

## Аннотация дисциплины ОП.11 Телевизионная реклама

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	96
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	64
в том числе:	
занятия лекционного типа	48
практические занятия	16
консультации	6
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	26
в том числе:	
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	26
Консультации	6
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена/дифзачета</i>	<i>зачет</i>

### Цель и задачи учебной дисциплины

Цель – формирование представления о специфике рекламной информации на телевидении.

*Задачи:*

- Освоение полного цикла производства и трансляции рекламного продукта на телевидении.
- Владение приемами создания телевизионной рекламы
- Формирование знаний об истории телевизионной рекламы

### Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п	Индекс ком-ции	Содержание компетенци	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
-------	----------------	-----------------------	---

			знать	уметь	владеть
1	ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы телевизионной рекламы</li> <li>-практические основы ТВ-рекламы</li> <li>-историю ТВ-рекламы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-искать необходимую информацию с помощью коммуникационных технологий</li> <li>-организовывать собственную деятельность</li> <li>-Принимать стандартные и нестандартные решения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Навыки коллективной работы</li> <li>-Навыки индивидуальной работы</li> </ul>
2	ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.			
3	ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
4	ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
5	ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
6	ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
7	ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
8	ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального			

		и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
9	ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.			
10	ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	-Политическая телевизионная реклама -Пропаганда -социальная реклама на телевидении -Специфика размещения рекламы на ТВ	-Выполнять задания по аналогии -Анализировать специфику телеканалов	- Навыки анализа рекламных роликов -Навыки участия в дискуссии -Навыки сравнительного анализа
	ПК 1.2	Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.			
	ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.			
	ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.			
	ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.			
	ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.			
	ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.			
	ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	-Особенности формирования запроса -Медиапланирование на телевидении -Правовые основы размещения ТВ-рекламы	-Составлять запрос -Составлять план размещения рекламы на ТВ	-Навыки анализа телеаудитории, законности ТВ-рекламы
	ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.			
	ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.			

В результате изучения обязательной части учебного цикла

обучающийся должен:

**Знать:** основы рекламной деятельности на телевидении (содержательный, правовой, экономический и психологический аспекты);

**Уметь:** работать с рекламой на телевидении в рамках основных видов деятельности: авторская, редакторская, организационно-управленческая; производственно- технологическая.

**Владеть:** навыками научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки домашних заданий

### Основные разделы дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
<b>Раздел 1. Теоретические основы телевизионной рекламы.</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Тема 1. Общая характеристика ТВ-рекламы		4	1	1
Тема 2. Телевизионная индустрия		4	-	1
Тема 3. Правовое регулирование ТВ-рекламы		4	1	2
Тема 4. Специфика размещения рекламы на ТВ		6	2	1
<b>Раздел 2. Практические аспекты телевизионной рекламы</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Тема 5. Политическая ТВ-реклама.		4	1	2
Тема 6. Социальная ТВ-реклама и пропаганда		5	1	2
Тема 7. Манипулятивные		5	2	1

технологии ТВ-рекламы				
Тема 8. Создание рекламного ролика		6	3	3
<b>Раздел 3. История телевидения и телевизионной рекламы</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
Тема 9. История появления телевидения		2	-	2
Тема 10. История телевизионной рекламы в России		4	2	3
Тема 11. Шедевры ТВ-рекламы		4	3	3
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>20</b>

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета

#### **Основная литература**

Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для СПО / Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 552 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03716-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/BE32DC43-A352-43FF-834B-973D452A4D33](http://www.biblio-online.ru/book/BE32DC43-A352-43FF-834B-973D452A4D33).

Автор Лагута А.В.