

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.18 «Международное предпринимательство»

Объем трудоемкости для студентов ОФО: 3 зачетные единицы (108 час., из них – для студентов ОФО: 56,2 часов контактной работы: лекционных – 18 ч., практических 34 ч., иной контактной работы 4,2 часа, (в том числе промежуточная аттестация 0,2 часа, КСР 4 часа); самостоятельной работы 51,8 часов).

Цель дисциплины «Международное предпринимательство» - освоение студентами теоретических и прикладных основ, способствование формированию профессиональных навыков будущих менеджеров в области международного предпринимательства, помощь развитию цивилизованного предпринимательства, способствовать продвижению международных стандартов ведения бизнеса и эффективного менеджмента в России. Учебная цель курса – вовлечь студентов в процесс обсуждения актуальных проблем международного предпринимательства рамках его взаимоотношений с государственной властью, конкурентных взаимоотношений, подготовить высококвалифицированных управленцев, умеющих принимать эффективные решения.

Задачи дисциплины:

Цель достигается посредством реализации следующих задач:

- формирование у студентов комплексного представления о содержании, формах и методах международного предпринимательства;
- изучение принципов, целей, условий и внешних факторов осуществления международного бизнеса и внешнеэкономических операций;
- изучение особенностей деятельности ТНК (МНК), возможные стратегические альянсы, их положительные и отрицательные стороны;
- ознакомление с влиянием государства и дипломатии на международный бизнес;
- изучение стратегий размещения источников снабжения, организации производства и экспорта;
- выработка у обучаемых умений по разработке договора международного франчайзинга.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Международное предпринимательство» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Законодательная и нормативная база управления предпринимательской деятельностью», «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью малого предприятия». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Бизнес-планирование в зарубежных организациях», «Аутсорсинг и инсорсинг в малом бизнесе».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-12; ПК-15

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	• правила проведения и подготовки международных инвестиционных переговоров, знание особенностей переговорного процесса в международном бизнесе; • особенности переговоров по международному франчайзингу • Виды международных бизнес-операций, • Принципы оценки и выбора стран для зарубежной деятельности и инструменты управления и поддержки со стороны государства международных предприятий, государственное воздействие на торговлю, • инструменты управления и поддержки со стороны государства международных предприятий, государственное воздействие на торговлю. • особенности деятельности ТНК (МНК), стратегические альянсы, их положительные и отрицательные стороны;	• Выбирать операции для зарубежной деятельности • Выбирать страны для зарубежных операций • Использовать инструменты госрегулирования зарубежной и внешнеторговой деятельности • анализировать цели и факторы внешней среды международного предпринимательства, конкретной фирмы; • уметь проводить переговорный процесс в международном бизнесе и готовить его основные этапы; • составить договор франчайзинга; • анализировать новости международного предпринимательства	Инструментами госрегулирования зарубежной предпринимательской деятельности, методами принятия управленческих решений при переговорах в структурах международного предпринимательства,
	ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	• формы организации операций международного бизнеса; • сущность, причины, виды и стимулирования заграничных прямых инвестиций; • инструменты управления и поддержки со стороны государства международных предприятий, • принципы оценки и выбора стран для зарубежной деятельности и оценки рисков предпринимательской деятельности.	• анализировать цели и факторы внешней среды международного предпринимательства, конкретной фирмы; • рассчитывать величину риска различных форм проведения международных операций, • составить договор франчайзинга для минимизации рисков международных операций;	вероятностными методами расчетов и оценки риска.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7-м семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сфера международного предпринимательства	4	1	2		1

2.	Основные факторы внешней среды, влияющие на ведение международного предпринимательства	4	1	2		1
3.	Теории и госрегулирование международной торговли	5	1	2		2
4.	Международные операции: заграничные прямые инвестиции	10	2	4		4
5.	Международные операции: стратегические альянсы	22	2	10		10
6.	МНК (ТНК) и их влияние на экономики стран	10	2	4		4
7.	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и экспорта	6	2	2		2
8.	Оценка рисков и выбор стран для зарубежной деятельности	14	2	2		10
9.	Организационные формы предпринимательства в США, Европе.	8	2	2		4
10.	Организационные формы предпринимательства в Китае и Японии	8	2	2		4
11.	Переговоры в международном бизнесе, формы поддержания связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом	13,8	2	2		9,8
	Итого		18	34		51,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - М. : Юрайт, 2017. - 733 с. - <https://biblio-online.ru/book/BD9788A0-EFF3-4EE7-89B8-A2D3222DDA21>
2. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/774327>
3. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах КубГУ

Автор РПД: С.З. Бекирова, канд. экон. наук, доцент.