

Аннотация программы профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции

3,4 курсы , 6,7,8семестры

Объем трудоемкости:

максимальная учебная нагрузка обучающегося __1287__ часа, включая:
обязательная аудиторная учебная _____ 654_ часов;
самостоятельная работа _____ 270_ часов;
консультации _____ 48_ часа;
производственная практика _____ 315_ часов;
форма итогового контроля экзамен квалификационный

Примерная программа профессионального модуля является частью примерной основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **420201 Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Производство рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Иметь практический опыт	- Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - Построения модели (макета, сценария) объекта с учётом выбранной технологии; - Подготовка к производству рекламного продукта; - Производство рекламного продукта с учётом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.
Знать	- Осуществлять фотосъёмку для производства рекламного продукта; - Осуществлять видеосъёмку для производства рекламного продукта; - Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - Разрабатывать сценарии для съёмок и монтажа рекламы; - Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.
Уметь	- Технику, технологии и технические средства фотосъёмки в рекламе; - Технику, технологии и технические средства видеосъёмки в рекламе; - Технику и программные средства для создания печатного рекламного продукта; - Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - Технологию создания Интернет-рекламы; - Аппаратное и программное обеспечение.

Содержание и структура модуля

Наименование разделов	Всего часов	у.э.ч.	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)
-----------------------	-------------	--------	---

профессионального модуля	(макс, учебная нагрузка по дисциплинам и практики)	а	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по дисциплинам			Самостоятельная работа обучающегося по дисциплинам		Производственная (по профилю специальности)
			Всего (часов)	В т.ч., лекционные (часов)	В т.ч. лабораторные работы и практические	Всего, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	120	8	80	16	64	32		
Раздел 2. МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	138	10	96	32	64	32		
Раздел 3. МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	314	12	210	70	140	92		
Раздел 4. МДК.04.02 Техника и технологии рекламного видео	314	16	210	70	140	88		
Раздел 5. МДК.05.02 Рекламный текст	86	2	58	40	18	26		
Производственная практика ПП.02.01	319	31	288					288
Всего:	1291		942					

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен квалификационный

Основная литература

1. Компьютерная графика : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; сост-ль М.С. Мелихова, Р.В. Герасимов. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 93 с. :

ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458014>

2. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 231. - ISBN 978-5-8149-2115-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Автор: Шувалов С.С., Мартыненко Р.А.