

Аннотация по дисциплине
Б1.В.ДВ.09.02 Управление изменениями

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 часа), 36 часов - аудиторных (18 лекций, 18 практических), 32 часа - самостоятельной работы, ИКТ- 0,2, контроль-4.

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины « Управление изменениями » является формирование у студентов системного представления о фандрайзинге, как технологии, позволяющей осуществлять мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите граждан.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятия фандрайзинг, источники финансирования, фонд, некоммерческое партнерство, социальное партнерство, продвижение, спонсорство, благотворительность;
- изучить технологические этапы и методы проектной деятельности в области фандрайзинга в практической деятельности в социальной сфере;
- сформировать умение осуществлять основные организационные мероприятия при решении управленческих задач привлечения дополнительных источников финансирования в социальную сферу;
- ознакомить с технологией подготовки, организации и проведения фандрайзинговых мероприятий в социальной сфере в России и за рубежом;
- развить компетенции в области принятия решений по управлению планированием и течением конкретного фандрайзингового проекта.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Данная дисциплина (модуль) к Б1.В.ДВ.09.01 относится к базовой части вариативных обязательных дисциплин образовательной программы.

Дисциплина «Технологии фандрайзинга» опирается на предметную область таких как «Благотворительность и меценатство в социальной сфере», «Технологии социальной работы», «Инновационная деятельность в социальной работе», «Социальной предпринимательство», а также является предметной основой для изучения таких дисциплин как, ,.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Технологии фандрайзинга», желательно использовать в процессе социальной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *ПК-10*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	способностью к осуществлению мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных	принципы, подходы и правила фандрайзинга	применять методы и технологии фандрайзинга и анализировать практику фандрайзинга; проводить анализ качества жизни	навыками управления проектами, ведения письменных и устных переговоров с целью фандрайзинга в

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите граждан		различных категорий граждан	области социальных услуг; навыками поиска, обработки и критического анализа информации

Основные разделы дисциплины: Распределение видов работы по их трудоёмкости по разделам дисциплины (очная форма):

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Фандрайзинг и его социальное значение	16	4	4	-	8
2.	Разработка проектов и программ в социальной работе	20	6	6	-	8
3.	Формы и методы фандрайзинга	16	4	4	-	8
4.	Организационное обеспечение фандрайзинга	16	4	4	-	8
	Итого по дисциплине:	68	18	18	-	32

Курсовые проекты и работы не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Лекция с элементами беседы, электронные презентации с последующим обсуждением («Проблемы создания и реализации проектов в сфере социальной работы», «Проблемы развития спонсорства и благотворительности в России», «Эффективность ФР в современных экономических условиях»); проектирование гуманистически ориентированной образовательной среды с использованием групповой деятельности; собственного опыта на основе эссе; защита проектов.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. — М. : Издательство Юрайт,

2018. — 261 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9215F5B9-724F-4CAF-B83B-5C4C35539A2F.

2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 422 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2966A025-2AC5-4E36-BE06-456F3F9ECE3B.

3. Маяцкая, И.Н. Экономические основы социальной работы [Электронный ресурс] : учебник / И.Н. Маяцкая. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 264 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93354>.