г. Философова, В. А. Быков ; под ред. Т. Г. Философовой. - 2-е изд. перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2013. - 295 с. - Экземпляры: Всего: 2, из них: упр-2

5. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Б. Рубин. - М. : Синергия, 2016. - 465 с. Ссылка на ресурс: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>

6. Рубин, Юрий Борисович. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе [Текст] / Ю. Б. Рубин. - 3-е репр. изд. - М. : Маркет ДС, 2010. - 457 с. - (Практический менеджмент). - Библиогр. : с. 449-457. - ISBN9785944160898 : 267.00.Экземпляры: Всего: 3, из них: наб-3

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы экономики».
2. Журнал «ЭКО».
3. Журнал «Экономист».
4. Журнал «Российская экономика: прогнозы и тенденции».
5. Журнал «Российский экономический журнал».
6. Журнал «Экономические науки».
7. Журнал «Мировая экономика и международные отношения; Проблемы теории и практики управления».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Всемирная торговая организация (ВТО), The World Trade Organisation (WTO) – www.wto.org
2. Группа Всемирного банка, The World Bank Group – www.worldbank.org Европейский союз, The European Union – europa.eu
3. Ежегодник мировой конкурентоспособности <http://www.imd.org/>;
4. Институт международной экономики, Institute for International Economics – www.iie.com
5. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) – www.unctad.org
6. Международная ассоциация развития (МАР), The International Development Association (IDA) – www.worldbank.org/ida
7. Международный банк реконструкции и развития, International Bank for Reconstruction and Development (IBRD) – www.worldbank.org/ibrd
8. Международный валютный фонд (МВФ), The International Monetary Fund (IMF) – www.imf.org
9. Международная торговая палата (МТП), The International Chamber of Commerce (ICC) – www.iccwto.org
10. Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (МАИГ), The Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA) – www.miga.org
11. Российская ассоциация международных исследований – www.rami.ru
12. Сайт Всемирного экономического форума <http://www.weforum.org/>;
13. Сайт Института стратегии и конкурентоспособности <http://www.isc.hbs.edu/>.

14. Статистическая служба европейской комиссии, The Statistical Guide to Europe – www.europa.eu.int/comm/eurostat
15. Статистика ВТО, International Trade Statistics – www.wto.org/english/res_e/statis_e
16. Статистика группы Всемирного банка, World Development Indicators – www.worldbank.org/data/wdi
17. Статистика МВФ, IMF World Economic Outlook – www.imf.org
18. Статистика ЦРУ, CIA Factbook – www.cia.gov.
19. Центральный банк России – www.cbr.ru
20. Федеральная служба государственной статистики РФ – www.gks.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Важным критерием в работе с лекционным материалом является подготовка студентов к сознательному восприятию преподаваемого материала. При подготовке студента к лекции необходимо, во-первых, психологически настроиться на эту работу, осознать необходимость ее систематического выполнения. Во-вторых, необходимо выполнение познавательной-практической деятельности накануне лекции (просматривание записей предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомление с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу, подбор литературы).

Подготовка к лекции мобилизует студента на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминания материала.

Для эффективной работы с лекционным материалом необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. В оформлении конспекта лекции важным моментом является необходимость оставлять поля, которые потребуются для последующей работы над лекционным материалом.

При подготовке к занятиям семинарского типа следует использовать всю рекомендованную литературу. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

На первом этапе подготовки к занятию семинарского типа следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме.

Во время занятия семинарского типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех студентов. В таких случаях у каждого студента имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Подготовка доклада-презентации базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников с использованием современных технологий. Результатом данного вида работы является публичная презентация с использованием программы Power Point. Подведение итогов проводится в форме дискуссии, позволяющей обучающимся проявить себя.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания: решения тестов. Важно помнить, что решение каждого теста нужно стараться довести до конца. По нерешенным или не до конца понятым тестам обязательно проводятся консультации преподавателя.

Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области.

Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-презентаций, подготовка к тестированию, подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

В ходе самоподготовки к семинарским занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка доклада-презентации – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 с выходом в Интернет.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,

Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",

Электронная библиотечная система "Юрайт",

справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра мировой экономики и менеджмента (ауд. 236,), ауд. А208Н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный ком-

	работа	пьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
--	--------	--

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу дисциплины «Международная конкуренция малого бизнеса» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Управление малым бизнесом) (квалификация (степень) "бакалавр")

Дисциплина «Международная конкуренция малого бизнеса» изучается студентами четвертого года обучения и является курсом по выбору. Учебным планом предусмотрены лекционные, практические занятия и самостоятельная работа, сдача зачета. В процессе изучения курса рассмотрение основных тенденций развития современной конкуренции производится с позиций системного подходов к ее организации. Значительное внимание уделяется стратегическим аспектам конкурентного развития.

Задачи изучения дисциплины «Международная конкуренция малого бизнеса» вытекают из требований, предъявляемых Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования; изучить структуру и содержание конкурентного преимущества и конкурентной стратегии фирм, предприятий в условиях рынка; рассмотреть систему национального конкурентного преимущества малого бизнеса.

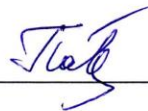
Дисциплина «Международная конкуренция» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами: «Экономика организации», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Анализ хозяйственной деятельности», «Организация коммерческой деятельности производственных предприятий».

Роль и место курса «Международная конкуренция малого бизнеса» в высшем экономическом образовании определяется возрастающей ролью отраслевых аспектов развития рыночного хозяйства. В результате изучения дисциплины студенты смогут овладеть практическими навыками для исследования основных проблем и направлений конкурентного развития национальной экономики России для малого бизнеса..

Содержание, структура рабочей программы и фонды оценочных средств дисциплины полностью соответствует поставленной цели и сформулированным задачам. Учебный материал подобран методически грамотно и разделен на самостоятельные темы. В рамках самостоятельной работы наряду с написанием эссе, подготовкой рефератов предусмотрены тестовые задания по основным темам курса.

Содержание рабочей программы соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Управление малым бизнесом) (квалификация "бакалавр"). Рабочая программа соответствует требованиям, предъявляемым к рабочим программам, и может быть использована в учебном процессе.

Доцент кафедры прикладной экономики и
управления персоналом КубГУ,
кандидат экономических наук



И.А. Павленко

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу дисциплины «Международная конкуренция
малого бизнеса» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Управление малым бизнесом) (квалификация (степень) "бакалавр")

Курс предназначен для студентов четвертого года обучения и представляет продвинутый уровень изучения современных концепций развития международной конкуренции. Курс читается в 8-м семестре, параллельно с профессиональными дисциплинами, позволяющих наиболее эффективно усваивать учебный материал в рамках данного курса. Предусматривает лекционные, практические занятия и самостоятельную работу, по окончании которых студенты сдают зачет. Программа раскрывает содержание всех разделов лекционного курса в полном соответствии с последними программами для высшей школы.

Рабочая программа дисциплины «Международная конкуренция малого бизнеса» разработана в полном соответствии вышеизложенными требованиями Государственного образовательного стандарта по данной дисциплине и представляет собой самостоятельную экономическую дисциплину, предметом изучения которой является конкурентная среда малого бизнеса национальной экономики.

Главной целью изучения дисциплины «Международная конкуренция малого бизнеса» является формирование у студентов основных понятий и категорий теоретических положений и практических подходов, овладение методологией современной конкуренции малого бизнеса и конкурентоспособности отдельных фирм и предприятий в условиях конкуренции.

Значение курса «Международная конкуренция малого бизнеса» в высшем экономическом образовании определено ролью малого бизнеса для развития рыночного хозяйства. Именно эта дисциплина позволяет познакомить студентов с содержанием методических инструментов познания конкурентного развития предприятий малого бизнеса, объективно происходящих в Российской Федерации.

Содержание рабочей программы дисциплины «Международная конкуренция малого бизнеса» полностью соответствует поставленной цели. Учебный материал подобран методически грамотно и разделен на темы, изучая которые студенты учатся применять понятийно-категориальный аппарат, основные тенденций развития современной конкуренции в профессиональной деятельности.

Используемые в учебном процессе образовательные технологии позволяют обсудить на занятиях современные научные достижения и исследовать проблемные ситуации, возникающие в процессе изучения проблем развития малого бизнеса.

Содержание рабочей программы соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Управление малым бизнесом) (квалификация (степень) "бакалавр"). Рабочая программа соответствует требованиям, предъявляемым к рабочим программам, имея все необходимые структурные элементы, и может быть использована в учебном процессе.

Зам. директора ООО ПКФ «Рубин»



Васюхно Е.М.

Васюхно Е.М.