

Аннотация по дисциплине Б2.В.02.02 (П)

Производственная практика. Вторая

(практика по получению профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности)

Объем трудоемкости: для студентов ОФО 6 з.е., 216 часов, в том числе 48 часов - контактная работа, 168- СРС. Время прохождения 4 недели (6 семестр)

Целью прохождения Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является полное проявление студентом своих способностей к самостоятельной журналистской деятельности, деловых и нравственных качеств, заинтересованности в журналистском труде, стремления активно включиться в многообразную жизнь профессионального коллектива, приобретение опыта выступлений в аналитических и художественно-публицистических жанрах.

Задачи Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

- теоретическое обучение с непосредственной практической работой в сфере журналистики;
- закреплять полученные теоретические знания о журналистике как сфере массово-информационной и профессионально-творческой деятельности;
- подготовка и публикация информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов;
- участие во всех сферах производственной деятельности СМИ.

Место Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в структуре ООП

Производственная практика. Вторая (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) относится к базовой части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Современный русский и (родной) язык», «Основы теории журналистики», «Техника и технология печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ», «Новостная журналистика», «Практическая журналистика», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум», «Информационное пространство региона и права человека», «Т Практика проводится в шестом семестре как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Практика проводится в муниципальных, районных, региональных, федеральных средствах массовой информации, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, Интернет-ресурсов, информационных агентств— при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Тип (форма) и способ проведения Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (второй): стационарная, выездная

Практика проводится в следующих **формах**:

-дискретная

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Производственной практики. Второй (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений опыта профессиональной деятельности) учащийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК 1, ПК 2, ПК 4, ПК 6, ПК 7

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	принципы и методы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы научного исследования и статистической обработки полученных данных	транслировать исследуемый материал в соответствии с требованиями СМИ	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
2.	ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	жанры, форматы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в различных форматах и жанрах	технологиями создания разного типа текстов в зависимости от типа СМИ для различных мультимедийных платформ.

3.	ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	Основы разработки, анализа и коррекции концепции СМИ, методику создания авторского медиапроекта	Разрабатывать локальный авторский медиапроект в электронных СМИ (радио, телевидение, интернет-СМИ)	Навыками разработки, анализа и коррекции концепции электронных СМИ региона
4.	ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Методы организации интерактивного общения с целевой аудиторией электронных СМИ, методы использования социальных сетей и других современных медийных средств, для повышения рейтинга данного СМИ	Проводить на базе электронных СМИ (телевидение, радио, интернет) социально значимые акции, сотрудничать с представителями и экспертами из различных сегментов общества	Навыками работы с редакционной почтой (традиционной и электронной) и создания общественного резонанса публикаций, используя социальные сети и другие современные медийные средства.
5.	ПК 7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Основы производственного процесса выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, основные технологические требования, предъявляемые к материалам, размещенным в электронных СМИ	Участвовать в производственном процессе выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в региональных электронных СМИ (телевидение, радио, интернет-СМИ)	Навыками создания и размещения мультимедийного материала, подготовленного в соответствии со всеми технологическими требованиями, предъявляемыми к электронным СМИ

6 Структура и содержание Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Объем практики составляет _____ 6 ____ зачетных единиц, ____ 48 _____ часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и _____ 168 _____ часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Производственной практики. Второй (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) _____ 4_ недели. Время проведения практики _____ 6_ семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2 дня
Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
3.	Написание информационных материалов, подготовка теле-, радиосюжета	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	1 неделя практики
4.	Проведение интервью, опросов, исследований	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя	2-ая неделя практики

		практики	
5.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
6.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	3-я неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	3-я неделя практики
Подготовка отчета по практике			
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики

Основная литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) от 7 августа 2014 года № 951 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru/2015/01/28/prikaz951-site-dok.html>
2. Положение о практиках Кубанского государственного университета [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.tih.kubsu.ru/files/Положение %20о% 20практиках% 20КубГУ%20^](http://www.tih.kubsu.ru/files/Положение%20о%20практиках%20КубГУ%20^)
3. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 358 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DC_BBE12B.
4. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
5. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный

ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Автор РПД: Мальцева И.А., доц., к.ф.н.