

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Политический дискурс в СМИ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 6,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 2 ч. – практических, 62 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).

Цели дисциплины: изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса в СМИ.

Задачи дисциплины:

- Выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических текстов;
- Анализ политико-информационных процессов
- Проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического дискурса на массовое сознание и психику.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Политический дискурс в СМИ» относится к вариативной части учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Социология», последующие дисциплины: «Политический маркетинг в СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-9, ПК-3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	Современную политическую, социальную, культурную, экономическую ситуацию, задачи массовой информационной деятельности, целевую массу аудитории, роль общественно мнения и эффективные формы воздействия на целевую и массовую аудитории	Воздействовать на разные типы аудитории в соответствии с задачами повестки дня. Формировать общественное мнение, эффективные жанровые и стилистические медиаформы политического содержания	Основами политологии, теории массовой коммуникации, созданием политического дискурса в разных жанрах, методикой изучения политического дискурса

2.	ПК- 3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Методику редактирования политических текстов, нормы форматы и стили политического дискурса, технологию создания дискурса в разных типах СМИ	Создавать политические медиатексты, разбираться в политической ситуации, технологиями информационного воздействия	Навыками создания написания, редактирования политических текстов, нормами политической коммуникации, стилистикой разных жанров
----	-------	--	---	---	--

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Место политического дискурса в системе институциональных форм общения	7	-	1	-	6
2.	Семантические характеристики политического дискурса	7	1	-	-	6
3.	Прагматические характеристики политического дискурса	7	1	-	-	6
4.	Методы и способы изучения политического дискурса	7	1	-	-	6
5.	Интервью в системе массовой коммуникации	7	1	-	-	6
6.	Структурные характеристики интервью	6	-	-	-	6
7.	Риторические характеристики интервью	6	-	-	-	6
8.	Тематическая специфика политического дискурса в России	6	-	-	-	6
9.	Интерактивная специфика политического дискурса в России	6	-	-	-	6
10.	Ценностные доминанты политического дискурса в современной русской культуре	6	-	-	-	6
11.	Итоговое занятие. Зачет.	3	-	1	-	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	2	-	62

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Жаров, М. Хроники информационной войны / М. Жаров, Т. Шевяков. - Москва : Европа, 2009. - 48 с. - ISBN 978-5-9739-0159-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44917>

2. Чхартишвили, А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / А.Г. Чхартишвили, Д.А. Новиков, Д.А. Губанов ; Российская академия наук, Институт проблем управления. - Москва : Физматлит, 2010. - 228 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-594052-194-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82767>

Автор РПД: Мальцева Р.И., д-р филол. наук, проф.