

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.15.02 РАЗРАБОТКА И ВЫПУСК ЭЛЕКТРОННОГО
ИЗДАНИЯ

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часов, из них – 32,2 часа аудиторной нагрузки: лабораторных 32,2 ч, 32 часа ИКР.; 39,8 часов самостоятельной работы)

Цель курса - дисциплины «Разработка и выпуск электронного издания» является получение студентами практических навыков последовательной реализации производственных процессов в области аудио-визуальных и сетевых продуктов (включая этапы формирования и обработки различного технологического содержания, последующего форматирования в специальных программах, а также процессов пост-продакшена), управления основными технологическими процессами и специфики работы на применяемом оборудовании и с основными программными пакетами.

Задачи дисциплины:

- освоение основных алгоритмов деятельности издателя и редактора как концептуальных схем производственных процессов в рамках конвергентных издательских подразделений;
- самостоятельное осуществление студентами основных этапов производственных процессов.
- освоение практической специфики техники и технологии производства электронных медиапродуктов в мультимедийной среде;
- активное взаимодействие с современным программным и аппаратным обеспечением.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс «Разработка и выпуск электронного издания» относится к базовой части «Дисциплины по выбору» блока 1. Имеет точки соприкосновения и направлен на расширение профессиональной эрудиции обучающихся в дополнение к таким дисциплинам, как «Технология редакционно-издательской деятельности», «Техника и технология СМИ», а также некоторых других.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-15,	Способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	.Нормы и требования ГОСТов в издательском деле, норм удобочитаемости и эстетических свойств издательской продукции	Использовать знания и закономерности издательских стандартов и норм материально-технического конструирования в работе	Навыками аналитической и синтетической работе с информацией, герменевтическими способностям и применения текстовых данных к творческим продуктам
2	ПК-17,	Способностью участвовать в разработке издательского проекта	Компетенции и обязанности различных сотрудников редакционно-издательского отдела – верстальщика, дизайнера, технического и художественного редактора	Использовать знания издательской теории и практики при работе с конкретными изданиями с конкретными характеристиками	Владеть навыками, художественного и технического редактирования
3	ПК-22	Способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Закономерности и правила составления композиций и графического оформления полос	Использовать профессиональный инструментальный издательской и редакционной сферы – программы верстки, текстовых и графических редакторов	Навыками верстки и работы с текстовыми и иллюстративными материалами

№ п.п .	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы(темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ОФО)

№ раз дел а	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудитор ная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы работы современной конвергентной редакции: аудиальный, аудиовизуальный и мультимедийный контент как объект редакционной деятельности (творческий аспект)	18,4			6	12,4
2.	Основы работы современной конвергентной редакции: аудиальный, аудиовизуальный и мультимедийный контент как объект редакционной деятельности	47,4			20	27,4

	(технологический и производственный аспекты)				
3	Итоговое занятие, зачет	6		6	-
	ИТОГО			32	39,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Ларина, Э. С. Создание интерактивных приложений в Adobe Flash [Электронный ресурс] / Ларина Э. С. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 192 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428986.

Пименов, В. И. Видеомонтаж [Электронный ресурс] : практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 141 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/DB475F61-A227-4130-B77C-E830939854DE>.

1.

Составитель: Захарова М.В., преподаватель