

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.ДВ.10.1** **ОСНОВЫ МЕДИАДИЗАЙНА** составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика»

Программу составил(и):

Вологина Е.В к.ф.н., доцент

подпись

Пономарева Д.О. преподаватель

подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.10.1 «Основы медиадизайна» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № _____ «___» _____ 2017г.

Заведующий кафедрой публицистики и журналистского мастерства Сопкин П.Т.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № _____ «___» _____ 2017г.

Заведующий кафедрой публицистики и журналистского мастерства Сопкин П.Т.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № _____ «___» _____ 2017г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

подпись

Рецензенты:

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Основы медиадизайна» является: формирование у бакалавров компетенций по проектированию и верстке печатаных медиа.

Дисциплина посвящена различным аспектам визуального воплощения концепции издания газет, журналов, буклетов и других печатных форм и представляет собой курс пошагового практического освоения создания нового издания; типографики и работы с текстом; работу с изображением; дизайн страниц и использование цвета; этики дизайна.

1.2 Задачи дисциплины.

– помочь студентам овладеть способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных графических;

– научиться использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

– сформировать у студентов способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.1 «Основы медиадизайна» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Основы радиожурналистики», «Журналистское мастерство. Часть 1.», «Журналистское мастерство. Часть 2.», «Выпуск учебных СМИ».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных/профессиональных компетенций: ОПК-19, ОПК-20, ПК-7

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-19	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Общие тенденции развития сферы медиадизайна в условиях конвергентной журналистики; Правила компоновки и обработки графического	Пользоваться классификацией графических материалов; Исходя из поставленных задач верно выбирать и пользоваться инструментарием для	Необходимым набором навыков в работе с программным обеспечением, предназначенном для создания и редактирования графических материалов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		(вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);	материала и их зависимость от типа издания	работы с графическим материалом.	(Adobe Photoshop, CorelDRAW, Adobe InDesign)
2.	ОПК-20	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;	специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в графических системах современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ	оперативно готовить материалы, используя графические системы для размещения на печатных и электронных платформах	методами распространения цифровых изданий; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
3.	ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	Методы распространения цифровых изданий; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации	приводить графические материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	навыками работы с компьютером как средством управления информацией; информацией в глобальных компьютерных сетях.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7	8		
Аудиторные занятия (всего)	32	32	-/-		
В том числе:					
Занятия лекционного типа	16	16	-/-		

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16	-/-		
Самостоятельная работа (всего)	40	40	-/-		
В том числе:					
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	20	20	-/-		
Реферат	20	20			
Промежуточная аттестации					
Общая трудоемкость	час	72			
	зач. ед.	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Типология графических материалов. Растр, вектор		2			
2.	Теория цвета. Цветовые модели RGB, CMYK, Пантон. Уровни спектра.	2	2			
3.	Принципы компоновки графических элементов: правило третей, правило золотого сечения.		2			
4.	Топографические особенности полиграфической продукции.		2			
5.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.			2		
6.	Верстка газетно-журнальной и рекламно-полиграфической продукции		2			
7.	Принципы создания макета рекламно-полиграфической продукции		2			
8.	Современные тенденции развития дизайна газет		2			
9.	Особенности визуализации журнальной продукции		2			
10.	Основы работы с векторной графикой. CorelDRAW, Adobe InDesign			8		22
11.	Adobe Photoshop. Растровые графические формы			6		18
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	16		40

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Типология графических материалов. Форматы изображения. Растр, вектор	Форматные расширения основных графических редакторов (jpg, tiff, pdf и т.д.);	<i>опрос</i>

		Особенности пикселизации растрового и векторного изображения. Конвертация изображения.	
2.	Теория цвета. Цветовые модели RGB, CMYK, Пантон. Уровни спектра.	Первичный, вторичный и третичный уровни спектра. Особенности восприятия цвета (гендерные, возрастные). Цифровая кодировка цвета. Палитры Пантон, Оракал.	<i>опрос</i>
3.	Принципы компоновки графических элементов: правило третей, правило золотого сечения.	Визуализация полосы. Правила восприятия. Психовизуальные особенности восприятия изображения. Золотое сечение и правило третей.	<i>опрос</i>
4.	Топографические особенности полиграфической продукции.	Теория текстового восприятия. Основные шрифты периодики и рекламной сферы. Топографическая культура макетирования.	<i>опрос</i>
5.	Верстка газетно-журнальной и рекламно-полиграфической продукции	Типы верстки. Зависимость верстки от формата и типа издания.	<i>опрос</i>
6.	Принципы создания макета рекламно-полиграфической продукции	Техническое задание. Верстка визитки, буклета, пластиковой карты. Основные принципы подбора бумаги, пленки, холста.	<i>опрос</i>
7.	Современные тенденции развития дизайна газет	Техническое задание. Верстка газетной полосы. Колонтитулы, поля, «подвал», рубрикация.	<i>опрос</i>
8.	Особенности визуализации журнальной продукции	Техническое задание. Верстка журнальной полосы рекламного и информационного характера.	<i>опрос</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	Особенности вёрстки разных типов изданий (визуализация). Взаимодействие изображений. Интеграция векторной и растровой графики. Жанровая типология изображений в периодической печати.	реферат
2.	Основы работы с векторной графикой. CorelDRAW, Adobe InDesign	Правила создания и корректировки векторного изображения. Отрисовка логотипа. Работа с шаблонами. Форматные особенности изображений. Создание векторного изображения. Законодательство Краснодарского края в сфере СМИ и рекламы. Требования к графическому макету. Верстка периодического издания. Типы верстки.	Предоставление графических материалов, разработанных в соответствии с заданными параметрами

3.	Adobe Photoshop. Растровые графические формы	Правила создания и корректировки растрового изображения. Правила кадрирования. Контрастность и яркость изображения. Жанровые характеристики растровых изображений. Журналистская и рекламная съемка. Требования к макетам. Создание растрового изображения. Работа с цветом.	Предоставление графических материалов, разработанных в соответствии с заданными параметрами
----	---	--	---

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	<p>Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. Учебное пособие.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016</p> <p>Комолова Н.В., Яковлева Е.С.: Самоучитель CorelDRAW X7. Издательство: BHV, 2015</p> <p>Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие - 10-е изд., испр. - М. Академия, 2012.</p> <p>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: учеб. пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.</p> <p>Adobe InDesign CS5: Официальный учебный курс. - М.: Эксмо. 2011 г.</p> <p>Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Юрайт,2015</p> <p>Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала – М.: Аспект Пресс, 2005.</p> <p>Гуревич П.С. Психология рекламы. Учебник – М.: ЮНИТИ-ДАНА ,2005</p> <p>Закон о СМИ, закон о рекламе и другие нормативные документы РФ и Краснодарского края для средств массовой информации. : пособие. – Краснодар,2011</p> <p>Мурзин Д.А. Содержательная модель издания. - М., 2010.</p> <p>Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. – М.: Изд-во «Эксмо» ,2005</p> <p>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. – М. : ЮНИТИ-ДАНА , 2009</p> <p>Фрост ,Крис Дизайн газет и журналов. – М.: ИД « Университетская книга»,2008</p> <p>Хэрроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. - Воронеж: Комсомольская правда, 2008.</p> <p>https://www.adme.ru/</p>

2	Реферат	<p>Аверина А. Photoshop CS6. Учимся на практике. Издательство Питер, 2013 г.</p> <p>Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. Учебное пособие.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016</p> <p>Скрылина С. Adobe Photoshop CS. Самое необходимое. Издательство ВHV, 2014 г.</p> <p>Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала – М.: Аспект Пресс, 2005.</p> <p>Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии. – Отдельное издание, 1988</p> <p>Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. – М.: Изд-во «Эксмо» ,2005</p> <p>Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие. – СПб , Изд-во Михайлова В.А. ,2008.</p> <p>Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. Учебное пособие. – М.: КДУ, 2006</p> <p>Хэрроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. - Воронеж: Комсомольская правда, 2008.</p> <p>https://www.adme.ru/</p>
---	---------	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Лекция – визуализация. Большинство лекционных занятий строятся на визуализации теоретического материала (примеры различных типов верстки, графические примеры и т.д.).

Активизация творческой деятельности. Практические занятия по дисциплине «Основы меадизайна» подразумевают творческую работу в основных графических редакторах, применяемых в современных СМИ.

Кейс-задачи. Перед студентами ставятся конкретные практические задачи: создание макета малых форм полиграфической продукции, разработка макета печатного издания, разработка пакета полиграфической продукции для заданного предприятия и т.д.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств по дисциплине/модулю оформляется как отдельный документ к рабочей программе.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Аверина А. Photoshop CS6. Учимся на практике. Издательство Питер, 2013 г.
2. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. Учебное пособие.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016
3. Комолова Н.В., Яковлева Е.С.: Самоучитель CorelDRAW X7. Издательство: BHV, 2015
4. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие - 10-е изд., испр. - М. Академия, 2012.
5. Носаев Д.А. Дизайн периодической печати : учебное пособие. Краснодар, КубГУ, 2016
6. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: учеб. пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.
7. Скрылина С. Adobe Photoshop CS. Самое необходимое. Издательство BHV, 2014 г.

5.2 Дополнительная литература:

1. Adobe InDesign CS5: Официальный учебный курс. - М.: Эксмо. 2011 г.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2015
3. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала – М.: Аспект Пресс, 2005.
4. Графическая модель районной газеты. Метод. пособие. – Краснодар, 2006
5. Гуревич П.С. Психология рекламы. Учебник – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005

6. Закон о СМИ, закон о рекламе и другие нормативные документы РФ и Краснодарского края для средств массовой информации. : пособие. – Краснодар, 2011
7. Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии. – Отдельное издание, 1988
8. Мурзин Д.А. Содержательная модель издания. - М., 2010.
9. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. – М.: Изд-во «Эксмо» ,2005
10. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. – М. : ЮНИТИ-ДАНА , 2009
11. Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие. – СПб , Изд-во Михайлова В.А. ,2008.
12. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. Учебное пособие. – М.: КДУ, 2006
13. Фрост ,Крис Дизайн газет и журналов. – М.: ИД « Университетская книга»,2008
14. Хэрроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. - Воронеж: Комсомольская правда, 2008.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

<http://www.internews.ru/report/tvrus/>

<http://www.mptr.ru>

<http://www.terem.ru>

<http://www.yam.ru>

<https://www.adme.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Методика преподавания дисциплины. В преподавании данной дисциплины студенты четвертого курса направления «Журналистика» в лекционной части знакомятся с принципами разработки и редактирования графической продукции, применяемыми в современных СМИ. Практические занятия заключаются в наработке навыков в сфере создания и коррекции изображений, более детальном рассмотрении теории на материале современных печатных изданий и полиграфической продукции.

Самостоятельная работа студентов. В изучении данной дисциплины самостоятельной работе отводится важная роль. Предполагается знакомство студента с рекомендованной литературой, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

При прохождении той или иной темы преподаватель уточняет, как изучать первоисточники, чтобы дополнить и углубить ответы на вопросы, обозначенные в лекционном материале. Для лучшего запоминания, закрепления сведений, определений студентам желательно кратко законспектировать основные положения, содержащиеся в учебниках.

Как вид самостоятельной подготовки рассматривается и разработка студентами по данному предмету кейс-задач.

Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов. Студент должен уметь найти дополнительный материал по теме, обобщить его, дать оценку качеству предлагаемого примера, сделать выводы. Студент должен иметь навыки критического осмысления, оценки приобретенных знаний и их последующего практического применения.

Система итогового контроля. Формы контроля. В соответствии с учебным планом формой контроля по освоению материала данного предмета является зачет.

Примерная схема проведения зачета. Критерии оценки ответа студента. Зачет принимается в установленные расписанием день и часы. Проходит в форме презентации разработанных в ходе практических занятий кейс-задач. Преподаватель вправе задать

дополнительные и уточняющие вопросы. Студенту получает соответствующий качеству его работы результат: «зачтено» или «не зачтено».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

– Использование графических редакторов при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

– Программы демонстрации графических изображений («Free Photo Viewer», «Windows Live»)

– Программы для создания и коррекции изображений («Microsoft Publisher», «CorelDRAW», «Adobe InDesign», «Adobe Photoshop»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением («Free Photo Viewer» / «Windows Live»)
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Кабинет, оснащенный презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и программным обеспечением для воспроизведения графических материалов («Free Photo Viewer» / «Windows Live»)
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения, пакетом программ для создания и корректировки графических изображений и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.