

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «МАСТЕР КЛАСС 1»

**Объем трудоемкости для ОФО:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 36,2 часа контактных: практических 36 ч., 0,2 часа ИКР; 35,8 часов самостоятельной работы).

**Цель курса** – приобретение студентами практических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования печатных изданий. Задача курса – освоение студентами основной лейтмотива курса – «дизайн периодических изданий как искусство». Цель – сформировать у студентов компетенции, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик. Студенты знакомятся с основными законами композиции, теориями восприятия и тем, как они влияют на художественную ценность издания.

#### Задачи дисциплины:

- подготовка студентов не только в области визуальной журналистики, но и по всем прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, иллюстрировании и билдредактировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям дизайна и информационных технологий для периодики;

#### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина к вариативной части «Дисциплины по выбору» Блока 1. Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешной деятельности в профессиональной сфере.

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |           |          |
|--------|--------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------|----------|
|        |                    |                                       | знать                                                       | уметь     | владеть  |
| 1.     | ПК-9               | Способностью                          | принципы                                                    | оценивать | навыками |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компете<br>нции | Содержание<br>компетенции (или её<br>части)    | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны                                                                                                        |                                                                                                                                                             |                                                                                              |
|-----------|---------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                                | знать                                                                                                                                                                 | уметь                                                                                                                                                       | владеть                                                                                      |
|           |                           | разрабатывать и обосновывать концепцию издания | проектирование изданий, требования, предъявляемые к изданиям различной типологической природы, основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования изданий. | авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя, обосновывать концепцию издания, использовать стандарты при производстве издательских оригиналов. | разработки издательских проектов, приемами формирования и подготовки издательских оригиналов |

### Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

| №<br>раз-<br>дела | Наименование разделов<br>(тем)          | Количество часов |                      |     |    |                         |
|-------------------|-----------------------------------------|------------------|----------------------|-----|----|-------------------------|
|                   |                                         | Всего            | Аудиторная<br>Работа |     |    | Внеаудиторная<br>работа |
|                   |                                         |                  | Л                    | ПЗ  | ЛР |                         |
| 1                 | 2                                       | 3                | 4                    | 5   | 6  | 7                       |
| 1                 | Допечатная подготовка изданий           | 12,8             |                      | 6,4 |    | 6,4                     |
| 2                 | Художественное конструирование печатных | 12,8             |                      | 6,4 |    | 6,4                     |

| №<br>раз-<br>дела | Наименование разделов<br>(тем)                           | Количество часов |                      |     |    |                         |
|-------------------|----------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----|----|-------------------------|
|                   |                                                          | Всего            | Аудиторная<br>Работа |     |    | Внеаудиторная<br>работа |
|                   |                                                          |                  | Л                    | ПЗ  | ЛР |                         |
|                   | изданий                                                  |                  |                      |     |    |                         |
| 3                 | Основы оформления газеты                                 | 12,8             |                      | 6,4 |    | 6,4                     |
| 4                 | Шрифты в графическом<br>оформлении печатной<br>продукции | 13               |                      | 6,6 |    | 6,4                     |
| 5                 | Композиция газетной<br>полосы                            | 13,4             |                      | 6,6 |    | 6,8                     |
| 6                 | Итоговое занятие, зачет                                  | 7                |                      | 3,6 |    | 3,4                     |
|                   | Всего:                                                   |                  |                      | 36  |    | 35,8                    |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная**

Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=443143&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1).

Носаев, Денис Александрович (КубГУ). Дизайн периодической печати [Текст] : учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 96-97. - ISBN 978-5-8209-1191-0 : 34 р. 42 к. - 71 экз

**Составитель:** Носаев Д.А., канд. филол. н., доцент