

Аннотация по дисциплине

Б1.В.ДВ.10.1 ОСНОВЫ МЕДИАДИЗАЙНА

Курс 4 ОФО Семестр 7, 2 зач.ед. (72 часа, из них – 32 ч. аудиторных, 40 ч. СРС)

Цель дисциплины – формирование у бакалавров компетенций по проектированию и верстке печатаных медиа.

Дисциплина посвящена различным аспектам визуального воплощения концепции издания газет, журналов, буклетов и других печатных форм и представляет собой курс пошагового практического освоения создания нового издания; типографики и работы с текстом; работу с изображением; дизайн страниц и использование цвета; этики дизайна.

Задачи дисциплины: – помочь студентам овладеть способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных графических;

– научиться использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

– сформировать у студентов способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.1 «Основы медиадизайна» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Основы радиожурналистики», «Журналистское мастерство. Часть 1.», «Журналистское мастерство. Часть 2.», «Выпуск учебных СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-19	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);	Общие тенденции развития сферы медиадизайна в условиях конвергентной журналистики; Правила компоновки и обработки графического материала и их зависимость от типа издания	Пользоваться классификацией графических материалов; Исходя из поставленных задач верно выбирать и пользоваться инструментарием для работы с графическим материалом.	Необходимым набором навыков в работе с программным обеспечением, предназначенном для создания и редактирования графических материалов (Adobe Photoshop, CorelDRAW, Adobe InDesign)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ОПК-20	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;	специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в графических системах современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ	оперативно готовить материалы, используя графические системы для размещения на печатных и электронных платформах	методами распространения цифровых изданий; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
3.	ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	Методы распространения цифровых изданий; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации	приводить графические материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	навыками работы с компьютером как средством управления информацией; информацией в глобальных компьютерных сетях.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Типология графических материалов. Растр, вектор		2			
2.	Теория цвета. Цветовые модели RGB, CMYK, Пантон. Уровни спектра.		2			
3.	Принципы компоновки графических элементов: правило третей, правило золотого сечения.		2			

4.	Топографические особенности полиграфической продукции.		2			
5.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.			2		
6.	Верстка газетно-журнальной и рекламно-полиграфической продукции		2			
7.	Принципы создания макета рекламно-полиграфической продукции		2			
8.	Современные тенденции развития дизайна газет		2			
9.	Особенности визуализации журнальной продукции		2			
10.	Основы работы с векторной графикой. CorelDRAW, Adobe InDesign			8		22
11.	Adobe Photoshop. Растровые графические формы			6		18
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	16		40

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности, кейс-задачи.

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1. Аверина А. Photoshop CS6. Учимся на практике. Издательство Питер, 2013 г.
2. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. Учебное пособие.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016
3. Комолова Н.В., Яковлева Е.С.: Самоучитель CorelDRAW X7. Издательство: ВHV, 2015
4. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие - 10-е изд., испр. - М. Академия, 2012.
5. Носаев Д.А. Дизайн периодической печати : учебное пособие. Краснодар, КубГУ, 2016
6. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: учеб. пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.
7. Скрылина С. Adobe Photoshop CC. Самое необходимое. Издательство ВHV, 2014 г.

Авторы – *Вологина Екатерина Владимировна*, канд. филол. наук, доц. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ

Пономарева Дарья Олеговна, преподаватель кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ