

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качества образования - первый
проректор
Иванов А.Г.

« » 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 Мастер-класс 1

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация

Редакционно-издательская деятельность

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины Б.В.ДВ.05.01 «Мастер-класс 1» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил(и):

Носаев Д.А. канд. филол. н., доцент кафедры



подпись

Рабочая программа дисциплины Б.В.ДВ.05.01 «Мастер-класс 1» утверждена на заседании кафедры издательского дела и медиатехнологий протокол № 8 «15» апреля 2016г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Зуев В.А.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела и медиатехнологий протокол № 8 «15» апреля 2016г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Зуев В.А.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 05-16 «24» мая 2016г.
Председатель УМК факультета Демина Л.И.



подпись

Рецензенты:

Г.Н. Немец, канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета

О.А. Бондаренко, генеральный директор, главный редактор
ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

1.1 Цель дисциплины

Цель курса – приобретение студентами практических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования печатных изданий. Задача курса – освоение студентами основной лейтмотива курса – «дизайн периодических изданий как искусство». Цель – сформировать у студентов компетенции, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик. Студенты знакомятся с основными законами композиции, теориями восприятия и тем, как они влияют на художественную ценность издания.

1.2 Задачи дисциплины:

- подготовка студентов не только в области визуальной журналистики, но и по всем прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, иллюстрировании и билдредактировании;

- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;

- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям дизайна и информационных технологий для периодики;

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина к вариативной части «Дисциплины по выбору» Блока 1.. Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешной деятельности в профессиональной сфере.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	Способность разрабатывать и обосновывать	принципы проектирования изданий,	оценивать авторский оригинал с	навыками разработки издательских

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		концепцию издания	требования, предъявляем ые к изданиям различной типологическ ой природы, основные задачи конструирова ния, оформления и иллюстриров ания изданий.	точки зрения потенциальног о читателя, обосновывать концепцию издания, использовать стандарты при производстве издательских оригиналов.	проектов, приемами формировани я и подготовки издательских оригиналов

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ. ОФО

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	36	36			
Занятия лекционного типа	-	-	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36	-	-	-
Иная контактная работа:	0,2	0,2			

Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		35,8	35,8			
Проработка учебного (теоретического) материала		16,8	16,8	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		16,6	16,6	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		3,4	3,4	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	36,2	36,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Допечатная подготовка изданий	12,8		6,4		6,4
2	Художественное конструирование печатных изданий	12,8		6,4		6,4
3	Основы оформления газеты	12,8		6,4		6,4
4	Шрифты в графическом оформлении печатной продукции	13		6,6		6,4
5	Композиция газетной полосы	13,4		6,6		6,8
6	Итоговое занятие, зачет	7		3,6		3,4

№ раз- дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Всего:			36		35,8

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Допечатная подготовка публикаций	Творческий замысел, технологичность и функциональность печатного издания Компоненты печатного издания Шрифты в компьютерных издательских системах Оценка функциональности шрифта Принципы выбора шрифта	К
2	Художественное конструирование печатных изданий	Комбинированная обложка Суперобложка Титульный лист Шмуцтитул Переплет Форзац Различные типы верстки Некоторые особенности верстки иллюстраций Установка рисунков на развороте Соблюдение пропорций Подписи к рисункам	К
3	Основы оформления газеты	Постоянные элементы газеты Заглавие газеты Разделительные средства	К

		Служебные детали Размерные элементы издания	
4	Шрифты в графическом оформлении печатной продукции	Удобочитаемость Производственно-технические требования Выбор рисунка шрифта	К
5	Композиция газетной полосы	Оформление первой и последней страниц Тематическая страница Газетный разворот Страница-плакат Обменная страница Газета в газете Сменная страница Средства выделения в номере и на странице	К

К - Коллоквиум

2.3.3 Лабораторные занятия

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Подготовка к коллоквиумам	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2012</p> <p>Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1.</p> <p>Носаев, Денис Александрович (КубГУ). Дизайн периодической печати [Текст] : учебное пособие / Д. А.</p>

		<p>Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 96-97. - ISBN 978-5-8209-1191-0 : 34 р. 42 к. - 71 экз</p> <p>Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семенов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990&sr=1.</p> <p>Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / В.Л. Иваницкий. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 254 с. [Электронный ресурс] https://e.lanbook.com/reader/book/68816/#2</p>
2.	Самостоятельное изучение разделов	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2012</p> <p>Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1.</p> <p>Носаев, Денис Александрович (КубГУ). Дизайн периодической печати [Текст] : учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 96-97. - ISBN 978-5-8209-1191-0 : 34 р. 42 к. - 71 экз</p> <p>Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семенов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990&sr=1.</p> <p>Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / В.Л. Иваницкий. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 254 с. [Электронный ресурс] https://e.lanbook.com/reader/book/68816/#2</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Издательское дело» реализация компетентностного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (анализ модели и ее элементов), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках учебного курса предусматриваются встречи с дизайнерами СМИ.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям; включая изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов;
- подготовки докладов, выступлений;
- разработки индивидуальной модели оформления периодического печатного издания и верстки полос в соответствующих программах;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Формами текущего и промежуточного контроля является работа учащегося в ходе подготовки и проведения коллоквиумов по заданной тематике, а также работе над дизайном и оформлением полос периодического издания в ходе индивидуального проекта. Требования к выполнению заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса. Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку и защиту в ходе обсуждения докладов по предложенным вопросам, а также выполнение индивидуального проекта.

Примерная тематика докладов для проведения коллоквиума

Тема 1. Допечатная подготовка публикаций

1. Творческий замысел, технологичность и функциональность печатного издания
2. Компоненты печатного издания
3. Шрифты в компьютерных издательских системах
4. Оценка функциональности шрифта
5. Принципы выбора шрифта

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

4.2.1 Примерные вопросы к зачету

1. Творческий замысел печатного издания.
2. Технологичность печатного издания.
3. Функциональность печатного издания.
4. Производственные требования к изданию
5. Технические требования к изданию.
6. Компоненты печатного издания.
7. Комбинированная обложка.
8. Суперобложка.
9. Титульный лист.
10. Переплет.
11. Форзац.
12. Различные типы верстки.
13. Особенности верстки иллюстраций.
14. Основные пакеты программ графического редактирования. Растровая графика
15. Основные пакеты программ графического редактирования. Векторная графика
16. Постоянные элементы издания. Газетный и журнальный дизайн
17. Постоянные элементы издания. Книжный дизайн
18. Средства выделения в номере и на странице
19. Разделительные средства.
20. Размерные элементы издания.
21. Шрифты в компьютерных издательских системах.
22. Типологические особенности шрифтов. Основные виды штрихов
23. Основные элементы шрифта. Основные и соединительные штрихи, засечки, надстрочные и подстрочные элементы
24. Оценка функциональности шрифта.
25. Принципы выбора шрифта

26. Выбор рисунка шрифта.
27. Удобочитаемость.
28. Оформление первой и последней страниц.
29. Иллюстративный материал издания.
30. Тематическая страница.
31. Сменная страница.
32. Обменная страница.
33. Газетный разворот.
34. Специфика оформления спусковых и концевых страниц.
35. Заставки и концовки в издании.
36. Страница-плакат.
37. Газета в газете.
38. Распространенные ошибки верстки. Висячие строки
39. Распространенные ошибки верстки. Жидкие строки
40. Распространенные ошибки верстки. Пустоты и полезная площадь издания

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1.

Носаев, Денис Александрович (КубГУ). Дизайн периодической печати [Текст] : учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 96-97. - ISBN 978-5-8209-1191-0 : 34 р. 42 к. - 71 экз

Дополнительная:

Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семенов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990&sr=1.

Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / В.Л. Иваницкий. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 254 с. [Электронный ресурс] <https://e.lanbook.com/reader/book/68816/#2>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Adobe–Россия - <http://www.adobe.com/>

Adobe–Россия - <http://www.adobe.com/>

<http://biblioclub.ru/>

<https://biblio-online.ru/>

<https://e.lanbook.com/>

Microsoft Office - <http://office.microsoft.com/ru-ru/>

База данных Dialog - <http://www.dialog.com/>

База данных SciSearch - <http://thomsonscientific.com/>

Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>

Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>
Библиотека РГИУ – <http://www.vusnet.ru/biblio/>
Большая научная библиотека - <http://sci-lib.com/>
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-db.informika.ru/glossary/>
Интернет-библиотека русскоязычных СМИ - <http://www.public.ru/>
Информационно-справочный ресурс об издательском бизнесе «BookeZ Magazine» - <http://bookezmagazine.narod.ru/>
Научная поисковая система Scholar - <http://scholar.google.com/>
Научная поисковая система Scirus - <http://www.scirus.com/>
Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>
Научная электронная библиотека (НЭБ) - <http://elibrary.ru/>
Новости научной журналистики - <http://sciencejournalist.ru/>
Онлайн-версия журнала «Publish» - <http://www.publish.ru/index.html>
Онлайн-версия журнала «КомпьюАрт» - <http://www.compuart.ru/>
Онлайн-версия журнала «КомпьютерПресс» - <http://compress.ru/about.aspx>
Портал научных исследований СМИ – <http://www.mediascope.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2012

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным

самостоятельным субъектом учебной деятельности

Самостоятельная работа в рамках данной дисциплины включает в себя подготовку устного выступления, сопровождаемого (по необходимости) презентацией на коллоквиумах, освоение программных пакетов графического редактирования, подготовку авторского дизайна изданий предложенных в качестве индивидуальных заданий, а также самостоятельное графическое редактирование различных по типологии иллюстративных материалов, объемом в один авторский лист.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий

Использование мультимедийного демонстрационного материала в процессе ведения коллоквиума.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft Microsoft Windows 8 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);

Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты)

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 370-АЭФ/2014 от 2 декабря 2014г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» : Договор № 0303/2015 от 3 марта 2015г. Договор № 2207/2015 от 22 июля 2015г
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М» Договор № 0711/2014/3 от 7 ноября 2014.
4. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 77/2015 от 11 ноября 2015 г.
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 2611/2015 от 26 ноября 2015г.
6. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru/> ООО «КноРус медиа» Договор № 2311/2015 от 23 ноября 2015 г.

7. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт»
Договор № 1401/2016 от 14 января 2016 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Практические занятия	ауд. 309 Комплект учебной мебели, проектор – 1 шт.; доска учебная
2.	Самостоятельная работа	ауд. 401 Учебная мебель, экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; ПЭВМ учебный – 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу