

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.01 «История издательского дела» ЗФО

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 ч. контактной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 6 ч; 58 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

Цель дисциплины состоит в приобретении знаний и формировании объективного представления о системе взаимодействия культуры и отраслей народного хозяйства, связанных с созданием, производством и распространением книги и издательской продукции, выработки у студентов навыков самостоятельного диалектического мышления.

Задачи дисциплины:

- получение глубоких представлений о культурно-историческом процессе движения книги как феномена духовно-материальной культуры;
- изучение особенностей различных эпох в отношении к феноменам книги и издательского дела,
- выявление ключевых моментов и отправных точек движения издательского и книжного дела как социальных явлений;
- получение представлений о состоянии издательского дела относительно других культурно-исторических реалий и институтов и соотношений между ними;
- получение представлений об общих культурно-исторических процессах в качестве «контекста» к истории издательского дела;
- осмысление фундаментальных различий между отношением к издательскому делу в разные эпохи и периоды истории;
- ознакомление с основными событиями, выдающимися просветителями и издателями;
- осмысление различий между издательской продукцией в зависимости от ее назначения, формы и полиграфического исполнения, основываясь на общекультурных и общеисторических представлениях.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «История издательского дела» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Данный курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках освоения курсов «История», «Печатные средства информации», «Основы производственных процессов». Имеется тесная связь курса с такими дисциплинами, как «Редакторская подготовка изданий», «Основы редактирования». Способствует формированию системного представления о деятельности редактора и издателя в истории

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-3.

№	Индекс	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
---	--------	------------------------	---

	компе-тен-ции	(или ее части)	знать	уметь	владеть
	ПК-1	Способность владеть методами исторического познания книги и оценки исторической роли книги в системе мировой и материально-духовной культуры	природу, сущность, процессы, формы, функции книги; основные исторические факты, процессы, закономерности и тенденции формирования обобщенного книговедческого знания; систему общекниговедческих категорий и понятий; типологическую специфику и товарные особенности социально-экономической, учебно-педагогической, естественнонаучной, технической, литературно-художественной и детской книги, изданий по филологии и искусству;	с общекниговедческих методологических позиций подходить к анализу, адекватной квалификации и оценке любого книговедческого явления; использовать теоретическое понимание сущности книги и книжного дела в последующей исследовательской или практической деятельности в любой области книговедения, в той или иной сфере книжного дела; адекватно использовать категориально-понятийный аппарат книговедения в своей профессиональной деятельности;	Методикой работы с литературными источниками для повышения своего профессионального уровня в исследовательской или практической книговедческой деятельности; теоретического мышления: анализа, осмысления, систематизации, интерпретации, обобщения книговедческих фактов; самостоятельной научно-исследовательской работы в области книговедения;
	ПК-3	Способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации	природу книжного дела; основные исторические факты, процессы, закономерности и тенденции развития издательского дела; традиции и современную практику отечественного отраслевого книгоиздания и книгораспространения.	рационально и эффективно работать с изданиями специальных разделов репертуара в различных областях книжного дела.	профессионального типологического анализа основных разделов репертуара и конкретных изданий; использования на практике основных принципов репертуарной, тиражной и ассортиментной политики; работы со статистическими, библиографическими и рекламными источниками.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе (для студентов ЗФО)

раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ПР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Распространение письменности как важнейшая предпосылка появления книги	7	1			6
2	Книга и библиотеки народов Древнего мира	7	1			6
3	Книга и книжное дело в Средние века	7	1			6
4	Ренессанс. Изобретение книгопечатания	7	1			6
5	Книга в первые века книгопечатания	7		1		6
6	Книга и книжное дело в Европе в XVII в. Возникновение книгопечатания в Северной Америке	7		1		6
7	Книжное дело Эпохи Просвещения и периода технической революции в книгопечатании (XVIII в.)	7		1		6
8	Книга в Западной Европе и Северной Америке в XIX в	6		1		5
9	Издательское и книжное дело в XX веке	6		1		5
10	История издательского и книжного дела в России	7		1		6
Итого			4	6		58

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1, 2. - 422 с. : цв. ил. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241220](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241220). – (22 экз.)

Петросов Т.А., преподаватель