

Аннотация дисциплины

Б1.Б.03 «Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 14 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 10 ч.; ИКР 0,2 ч., 54 часа самостоятельной работы, 3,8 ч контроль)

Цель дисциплины: Подготовка будущих высококвалифицированных специалистов в области управления качеством, стандартизации и метрологии к организации инновационной деятельности на предприятии или в учреждении.

Задачи дисциплины: Приобретение знаний по основам теории инноваций и получении профессиональных навыков в области прогнозирования процессов инновационного развития и структурно-технологических сдвигов в мировой экономике и управления инновационным развитием предприятия или организации, поиска возможностей для реализации творческого потенциала, как собственного, так и других сотрудников предприятия/организации, координации работ персонала для комплексного решения инновационных проблем и реализации коммерческих инновационных проектов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина «Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана направления подготовки 27.04.01 «Стандартизация и метрология» и базируется на знаниях, полученных при изучении экономических аспектов дисциплин бакалавриата. Знания, приобретенные при освоении дисциплины, могут быть использованы при изучении дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» и «Моделирование бизнес-процессов».

Требования к уровню освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Тенденции инновационно-го развития мировой экономики	Оценивать степень возможной коммерциализации инновационных идей	Навыками организации мозгового штурма с целью генерации инновационных идей
2	ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Современные подходы к управлению человеческим и ресурсами	Формировать команду для реализации инновационного проекта	Навыками организации мозгового штурма с целью генерации инновационных идей

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3	ПК-15	Готовностью участвовать в разработке планов и программ инновационной деятельности на предприятии, координировать работы персонала для комплексного решения инновационных проблем реализации коммерческих проектов, оценивать стоимости объектов интеллектуальной деятельности	Структуру национальной инновационной системы, методы расчета коммерческой, бюджетной, экологической и социальной эффективности инновационных проектов.	Планировать и организовывать инновационную деятельность на предприятии	Навыками проведения оценки социально-экономической и бюджетной эффективности и инновационных проектов из различных предметных областей с учетом внешних эффектов
4	ПК-23	Способностью к фиксации и защите объектов интеллектуальной собственности, управлению результатами научно-исследовательской деятельности и коммерциализации прав на объекты интеллектуальной собственности	Особенности различных способов защиты интеллектуальной собственности	Пользоваться источниками патентной информации	Навыками оценки потенциала коммерциализации результатов НИОКР

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теория национальных инновационных систем	24	2	3	-	19
2	Венчурное инвестирование	24	2	3	-	19
3	Прогнозирование инновационного развития предприятия	20	-	4	-	16

	<i>Итого по дисциплине:</i>	68	4	10	-	54
4	<i>ИКР</i>	0,2				
	<i>Контроль</i>	3,8				
	<i>ВСЕГО</i>	72				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент предприятия : учебное пособие для студентов вузов / Базилевич, Анна Игоревна ; А. И. Базилевич ; под ред. В. Я. Горфинкеля. - М.: [ЮНИТИ-ДАНА] , 2009. - 231 с..

2. Спиридонова Е. А. Управление инновациями. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/upravlenie-innovaciyami-412101>

3. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 259 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878>

Автор РПД – Ратнер С.В.