

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования — первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

«28» марта 2014 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.09.02 ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль: технология и организация гостиничных услуг

Программа подготовки: академическая

Форма обучения – заочная

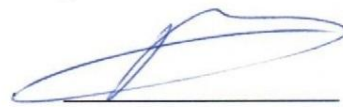
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2014

Рабочая программа дисциплина «Финансовый учет в туризме» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования № 1463 по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» (уровень бакалавриата), от 14 декабря 2015 г.

Программу составил:

В.В. Горецкий канд. эконом. наук, доцент кафедры
международного туризма и менеджмента

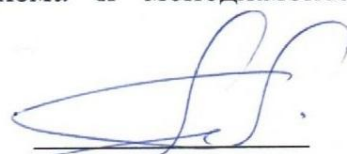


подпись

Рабочая программа дисциплины

утверждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента
протокол № 7 от «14» марта 2014 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Беликов М.Ю.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Международного туризма
и менеджмента протокол № 7 от «14» марта 2014 г.

Заведующий кафедрой Беликов М.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Географический
факультет, протокол № 03 -14 от «21» марта 2014 г.

Председатель УМК факультета Погорелов А.В.



подпись

Рецензенты:

1. Кучер М.О. канд. геогр. наук, доцент кафедры экономики предприятия
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

2. Филобок А.А. канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической, социальной и
политической географии ФГБОУ ВО «КубГУ»

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.1 Цель освоения дисциплины.....	4
1.2 Задачи дисциплины.....	4
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2 Структура и содержание дисциплины.....	6
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....	6
2.2 Структура дисциплины.....	6
2.3 Содержание разделов дисциплины.....	7
2.3.1 Занятия лекционного типа.....	7
2.3.2 Занятия семинарского типа.....	7
2.3.3 Лабораторные занятия.....	8
2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.....	8
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
3 Образовательные технологии.....	9
4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	10
4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.....	10
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	11
5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения.....	14
5.1 Основная литература.....	14
5.2 Дополнительная литература.....	14
5.3 Периодические издания.....	15
6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	15
7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	15
8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	18
8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.....	18
8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем.....	18
9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	18

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Целью освоения дисциплины «Финансовый учет в туризме» является обучение студентов основным принципам финансовой и экономической деятельности в туристской индустрии.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний основы финансов в туризме;
- получение знаний о туристском продукте как товаре;
- получение бакалавром знаний о организации процесса туристского производства;
- изучение основных фондов туристских предприятий;
- рассмотрение материальных активов туристского предприятия;
- изучение оборотных средств туристских предприятий;
- исследования особенностей расчета налогов для туристского предприятия.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Финансовый учет в туризме» относится к вариативной части основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Финансовый учет в туризме» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что туристский бизнес в РФ активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Бухгалтерский учет», «Экономика туристской индустрии», «Финансов-экономическая деятельность».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Финансовый учет в туризме».

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общепрофессиональных компетенций (ОК)*:

- Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).
- Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Финансовый учет в туризме»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	– сущность и задачи финансово-экономической деятельности в туристской индустрии; – показатели состояния и использования основных средств туристской индустрии; – особенности оценки и учета нематериальных активов туристского предприятия; – структуру кадрового состава туристского предприятия.	– оценивать стоимость основных средств туристского предприятия; – оценивать потребности в оборотных средствах туристского предприятия; – проводить оценку производительности труда; – проводить экономический анализ деятельности туристского предприятия; – оформлять финансовые документы.	– методами экономического анализа деятельности туристских предприятий; – приемами учета и оценки основных и оборотных средств; – принципами ценообразования и расчета себестоимости туристских услуг.

2.	ПК-5	Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	– особенности ведения финансово-экономической деятельности туристских предприятий; – приемы анализа затрат деятельности туристских предприятий; – порядок образования и ликвидации туристского предприятия; – методы оценки основных средств; – показатели эффективности финансовой деятельности предприятия.	– оценивать доходы и затраты туристского предприятия; – составлять бизнес-план туристского предприятия; – планировать доходы и затраты туристского предприятия; – проводить оценку основных средств; – вести инвентарный учет в туристском предприятии.	– методами расчета и анализа затрат деятельности туристского предприятия; – принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов; – навыками ведения финансово-экономической деятельности туристского предприятия.
----	------	---	---	---	---

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)	
			9	10
Контактная работа, в том числе:		18,2	6	12,2
Аудиторные занятия (всего):		18,2	6	12,2
Занятия лекционного типа		6	2	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		12	4	8
Иная контактная работа:		0,2	-	0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	-	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		122	66	56
Проработка учебного (теоретического) материала		32	18	14
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		30	16	14
Реферативная работа		30	16	14
Подготовка к текущему контролю		30	16	14
Контроль:		3,8	-	3,8
Подготовка к зачету		-	-	-
Общая трудоемкость	час.	144	72	72
	в том числе контактная работа	18,2	6	12,2
	зач. ед	4	2	2

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	18	2	-	16
2	Основные фонды туристского предприятия	18	2	-	16
3	Оборотные средства туристского предприятия	18	2	2	14
4	Трудовые ресурсы туристского предприятия	16		2	14
5	Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия	16	-	2	14
6	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	18	-	2	16
7	Планирование деятельности туристского предприятия	18	-	2	16
8	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия	18	-	2	16

	<i>Итого по дисциплине:</i>	-	6	12	122
--	-----------------------------	---	---	----	-----

1.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика лекционных занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Туристский бизнес: основные понятия. Порядок образования и ликвидации туристского предприятия. Классификация туристских предприятий.	у
2	Основные фонды туристского предприятия	Основные фонды туристского предприятия. Структура и классификация основных фондов. Учет стоимости основных средств. Показатели состояния и использования основных средств.	у
3	Оборотные средства туристского предприятия	Оборотные средства туристского предприятия. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия. Источники формирования и показатели использования оборотных средств. Оценка потребности в оборотных средствах.	у
Примечание: у – устный опрос			

2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3	Оборотные средства туристского предприятия	Оборотные средства туристского предприятия. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия. Источники формирования и показатели использования оборотных средств. Оценка потребности в оборотных средствах.	у
4	Трудовые ресурсы туристского предприятия	Трудовые ресурсы туристского предприятия. Структура трудовых ресурсов. Кадровый состав туристского предприятия. Производительность труда и заработная плата. Показатели использования трудовых ресурсов в туризме.	у
5	Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия	Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия. Понятие и виды издержек в туристском бизнесе. Ценообразование и себестоимость туристских услуг. Прибыль туристского предприятия. Особенности налогообложения.	у,р
6	Экономический анализ деятельности	Экономический анализ деятельности туристского предприятия. Роль, значение и методы экономического анализа. Анализ динамики экономических показателей деятельности	у,с

	туристского предприятия	туристского предприятия.	
7	Планирование деятельности туристского предприятия	Планирование деятельности туристского предприятия. Виды, методы и классификация планирования деятельности туристского предприятия. Система показателей плана деятельности. Цели, назначения и структура бизнес-плана туристского предприятия.	У
8	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия. Общие сведения об информационно-коммуникационном обеспечении деятельности туристского предприятия. Информационные технологии в гостиничном хозяйстве. Информационные технологии в общественном питании.	У
Примечание: У – устный опрос, Р – реферат, С – семинар-дискуссия			

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Финансовый учет в туризме»

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785
2.	Основные фонды туристского предприятия	Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896
3.	Оборотные средства туристского предприятия	Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940
4.	Трудовые ресурсы туристского предприятия	Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учеб. пособие - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53295

5.	Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия	Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учеб. пособие - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53295
6.	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	Бухгалтерский учет и экономический анализ гостиничного предприятия (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, О.С. Юманова - Москва : КноРус, 2014. - 264 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53299
7.	Планирование деятельности туристского предприятия	Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785
8.	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия	Инновационные технологии формирования и развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия : монография / Р.Н. Ушаков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 230 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275144

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос, написание реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Таблица 8 – Используемые интерактивные образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	С	семинар-дискуссия* по теме «Экономический анализ деятельности гостиничного предприятия»	4
<i>Итого:</i>			4

***Семинар-дискуссия** (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обуславливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.

Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа:

Лекции № 1-3, тема «Туристское предприятие как хозяйствующий субъект»:

1. Туристский бизнес: основные понятия.
2. Порядок образования и ликвидации туристского предприятия.
3. Классификация туристских предприятий.

Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа:

Материал для устного опроса

Семинарское занятие №1-4.

Раздел 1. Тема: «Туристское предприятие как хозяйствующий субъект»:

Темы для устного опроса:

1. Туристский бизнес: основные понятия.
2. Порядок образования туристского предприятия.
3. Порядок ликвидации туристского предприятия.
4. Классификация туристских предприятий.

Темы для устного опроса.

1. Оборотные средства туристского предприятия.
2. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия.
3. Источники формирования и показатели использования оборотных средств.
4. Оценка потребности в оборотных средствах.
5. Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия.
6. Понятие и виды издержек в туристском бизнесе.
7. Ценообразование и себестоимость туристских услуг.

8. Прибыль туристского предприятия.
9. Особенности налогообложения.

Список тем для написания реферативных работ.

1. Оборотные средства туристского предприятия.
2. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия.
3. Источники формирования и показатели использования оборотных средств.
4. Оценка потребности в оборотных средствах.
5. Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия.
6. Понятие издержек в туристском бизнесе.
7. Виды издержек в туристском бизнесе.
8. Ценообразование и себестоимость туристских услуг.
9. Прибыль туристского предприятия.
10. Особенности налогообложения туристского предприятия.
11. Экономический анализ деятельности туристского предприятия.
12. Анализ динамики экономических показателей деятельности туристского предприятия.
13. Планирование деятельности туристского предприятия.
14. Виды, методы и классификация планирования деятельности туристского предприятия.
15. Система показателей плана деятельности.
16. Цели, назначения и структура бизнес-плана туристского предприятия.
17. Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия.
18. Общие сведения об информационно-коммуникационном обеспечении деятельности туристского предприятия.

Примеры тем для проведения семинара-дискуссии

Раздел 6: «Экономический анализ деятельности туристского предприятия»

1. Роль экономического анализа деятельности туристского предприятия.
2. Значение экономического анализа деятельности туристского предприятия.
3. Методы экономического анализа деятельности туристского предприятия.
4. Анализ динамики экономических показателей деятельности туристского предприятия.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
2. Туристский бизнес: основные понятия.
3. Порядок образования и ликвидации туристского предприятия.
4. Классификация туристских предприятий.
5. Основные фонды туристского предприятия.
6. Структура и классификация основных фондов.
7. Учет стоимости основных средств.
8. Показатели состояния и использования основных средств.
9. Оборотные средства туристского предприятия.
10. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия.
11. Источники формирования и показатели использования оборотных средств.
12. Оценка потребности в оборотных средствах.
13. Трудовые ресурсы туристского предприятия.
14. Структура трудовых ресурсов.
15. Кадровый состав туристского предприятия.
16. Производительность труда и заработная плата.
17. Показатели использования трудовых ресурсов в туризме.
18. Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия.

19. Понятие и виды издержек в туристском бизнесе.
20. Ценообразование и себестоимость туристских услуг.
21. Прибыль туристского предприятия.
22. Особенности налогообложения.
23. Экономический анализ деятельности туристского предприятия.
24. Роль, значение и методы экономического анализа.
25. Анализ динамики экономических показателей деятельности туристского предприятия.
26. Планирование деятельности туристского предприятия.
27. Виды, методы и классификация планирования деятельности туристского предприятия.
28. Система показателей плана деятельности.
29. Цели, назначения и структура бизнес-плана туристского предприятия.
30. Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия.

Методические рекомендации для подготовки к зачету.

Для эффективной подготовки к зачету процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами. В качестве основных элементов учебного процесса выступают проблемно-ориентированные лекции с объяснением и иллюстрированием ключевых понятий и в области экономики туризма. Также на семинарах будут обсуждаться результаты отдельных рефератов. Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к зачету требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в сети Интернет. В разделе «Список рекомендуемой литературы» приведен список учебников, периодических изданий, нормативных документов и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки ответа студента на зачете.

Зачет является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводится в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту задается 1 вопрос из заранее установленного списка. На подготовку дается 20 минут. Экзаменатор может проставить зачет без опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях.

Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат зачета объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе зачета студент использовал недопустимые дополнительные материалы, то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «не зачтено».

При выставлении оценки учитывается знание фактического материала по программе, степень активности студента на семинарских занятиях, логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка **«зачтено»** ставится студентам, ответ которых свидетельствует о глубоком знании материала по программе курса, знании концептуально-понятийного аппарата курса, литературы по курсу, содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«не зачтено»** ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература:

1. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785>
2. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учеб. пособие - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53295>
3. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>

5.2 Дополнительная литература:

1. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания : учебное пособие / В.В. Лихолетов. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2012. - 220 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225939>
2. Инновационные технологии формирования и развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия : монография / Р.Н. Ушаков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 230 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275144>
3. Предприятие с иностранными инвестициями: социально-экономическая роль, механизм создания, функционирование и управление / Р.С. Медведев. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 147 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141248>
4. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 291 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>
5. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896>

6. Гостиничный бизнес : учебник / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А.В. Павлов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 240 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731>
7. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>
8. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785>
9. Бухгалтерский учет и экономический анализ гостиничного предприятия (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, О.С. Юманова - Москва : КноРус, 2014. - 264 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53299>.
10. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения: учеб. пособие - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53295>.
11. Управление резервами и запасами предприятия / И.В. Виноградова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 116 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140862>
12. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 104 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319>

5.3 Периодические издания:

1. Вопросы экономики // экономический журнал, призванный ликвидировать существующий «информационный голод» у специалистов туриндустрии, Москва;
2. Эксперт // экономический журнал, призванный ликвидировать существующий «информационный голод» у специалистов туриндустрии, Москва;
3. Международный бухгалтерский учет // экономический журнал, призванный ликвидировать существующий «информационный голод» у бухгалтеров в туриндустрии, Москва;
4. Туристский вестник // экономический журнал, призванный ликвидировать существующий «информационный голод» у специалистов туриндустрии, Москва;
5. РБК // экономический телеканал, призванный ликвидировать существующий «информационный голод» у специалистов туриндустрии, Москва;
6. Высокий сезон // экономический журнал, призванный ликвидировать существующий «информационный голод» у специалистов туриндустрии, Москва;
7. Местное самоуправление Кубани // экономический журнал, призванный ликвидировать существующий «информационный голод» у специалистов туриндустрии, Краснодар.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронный информационный журнал www.buhgalteria.ru
2. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru>
3. Департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края. - <http://kurortkuban.ru>
4. Всемирная туристская организация - <http://www.world-tourism.org>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным

работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;

2. Работа с конспектами лекций;

3. Самостоятельное изучение материала;

4. Изучение специальной литературы;

5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

Работа с нормативными документами и литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбивание прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.

8. Составление формально-логической модели – словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Конспектирование первоисточников;
3. Работа с конспектами лекций;
4. Самостоятельное изучения материала;
5. Изучение специальной литературы;
6. Написание реферативных работ по заданным темам;
7. Подготовка к зачету.

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины

Таблица 8 – Вопросы по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Перечень вопросов для выполнения самостоятельной работы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	1. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. 2. Туристский бизнес: основные понятия. 3. Порядок образования и ликвидации туристского предприятия. 4. Классификация туристских предприятий.	У
2	Основные фонды туристского предприятия	1. Основные фонды туристского предприятия. 2. Структура и классификация основных фондов. 3. Учет стоимости основных средств. 4. Показатели состояния и использования основных средств.	У
3	Оборотные средства туристского предприятия	1. Оборотные средства туристского предприятия. 2. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия. 3. Источники формирования и показатели использования оборотных средств. 4. Оценка потребности в оборотных средствах.	У
4	Трудовые ресурсы туристского предприятия	1. Трудовые ресурсы туристского предприятия. 2. Структура трудовых ресурсов. 3. Кадровый состав туристского предприятия. 4. Производительность труда и заработная плата. 5. Показатели использования трудовых ресурсов в туризме.	У
5	Издержки,	1. Издержки, прибыль и налогообложение туристского	У,Р

	прибыль и налогообложение туристского предприятия	предприятия. 2. Понятие и виды издержек в туристском бизнесе. 3. Ценообразование и себестоимость туристских услуг. 4. Прибыль туристского предприятия. 5. Особенности налогообложения.	
6	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	1. Экономический анализ деятельности туристского предприятия. 2. Роль, значение и методы экономического анализа. 3. Анализ динамики экономических показателей деятельности туристского предприятия.	У,С
7	Планирование деятельности туристского предприятия	1. Планирование деятельности туристского предприятия. 2. Виды, методы и классификация планирования деятельности туристского предприятия. 3. Система показателей плана деятельности. 4. Цели, назначения и структура бизнес-плана туристского предприятия.	У
8	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия	1. Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия. 2. Общие сведения об информационно-коммуникационном обеспечении деятельности туристского предприятия. 3. Информационные технологии в гостиничном хозяйстве. 4. Информационные технологии в общественном питании.	У
Примечание: У – устный опрос, Р – реферат, С – семинар-дискуссия			

Методические рекомендации по проведению устного опроса.

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления пройденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с материалом.

Методика выполнения реферативных работ.

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и

лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии.

В лекции-дискуссии преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Дискуссия - это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею.

Выбор вопросов для активизации слушателей и темы для обсуждения осуществляется самим преподавателем в зависимости от конкретных дидактических задач, которые преподаватель ставит перед собой для данной аудитории.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии.

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.

2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.

3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.

4. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.

5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.

6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

8. Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для освоения учебной дисциплины «Финансовый учет в туризме» в процессе обучения, проведения лекций, семинаров дискуссий и выполнения реферативных работ, используются следующие ПО современных информационно-коммуникационных технологий: Microsoft Office Word 2010, Microsoft Office Excel 2007, Microsoft Office Power Point 2007.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для освоения учебной дисциплины «Финансовый учет в туризме» в процессе обучения необходима материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

№	Виды работ	Материально-техническое содержание дисциплины и оснащенность
1	Лекционные занятия	– лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным проектором с возможностью подключения к АЛ/1-Р, маркерной доской для демонстрации учебного материала; – демонстрационные материалы: таблицы, фотографии, слайды, короткометражные видеофильмы, картосхемы, графики, диаграммы

2	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное мультимедийным проектором с возможностью подключения к АЛ/1-Р, маркерной доской
3	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета