

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б 1. В.О.8. ПСИХОЛОГИЯ РЕДАКТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости: для студентов ОФО 1 ЗЕТ (36 часов, из них – 18 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 часов, 4 часа - КСР, 32 часа – СРС, 0,3 - ИКР)

1.1 Цель освоения дисциплины – изучить теоретические основы психологии редакторской деятельности и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

1.2 Задачи дисциплины:

- получение теоретических знаний о психологии редакторской деятельности как сложной многоуровневой системе коммуникационных технологий, их основных принципах и функциях;
- иметь представление о понятиях и основах общей психологии; особенностях и задачах психологии редакторской деятельности;
- выявить социальные аспекты психологии редакторской деятельности;
- определить основы планирования и проведения анализа результатов работы с персоналом в группах .

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Психология редакторской деятельности» относится к базовой части Блока 1 учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин Б1.Б.10.1 «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Редакционная подготовка периодического издания», «Маркетинговые исследования в издательской деятельности»

Дисциплина «Психология редакторской деятельности» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплины Б.1.В.ДВ.14.1 «Деловое общение».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-10; ПК -19; ПК-28; ПК-27

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК - 10	Способность выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать	нормативно-правовые документы и использовать в практике управления коллективом;	генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач;	знаниями и навыками работы в редакции, издательстве; - приемами делового

		покупательский спрос	основы формирования ориентированной на маркетинг системы управления издательскими структурами	организовать основные процессы и технологии издательского производства	общения, умением устанавливать, развивать и поддерживать межличностные отношения с представителями государственных, коммерческих и общественных структур. форме; основами теории управления изменениями в организациях
	ПК-19	Способность формировать маркетинговую стратегию издающей организации	профессиональные функции в сфере редакторской деятельности; управленческие аспекты маркетинга, его роль в системе стратегического менеджмента;	анализировать социально-значимые проблемы и процессы; использовать интегрированные маркетинговые функции применительно к стратегическому менеджменту в издательском деле	организационным инструментарием управления нововведениями; методами управления изменениями в организациях, обусловленными нововведениями.
	ПК-28	Способность изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	– достижения отечественной и зарубежной науки в издательском деле;	– грамотно использовать методики проведения научных исследований;	– методами проведения научного исследования;

	ПК-27	Способность проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела	– принципы проведения научного исследования.	– планировать научно-исследовательскую деятельность;	– навыками аргументирования изложения собственной точки зрения;

2. Структура и содержание дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Быть главным редактором – дело творческое. Организационная психология	12	2	1		8
2.	Индивидуальный подход к анализу организационно-психологических эффектов	12	2	1		8
3.	4Анализ организационно-психологических эффектов. Стили управления. Мотивация персонала	12	2	2		8
4.	Режим труда. Комфорт рабочего места. Введение в психологический практикум.	12	2	4		8
5.	Психология карьерного успеха в сервисной деятельности. Психологический практикум обслуживания клиентов.	12	2	2		8
6.	Профессиональные стрессы и конфликты в сервисной деятельности	12	2	2		8
	Итого по дисциплине:	72	12	12		47,8

Основная литература:

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности: учебник для вуз./ Под ред. С.Г. Корконосенко, - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2015

1. Маслиева С. Н. Психология здоровья : практикум / Маслиева, Светлана Николаевна, О. О. Бриллиантова ; С. Н. Маслиева, О. О. Бриллиантова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2012. - 41 с.
2. Психология социальной работы : учебное пособие для студентов вузов / под ред. М. А. Гулиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. [и др.] : ПИТЕР, 2010. - 382 с

5. Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса : теория и практика бизнеса : учебное пособие / Щербатых, Юрий Викторович ; Ю. В. Щербатых . - СПб. [и др.] : ПИТЕР, 2009. - 304 с.

Автор РПД: