

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Методы защиты репутации компании

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов для студентов ЗФО, в том числе контактная работа 26,3 часа: лекционных 8 час., практических 18 час., 0,3 ч. - ИКР; 73 часа самостоятельной работы; контроль – 8,7 ч.).

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний, связанных с регулированием экономических отношений по поводу защиты репутации компании, являющейся результатами интеллектуальной деятельности или производными от них, выработка практических навыков и умений применения современных инструментов и методов защиты репутации применительно к деятельности компании.

Задачи:

- обеспечение усвоения теоретических основ и закономерностей формирования репутации компании, факторах и условий ее определяющих;
- формирование знаний о содержании репутации компании;
- сформировать у магистров объективное понимание процессов, происходящих в деятельности компании по выбору методов и инструментов защиты деловой репутации;
- выявить основные методы защиты репутации компании;
- овладение профессиональной терминологией и навыками обоснования методов защиты репутации компании, представление результатов проведенного исследования в виде доклада;
- формирование у студентов навыков самостоятельной и аналитической работы проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Методы защиты репутации компании» относится к дисциплинам, вариативной части ФГОС ВО по направлению Экономика (код Б1.В.ДВ.02.01) учебного плана.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Методы принятия управленческих решений», «Риск-менеджмент», «Деловые коммуникации в экономике», и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-4.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	общенаучные и экономические методы и подходы к исследованию методов защиты репутации компании на основе предварител	уметь использовать систему знаний о проведении исследования применительно к проблеме выбора и обоснования методов защиты репутации компании	навыками самостоятельной исследовательской работы, методами сбора и обработки информации по обоснованию методов защиты репутации компании, а также разработки

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
			бно разработанный программы (плана)		предложений по результатам проведенных исследований обоснования методов защиты репутации компаний
2	ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	требования, структуру и стиль изложения результатов исследования	обобщать и систематизировать результаты проведенного исследования, представлять его результаты в структурированном виде	навыками оформления результатов научного исследования в виде доклада (разделов профессионального проекта), навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного и письменного представления материалов собственных исследований

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 6 курсе

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и объекты защиты репутации компании.	18	2	2	-	14
2.	Параметры деловой репутации компании.	18	2	2		14
3.	Технологии защиты и управление репутацией компании.	21	2	4		15
4.	Методы и подходы к защите репутации компании.	21	2	4	-	15

№ разде ла	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5.	Особенности методов защиты репутации компании (на конкретном примере).	21	-	6		15
	Итого по дисциплине:		8	18	-	73

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Ковалева, Н.А. Гудвилл и его оценка в современной экономике. [Электронный ресурс] / Н.А. Ковалева, Н.Л. Савченко. — Электрон. дан. // Креативный менеджмент. — 2016. — № 3. — С. 40-46. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/297864>

2. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии / Л. С. Сальникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 295 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00950-7. Электронный ресурс: <https://biblio-online.ru/viewer/5A1FE4EC-D425-4A36-996B-3F7C12779529#page/294>

3. Чикишева, Н.А. Честь, достоинство и деловая репутация: правовая защита. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Власть и управление на Востоке России. — 2016. — № 1. — С. 127-133. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/297826>

4. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97267>.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт», «Лань».

Автор РПД:

Александрова Е.Н., к.э.н., доц.