Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор _____ М.Б. Астапов
«30» июня 2017 г.

Решение ученого совета от 30.06.2017г. № 11

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Реклама
(наименование направленности (профиля) подготовки)

Тип образовательной программы

академическая
(прикладная, академическая)

Форма обучения *очная*
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация - *магистр*

Краснодар - 2017 г.

Основная образовательная программа (ООП) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1295 от 03.11.2015 г.

Разработчики ООП:

Мальцева И.А., кандидат филол. наук, доцент _____

Мальцева Р.И., доктор филол. наук, профессор _____

Сомова Е.Г., доктор филол. наук, профессор _____

Ишкова И.А., директор рекламного агентства ООО «Индиго» _____

Кириченко М.М., кандидат социол. наук, начальник аналитического отдела информационно-аналитического управления ЗСК _____

Основная профессиональная образовательная программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

«15» июня 2017г. протокол № 13

И.о. заведующего кафедрой _____ Мальцева И.А.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

«21» июня 2017г. протокол № 07-17

Председатель УМК факультета _____ Патюкова Р.В.

Эксперты (рецензеты):

Руководитель дирекции публицистических
и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»
Кумунджиева Д.М.

Главный редактор интернет-портала «Кубанский спорт. RU»,
председатель Краснодарского краевого регионального отделения Федерации спортивных журналистов России Осадник М.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама».

1.2 Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры.

1.3 Общая характеристика программы магистратуры.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «РЕКЛАМА».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.

2.3.1. Тип программы магистратуры.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ.

3.1. Результат освоения программы магистратуры.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «РЕКЛАМА».

4.1 Учебный план.

4.2 Календарный учебный график.

4.3 Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

4.4 Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).

4.5 Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «РЕКЛАМА». (характеристика условий реализации программы магистратуры).

5.1 Кадровые условия реализации программы магистратуры.

5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы магистратуры.

5.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы магистратуры.

5.4 Финансовые условия реализации программы магистратуры.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ.

7.1 Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП.

7.2 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.3 Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график.

Приложение 2. Аннотации к рабочим программ учебных дисциплин (модулей).

Приложение 3. Рабочие программы практик.

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации.

Приложение 5. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП ВО.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама».

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО), в соответствии с п.9.ст 2. гл 1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Основная образовательная программа высшего образования (уровень магистратура) по направлению 42.04.02 Журналистика и направленности (профилю) «Реклама» включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР), программу государственной итоговой аттестации (ГИА) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.2 Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры.

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВО магистратуры составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 500 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «3» ноября 2015 г. №1295;
- Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 20 июля 2016 г. № 884 «О значениях базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере образования и науки, молодежной политики, опеки и попечительства несовершеннолетних граждан и значений отраслевых корректирующих коэффициентов к ним»;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Нормативные документы по организации учебного процесса в КубГУ (https://www.kubsu.ru/ru/node/24).

1.3 Общая характеристика программы магистратуры.

1.3.1 Цель (миссия) программы магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цель (миссия) программы магистратуры направленности (профиля) «Реклама» - формирование у выпускника личностных качеств, а также формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, необходимых для адекватного, эффективного и успешного выполнения профессиональной деятельности повышенной сложности: заниматься проведением разно-

масштабных рекламных мероприятий, уметь оптимально организовывать работу рекламных служб и агентства, опираясь на глубокое понимание маркетинговых проблем и зарубежного опыта, оказывать рекламные услуги. Реализация программы журналистского образования, сочетающей в себе фундаментальность, универсальность, практическую направленность и высокий культурный уровень, состоит в развитии у студентов таких значимых личностных качеств, как гибкость мышления, концентрация и переключаемость внимания, точность восприятия, логическое мышление, способность обобщать, творческое воображение, заинтересованность в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности.

Направленность программы магистратуры конкретизирует ориентацию программы на научно-исследовательский вид деятельности.

1.3.2 Срок освоения ООП магистратуры

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года.

1.3.3 Трудоемкость ООП магистратуры

Трудоемкость освоения обучающимися ООП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения (в том числе ускоренное обучение), применяемых образовательных технологий и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающегося, практики, НИР и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП ВО.

1.3.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры.

Абитуриент должен иметь документ установленного государством образца о высшем образовании, который свидетельствует об освоении его предъявителем содержания образования программы бакалавриата или специалитета и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества, способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «РЕКЛАМА».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (далее - СМИ) (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются массовая информация, передаваемая СМИ и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.

Виды профессиональной деятельности определяются совместно с заинтересованными работодателями исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов ФГБОУ ВО «КубГУ».

Программа магистратуры формируется в зависимости от видов деятельности и тре-

бований к результатам освоения образовательной программы:

– журналистская авторская;
– организационно-управленческая;
– научно-исследовательская;
– педагогическая;
– информационно-аналитическая;
– проектно-аналитическая.

2.3.1. Тип программы магистратуры

Программа магистратуры, ориентированной на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

- выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

организационно-управленческая деятельность:

- выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;

научно-исследовательская деятельность:

- проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации, на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

педагогическая деятельность:

- осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием;

информационно-аналитическая деятельность:

- осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования;

проектно-аналитическая деятельность:

- разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Результаты освоения ООП ВО магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

3.1 Результат освоения программы магистратуры:

Код компетенции	Наименование компетенции
Общекультурные компетенции (ОК):	
ОК 1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК 2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК 3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК 4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК 1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
ОПК 2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК 3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности
ОПК 6	готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы
ОПК 7	готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
Профессиональные компетенции (ПК):	
журналистская авторская деятельность:	
ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
организационно-управленческая деятельность:	
ПК 3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
научно-исследовательская деятельность:	
ПК 4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
педагогическая деятельность:	
ПК 5	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию
информационно-аналитическая деятельность:	
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различ-

	ных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «РЕКЛАМА».

В соответствии с п.9 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 и ФГОС ВО содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП ВО регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, включая программу НИР и программу преддипломной практики, другими материалами, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению методического совета ФГБОУ ВО «КубГУ», обеспечивающих качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

4.1 Учебный план.

Рабочий учебный план разработан с учетом требований к структуре ООП и условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделах VI, VII ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, внутренними требованиями Университета.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули») указывается перечень базовых дисциплин (модулей), являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратуры, которую он осваивает.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы магистратуры и практики, определяют направленность (профиль) «Реклама» программы магистратуры. В вариативной части Блока 1 представлены перечень и последовательность дисциплин (модулей). После выбора обучающимся направленности (профиля) «Реклама» программы набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в *Приложении 1.*

4.2. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в *Приложении 1.*

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

В виду значительного объема материалов, в ООП приводятся аннотации рабочих программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Аннотации рабочих программ приведены в *Приложении 2.*

4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).

В соответствии с ФГОС ВО (п.6.2) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» входит производственная, в том числе НИР, преддипломная, практики.

Блок 2 «Практики» является вариативным и разрабатывается в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры. Данный блок представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4.1. Рабочие программы практик.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие типы производственной практики:

1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 9 семестр, 3 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

2. Творческая практика А семестр, 6 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

3. Педагогическая практика А семестр, 6 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

4. Научно-исследовательская работа Первый этап А семестр, 3 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

Научно-исследовательская работа Второй этап В семестр, 3 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

Научно-исследовательская работа Третий этап С семестр, 9 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

5. Преддипломная практика С семестр, 12 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

Базы прохождения производственной практики для обучающихся по направлению 42.04.02 Журналистика, программа «Реклама»:

- Интернет-портал «Юга.ру» (г.Краснодар)
- ООО «ОК-пресс» (г. Краснодар)
- ООО «РН-Морской терминал Туапсе», (г. Туапсе, Краснодарский край)
- ЗАО «Кубань Сегодня» (г. Краснодар)
- ООО «Редакция газеты «Зори» (ст. Северская, Краснодарский край)
- Общественная организация «Союз журналистов Краснодарского края» - Региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» (г. Краснодар)
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Армавирский государственный педагогический университет» (г. Армавир, Краснодарский край)
- Радиоузел «Медведовское станичное казачье общество» (ст. Медведовская, Краснодарский край)
- Информационно-туристический портал Drive new (г. Сочи)
- Интернет-портал «Регион 93» (г. Краснодар
- Интернет-портал «Кубанский спорт.ру» (г. Краснодар)
- Интернет-портал «Autoyug.ru» (г. Краснодар) ООО «Эксперт-ТВ», (г.Москва)
- ТРК«Новая Россия» (г. Новороссийск),
- Рег.отд.телекомпании «Ю-ТВ». (г.Краснодар)
- Телекомпания «ТТВ», г. Тимашевск
- «Кубань 24» (г. Краснодар)
- ФГУП ВГТРК «ГТРК Кубань (г. Краснодар)

При определении мест прохождения практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии, или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации и абилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.

Формы проведения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, предусмотрены разные варианты проведения занятий: в КубГУ (в группе и индивидуально) и/или на дому с использованием дистанционных образовательных технологий с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

В *Приложении 3* представлены рабочие программы практик.

4.4.2. Программа и организация научно-исследовательской работы (НИР).

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и целями данной магистерской программы.

Целью научно-исследовательской работы является подготовка магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

Научно-исследовательская работа выполняется магистрантом под руководством научного руководителя.

Задачами научно-исследовательской работы являются привитие навыков выполнения научно-исследовательской работы и развитие умений:

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках (авторской) магистерской программы);
- применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации);
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати.

Выпускающая кафедра определяет специальные требования к подготовке магистранта по научно-исследовательской части магистерской программы, к которым относятся:

- владение современной проблематикой данной отрасли знания;
- знание истории развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;
- наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом;
- умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией);
- умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т.п.

Научно исследовательская работа может осуществляться в следующих формах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;
- участие в межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- выступление на конференциях молодых ученых, проводимых на факультете, в других вузах, а также участие в других научных конференциях;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- подготовка и защита курсовой работы по направлению проводимых научных исследований;
- участие в реальном научно-исследовательском проекте, выполняемом на кафедре в рамах научно-исследовательских программ, или в организации-партнере по реализации подготовки магистров;
- подготовка и защита магистерской диссертации.

Перечень форм научно-исследовательской работы для магистрантов первого и второго года обучения может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от специфики магистерской программы. Руководитель магистерской программы устанавливает обязательный перечень форм научно-исследовательской работы (в том числе необходимых для получения зачетов по научно-исследовательской работе в семестре) и степень участия в научно-исследовательской работе магистрантов в течение всего периода обучения.

Помимо указанных выше форм результатами научно-исследовательской работы являются:

в 9 семестре – утвержденная тема магистерской диссертации и план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации;

- постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования;
- обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы;
- характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать;
- подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования.

в А семестре – подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.

в В семестре – сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией.

в С семестре – подготовка и доработка окончательного текста магистерской диссертации.

Результаты научно-исследовательской работы за каждый семестр и за весь период обучения оформляются в письменном виде (отчет), утверждаются у научного руководителя и представляются на выпускающую кафедру.

4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный университет» разработана дорожная карта по повышению значений показателей доступности для инвалидов, которая сформирована на основе Паспортов доступности объектов.

В настоящее время по показателям доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг считаются полностью доступными «Физкультурно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном» по адресу: г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149.

Остальные объекты (здания, помещения) частично доступны.

Для данных объектов разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг на 2016-2030 годы, который предусматривает перечень показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, а также мероприятия, с указанием исполнителей и сроков исполнения, реализуемые для достижения запланированных значений показателей. На данный период выполнены в главном учебный корпус литер А по адресу: г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149, оборудованы пандусы на путях движения и перепадах высот, имеется гусеничный лестничный подъемник (ступенькоход) для перемещения инвалидов-колясочников по этажам, на путях следования установлены таблички для слабовидящих, имеются лифты позволяющие попасть на все пять этажей и в цокольный этаж, уложена тактильная плитка к лифтам, туалетам, кабинетам приемной комиссии, имеются санитарные узлы для инвалидов-колясочников, сделаны поручни для спуска в цокольный этаж, выделены стоянки для автомобилей инвалидов, имеются кнопки вызова персонала, информационные табло.

По территории основного кампуса по ул. Ставропольская, 149. От них и от входа на территорию выполнена тактильная плитка до столовой, стадиона, учебного корпуса, приемной комиссии, студенческого общежития, буфета. На входах

Общежития оборудованы пандусами, имеются комнаты для проживания инвалидов-колясочников и санитарные комнаты.

Учебные корпуса университета оборудованы пандусом и гусеничным лестничным подъемником.

В 2018 году при планировании работ по капитальному ремонту постоянно учитываются требования и мероприятия для создания доступности ММГН.

В соответствии с требованиями Министерства образования и науки Российской Федерации об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» разработана Инструкция для работников ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по обеспечению доступа лиц с инвалидностью к услугам и объектам, на которых они предоставляются. В Инструкции изложены общие правила этикета, особенности сопровождения лиц с инвалидностью в университете, в том числе при оказании им образовательных услуг и иные важные аспекты. С Инструкцией ознакомлены сотрудники всех структурных подразделений вуза.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «РЕКЛАМА».

Фактическое ресурсное обеспечение данной ООП ВО формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа «Реклама»

5.1. Кадровые условия реализации программы магистратуры.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО «КубГУ», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «КубГУ», участвующих в реализации ООП соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей, специалистов высшего профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011г. №1н (зарегистрированным Минюстом Российской Федерации 23 марта 2011г. регистрационный номер №20237) и профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденным Приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 608н и зарегистрированным в Минюсте России 24.09.2015 № 38993), что подтверждается обучением всех НПР основам охраны труда, повышением квалификации НПР по программам дополнительного профессионального образования по профилю педагогической деятельности один раз в три года.

Все сотрудники, обеспечивающие реализацию программы 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама» ежегодно проходят обучение основам охраны труда.

Все НПР, обеспечивающие реализацию программы 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама» проходят повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования по профилю педагогической деятельности один раз в три года. Данные о повышении квалификации НПР представлены в Справке о кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образо-

вания – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама».

К преподаванию дисциплин, предусмотренных учебным планом ООП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама» привлечено 17 человек.

Требования ФГОС ВО к кадровым условиям реализации ООП	Показатели по ООП	Показатели ФГОС ВО
Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок)	87%	не менее 60 %
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и/или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих образовательную программу	100%	не менее 70 %
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно педагогических работников, реализующих образовательную программу	87,1%	не менее 70 %
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих образовательную программу	16,2%	не менее 15 %

В соответствии с профилем данной ООП ВО выпускающей кафедрой является кафедра «Электронных СМИ и новых медиа».

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы магистратуры.

В соответствии с п. 7.1.2. ФГОС ВО каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 288 от 30 ноября 2016 г. (С 01.01.17 по 31.12.17)	http://e.lanbook.com
2.	Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 3011/2016/1 от 30 ноября 2016г. (С 01.01.17 по 31.12.17)	www.biblioclub.ru
3.	ЭБС Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО Элек-	http://www.biblio-online.ru

	тронное издательство «Юрайт» Договор № 3011/2016 от 30 ноября 2016 г.(С 20.01.17 по 19.01.18)	
4.	ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г. (с С 01.01.18 по 31.12.18)	http://e.lanbook.com
5.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г. (С 01.01.18 по 31.12.18)	www.biblioclub.ru
6.	ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г. (С 20.01.18 по 19.01.19)	http://www.biblio-online.ru
7.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г. (С 09.01.18 по 31.12.18)	https://www.book.ru
8.	ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г. (С 01.01.18 по 31.12.18)	www.znanium.com

Электронно-библиотечные системы содержат издания по всем изучаемым дисциплинам, и сформированной по согласованию с правообладателем учебной и учебно-методической литературой. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории ФГБОУ ВО «КубГУ», так и вне ее. При этом, одновременно имеют индивидуальный доступ к такой системе (*системам*) 25 % обучающихся.

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется. Его состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Консультант Плюс - справочная правовая система	http://www.consultant.ru/
2.	Гарант	http://www.garant.ru/

Единая информационно-образовательная среда Кубанского государственного университета реализована на базе университетского портала http://www.kubsu.ru, объединяющего основные автоматизированные информационные системы, обеспечивающие образовательную и научно-исследовательскую деятельность вуза:

- Автоматизированная информационная система «Управления персоналом»;
- «База информационных потребностей» (http://infoneeds.kubsu.ru), содержащая всю информацию об учебных планах и рабочих программах по всем направлениям подготовки, данные о публикациях и научных достижениях преподавателей.
- Автоматизированная информационная система «Приемная кампания», обеспечивающая обработку данных абитуриентов.
- Базы данных научных исследований и интеллектуальной собственности.
- Интегрированная автоматизированная информационная система «Управление

учебным процессом».

- Два раздела среды динамического модульного обучения (http://moodle.kubsu.ru и http://moodlews.kubsu.ru), используемые для создания электронных учебных курсов и их применения в учебном процессе.
- Электронное хранилище документов (http://docspace.kubsu.ru), предназначенное для размещения документов диссертационных советов и электронных учебников.
- Электронная среда для совместной работы по созданию информационных ресурсов (http://wiki.kubsu.ru).

Система проведения вебинаров на базе программного продукта Cisco Webex позволяет использовать дистанционные технологии в учебном процессе.

Студенты и преподаватели имеют персональные пароли доступа к университетской сети, использование которых позволяет получить доступ к университетской сети Wi-Fi и личным кабинетам, работать в компьютерных классах, используя лицензионное прикладное программное обеспечение, получать доступ из дома к университетским информационным Система личных кабинетов позволяет автоматически сформировать общедоступное личное портфолио, реализовать доступ к информационным ресурсам вуза, автоматизировать передачу информации различным группам пользователей. Реализовано управление информационными потоками, обеспечивающее информационное взаимодействие между различными службами вуза.

По данным мирового вебометрического рейтинга вузов по данным за июль 2017 г. (см. http://www.webometrics.info/) вебсайт КубГУ занимает 34 место среди российских вузов.

Электронная информационно - образовательная среда ФГБОУ ВО «КубГУ» https://infoneeds.kubsu.ru обеспечивает доступ к учебно-методической документации: учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, комплекс основных учебников, учебно-методических пособий, электронным библиотекам и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах всех учебных дисциплин (модулей), практик и др.

Перечисленные компоненты ООП ВО представлены на сайте ФГБОУ ВО «КубГУ» https://www.kubsu.ru/ в разделе «Образование», вкладка «Образовательные программы» и локальной сети.

В электронном портфолио обучающегося, являющегося компонентом электронной информационно-образовательной среды в соответствии с ФГОС ВО фиксируется ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата каждого обучающегося.

Электронная информационно – образовательная среда обеспечивает формирование и хранение электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ, обучающихся (курсовых, дипломных, проектных), рецензий и оценок на эти работы со стоны любых участников образовательного процесса.

Электронная информационно – образовательная среда обеспечивает взаимодействие между участниками образовательного процесса, представляет собой совокупность информационно-коммуникационных технологий и электронных информационно-образовательных ресурсов, в том числе взаимодействие посредством сети «Интернет»

ЭлИОС обеспечивает проведение динамических лекционных и семинарских занятий процедур оценки результатов обучения.

Функционирование электронной информационно- образовательной среды, соответствующей законодательству Российской Федерации, обеспечивается средствами информационно-коммуникационных технологий (http://moodle.kubsu.ru и http://moodlews.kubsu.ru) и квалифицированными специалистами, прошедшими дополнительное профессиональное образование и/или специалистами, имеющими специальное образование, ее поддерживающих и научно-педагогическими работниками ее, использующими в организации образовательного процесса.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями

основной учебной литературы по всем дисциплинам (модулям), практикам, ГИА, указанных в учебном плане ООП ВО в объёме, соответствующем требованиям ФГОС ВО.

Фонд дополнительной литературы включает официальные справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы магистратуры.

ФГБОУ ВО «КубГУ» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинароной подготовки, практической и научно-исследовательских работ обучающихся, предусмотренных учебным планом по направленности (профилю) «Реклама».

Материально-техническое обеспечение реализации ООП ВО 42.04.02 Журналистика, по направленности (профилю) «Реклама» включает:

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Лекционные аудитории, специально оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами	202, 209,301,302,309,402
2.	Аудитории для проведения занятий семинарского типа	304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 306, 205, 411, 410, 310
3.	Аудитории для проведения лабораторных занятий	304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 306, 205, 411, 410, 310
4.	Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	202,306,307,310,407,408,409,410, 411,412
5.	Аудитория для индивидуальных консультаций	203,204,206,208,211,308
6.	Компьютерные классы с выходом в Интернет.	301
7.	Аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования)	301, 307, 310, 410, 412, 401
8.	Аудитория для самостоятельной работы	401
9.	Аудиторий для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	401
10.	Учебные специализированные лаборатории и кабинеты, оснащенные лабораторным оборудованием Телестудия 412 – - аудиомикшер MXB 1002 Behringer – Аудиомонитор активныйMSP -3 Yamaha – 2 шт – Видеокамера - PANASONIC -2 шт – Видеокамера – Sony HVR –Z5E – Видеокамера – Sony HXR – NX30P	412

	– Видеокамера – Sony PMW-200 – Видеомагнитофон SonyHVR-M25 – Видеомонитор JVC LM –H171 – Зимник для видеокамеры Epsilon Z7 АЛМИ – Источник бесп.питания Smart UPS Power PRO – Комплект коммутации – Комплект накамерного света PAG C 6KIT – Дождевик для видеокамеры TETA Z7 АЛМИ – Кофр для видеокамеры KCI PD АЛМИ – Микрофон репортажный Shure VP64AL – 2 шт – Радиосистема петличная EW 122-p G2 Sennheiser – Штатив в кофре для видеокамеры 501 HDV \525 – Устройство зарядное для видеокамеры AC-VQ1050D – Станция рабочая (блок монитор ASUS) – 2шт – Станция рабочая (блокCore 2 QUAD Q 9300, монитор NEC LCD24 WMCX -BK) – Доска магнитная, – принтер копир HP LJ P 2015 – Штатив 701 HDV Штатив 504 HD – Телевизор LG -2 шт., – фон-рир проекции -1 шт., – видеокамера Panasonic AG HMC -1 шт., – комплект студийного осветительного оборудования Logocam – 1 шт., – микрофон динамический всенаправленный речевой SHURE VP 64A-1 шт., – объектив Nikon Nikkor AF-S DX VR - 1 шт., – фотоаппарат цифровой Nikon D5200 – 1 шт., – видеокамера Panasonic AG HMC 84 ERU - 1 шт. Радиостудия 310 – комплект учебной мебели - 16 шт.; – Музыкальная рабочая станция Системный блок: In Win AMD Athlon ™	310

	64 x 2 Dual Core Processor 6000 + 3,10 Ггц, 2,00 Гб ОЗУ; – Монитор: Samsung SyncMaster 206bw S/N: ME20HVCQ301241T с подставкой 3 шт – Музыкальная рабочая станция Системный блок: COMSYS Pentium 4 CPU 2,80 Ггц, 1 Гб ОЗУ; – Монитор: Samsung SyncMaster 943N; 2 шт – Микшерный пульт Mackie 1402-VLZ PRO; – Студийные аудиомониторы YAMAHA 2 1 ед.; – Трансляционное оборудование в составе – Усилитель трансляционный ABK MA 350 P; – Громкоговоритель настенный ABK WL-311 24; – Источник бесперебойного питания APC BACK –UPS CS 500; – Компрессор DBX 266XL S/N: DBX; – Акустическая система WharFedale VS 15-2 шт; – Музыкальный центр Panasonic DVD Stereo System SA-VK725D; – Наушники Beyerdynamic DT 770 PRO Фотостудия 410 – фотоаппарат зеркальный NIKOD D3200I 2шт., – фотоаппарат SONY ALPHA 70D 1шт., – комплект света для студийной фотосъемки	410
11.	Учебно-методический, ресурсный центр	210
12.	Методический кабинет или специализированная библиотека	210, 401
13.	Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	207, 405
14.	Аудитория для проведения текущей и промежуточной аттестации	304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 306

ФГБОУ ВО «КубГУ» обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

№	Перечень лицензионного программного обеспечения
1.	Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов: DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL

	VisioPro ALNG LicSAPk MVL ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL SfBSvr ALNG LicSAPk MVL SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic SysCtrOpsMgrCltML ALNG LicSAPk MVL PerOSE WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL VDIStew/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc «Модуль интеграции сервера бизнес-коммуникаций и службы поддержки пользователей» PIT SD TM Srv Std RUS LicSAPk OLVS 1Y Клиентские лицензии PIT UsrCAL Suite Std RUS OLVS 1Y Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017
2.	Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License Контр. №51-АЭФ/223-2017 от 17.07.2017
3.	Предоставление несключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Дог. №385/29-еп/223-ФЗ от 26.06.2017
4.	Бессрочная лицензия на 25 пользователей: StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User) Контракт №74-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 05.12.2017
5.	Продление на один год технической поддержки и предоставление прав пользования прикладным программным обеспечением WolframResearch Mathematica Educational Network Premier Service dotConnect for Oracle Professional Subscription single license dotConnect for MySQL Professional Subscription single license dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license Navicat Premium v12 (Windows) Non-Commercial ESD 1-4 User License Design Science MathType Single User English Academic (Windows) Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription New Statistica Ultimate Academic Bundle for Windows 10 Ru/13 En сетевая версия на 3 пользователей без ограничения срока использования Контракт №79-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 16.11.2017
6.	Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования): Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational Renewal License Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI): Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150- 249 VirtualWorkstation 1 year

	Educational Renewal License Контракт №69-АЭФ/223-ФЗ от 11.09.2017

5.4. Финансовые условия реализации программы магистратуры.

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный № 29967).

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1 Характеристики среды, важные для воспитания личности и позволяющие формировать общекультурные компетенции

Концепцию формирования социокультурной среды ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций обучающихся, определяют следующие нормативные документы:

- Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Кодекс корпоративной культуры Кубанского государственного университета
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р
- Правила внутреннего распорядка обучающихся Кубанского государственного университета;
- Положение О Совете обучающихся ФГБОУ ВО «КубГУ».

В университете сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, разностороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Социокультурная среда представляет собой пространство совместной жизнедеятельности студентов, преподавателей, сотрудников университета и ориентирована как на получение знаний, так и на формирование личности выпускника, способной принимать эффективные решения, нести ответственность. Социокультурная среда университета представляет собой совокупность факторов, влияющих на личностное и профессиональное становление студентов, их духовно-нравственное развитие, развитие творческих способностей, которые формируются через включение студентов в различные сферы жизнедеятельности университета.

Структурными элементами социокультурной среды вуза являются учебно-воспитательная, научно-исследовательская, досуговая сферы.

6.2 Цель и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ООП

Стратегической целью социальной и воспитательной работы является формирование обучающегося КубГУ как самостоятельного, здорового (здравого) человека, стремящегося к духовному, нравственному, умственному и физическому совершенству, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны.

Для достижения поставленной цели используются модернизация университета как среды социального развития, создание условий для становления профессионально и культурно ориентированной личности посредством гражданско-патриотического, профессионального, трудового, социального, экономического, психологического, бытового, правового, эстетического, физического и экологического направлений деятельности. Реализуются проектные технологии развивающего, творческого и социального характера.

Данные виды деятельности направлены на формирование личности обучающегося на основе сформировавшейся системы традиционных ценностей, лежащей в основе развития российского общества, способствующей личностному, творческому и профессиональному развитию, самовыражению в различных сферах жизнедеятельности, что способствует обеспечению адаптации в социокультурной среде российского и международного сообщества, повышению гражданского самосознания и социальной ответственности.

Достижение поставленной цели обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- создание системы перспективного и текущего планирования воспитательной деятельности и организации социальной работы;
- дальнейшее развитие инфраструктуры социальной защиты и выработка конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;
- организация системы взаимодействия и координации деятельности государственных органов, структурных подразделений университета, общественных и профсоюзных организаций и участников образовательного процесса по созданию благоприятной социокультурной среды и осуществлению социальной защиты и поддержки обучающихся;
- развитие системы социального партнёрства;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха обучающихся;
- подготовка, организация и проведение различных мероприятий по всем направлениям воспитательной деятельности: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, социально-психологическому и др.;
- расширение спектра мероприятий по социальной защите участников образовательного процесса;
- организация и ведение работы по выполнению социальных программ и проектов;
- активизация работы института кураторов, совершенствование системы студенческого самоуправления, формирование основ корпоративной культуры, развитие инфраструктуры студенческих объединений;
- реализация воспитательного потенциала учебно-научной работы;
- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства, политики и права, работников других сфер общественной жизни;
- мониторинг состояния социальной и воспитательной работы университета;
- участие в формировании и поддержании имиджа университета. Позиционирование КубГУ как центра культуры и просвещения, выполняющего широкие социальные функции.

Цели и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ООП сопоставимы с ежегодным планом воспитательной работы университета и строится с учетом специфики общего воспитательного процесса КубГУ, традиций, интересов, ценностей университета.

6.3 Основные направления деятельности студентов

Учебная, научно-исследовательская, патриотическая, культурно-досуговая, волонтерская, спортивно-массовая, оздоровительная, общественная, информационно-просветительская, организационная деятельность.

6.4 Основные студенческие сообщества/объединения/центры университета

Основные студенческие сообщества /объединения /центры университета	***Образовательный компонент***	***Формируемые общекультурные компетенции***
Объединенный совет обучающихся (ОСО)	В процессе работы в Объединенном совете обучающихся, который представляет собой крупнейший студенческий представительный орган университета обучающиеся получают уникальную возможность приобрести важнейшие социокультурные компетенции, коммуникативные навыки, навыки, позволяющие преодолевать сложные ситуации, возникающие в процессе взаимодействия при организации и проведении студенческих молодежных мероприятий. Обучающиеся формируют навыки управления, администрирования, планирования и т.д. Объединенный совет обучающихся КубГУ создан в целях решения вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в университете создан. В состав совета входят представители всех студенческих объединений КубГУ, а также представители студенческих советов факультетов (институтов). Все студенческие объединения КубГУ взаимодействуют между собой, выполняя общие функции и задачи по развитию студенческого самоуправления и вовлечению студентов в актуальные процессы развития общества и страны, участвуя в организации и проведении совместных мероприятий и акций. ОСО взаимодействует со структурными подразделениями КубГУ, в компетенцию которых входят вопросы работы со студентами: деканатами факультетов, кафедрами, управлением по воспитательной работе, научно-образовательными центрами, волонтерским центром, департаментом по международным связям, центром содействия трудоустройству и занятости выпускников, управлением безопасности. ОСО и структурные подразделения объединяют свои усилия в интересах студентов университета во имя достижения общих целей (интеграция студентов КубГУ в процессы научно-	

	инновационного развития страны, модернизации высшего профессионального образования, становления гражданского общества, а также повышение эффективности воспитательной работы, научной деятельности, достижение высоких спортивных результатов, развитие здорового образа жизни и т.д.), приумножения ценностей и традиций КубГУ.	
Первичная профсоюзная организация студентов (ППОС) Кубанского государственного университета	Профком КубГУ проводит учебу председателей профбюро и профгруппоргов в выездных Школах, принимает участие в межрегиональных школах студенческого профсоюзного актива, участвует во Всероссийском конкурсе «Студенческий лидер». Студенческая профсоюзная организация – автор многих общественно-полезных инициатив и новых форм воспитательной работы в студенческой среде. При содействии ППОС, студенты КубГУ принимают участие в многочисленных фестивалях, конкурсах, благотворительных акциях и иных мероприятиях. Первичная профсоюзная организация студентов Кубанского государственного университета – самая многочисленная организация студентов Краснодарского края. Она объединяет профорганизации всех факультетов вуза. В её составе более 13 тысяч студентов, что составляет 98,2% от общей численности обучающихся.	
Волонтерский центр КубГУ	Развитию волонтерского движения способствует эффективная система подготовки и обучения волонтеров, приобретение ими навыков и умений волонтерской деятельности. Деятельность КубГУ направлена на обеспечение участия волонтеров в мероприятиях регионального, федерального и международного уровней (универсиады, форумы, слеты) с целью приобретения ими волонтерского опыта по конкретным направлениям деятельности, умений и навыков работать в команде, воспитания личностных качеств. Повышение эффективности подготовки и обучения волонтеров, а также развитие системы самоуправления достигается путем информационной поддержки волонтерского движения и модернизации материально-технической базы процесса подготовки волонтеров.	
Молодежный культурно-досуговый центр	Молодежный культурно-досуговый центр КубГУ (МКДЦ) создан в 1994 году. За годы работы он достиг значимых результатов в содействии развитию творческого потенциала студенческой молодёжи и организации культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий. МКДЦ координирует деятельность Клуба творческой молодёжи и Клуба национальных культур КубГУ. Ежегодно в 30 студиях занимаются до 800 обучающихся. Свыше 27 тысяч зрителей в год посещают мероприятия Клуба творческой молодёжи Молодёжного культурно-досугового центра КубГУ. Участники творческих студий составляют основу творческой программы тематического проекта КубГУ «Шелковый путь» на Краевом фестивале «Легенды Тамани». Студенты принимают участие в Краевом Фестивале игры «Что? Где? Когда?» среди студентов; Фестивале молодежных творческих инициатив «ЭТАЖИ» и т.д. С 2013 года	

	Фестиваль «ЭТАЖИ» приобрёл международный характер, в связи с интеграцией в него нового авторского проекта МКДЦ «Great Discovery» (Великое Открытие). Творческие коллективы МКДЦ принимают результативное участие в крупнейшем студенческом фестивале на территории России – «Российская студенческая весна»	
Клуб патриотического воспитания КубГУ	Создан 15.02.2012 г. На первом заседании Клуба был избран Совет клуба, почетным президентом стал Герой Российской Федерации, полковник Шендрик Е.Д., утверждено положение Клуба и план работы. Основными задачами Клуба является воспитание гражданственности, патриотизма и любви к Родине; развитие социально-гуманитарных технологий конструктивного вовлечения молодёжи в управленческий процесс и историко-аналитическую деятельность; информационная поддержка и пропаганда идей толерантности и социального доверия в среде студенческой молодёжи; приобщение молодежи к активному участию в работе по оказанию помощи ветеранам Великой Отечественной Войны и ветеранам Труда и многое другое. С 2014 года Клуб работает по пяти направлениям: - информационно-аналитическое; - историческое; - мобилизационное; - стрелковое; - поисковое.	
Политический клуб КубГУ «Клуб Парламентских дебатов Кубанского государственного университета»	Политический клуб создан в 2010 году по инициативе студентов, обучавшихся по направлению подготовки «Политология» в целях повышения политической активности молодёжи и формирования гражданских качеств личности, развития навыков критического мышления и исследовательской деятельности молодёжи, вовлечения молодого поколения в обсуждение общественно-значимых проблем. За период деятельности Клуба было организовано 14 крупных проектов с общим количеством участников порядка 500 человек.	
Студенческий совет общежитий КубГУ	В каждом общежитии КубГУ имеется студенческий совет, члены которого участвуют в организации и проведении различных мероприятий. Работа в общежитиях строится на основе взаимодействия студенческих советов и факультетов, структурных подразделений, отвечающих за воспитательную работу со студентами, а также общественными профсоюзными организациями. Главное значение в работе уделяется развитию студенческого самоуправления, для чего проводится следующий комплекс мероприятий: организация встреч с активом каждого общежития, выявление основных проблем, определение главных направлений развития, формирование органов студенческого самоуправления общежитий (совет старост общежитий, совет культоргов и спорторгов общежитий), учеба актива. Для обучения актива проводятся семинары актива общежитий по программе студенческого самоуправления.	
Студенческий оперативный отряд охраны	Основными задачами оперотряда являются активное участие в профилактике, предупреждении и пресечении правонарушений, охрана общественного порядка, контроль	

правопорядка КубГУ	за соблюдением установленных правил внутреннего распорядка не территории студенческого городка, в студенческих общежитиях и на иных объектах КубГУ. На протяжении всего периода деятельности сотрудники отряда осуществляют ежедневное патрулирование территории студенческого городка, охраняют общественный порядок на всех культурно-массовых мероприятиях, проводимых в КубГУ. Оперативный отряд охраны правопорядка активно взаимодействует с администрацией Карасунского внутригородского округа г. Краснодара в реализации закона Краснодарского края «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае». С отделом полиции Карасунского внутригородского округа г. Краснодара сотрудники отряда участвуют в ряде специально-оперативных мероприятиях, таких как «Патрульный участок», «Правопорядок» и др.	
Студенческий спортивный клуб КубГУ	Студенческий спортивный клуб КубГУ был создан в 2009 году. За это время клубом была организована учебная, физкультурно-массовая, спортивно-воспитательная работа со студентами, аспирантами, магистрантами университета. В настоящее время в КубГУ открыто 34 спортивные секции. Кубанский государственный университет за последние годы стал одним из лидеров в области развития студенческого футбола. Пропаганда здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта является в КубГУ одним из стратегических направлений развития личности студентов.	

6.5 Используемые в воспитательной деятельности формы и технологии

Технология социальной поддержки: Социальная поддержка студентов осуществляется в течение всего учебного года и заключается в подготовке документов для назначения социальных стипендий, размещения малоимущих студентов и студентов из неполных семей в общежитиях, оздоровлении в санатории-профилактории «Юность», а также в период летнего оздоровления.

Технология проектов позволяет вовлекать каждого студента в активный познавательный процесс, создавать адекватную учебно-воспитательную среду, которая обеспечивала бы возможность свободного доступа к различным источникам, возможность работать в сотрудничестве при решении разнообразных проблем.

Для решения определенных воспитательных задач используются *коммуникативные технологии.* Они обеспечивают, организованный на базе социальных коммуникаций системный процесс управления социальным пространством и социальным временем студентов.

6.6. Проекты изменения социокультурной среды

Большое внимание администрацией университета уделяется проблеме *адресной социальной помощи* студентам. Для этого создан фонд социальной защиты студентов. Решением правления фонда, в состав которого входят представители администрации и студенчества назначаются стипендии, выделяется материальная помощь, поощряются студенты, принимающие активное участие в научной, общественной жизни вуза. Около десяти тысяч студентов за весь период деятельности Фонда получили адресную социальную поддержку.

Вопрос о трудоустройстве выпускников является сегодня одним из актуальных, он включен в характеристики оценки деятельности высших учебных заведений.

С 2003 года в структуре КубГУ создан и успешно функционирует *отдел содействия трудоустройству и занятости студентов* (ОСТЗ), который координирует работу по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников и взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета по организационным и методическим вопросам, касающимся трудоустройства и занятости. Сегодня КубГУ постоянно ищет новые формы сотрудничества с работодателями. Около 700 заключенных договоров о практике, стажировке, взаимном сотрудничестве помогают выпускникам найти свое место в жизни.

Работа ОСТЗ направлена на объединение усилий всех подразделений университета, взаимодействие с местными органами власти, предприятиями и организациями для достижения эффективного содействия трудоустройству студентов и выпускников.

На сайте КубГУ имеются вакансии для студентов (лаборант, менеджер и др.). Также регулярно проводятся конкурсные отборы выпускников (сети магазинов "Магнит" и пр.).

6.7 Студенческое самоуправление

На факультете журналистики созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера. В соответствии с этим активно работает студенческое самоуправление, старостат факультета, студенческий профсоюз, решающие самостоятельно многие вопросы обучения, организации досуга, творческого самовыражения, вопросы трудоустройства, межвузовского обмена, быта студентов.

6.8 Организация учета и поощрения социальной активности;

Формы организации учета социальной активности: персональные портфолио студентов, в которых отражены результаты учебной, научно-исследовательской и общественной деятельности. Портфолио создается для участия в различных конкурсных и стипендиальных программах и структурируется в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Формы поощрения студентов:

1. Материальные: перевод на вакантное бюджетное место, материальная поддержка, повышенная академическая стипендия, подарок.
2. Персональные и групповые: грамоты, дипломы, благодарственные письма, благодарности, сертификаты участников мероприятий, проектов.
3. Публичные: вынесение на доску почета, объявление благодарности, вручение грамоты, диплома, размещение информации в новостной ленте на сайте университета, факультета и т.д.

6.9 Используемая инфраструктура университета

Для обеспечения проживания студентов и аспирантов очной формы обучения в КубГУ имеется студенческий городок, в котором находятся 4 общежития. Всего в студенческих общежитиях КубГУ проживает 2138 студентов и аспирантов, в том числе семейные студенты.

В работе в общежитиях администрация опирается на правила внутреннего распорядка в общежитиях КубГУ. Вселение студентов в общежития КубГУ производится по их личному заявлению при наличии справок о составе семьи, доходах родителей, справок из деканатов. Первоочередное право заселения в соответствии с действующим законодательством, Положением о студгородке КубГУ предоставляется студентам-сиротам, инвалидам, чернобыльцам, лицам, принимавшим участие в боевых действиях на территории России и других государств, студентам старших курсов, малоимущим студентам, не имеющим возможности снимать жилье в частном секторе.

Для обеспечения питанием КубГУ обладает комбинатом студенческого питания

площадью 3030 кв. м на 1143 посадочных места. За последние годы КубГУ значительно обновил оборудование комбината, произведен сложный капитальный ремонт. Создано студенческое кафе на 100 мест, есть летняя площадка.

Для организации спортивно-массовой и оздоровительной работы в КубГУ имеются спортивные здания и сооружения: стадион, спортивные залы общей площадью 1687,6 кв.м. Кроме обязательной физической подготовки студентов в университете проводится большая работа по повышению привлекательности занятий спортом, как фактора, способствующего сохранению здоровья, и фактора формирующего мотивации к здоровому образу жизни. Этому вполне соответствует достигнутый ныне современный уровень спортивной базы. Сегодня в спортивный комплекс КубГУ входят: плавательный бассейн, стадион и стадион для мини футбола, два спортивных зала, тренажерный зал, стрелковый тир.

Важным участком решения социальных проблем, связанных с оздоровлением и профилактикой различных заболеваний стал санаторий-профилакторий «Юность» КубГУ, общей площадью около 1 тыс. кв. метров. Постепенно санаторий-профилакторий становится в КубГУ центром оздоровительной работы, пропагандистским центром здорового образа жизни. Значительно укреплена материальная база санатория-профилактория.

Ежегодно через санаторий-профилакторий «Юность» проходят оздоровление более 1000 студентов. Регулярно проводятся различные мероприятия по профилактике туберкулеза, борьбе с курением, наркомании, организации ЗОЖ. Студенты имеют возможность отдохнуть и поправить свое здоровье в санаториях п. Дивноморск и г. Сочи.

В целях борьбы со злоупотреблением и распространением наркотических средств в общежитии создан наркологический кабинет, где работают профессиональные врачи, оказывая помощь студенчеству. Проводятся ежегодные профилактические осмотры (около 3000 студентов в год), индивидуальные беседы, анонимные консультации. На базе наркологического кабинета зародилось студенческое волонтерское движение по борьбе с курением. В соответствии с действующим в РФ законодательством курение на территории вузов полностью запрещено.

6.10 Используемая социокультурная среда города

Важным аспектом воспитательной работы является взаимодействие кураторов-преподавателей со своими группами студентов в рамках участия в факультетских и университетских культурных мероприятиях, совместном посещении театров, кинотеатров и спортивных соревнований, решении проблем внутригруппового взаимодействия студентов.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ.

В соответствии с ФГОС магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

К методическому обеспечению текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ООП ВО магистратуры относятся:

- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- программа государственной итоговой аттестации, (включая подготовку и защиту ВКР)
- фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

7.1. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП.

Матрица компетенций представлена в *Приложении 5.*

7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВО осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ и Приказами Министерства образования и науки Российской Федерации.

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра или на завершающем этапе практики.

Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) ООП, так и их частей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации определяются учебным планом и локальным актом «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в КубГУ».

К формам текущего контроля относятся: собеседование, коллоквиум, реферат, эссе и иные творческие работы, опрос студентов на учебных занятиях, отчеты студентов по лабораторным работам.

К формам промежуточной аттестации относятся: зачет, экзамен по дисциплине (модулю), защита курсового проекта (работы), отчета (по практикам, научно-исследовательской работе студентов и т.п.) и др.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП ВО кафедрами ФГБОУ ВО «КубГУ» разработаны фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике.

Структура фонда оценочных средств включает:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий; лабораторных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; примерную тематику курсовых работ, эссе и рефератов. Указанные формы оценочных средств позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в ФОС приводятся в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и других учебно-методических материалах.

7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры.

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квали-

фикации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ООП требованиям ФГОС ВО.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений.

- Главный редактор «Аргументы и Факты ЮГ» Шеуджен Фатима Юрьевна
- Директор рекламного агентства «ИНДИГО» Ишкова Ирина Александровна
- Начальник информационно-аналитического отдела Законодательного Собрания Краснодарского края Кириченко Михаил Михайлович

Государственная итоговая аттестация обучающихся организаций проводится в форме: защиты выпускной квалификационной работы.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана ООП ВО программы магистратуры входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (и сдачи государственного экзамена) обучающийся должен продемонстрировать способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ООП ВО магистратуры включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

7.3.1. Требования к выпускной квалификационной работе по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама»

Государственная итоговая аттестация выпускников университета по направлению 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама» является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и условия проведения государственных аттестационных испытаний определяются Положением об итоговой государственной аттестации выпускников ФГБОУ ВО «КубГУ».

Государственная итоговая аттестация выпускников включает:

– подготовку выпускной квалификационной работы (ВКР)
– защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выпускная квалификационная работа предполагает выявить способность студента к:

- систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков по выбранной образовательной программе;
- применению полученных знаний при решении конкретных теоретических и практических задач;
- развитию навыков ведения самостоятельной работы;
- применению методик исследования и экспериментирования;
- умению делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпуска-

ющими кафедрами, ежегодно обновляются и утверждаются заведующими кафедрами. Приказом по университету за каждым студентом закрепляется выбранная им тема ВКР и назначается научный руководитель.

Требования к содержанию, объему, структуре выпускной квалификационной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию в программе итоговой аттестации. Общее руководство и контроль над ходом выполнения выпускных квалификационных работ осуществляют руководители.

Основными функциями руководителя выпускной квалификационной работы являются:

- разработка индивидуальных заданий;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения выпускной квалификационной работы;
- оказание помощи выпускнику в подборе необходимой литературы;
- контроль хода выполнения выпускной квалификационной работы;
- подготовка письменного отзыва на выпускную квалификационную работу.

По завершении выпускной квалификационной работы руководитель проверяет, подписывает ее и составляет письменный отзыв. Выпускники, не представившие по неуважительным причинам к назначенному сроку готовые выпускные квалификационные работы, к защите не допускаются.

Выполнение выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа является одним из видов аттестационных испытаний выпускников, завершающих обучение по профессиональной образовательной программе. Выпускные квалификационные работы призваны способствовать систематизации и закреплению знаний выпускников по направлению подготовки при решении конкретных задач, а также выяснить уровень научной подготовки выпускника. Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию. Содержание выпускной квалификационной работы включает в себя:

- введение;
- теоретическую часть;
- опытно-экспериментальную часть;
- заключение, рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов;
- список литературы;
- приложение.

По структуре выпускная квалификационная работа состоит из теоретической и практической части. В теоретической части дается теоретическое освещение темы на основе анализа имеющейся литературы. Практическая часть может быть представлена методикой, расчетами, анализом экспериментальных данных, продуктом творческой деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Выпускные квалификационные работы проходят процедуры нормоконтроля и предзащиты на кафедре. Для проведения данных процедур выпускные квалификационные работы в готовом виде должны быть представлены на кафедру не позднее, чем за месяц до срока защиты.

Нормоконтроль направлен на: соблюдение норм и требований, установленных в государственных, отраслевых, республиканских стандартах и стандартах предприятий. Процедура нормоконтроля заключается в проверке текста на плагиат, правильность оформления текста работы в соответствии с установленными требованиями, наличия подписей и сопровождающих документов. Нормоконтроль выпускных квалификационных работ производит специально назначенный нормоконтролер; его подпись на титульном листе работы обязательна.

Выполненные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию специалистами из числа работников предприятий, организаций, преподавателей об-

разовательных учреждений, хорошо владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ. Содержание рецензии доводится до сведения выпускника не позднее, чем за день до защиты выпускной квалификационной работы. Внесение изменений в выпускную квалификационную работу после получения рецензии не допускается.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное время на заседании аттестационной комиссии с участием не менее двух третей её состава. Кроме членов комиссии на защите желательно присутствие научного руководителя и рецензента выпускной квалификационной работы, а также возможно присутствие, преподавателей и студентов Университета.

Защита начинается с доклада (не более 15 минут) по теме выпускной квалификационной работы. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели работы, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада базируется на выводах и обобщениях, полученных в результате проведенного исследования, собираются воедино основные рекомендации. Выпускник должен излагать основное содержание выпускной работы свободно, не читая письменного текста. После завершения доклада члены комиссии задают вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы выпускник имеет право пользоваться своей работой.

После окончания дискуссии секретарем зачитываются отзыв руководителя, рецензия и выпускнику предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове выпускник должен ответить на замечания рецензента и членов ГАК. После заключительного слова процедура защиты выпускной квалификационной работы считается законченной. Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются на основе оценок: научного руководителя за работу выпускника над заявленной темой, степень его соответствия требованиям, предъявляемым к молодым ученым; рецензента за работу в целом, учитывая степень обоснованности выводов и рекомендаций, их новизны и практической значимости; членов ГАК за содержание работы, её защиту, включая доклад, ответы на замечания рецензента.

Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы по пятибалльной системе оценивания проставляется в протокол заседания комиссии и зачётную книжку, в которых расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются:

- оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Требования к содержанию, объему, структуре выпускной квалификационной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию в программе итоговой аттестации. Выпускники, выполнившие выпускную квалификационную работу, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту. В этом

случае государственная аттестационная комиссия может признать целесообразным повторную защиту той же выпускной квалификационной работы, либо вынести решение о закреплении за ним нового задания на выпускную квалификационную работу и определить срок повторной защиты, но не ранее чем через год. Выпускнику, получившему оценку «неудовлетворительно» при защите выпускной квалификационной работы, выдается академическая справка установленного образца. Академическая справка обменивается на диплом в соответствии с решением государственной аттестационной комиссии после успешной защиты выпускной квалификационной работы.

Вручение дипломов организуется деканатом не ранее, чем через 10 рабочих дней после окончания работы Государственной аттестационной комиссии. Вручение диплома и приложения производится лично каждому выпускнику под роспись в журнале регистрации выпускных квалификационных работ.

Хранение выпускных квалификационных работ.

Выполненные выпускные квалификационные работы хранятся после их защиты не менее пяти лет. По истечении указанного срока вопрос о дальнейшем хранении решается организуемой по приказу ректора Университета комиссией, которая представляет предложения о списании выпускных квалификационных работ.

Списание выпускных квалификационных работ оформляется соответствующим актом. Лучшие выпускные квалификационные работы, представляющие учебно-методическую ценность, могут быть использованы в качестве учебных пособий.

По запросу предприятия, учреждения, организации ректор Университета имеет право разрешить снимать копии выпускных квалификационных работ. При наличии в выпускной квалификационной работе изобретения или рационализаторского предложения разрешение на копию выдается только после оформления (в установленном порядке) заявки на авторские права.

Более подробно информация о содержании государственной итоговой аттестации представлена в *Приложении 4.*

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ООП магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика, включают в себя:

– перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы представлены в ФОС ГИА, являющейся компонентом ООП ВО.

Боле подробно информация о содержании государственной итоговой аттестации представлена в *Приложении 4.*

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В вузе принят Кодекс корпоративной культуры. Кодекс разработан в целях развития в сознании сотрудников и обучающихся понимания важности корпоративной культуры для успешной деятельности. Университетский Кодекс соответствует общепринятым этическим нормам, является основой саморегулирования поведения и деятельности всех членов коллектива, призван способствовать достижению приоритетов Кубанского государственного университета.

Большое внимание уделяется совершенствованию образовательного процесса. В соответствии с действующими документами обновление основной образовательной про-

граммы может осуществляться в нескольких направлениях: за счет внутреннего потенциала образовательного учреждения и за счет внешнего участия в обновлении ООП.

Руководством ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» принята Политика в области качества.

Руководство университета подтверждает свою приверженность к постоянному улучшению качества образовательных и научных услуг и берет на себя следующие обязательства:

- непрерывно улучшать и анализировать качество образовательного, научного, инновационного и воспитательного процессов;
- развивать систему внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в образовательный процесс;
- вовлекать персонал и студентов университета в процесс обеспечения качества образовательных и научных услуг;
- обеспечивать релевантность образовательных программ современными требованиями общества;
- поддерживать достаточную компетентность и квалификацию персонала университета;
- обеспечивать объективность контроля знаний студентов;
- обеспечивать академическую мобильность студентов и преподавателей;
- устанавливать более тесные связи с ведущими предприятиями, организациями, учреждениями региона с целью использования их потенциала в повышении качества учебной и научной работы;
- совершенствовать деятельность, ориентированную на повышение уровня трудоустройства выпускников;
- стимулировать творческий подход к работе, повышать результативность деятельности каждого сотрудника путем установления прямой зависимости оплаты труда от достигнутого конечного результата;
- проводить в отношении общественности политику информационной открытости.
- обеспечивать необходимые условия для реализации политики в области качества;
- актуализировать политику в области качества;
- постоянно повышать эффективность системы менеджмента качества.

Реализацию настоящей политики в университете обеспечивает сертифицированная система менеджмента качества, соответствующая стандартам и рекомендациям ENQA, требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008. Руководство университета берет на себя обязательства по созданию условий, необходимых для осуществления настоящей политики в области качества на всех уровнях управления вузом и несет за это ответственность.

Экспертное заключение

на основную образовательную программу по направлению 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Реклама»

Рецензируемая основная общеобразовательная программа высшего образования, реализуемая в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников по данному направлению подготовки и включает в себя: календарный учебный график и учебный план, аннотации рабочих программ дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также аннотации программ практик.

Целью обучения по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Реклама» является подготовка магистров, способных грамотно решать комплексные задачи в сфере журналистики.

Программа отвечает основным требованиям стандарта. Ее структура включает следующие блоки: Блок 1 «Дисциплины (модули)», Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», Блок 3 «Государственная итоговая аттестация». В Блоке 1 дисциплины (модули) составляют 72 зачетные единицы, из них базовая часть 26 зачетных единиц и вариативная часть - 46 зачетных единиц.

В Блоке 2 практика составляет 42 зачетных единиц, из них практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – 3 зачетных единицы, преддипломная практика 12 зачетных единиц, творческая практика – 6 зачетных единиц, педагогическая практика – 6 зачетных единиц и научно- исследовательская работа (первый, второй, третий этапы) - 15 зачетных единиц.

Государственная итоговая аттестация, включая подготовку к защите и процедуру защиты магистерской диссертации, составляет 6 зачетных единиц.

Общая трудоемкость программы составляет 120 зачетных единиц. Календарный учебный график составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой ООП формируют весь необходимый перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. В числе конкурентных преимуществ программы следует отметить, что к ее реализации привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав.

Одним из преимуществ является учет требований работодателей при формировании дисциплин обязательной части, которые по своему содержанию позволяют обеспечить компетенции выпускника. Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Включенные в план дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем в сфере журналистики.

Структура учебного плана в целом логична и последовательная. Оценка аннотаций рабочих программ позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Учебная работа студентов в ООП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Реклама» организуется в процессе подготовки магистров в следующих формах: лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, практики.

В учебном процессе рецензируемого ООП предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, работу в малых группах, защиту проектов.

Разработанная ООП в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки магистра. Предусмотренные дисциплины формируют высокий уровень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Обеспеченность ООП научно-педагогическими кадрами соответствует предъявляемым нормам.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Реклама» полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

Разработанная ООП имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами. Качество рецензируемой ООП не вызывает сомнений. Программа может быть использована для подготовки

студентов квалификации «магистр» по направлению 42.04.02. Журналистика. Наименование программы «Реклама».

Главный редактор интернет-портала
«Кубанский спорт.RU»
Председатель Краснодарского
Краевого регионального отделения
Федерации спортивных журналистов Кубани М.С. Осадник

Экспертное заключение

на основную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», профиль «Реклама»

Рецензируемая основная образовательная программа (ООП) по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», программа подготовки «Реклама» (магистратура) состоит из системы документов, разработанных на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по указанному направлению, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 03 ноября 2015 г., регистрационный № 1295.

ООП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда. Основными целями ООП является обеспечение учебно - методической базы для подготовки кадров в соответствии с требованиями ФГОС ВО; формирование условий, обеспечивающих реализацию требований ФГОС ВО; обеспечение контроля качества и результатов образовательного процесса подготовки по указанному направлению.

Программа включает все необходимые разделы: общие положения (правовые основы, планируемые результаты освоения программы, общую характеристику программы), документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, программы практик), оценочные средства для проведения текущего контроля и государственной итоговой аттестации, учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса, условия реализации образовательного процесса, методическое сопровождение.

Перечень дисциплин, входящих в ООП соответствует последовательному и целенаправленному овладению магистрантами комплексом общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

В результате анализа основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», программа подготовки «Реклама» были сделаны выводы о соответствии их содержания требованиям ФГОС к минимуму содержания и уровню подготовки магистрантов, представленному тематическому плану, обоснованности учебного времени изучения дисциплин. Все разделы программ имеют четкую, детально разработанную структуру, содержат перечень основной и дополнительной литературы и отражают современные достижения в изучаемой области знаний.

Во всех программах уделяется большое внимание самостоятельной и научно-исследовательской работе, выделяются темы, связанные с интерактивными формами обучения. Каждая программа содержит необходимые для данной дисциплины задания текущего и рубежного контроля, а также экзаменационные билеты и примеры тестовых заданий. В программах предусматривается формирование необходимых компетенций, отраженных в матрице компетенций, представленной в учебном плане. Программы по дисциплинам включают необходимое учебно-методическое обеспечение в соответствии с установленными университетом обязательным минимумом к комплектации. К реализации рецензируемой программы привлекается достаточно квалифицированный и опытный профессорско-преподавательский состав.

Важным преимуществом ООП является учет требований работодателей при формировании дисциплин профессионального цикла, позволяющих по своему содержанию обеспечить компетенции выпускника.

Фонды оценочных средств соответствуют требованиям, целям и задачам ФГОС ВО по данному направлению подготовки, поэтому позволяют в полной мере обеспечить оценку качества освоения учащимися представленных в программах тем и приобретения необходимых компетенций.

ООП обеспечена необходимым методическим материалом, материалами практик и итоговой государственной аттестации.

Подводя итоги анализа, можно сделать выводы, что структура ООП подготовки магистрантов по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», профиль «Реклама» полностью соответствует требованиям ФГОС ВО, отвечает требованиям к содержанию, обновлению и реализации компетентностного подхода ООП, а также способствует созданию условий для всестороннего развития личности магистранта. Программа соответствует современному уровню развития науки, техники и культуры, что обеспечивается соблюдением требований ФГОС ВО.

Основная образовательная программа рекомендуется к введению в учебный процесс подготовки магистров по направлению 42.04.02 «Журналистика», профиль «Реклама».

Руководитель дирекции публицистических
И развлекательных программ ГУП КК
«Телерадиокомпания НТК» Д.М. Кумунджиева

Учебный план и календарный учебный график представлены в полном объеме в разделе РУП

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"
факультет журналистики

Утверждаю

Ректор Астапов М.Б.
«__» _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11
30.06.2017

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

42.03.02

Направление 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) "Реклама"

Кафедра: электронных СМИ и новых медиа
Факультет: Журналистики
Виды деят.: журналистская авторская.; организационно-управленческая.; научно-исследовательская.; педагогическая.; информационно-аналитическая.; проектно-аналитическая.;

Квалификация: магистр	
Программа подготовки: академ. магистратура	
Форма обучения: очная	
Срок обучения: 2г	

Год начала подготовки 2017

Образовательный стандарт № 1295 03.11.2015

Согласовано

Проректор по учебной работе и КО / Иванов А.Г./

Начальник УМУ / Карапетян Ж.О./

и.о.декана / Касьянов В.В./

и.о. зам.декана по учебной работе / Цаканян А.А./

Руководитель магистерской программой / Сомова Е.Г./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
V										*		Э	Э	Э	Э	П	П	К	*	П	П	П	П	Н	Н	*												Э	Э	Э	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
																		П	*				П	Н	Н														Э	П	П	П	П	П							
																		П	*				П	Н	Н														Э	П	П	П	П	П							
												Э			П			К	*				П	Н	Н														Э	П	*			К							
												Э			П			К	*	П			Н	Н											*	*	Э			П	П			К							
												Э			П			К	*	П			Н	Н			*																								
VI										*			Э	Э	Э	Э	Н	Н	*						Э	*	Н	Н	Н	Н	Н	Н			Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д
															Э			Н	*							Н	Н								Пд	Пд				Пд	Д											
															Э			Н	*							Н	Н					Пд	Пд		Пд	Пд				Пд	Д											
															Э			Н	*							Н	Н					Пд	Пд		Пд	Пд				Пд	Д											
												Э			Н			К	*							Н	Н					Пд	Пд		*	Пд				Пд	*											
												Э			Н			К	*							Н	Н					Пд	Пд		*	*				Д	Д											
												Э			Н			К	*							Н	*					Пд	Пд		*	*																	

Сводные данные

		Курс 5			Курс 6			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	11 2/6	11 1/6	22 3/6	11 2/6	5 2/6	16 4/6	39 1/6
Э	Экзаменационные сессии	3	2 5/6	5 5/6	3	1	4	9 5/6
Н	Научно-исслед. работа		2	2	2	6	8	10
П	Производственная практика	2	8	10				10
Пд	Преддипломная практика					8	8	8
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	1	8 2/6	9 2/6	1	8	9	18 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		18 4/6	33 2/6	52	18 4/6	33 2/6	52	104
Студентов								
Групп								

Учебный план

-	-	-	Форма контроля				ЗЕТ		-	Итого акад.часов						Курс 5															
																Сен. 9								Сен. А							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в ЗЕТ	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Часы конт	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Часы конт
Блок 1.Дисциплины (модули)																															
Базовая часть																															
+	Б1.Б.01	Методология и методика медиаисследований		А			2	2	36	72	72	24.2	47.8		12									2	12		12		0.2	47.8	
+	Б1.Б.02	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	9				3	3	36	108	108	24.3	48	35.7	12	3	12		12		0.3	48	35.7								
+	Б1.Б.03	Современные теории массовой коммуникации	А				4	4	36	144	144	24.3	84	35.7	12									4	12		12		0.3	84	35.7
+	Б1.Б.04	Философские основы науки и современного журнализма		9			2	2	36	72	72	24.2	47.8		12	2	12		12		0.2	47.8									
+	Б1.Б.05	Журналистика как социокультурный феномен		9			2	2	36	72	72	24.2	47.8			2	12		12		0.2	47.8									
+	Б1.Б.06	Проблемы современности и повестки дня СМИ		В			2	2	36	72	72	24.2	47.8		12																
+	Б1.Б.07	Современные медиасистемы	9				2	2	36	72	72	24.3	12	35.7		2	12		12		0.3	12	35.7								
+	Б1.Б.08	Медиаэкономика		В			2	2	36	72	72	24.2	47.8																		
+	Б1.Б.09	Деонтология журналистики		9			2	2	36	72	72	24.2	47.8		12	2	12		12		0.2	47.8									
+	Б1.Б.10	**Современный медиатекст, язык и стиль СМИ**	А	А			3	3		108	108	36.5	44.8	26.7	36									3			36		0.5	44.8	26.7
+	Б1.Б.10.01	Современный медиатекст		А			1	1	36	36	36	12.2	23.8		12									1			12		0.2	23.8	
+	Б1.Б.10.02	Язык и стиль СМИ	А				2	2	36	72	72	24.3	21	26.7	24									2			24		0.3	21	26.7
+	Б1.Б.11	Иностранный язык	А				2	2	36	72	72	12.3	33	26.7	12									2			12		0.3	33	26.7
							26	*26*		*936*	*936*	*362.9*	*508.6*	*160.5*	*120*	*11*	*60*		*60*		*1.2*	*202.4*	*71.4*	*11*	*24*		*72*		*1.3*	*209.6*	*89.1*
Вариативная часть																															
+	Б1.В.01	Медийная риторика		В			2	2	36	72	72	24.2	47.8		24																
+	Б1.В.02	Типология средств массовой коммуникации		9			3	3	36	108	108	24.2	83.8			3	12		12		0.2	83.8									
+	Б1.В.03	Организация работы отдела рекламы	С				3	3	36	108	108	24.3	57	26.7	12																
+	Б1.В.04	Рекламный маркетинг		В			2	2	36	72	72	24.2	47.8		12																
+	Б1.В.05	Рекламный менеджмент	В				3	3	36	108	108	24.3	30	53.7	12																
+	Б1.В.06	Теория и практика современной рекламы	9				3	3	36	108	108	24.3	48	35.7	12	3	12		12		0.3	48	35.7								
+	Б1.В.07	Разработка и технология производства рекламного продукта	А	9		А	4	4	36	144	144	62.5	54.8	26.7	24	2			24		0.2	47.8		2			24	14	0.3	7	26.7
+	Б1.В.08	Журналистское мастерство (в контексте рекламной деятельности)		А			2	2	36	72	72	24.2	47.8											2			24		0.2	47.8	
+	Б1.В.09	Технологии проведения избирательных кампаний		А			2	2	36	72	72	24.2	47.8		24									2			24		0.2	47.8	
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		А			2	2		72	72	24.2	47.8		12									2	12		12		0.2	47.8	
+	Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы		А			2	2	36	72	72	24.2	47.8		12									2	12		12		0.2	47.8	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Проблемы международной и отечественной информационной безопасности		А			2	2	36	72	72	24.2	47.8		12									2	12		12		0.2	47.8	
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		С			2	2		72	72	24.2	47.8																		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационные технологии в рекламе		С			2	2	36	72	72	24.2	47.8																		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Актуальные проблемы современности и журналистика		С			2	2	36	72	72	24.2	47.8																		
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		А			2	2		72	72	24.2	47.8		12									2			24		0.2	47.8	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности		А			2	2	36	72	72	24.2	47.8		12									2			24		0.2	47.8	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные зарубежные СМИ		А			2	2	36	72	72	24.2	47.8		12									2			24		0.2	47.8	
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	С				3	3		108	108	24.3	57	26.7	12																
+	Б1.В.ДВ.04.01	Основы медиапланирования	С				3	3	36	108	108	24.3	57	26.7	12																
-	Б1.В.ДВ.04.02	Современное информационное право	С				3	3	36	108	108	24.3	57	26.7	12																
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	Б				3	3		108	108	24.3	48	35.7	24																
+	Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение рекламной кампании	Б				3	3	36	108	108	24.3	48	35.7	24																
-	Б1.В.ДВ.05.02	Типы лжи в журналистском тексте	Б				3	3	36	108	108	24.3	48	35.7	24																
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		В			2	2		72	72	24.2	47.8		12																
+	Б1.В.ДВ.06.01	Интернет-реклама		В			2	2	36	72	72	24.2	47.8		12																
-	Б1.В.ДВ.06.02	Толерантность и СМИ		В			2	2	36	72	72	24.2	47.8		12																
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		С			1	1		36	36	24.2	11.8		12																
+	Б1.В.ДВ.07.01	Реклама на радио и телевидении		С			1	1	36	36	36	24.2	11.8		12																
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социальная реклама		С			1	1	36	36	36	24.2	11.8		12																
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**		В			2	2		72	72	24.2	47.8		24																
+	Б1.В.ДВ.08.01	Выпуск рекламной теле-, радиопрограммы		В			2	2	36	72	72	24.2	47.8		24																
-	Б1.В.ДВ.08.02	Выпуск рекламного издания		В			2	2	36	72	72	24.2	47.8		24																
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**	В				2	2		72	72	24.3	21	26.7	12																
+	Б1.В.ДВ.09.01	Психология рекламы	В				2	2	36	72	72	24.3	21	26.7	12																
-	Б1.В.ДВ.09.02	Психология масс-медиа	В				2	2	36	72	72	24.3	21	26.7	12																
+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**		С			1	1		36	36	12.2	23.8																		
+	Б1.В.ДВ.10.01	Копирайтинг		С			1	1	36	36	36	12.2	23.8																		
-	Б1.В.ДВ.10.02	Спичрайтинг		С			1	1	36	36	36	12.2	23.8																		
+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11**		9			2	2		72	72	24.2	47.8		12	2			24		0.2	47.8									
+	Б1.В.ДВ.11.01	Коммуникативные стратегии журналистских, рекламных и ПР-текстов		9			2	2	36	72	72	24.2	47.8		12	2			24		0.2	47.8									
-	Б1.В.ДВ.11.02	Технологии создания рекламных текстов		9			2	2	36	72	72	24.2	47.8		12	2			24		0.2	47.8									
							46	*46*		*1656*	*1656*	*510.9*	*913.2*	*231.9*	*252*	*19*	*24*		*72*		*0.9*	*227.4*	*35.7*	*10*	*12*		*108*	*14*	*1.1*	*188.2*	*26.7*

Учебный план

Курс 6																	Закрепленная кафедра		-
Сем. В								Сем. С											
ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Часы конт	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Часы конт	Код	Наименование	Компетенции
																67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-4; ОПК-8; ПК-4
																67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-4; ОПК-5
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3
																41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-3
																41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОК-3; ОПК-3
2			24		0.2	47.8										67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-2; ОПК-3
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4
2	12		12		0.2	47.8										67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-1; ОПК-7
																41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-6
																		ОПК-1; ОПК-5
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ОПК-5
																67	Публицистики и журналистского мастер	ОПК-1; ОПК-5
																41	История и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-1
4	12		36		0.4	95.6												
2		24			0.2	47.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ОПК-5; ПК-1
																67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-4; ПК-6
								3	12		12		0.3	57	26.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-6; ПК-7
2	12		12		0.2	47.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-2; ОПК-4; ПК-3
3	12		12		0.3	30	53.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-2; ОПК-4; ПК-3
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-6; ПК-7
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-8; ПК-4; ПК-7
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5; ПК-1; ПК-4
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ПК-6
																		ПК-1; ПК-5
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-1; ПК-5
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-1; ПК-5
								2	12		12		0.2	47.8				ОПК-4; ПК-6
								2	12		12		0.2	47.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-8; ПК-6
								2	12		12		0.2	47.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-8; ПК-6
																		ОПК-4; ПК-6; ПК-7
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-6; ПК-7
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-6; ПК-7
								3	12		12		0.3	57	26.7			ОПК-4; ПК-7
								3	12		12		0.3	57	26.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-7
								3	12		12		0.3	57	26.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-7
																		ОПК-5; ПК-2
3		24			0.3	48	35.7											
3		24			0.3	48	35.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5; ПК-2
3		24			0.3	48	35.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5; ПК-2
																		ПК-6; ПК-7
2	12		12		0.2	47.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-6; ПК-7
2	12		12		0.2	47.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-6; ПК-7
2	12		12		0.2	47.8												ПК-2; ПК-3; ПК-7
								1		24			0.2	11.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-2; ПК-3; ПК-7
								1		24			0.2	11.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-2; ПК-3; ПК-7
								1		24			0.2	11.8				ОПК-4; ПК-2; ПК-7
2		24			0.2	47.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-2; ПК-7
2		24			0.2	47.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-2; ПК-7
2		24			0.2	47.8												ОК-2; ПК-4
2	12		12		0.3	21	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-2; ПК-4
2	12		12		0.3	21	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-2; ПК-4
2	12		12		0.3	21	26.7											ОПК-3; ПК-6; ПК-7
								1			12		0.2	23.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ПК-6; ПК-7
								1			12		0.2	23.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ПК-6; ПК-7
								1			12		0.2	23.8				ОПК-1; ПК-1
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ПК-1
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ПК-1
16	48	72	48		1.7	200.2	116.1	10	36	24	48		1.2	107.4	53.4			

Учебный план

-	-	-	Форма контроля				ЗЕТ		-	Итого акад.часов						Курс 5															
																Сем. 9								Сем. А							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в ЗЕТ	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Часы конт	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Часы конт
							72	72		2592	2592	777.8	1421.8	392.4	372	21	84		132		2.1	430.8	107.1	21	36		180	14	2.4	407.8	115.8
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																															
Вариативная часть																															
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			9АААВСС		42	42		**1512**	**1512**	**14**	**1498**			3					1	107		15					5	535	
+	Б2.В.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа (первый этап)			А		3	3	36	108	108	1	107											3					1	107	
+	Б2.В.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа (второй этап)			В		3	3	36	108	108	1	107																		
+	Б2.В.01.03(Н)	Научно-исследовательская работа (третий этап)			С		9	9	36	324	324	3	321																		
+	Б2.В.01.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			9		3	3	36	108	108	1	107			3					1	107									
+	Б2.В.01.05(П)	Творческая практика			А		6	6	36	216	216	2	214											6					2	214	
+	Б2.В.01.06(П)	Педагогическая практика			А		6	6	36	216	216	2	214											6					2	214	
+	Б2.В.01.07(Пд)	Преддипломная практика			С		12	12	36	432	432	4	428																		
							42	42		1512	1512	14	1498			3					1	107		15					5	535	
							42	42		1512	1512	14	1498			3					1	107		15					5	535	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																															
Базовая часть																															
+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты					6	6	36	216	216	25.5	190.5																		
							6	6		216	216	25.5	190.5																		
							6	6		216	216	25.5	190.5																		
ФТД.Факультативы																															
Вариативная часть																															
+	ФТД.В.01	Этика психологической экспертизы рекламных текстов		В			1	1	36	36	36	12.4	23.6																		
+	ФТД.В.02	Создание медиапроекта		В			1	1	36	36	36	12.4	23.6																		
							2	2		72	72	24.8	47.2																		
							2	2		72	72	24.8	47.2																		

Учебный план

Курс 6																	Закрепленная кафедра		-
Сем. в								Сем. С											
ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр.	КРП	ИКР	СР	Часы конт	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Часы конт		Код	Наименование	Компетенции
20	60	72	84		2.1	385.8	116.1	10	35	24	48		1.2	197.4	53.4				
3					1	107		21					7	749					ОК-1; ОК-3; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
																	94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-1; ОК-3; ОПК-8; ПК-4
3					1	107											94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-1; ОК-3; ОПК-8; ПК-4
								9					3	321			94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-1; ОК-3; ОПК-8; ПК-4
																	94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3
																	94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3
																	94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-3; ПК-5
								12					4	428			94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7
3					1	107		21					7	749					
3					1	107		21					7	749					
								6					25.5	190.5		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
								6					25.5	190.5					
								6					25.5	190.5					
1	6		6		0.4	23.6										94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2
1	6		6		0.4	23.6										94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-8; ПК-4; ПК-7
2	12		12		0.8	47.2													
2	12		12		0.8	47.2													

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

	Итого						Курс 5			Курс 6		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 9	Сем А	Всего	Сем В	Сем С
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого				116	136	122	60	24	36	62	25	37
Итого по ОП (без факультативов)				114	126	120	60	24	36	60	23	37
Дисциплины (модули)	36%	64%	47.8%	69	72	72	42	21	21	30	20	10
Базовая часть				21	30	26	22	11	11	4	4	
Вариативная часть				39	51	46	20	10	10	26	16	10
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	39	45	42	18	3	15	24	3	21
Вариативная часть				39	45	42	18	3	15	24	3	21
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Факультативы				2	10	2				2	2	
Вариативная часть				2	10	2				2	2	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					28.1%						
	в интерактивной форме					48.3%						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					58	-	57.3	57.4	-	59.7	57.5
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					40	-	35.8	40.9	-	38.8	53.5
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					19.9	-	19.3	20.9	-	19.3	20.5
	Аудиторная нагрузка					19.7	-	19.1	20.6	-	19.1	20.3
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	5	3	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	6	6	9	6	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1			

Приложение 2
Аннотации рабочих программ дисциплин

Аннотация
дисциплины «Б1.Б.01 Методология и методика медиаисследований»

Объем трудоемкости ОФО: *2 ЗЕТ (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч.; практических 12 ч.; 47,8 ч. самостоятельной работы, 0,2 ч. ИКР)*

Цель дисциплины - получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование структуры программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики;
- выделение ее элементов и основных этапов реализации;
- определение адекватных методов изучения того или иного явления;
- получение умения корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования;
- производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, овладение навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений);
- навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта;
- основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Философские основы науки и современного журнализма», последующие дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-4, ОПК-8, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	особенности современного информацион ного общества и информацион ного пространства, современную компьютерну ю технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерно й безопасности, технику поиска и работы с различным информацион ным контентом, получаемым с помощью компьютерно й техники.	определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессионал ьной и творческой деятельности журналиста.	навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информацион ного продукта.
2.	ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой	формировать структуу программы научного медиаисследов ания как социокультур ного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные	навыками критического прочтения журналистски х текстов как социокультур ных высказываний (произведений); навыками организации и структурирова ния исследователь ского поиска или проекта; основными тех-

			коммуникации ; концептуальн ые различия исследователь ских направлений; особенности и принципы организации фундаменталь но- теоретических и прикладных медиаисследов аний, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирическог о материла; существующи е методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологическ их исследований при их использовании в журналистски х материалах, аргументирова нно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентировать ся в современных теориях массовой коммуникации ; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическу ю аргументацию на основе сделанных обобщений.	никами и приемами количественно го и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последователь ности логически взаимосвязанн ых этапов, аргументирова нно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы.
3.	ПК-4	Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, програм-	Основы проведения медиаисследований	Самостоятельно проводить научно-практические исследования, разрабатывать методологию, программы и	Навыками анализа и презентации проведенных медиаисследований

		мы, методики, анализировать и презентовать результаты		методики их проведения	

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ. Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа. Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации.	14	4	2	-	8
2.	Аудитория как важнейший фактор массовой коммуникации. Способы и методы изучения аудитории. Правила интерпретации и презентации социологических данных в журналистской практике	14	2	2	-	10
3.	Применение социологических методов в журналистской работе. Научные исследования и журналистика. Научные исследования в журналистике. Структурно-семиотический анализ журналистского текста.	14	2	2	-	10
4.	Дискурсный анализ текстов СМИ. Роль высказывания в дискурсном анализе текстов СМИ Нарративный анализ журналистского текста. Персонаж в системе нарративного анализа журналистского текста. Миф и идеология в журналистском дискурсе.	14	2	2	-	10
5.	Количественная стратегия эмпирических исследований. Качественная стратегия эмпирических исследований. Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Стадии кабинетного этапа эмпирического исследования. Полевой этап эмпирического исследования. Заключительный аналитический этап эмпирического исследования. Постановка проблемы в медиаисследовании. Выдвижение гипотез в медиаисследовании.	14	2	2	-	10
6.	Итоговое занятие. Проведение зачета.	2	-	2	-	-
	Итого по дисциплине:		12	12		48

Курсовые работы:*не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 154 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B
2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60.

Авторы РПД: д.ф.н., проф. Мороз О.Н.

Аннотация
дисциплины «Б1.Б.02 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)»

Объем трудоемкости ОФО: *3 ЗЕТ (108 часов, из них – 24,3 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч.; практических 12 ч.; 48 ч. самостоятельной работы, 0,3 ч. ИКР, 35,7 ч. контроль)*

Цель дисциплины: теоретическое и практическое освоение компьютерных и формационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработка навыков определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности, а также формирование представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности. А также освоение обучающимися новейших компьютерных технологий, применяемых в журналистике и научных исследованиях; формирование компетенции обучающихся, обеспечивающих высококвалифицированную деятельность в области анализа и обработки полученных во время исследования данных; освоение основных информационных методов научного исследования с учетом современных методик и технологий.

Задачи дисциплины:

- теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.
- освоение элементов статистического анализа для изучения общественного мнения, прогнозирования событий или явлений, построения трендовых кривых.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Философские основы науки и современного журнализма», последующие дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОК-4, ОПК-5*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**

1.	ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	особенности современного информацион ного общества и информационного пространства, современную компьютерну ю технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерно й безопасности, технику поиска и работы с различным информацион ным контентом, получаемым с помощью компьютерно й техники.	определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессионал ьной и творческой деятельности журналиста.	навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информацион ного продукта.
2.	ОПК-5	Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	Основные принципы создания медиатекстов для разных медийных платформ	Создавать медиатексты в разных жанрах для СМИ разных типов	Навыками редактировани я медиатекстов в зависимости от представленно сти их на медийных платформах

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Компьютерные технологии в журналистике. Предмет и задачи курса. Количественный анализ данных в гуманитарных науках.	6	2	-	-	4
2.	Виды количественных исследований. Выборочные исследования: методы и способы	4	2	-	-	2
3.	Основы комбинаторики.	8	2	-	-	6
4.	Тестирование гипотез.	6	2	-	-	4
5.	Средние значения.	4	2	-	-	2
6.	Дисперсия. Дисперсионный анализ.	8	2	2	-	4
7.	Корреляционный анализ.	8	-	2	-	6
8.	Линейные и нелинейные регрессионные модели.	10	-	2	-	8
9.	Основы факторного анализа.	6	-	2	-	4
10.	Основы кластерного анализа.	6	-	2	-	4
11.	Способы исследования динамических рядов.	6	-	2	-	4
	Итого по дисциплине:		12	12	-	48

Курсовые работы:*не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F .
2. Богатырев, В. А. Информационные системы и технологии. Теория надежности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Богатырев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 318 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/601E5D18-A5CB-4301-87C7-5A4D76899EEB .
3. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. А. Станкевич. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 397 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A45476D8-8106-487A-BA38-2943B82B4360.

Авторы РПД: д.ф.н., проф. Мороз О.Н.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.03 «Современные теории массовой коммуникации»

Объем трудоемкости*: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 24,3 часов аудиторной нагрузки: лекционных занятий - 12, практических занятий - 12, 84 - СР, 0,3 ИКР, 35,7-контроль)*

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов понимание основных теоретических направлений исследований коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности и дисциплинарности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление об этапах, принципах развития теорий массовой коммуникации;
- Дать представления о видах массовой коммуникации;
- Дифференцировать понятия «массовая коммуникация», «массовая информация», «масса»;
- Ознакомить с функциями и основными принципами существования коммуникационных систем;
- Рассмотреть вопросы становления и развития различных теорий коммуникаций4
- Изучить средства коммуникативного воздействия на аудиторию.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Современные медиасистемы», «Деонтология журналистики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и сред-	специфику профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функ-	выполнять различные виды профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важ-	навыками профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как

		ства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	ций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	нейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в А семестре:

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Определения информации и коммуникации. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.	18	2	2	-	14
2.	Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям.	18	2	2	-	14
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях	18	2	2	-	14
4.	Основные подходы: лингвистика, социология, политическая экономия, философия коммуникации. Классификация теорий.	18	2	2	-	14
5.	Эмпирико-функционалистская школа изучения массовых коммуникаций	18	2	2	-	14
6.	Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры.	18	2	2	-	14
	Итого по дисциплине:		**12**	**12**	**-**	**84**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Элек-

тронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E

Автор РПД: д.ф.н. профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Б1.Б.04 Философские основы науки и современного журнализма»

Объем трудоемкости ОФО: *2 ЗЕТ (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч.; практических 12 ч.; 0,2 ч. ИКР, 47,8 ч. самостоятельной работы)*

Цель дисциплины: заключается в ознакомлении обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин, познакомить студентов с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.

Задачи дисциплины:

- представить специфику взаимосвязи философии науки и журналистики,
- раскрыть социально-философскую сущность массовой коммуникации, процессы и практики информационного общества,
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Философские основы науки и современного журнализма» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**

1.	ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию , историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм	применять полученные знания в профессиональ ной, научно-исследовательс кой и других видах деятельности	основными методами и приёмами исследовательс кой и практической работы в области журналистики

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре *(для студентов ОФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Характеристика современного состояния естественнонаучного и гуманитарного знания	8	2	-		6
2.	Актуальные направления современной науки	10	2	2		6
3.	Философия как универсальная методология научного знания.	8	-	2		6
4.	Общие и частные научные методы	10	2	2		6
5.	Журнализм как теория и практика	8	2	-		6
6.	Стратегии журнализма в современном мире	10	2	2		6
7.	Связь журналистской практики с и достижениями передовой науки	8	-	2		6

8.	Характеристика современного состояния естественнонаучного и гуманитарного знания	7,8	2	-		5,8
9.	Итоговое занятие, принятие зачета	2	-	2		
	Итого:		**12**	**12**		**47,8**

Курсовые проекты или работы: не *предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038
2. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733 – Загл. с экрана.

Автор РПД: д.филол.н., профессор Факторович А.Л.

Аннотация
Дисциплины «Б1.Б.05 Журналистика как социокультурный феномен»

Объем трудоемкости ОФО: *2 ЗЕТ (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 47,8 ч. самостоятельной работы, 0,2 ч. ИКР)*

Цель дисциплины: Формирование системных знаний на фундаментальной основе современных общегуманитарных концепций о журналистике как неотъемлемой составляющей целостных социокультурных процессов в обществе, изучение ключевых понятий и терминов, касающихся места журналистики в системе социокультурного знания, освоение смысла социальных функций журналистики и методов из реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.

Задачи дисциплины:

- Сформировать четкое представление о социокультурном контексте существования публицистики и об основах журналистского творчества в процессе работы с разножанровым социокультурным материалом.
- Дать представление о ценностно-ориентирующих и культурно-просветительских функциях журналистики.
- Сформировать навыки обобщения полученных знаний, в том числе на основе понимания специфики журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей и применения их на практике

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.05 «Журналистика как социокультурный феномен» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Философские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-3.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**

ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	важность гуманистически х ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе	навыками отбора, селекции и анализа актуальной научной информацией
ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Знать законы развития журналистики как неотъемлемой составляющей социокультурн ых процессов в обществе	Уметь и анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента СМИ в социокультурно м аспекте	Владеть навыками обобщения полученных знаний в том числе на основе понимания специфики журналистики как социокультурно го феномена

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Журналистика как социокультурный институт. Журналистика как форма самопознания общества. Социокультурная эволюция журналистики	12	2	2		8

2.	Модернизация российской медиасреды как ход развития современной журналистики	12	2	2		8
3.	Глобализация и социокультурные процессы в журналистике	12	2	2		8
4.	Функции журналистики. Журналистика как институт формирования ценностей	12	2	2		8
5.	Социальная роль журналистики и доверие общества к СМИ	12	2	2		8
6.	Журналистика как феномен	9,8	2	-		7,8
7.	Итоговое занятие, принятие зачета	2	-	2		
	Итого по дисциплине:		12	12		47,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: *зачёт*

Основная литература:

1. Мишучков, А.А. Диалог цивилизаций: традиционные ценности в условиях глобализации: монография. [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 515 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/98054 – Загл. с экрана.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7
3. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-меди. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733 – Загл. с экрана.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Адамова М.В.

Аннотация
дисциплины «Б1.Б.06 Проблемы современности и повестка дня СМИ»

***Объем трудоемкости ОФО**: 2 ЗЕТ (72 часа, из них для – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: практических занятий - 24 ч., 0,2 ч. ИКР, 47,8 ч. самостоятельной работы)*

Цель освоения дисциплины: привить обучающимся комплекс знаний об особенностях функционирования СМИ в современном международном пространстве.

Задачи дисциплины:

- дать представления о путях развития современного мира, о выстраивании международных отношений, о глобальных проблемах (сдерживание паники вооружений, мирные сосуществование государств;
- сохранение окружающей среды, интеграция в области науки и экономики;
- обмен культурным наследием, продвижение передовых гуманитарных идей, собственное развитие журналистики), о приоритетах в развитии Российской Федерации.
- **Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:**

Учебная дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Реклама», служит формированию профессиональных навыков магистров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» относится к базовой части блока « Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», «Литературная работа журналиста», «Профессиональная этика журналиста» и др., изученными ранее.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-2, ОПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	современные методы совместной журналисткой деятельности	анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента, критически ее осмысливать	методами аналитического обоснования для медиапроектирования

2.	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	современные концепции массовой коммуникации; положения теории журналистики;	выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональ ном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности;	знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации;

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение.	6	-	2	-	4
2.	Мирное сосуществование государств	6	-	2	-	4
3.	Выстраивание межгосударственных отношений.	6	-	2	-	4
4.	Сотрудничество в сфере науки и экономики.	6	-	2	-	4
5.	Обеспечение продовольственной безопасности.	6	-	2	-	4
6.	Сохранение окружающей среды.	6	-	2	-	4
7.	Взаимопомощь в ликвидации природных катаклизмов.	6	-	2	-	4
8.	Объединение усилий в борьбе с болезнями.	6	-	2	-	4
9.	Модель демократического общества.	6	-	2	-	4
10.	Культура и гуманизм.	6	-	2	-	4
11.	Проблемы Российской Федерации.	6	-	2	-	4
12.	Состояние современных СМИ и пути их развития	3,8	-	-	-	3,8
13.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Итого по дисциплине:		12	12	-	47,8

Курсовые работы:*не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038 .
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Автор (ы) РПД д.ф.н., проф. Павлов Ю.М.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.07 «Современные медиасистемы»

Объем трудоемкости: *2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 24,3 часов аудиторных занятий, в том числе 12 часов лекционных занятий, 12 часа практических занятий, 12 – СР, 0,3 ИКР, 35,7 - контроль).*

Цель дисциплины: дать магистрантам представления о современной системе средств массовой информации, особенностях национальных моделей систем СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия; показать влияние характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста.

Задачи дисциплины:

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации;
- понимание логики формирования российской медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- обеспечение профессионального понимания сущности современных процессов конвергенции коммуникационных систем, приводящих к появлению новых медиа, отличных от массмедиа;
- формирование у студентов знаний об инфраструктуре и основных организационных формах медиаиндустрии.
-

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование». Последующие дисциплины: «Рекламный и ПР-текст в современных СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 4*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Содержание компетенции (или её части)		
		Знать	**уметь**	**владеть**
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	специфику и типологию современных медиасистем, основные элементы и содержательные характеристики различных медиасистем.	структурировать тексты разнообразных медиасистем, применять на практике знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	знаниями специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ

Основные разделы (темы) дисциплины:
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Западные и российские концепции масс-медиа	6	4	-	-	2
2.	Современное учение о стилистике медиа	6	4	-	-	2
3.	Массовая культура и масс-медиа	6	4	-	-	2
4.	Специфика массовой литературы	6	-	4	-	2
5.	Типы современного медиадискурса	6	-	4	-	2
6.	Структура масс-медиа в сети Интернет	6	-	4	-	2
	Всего:		**12**	**12**	**-**	**12**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60.

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И

Аннотация
дисциплины«Б1.Б.08 Медиаэкономика»

Объем трудоемкости ОФО: *2 ЗЕТ (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч.; практических 12 ч.; 0,2 ч. ИКР, 47,8 ч. самостоятельной работы)*

Цель дисциплины: дать общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях экономики и планирования в медиа бизнесе.

Задачи дисциплины: рассмотреть особенности отношений между экономикой и журналистской в современном обществе;

- изучить основы редакционно-издательского маркетинга, условия обеспечения финансовой базы издания;
- выявить роль экономического фактора в организации труда современного журналиста;
- способствовать формированию у магистранта экономического мышления, понимания своего места и роли в укреплении экономической базы издания, оптимизация его имиджа и повышения его конкурентоспособности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Медиаэкономика» входит в раздел Б1.Б.08 «Дисциплины (модули). Базовая часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика.

Курс «Медиаэкономика» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Медиапланирование», «Современные медиасистемы». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач экономики издательской деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-1, *ОПК-7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	основные методы работы с научной литературой и периодикой	использовать методы научного познания в практической деятельности	навыками работы с различными источниками информации
2.	ОПК 7	готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиа-	особенности и принципы организации деятельности средств массовой информации (СМИ)	использовать полученные знания в практической профессиональной дея-	ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и

		предприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	в условиях рыночной экономики;актуальные проблемы медиаэкономик; экономически е основы труда журналистов, бюджет редакции СМИ; рынок информационных продуктов и услуг.	тельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и процессы, протекающие в российских СМИ; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов.	маркетинга информационных продуктов.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Организационная структура редакции	12	2	2	-	8
2	Медийный маркетинг	12	2	2	-	8
3	Редакционно-издательский процесс и его экономические аспекты	12	2	2	-	8
4	Издательская себестоимость	12	2	2	-	8
5	Продвижение медийного продукта на рынок	14	4	2	-	8
6	Итоговое занятие. Зачет.	9,8	-	2	-	7,8
	Итого по дисциплине:		12	12	-	47,8

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: коллоквиум, круглый стол, учебный проект.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электрон-

ный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.

Авторы РПД: к.ф.н., Щербакова Н.И.

Аннотация
дисциплины «Б1.Б.09 Деонтология журналистики»

Объем трудоемкости ОФО: *2 ЗЕТ (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч.; практических 12 ч.; 0,2 ч. ИКР; 47,8 ч. - самостоятельной работы)*

Цель дисциплины: формирование представления о социальной значимости будущей профессии, о социальной роли и общественной миссии журналистики, и журналиста в информационном демократическом обществе, а также понимание функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей.

Задачи дисциплины:

- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных медиасистемах;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных и кризисных коммуникациях.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Б1.Б.09 Деонтология журналистики» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.09 Деонтология журналистики» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.09 Деонтология журналистики», является предшествующей для таких дисциплин как «Проблемы мировой информационной безопасности», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-2, ОПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ	ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	методами анализа инновационых практик в сфере массмедиа

2.	ОПК-6	Готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	Правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов; важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	Руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности	Знаниями о высокой социальной значимости журналистики в обществе; системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре *(для студентов ОФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология.	6	2	-	-	4
2.	Медиаправо в системе деонтологии журналистики	8	2	-	-	6
3.	Этические стандарты в журналистике История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики	10	2	2	-	6
4.	Особенности работы журналиста с информацией: деонтологический аспект	8	2	2	-	4
5.	Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии	6	2	-	-	4
6.	Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры	8	-	2	-	6
7.	Принципы и методы саморегулирования в СМИ.	9,8	2	2	-	5,8
8.	Основные причины судебных исков к редакциям СМИ	8	-	2	-	6

9.	Интеллектуальные права: деонтологический аспект	8	-	-	-	6
10.	Итоговое занятие, принятие зачета	2	-	2	-	
	Итого:		**12**	**12**		**47,8**

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Дымова И., Рыков П., Щербакова Г. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – 164 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=259175
2. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник для обучающихся вузов по специальности «Связи с общественностью»/- М., Юнити-Дана, 2015. – 431с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719
3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие. -3 изд. стер. – М.: Флинта, 2017. – 242 с. - [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/reader/book/97099/#2

Автор РПД: д.филол.н., профессор Осташевский А.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.10.01 «Современный медиатекст»

Объем трудоемкости: *1 зачетная единица (36 часов, из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: практических 12 ч.; самостоятельная работа – 23,8 часа, 0,2- ИКР).*

Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов;
- формирование представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации**.**

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина «Современный медиатекст» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Проблемы мировой информационной безопасности», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 1, ОПК 5*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Нормы и стили современного русского языка, нормы и стили иностранного языка	Определять нарушения норм и стилей государственного языка Российской Федерации	Навыками литературного редактирования медиатекстов
2.	ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	Основные принципы создания медиатекстов для разных медийных платформ	Создавать медиатексты в разных жанрах для СМИ разных типов	Навыками редактирования медиатекстов в зависимости от представленности их на медийных платформах

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в А семестре:

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самосто-ятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики	3	-	1	-	2
2.	Медиатекст в коммуникативно-прагматическом аспекте	3	-	1	-	2
3.	Коммуникативные составляющие создания жанров медиатекста	3	-	1	-	4
4.	Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения	3	-	1	-	4
5.	Процессы компрессии информации в медиатексте	3	-	1	-	2
6.	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медиатекста	3	-	1	-	2
7.	Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации	3	-	1	-	2
8.	Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста	3	-	1	-	2
9.	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	4	-	2	-	2
10.	*Итоговое занятие. Зачет*	3,8	-	2	-	1,8
	Итого:			**12**	**-**	**23,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

Автор РПД: д.филол.н., профессор Мальцева Р.И.

Аннотация
по дисциплине «Б1.Б.10.02 Язык и стиль СМИ»

***Объем трудоемкости ОФО**: 2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 24,3 часа аудиторных занятий, из них 24 часа практических занятий, 21 час самостоятельная работа, 0,3 ч. ИКР, 26,7-контроль)*

Цели дисциплины: изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями языка СМИ;
- знакомство с типологией современных текстов СМИ и их компонентов;
- изучение текстов СМИ различных форм и видов для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: Дисциплина «Язык и стиль СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Деонтология журналистики», последующие дисциплины: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современный медиатекст».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК):

ОПК 1, ОПК 5

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК 1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов, способы преодоления языковых и речевых барьеров	правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения, применять полученные теоретические знания на языковой практике, преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.	Основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского и иностранного языка, языковой и речевой компетентность ю, толерантным отношением к представителям разных языковых групп, навыками успешной языковой коммуникации.
ОПК 5	готовностью следо-	Принципы со-	Учитывать специ-	Навыками созда-

	вать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	зданий современных медиатекстов для разных медийных платформ	фику создания современных медиатекстов в профессиональной деятельности	ния медиатекстов разной функциональной направленности; навыками работы с текстами, требующими разной степени редакторской правки.

Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История изучения языка массовой коммуникации	8	-	4	-	4
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	8	-	4	-	4
3.	Газета, как прародительница всех СМИ.	8	-	4	-	4
4.	Язык радио. История изучения. Специфика радийного текста	8	-	4	-	4
5.	Язык телевидения. История изучения.	6	-	4	-	2
6.	Интернет и его языковые особенности	7	-	4	-	3
	Всего			24		21

Курсовые работы:*не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1.Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F

2.Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Автор РПД: к.ф.н., доц. кафедры публицистики и журналистского мастерства Синкевич М.С.

Аннотация
Дисциплины «Б1.Б.11 Иностранный язык»

Объем трудоемкости ОФО: *2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 12,3 часа аудиторных занятий, из них 12 часа практических занятий, 33 час СРС, 0,3 ч. ИКР, 26,7-контроль)*

Цель дисциплины: развитие иноязычной коммуникативной и профессиональной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

Задачи дисциплины:
совершенствование языковых навыков в области фонетики, лексики, грамматики;

- расширение кругозора, повышение общей культуры мышления, общения и речи;
- приобретение общекультурных и культурно-специфических знаний в аспекте уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов для более успешной социализации в поликультурном обществе;
- удовлетворение познавательных интересов обучающихся при изучении специальной литературы на английском языке и творческом осмыслении зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.11 «Иностранный язык» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современный медиатекст», «Язык и стиль СМИ» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-1	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач в профессиональной деятельности	• нормы произношения, чтения • основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности	• вести диалог-беседу общего и профессионального характера, соблюдая правила речевого этикета • аргументировано излагать свою точку зрения, мнение по об-	• иностранным языком в объёме необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; • навыками письменного аргументированного изло-

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
			суждаемой проблеме • читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации	жения собственной точки зрения; • навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Фонетика	8		2		6
2.	Лексика, грамматика	8		2		6
3.	Чтение	8		2		6
4.	Говорение	8		2		6
5.	Аудирование	5		2		3
6.	Письмо	8		2		6
	Итого по дисциплине:			12		33

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: *экзамен*

Основная литература:

1. Английский язык для академических целей. English for academic purposes : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под ред. Т. А. Барановской. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 198 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9DECDEFF-0CFB-48ED-82B3-8620AEBDEFC3.

2. Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений. English for public speaking : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 209 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1145E169-DCB2-4783-9324-F596B30201E9.

Автор РПД: д. филол. наук, доц. Патюкова Р.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.01 «Медийная ораторика»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, из них –24,2 часа аудиторной нагрузки: 24 часа лабораторных работ; 47,8 часов самостоятельной работы, 0,2 - ИКР)*

Цель дисциплины: программа ставит своей целью подготовку учащихся магистратуры к аналитической деятельности в современных условиях в сфере журналистики, ПР и рекламы, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Задачи дисциплины:

- Дать представление о наиболее распространенных тактиках и стратегиях речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – журналистики как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методолгии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний.

- Обучить методологии и практике создания и экспертирования креативных медиатекстов, базирующееся на свободном владении нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности .

- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данный курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 дисциплины (модули) и предназначен для магистров направленности «Реклама». Он связан с такими дисциплинами как «Язык и стиль СМИ», «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», «Копирайтинг», «Психология рекламы».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* и *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-1, ОПК- 5, ПК -1.*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач про-	специфику коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Фе-	создавать и переводить тексты СМИ в устной и письменной форме	навыками создания, редактирования и перевода журналистского, ПР и рекламного

	фессиональной деятельности	дерации и иностранных языках в рекламной деятельности		текста на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках
ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их .специфику в профессиональной деятельности	основные принципы разработки текста с использованием разных медийных платформ	разрабатывать рекламный и ПР-текст для разных медийных платформ в профессиональной деятельности	навыками коммуникации с использованием различных медийных платформ
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	технологии и профессиональные стандарты, позволяющие создавать ПР, журналистский и рекламный контент в форматах и жанрах повышенной сложности.	создавать медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности	углубленным пониманием специфики и функций коммуникации, знанием различных технологий сферы СМИ и профессиональных стандартов.

Структура дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре В:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации	8,8	-	-	3	5,8
2.	Невербальные и вербальные средства общения	9	-	-	3	6
3.	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	9	-	-	3	6
4.	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	9	-	-	3	6
5.	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	9			3	6

6.	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	9	-	-	3	6
7.	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета.	9	-	-	3	6
8.	Речь в эфире.	6,8	-	-	1	5,8
	Итоговое занятие. Зачет	2	-	-	2	-
	Итого по дисциплине:		-	-	**24**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста: практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 97 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72755

2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C.

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Сомова Е.Г.

Аннотация

Дисциплины «Б1.В.02 Типология средств массовой коммуникации»

Объем трудоемкости ОФО: *3 ЗЕТ (108 часов, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 0,2 ч. ИКР, самостоятельной работы 83,8 ч.)*

Цель дисциплины:сформировать у магистрантов знания и умения, предусмотренные учебными планами магистратуры и позволяющие им успешно вести системную деятельность по планированию работы с различными средствами массовой информации (СМИ) и средствами массовой коммуникации (СМК).

Задачи дисциплины:

- овладеть навыками как создания, так и типологического анализа медиапродукта в системе маркетинга;
- сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки типологического анализа медиапродуктов;
- научить владеть принципами типологического анализа;
- знать принципы и методы анализа медиапродуктов, конструирования постоянно действующих классификаций медиапродуктов в зависимости от целевой аудитории;
- владеть аналитическими инструментами типологических исследований СМК.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО :

Дисциплина Б1.В.02 «Типология средств массовой коммуникации» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс «Типология средств массовой коммуникации» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Основы теории коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач коммуникационного менеджмента в организации, повышение эффективности управления коммуникационными потоками.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-4, ПК-6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	основы журналистики, основы экономической теории, иметь представление о зарубежных и российских рынках СМИ и о том, как функционируют различные	анализировать причины той или иной специфики медиарынков, понимать особенности конкуренции медиа	системой знаний о роли медиасистем в обществе, о принципах функционирования и типологиях медиасистем, об аудитории, контенте,

			виды медиа		
2.	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылк и и причины глобальных трансформа ций СМИ. Новые медиа и их медиа-эконо мику. Новые способы передачи информации , новые виды контента и его трансляции	описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективност и, пути развития медиаиндустрии, экономическо е развитие медиа	факторами политического и прочего воздействия на медиарынки и мотивацию менеджеров СМИ в проделывании стратегических шагов.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов	36	4	4	-	28
2.	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций	36	4	4	-	28
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях	33,8	4	2	-	27,8
4.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Итого по дисциплине:		12	12	-	83,8

Курсовые работы:*не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036

2. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966.
3. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Вологина Е.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ОД.03 «Организация работы отдела рекламы»

Объем трудоемкости: *3 ЗЕТ (108 часов, из них – 24,3 часа аудиторной нагрузки, из них 12 часов лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 57 часов СРС, 26,7 – контроль, 0,3-ИКР)*

Цель дисциплины: ознакомить с современным опытом организации отдела рекламы и показать сущность работы специалиста по рекламе.

Задачи дисциплины:

- дать представление об особенностях организации отдела рекламы;
- обозначить место отдела рекламы в системе корпоративного менеджмента;
- ознакомить с системой организации отдела;
- дать представление об особенностях работы отдела в кризисных ситуациях.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Организация работы отдела рекламы» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс связан с такими предшествующими дисциплинами: «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Типология средств массовой коммуникации», и последующие дисциплины: «Разработка и производство рекламного продукта».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ПК 6, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Особенности подготовки медиаконтента в формате повышенной сложности	Общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения,	навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования

ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	Основы разработки концепции медиапроекта в отделе рекламы	создавать рекламный медиаконтент с учетом разделения профессиональных компетенций в отделе рекламы	углубленном пониманием специфики и функций рекламного текста, знанием рекламных технологий и профессиональных стандартов для медиапроектирования и медиамоделирования

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в С семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Функции и задачи работы отдела рекламы	12	2	2	-	8
2.	Роль и место отдела по рекламе в компании	12	2	2	-	8
3.	Структура отдела	14	2	2	-	10
4.	Распределение функций отдела	12	2	2	-	8
5.	Роль рекламного отдела в реализации общекорпоративной стратегии.	14	2	2	-	10
6.	Организация производства корпоративного издания.	17	2	2	-	13
	Итого по дисциплине:		**12**	**12**	**-**	**57**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
4. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E.

Автор РПД: доц. Ишкова И.А.
д.ф.н., профессор Сомова Е.Г..

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ОД.04 «Рекламный маркетинг»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, из них –24,2 часа аудиторной нагрузки: 12 часов лекционных, 12 часов практических занятий; 47,8 часов самостоятельной работы, ИКТ – 0,2).*

Цель дисциплины: рассмотреть социально-экономическую сущность рекламного маркетинга, его содержание, инструменты и варианты практического использования.

Задачи дисциплины:

- научить творческому мышлению;
- находить нестандартные решения в сложных ситуациях;
- принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях внешней среды с целью обеспечения жизнеспособности производственно-коммерческих структур.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Рекламный маркетинг» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Современные медиасистемы», «Деонтология журналистики». Последующие дисциплины: «Разработка и производство рекламного продукта».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ***ОПК 2, ОПК 4, ПК 3.***

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	специфику и типологию современных медиасистем, основные элементы и содержательные характеристики различных медиасистем.	структурировать рекламные тексты разнообразных медиасистем, применять на практике знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	знаниями специфики размещения рекламного продукта в российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК 2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать основные понятия курса, особенности работы в сфере своей профессиональной деятельности с учетом особенностей редакции	определять основные средства маркетинговых коммуникаций	навыками определения природы мотивации потребителей, психологических особенностей поведения покупателя и принятия решения о покупке

ПК 3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	основные организационные и координационные контролирующие обязанности в сфере рекламного маркетинга	вести текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных рекламных проектов	навыками координации, контроля, планирования стратегии в редакциях различного тпа СМИ в работе с рекламным продуктом

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность, содержание, определение маркетинга	12	2	2		8
2.	Цели, основные принципы и функции маркетинга	12	2	2		8
3.	Этапы развития маркетинга	12	2	2		8
4.	Современная концепция маркетинга	12	2	2		8
5.	Маркетинговые исследования, их содержание и методы проведения	12	2	2		8
6.	Информационное обеспечение маркетинга.	6	1	1		4
7.	Итоговое занятие. Зачет.	5,8	1	1		3,8
	Всего:		**12**	**12**		**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.

Автор РПД: к.ф.н., доц. кафедры электронных СМИ и новых медиа Немец Г.Н.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ОД.05 «Рекламный менеджмент»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 24,3 часа аудиторной нагрузки: 12 часов лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 30 часов самостоятельной работы, 53,7 контроль, 0,3 ИКТ).*

Цель дисциплины: дать представление о ней как о науке и искусстве, проследить систему взаимоотношений рекламного менеджмента с другими общественными науками, дать комплексный подход к разработке рекламных компаний, дать представление о стратегии и тактике подачи рекламных сообщений, а также привить навыки и умение разрабатывать стратегию и тактику рекламных кампаний.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с предметом и практическими методами рекламного менеджмента;
- дать четкие представления о рекламном менеджменте, как о науке и искусстве, базирующейся на анализе обратной связи;
- ознакомить с паблик рилейшнз (ПР), как методикой разработки стратегии рекламной компании, показать отличие ПР от пропаганды и торговой рекламы;
- добиться четкого знания функций рекламы, а также дать обзор основных направлений и инструментов рекламы.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Рекламный менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Современные медиасистемы», «Деонтология журналистики». Последующие дисциплины: «Разработка и производство рекламного продукта».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ***ОПК 3, ОПК 4, ПК 3***

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК - 3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального ин-	инновационные концепции массовой коммуникации в применении к рекламной деятельности и экономической теории	учитывать роль аудитории в процессе потребления и производства рекламного продукта	технологиями производства рекламного продукта с учетом инновационных подходов в области менеджмента

		ститута и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации			
2.	ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	новейшие разработки для современных медиасистем в сфере менеджмента	использовать инновационные технологии менеджмента при создании рекламного контента	инновационными технологиями менеджмента для осуществления профессиональной деятельности, базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.
3.	ПК 3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	основные стратегии современного планирования, определения границ рынка, разработку бюджета в рамках рекламного менеджмента	организовывать и контролировать текущееплаирование рекламируемых товаров и услуг в соответствии со стратегией развития компаний	навыками производство рекламы (создание телевизионных и радиороликов, печатных объявлений)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7

1.	Сущность рекламного менеджмента.	4	2	2	-	2
2.	Планирование рекламы.	12	2	2	-	8
3.	Интегрированные маркетинговые коммуникации в менеджменте .	9	2	2	-	5
4.	Модели рекламной коммуникации в менеджменте.	16	4	4	-	8
5.	Сегментации и позиционирование. Стратегия сегментации и стратегия позиционирования.	9	2	2	-	5
	Итого по дисциплине:		**12**	**12**		**30**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/FB955E4B-FD2A-489C-9715-12BDA96D5F91 .
2. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под ред. С. Ю. Трапицына. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 413 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/12FCF5B3-0881-4E93-BCEA-ABD7AB09E8AE.
3. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 210 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/66F6B5AD-1104-4E97-946E-C5F5A021280D .

Автор РПД: к.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа Немец Г.Н.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ОД.06 «Теория и практика современной рекламы»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 часов, из них –24,3 часа аудиторной нагрузки:12 лекционных часов, 12 часов практических работ; 48 часов самостоятельной работы, 35,7 – контроль, 0,3 - ИКТ).*

Цель дисциплины: дать представление о теоретических и практических аспектах функционирования современной рекламы, а также сформировать теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для работы в области рекламного дела, необходимые для успешной профессиональной деятельности специалиста в сфере маркетинга, менеджмента, рекламы.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о многозначном характере феномена рекламы, о ее функциях и ролях в современном обществе, о механизмах ее воздействия на социальное поведение и массовую психологию;
- Выработать навыки применения теоретических знаний в практической деятельности, в сфере предпринимательства, в системе массовых коммуникаций в условиях профессиональной деятельности специалиста по рекламе.
- Познакомить с принципами и методами создания коммуникационных каналов рекламного воздействия.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Теория и практика современной рекламы» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Современные медиасистемы», «Деонтология журналистики». Последующие дисциплины: «Разработка и производство рекламного продукта».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 4, ПК 6, ПК 7.*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Основные модели современных медиасистем, специфику размещения рекламы в зарубежных и национальных СМИ	Создавать рекламный медиапродукта для зарубежных и национальных СМИ	Навыками создания рекламного продукта и медиаконтента базируясь на знании ссовременных медиасистем

5	ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Основы теории рекламной деятельности в СМИ	Анализировать информацию, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования в рекламной сфере	навыками подготовки рекламного медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, навыками общения с экспертами из различных областей деятельности
6	ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	Основы разработки концепции рекламного медиапроекта, принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования	Разрабатывать концепцию рекламного медиапроекта	Навыками медиапроектирования и медиамоделирования в рекламной сфере

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа

			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
6.	Понятие рекламы и ее классификация.	10	2	2	-	6
7.	Реклама в системе маркетинга	10	2	2	-	6
8.	Формирование имиджевых стратегий в рекламе	10	2	2	-	6
9.	Реклама в печатных средствах массовой информации	10	2	2	-	6
10.	Электронные средства массовой информации. Реклама в сети Интернет	8	1	1	-	6
11.	Наружные и транзитные средства распространения рекламы	8	1	1	-	6
12.	Стимулирование сбыта и вспомогательные рекламные средства	8	1	1	-	6
13.	Потребности в рекламе у ЦА	8	1	1	-	6
	Всего:		**12**	**12**		**48**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары,ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E.

Автор (ы) РПД к.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева И.А..

Аннотация
по дисциплине Б1.В.07 «Разработка и технология производства рекламного продукта»

Объем трудоемкости: 4 *зачетных единицы (144 часа, из них – 62,5 часов аудиторной нагрузки, из них 48 часов практических занятий, 54,8 часов СР, 26,7 – контроль, 0,5 - ИКТ, 14 - КРП).*

Цель дисциплины: дать представление о создании рекламного продукта, а также сформировать теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для разработки творческой концепции рекламного продукта, содержания рекламных обращений с их вербальными и визуальными составляющими и их художественного воплощения.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление об этапах, принципах и методах разработки рекламного продукта.
- Ознакомить с функциями креаторов, дизайнеров, копирайтеров в рекламном агентстве и с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих рекламного сообщения.
- Рассмотреть вопросы речевого воздействия в рекламе и показать, какие средства коммуникативного воздействия применяются в рекламе.
- Дать навыки разработки рекламного продукта в печатных и электронных СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Данный курс предназначен для студентов и магистров профиля «Реклама» и связан с такими дисциплинами как «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», «Копирайтинг», «Психология рекламы», «Рекламный маркетинг», «Основы медиапланирования».

Дисциплина относится к вариативной части блока 1.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-8, ПК-4, ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом	проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы	Сведениями об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать ме-	Способы подготовки проектной документации, в том числе составления технических зада-	Готовить необходимую проектную документацию для рекламных и ПР-продуктов.	Навыками подготовки необходимой проектной документации для производ-

	тодологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ний, бизнес-планов, брифов, соглашений, договоров, контрактов.		ства рекламного и ПР продукта.
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	Способы составления проектов и методов их реализации на практике.	Разрабатывать различные проекты рекламных и ПР-продуктов.	Навыками разработки и подготовки проектов для рекламной деятельности.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9-ом семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Бренд как основная единица рекламной продукции	11,8	-	4	-	7,8
2.	Творческая стратегия торговой марки: креатив: проблематика и виды	12	-	4	-	8
3.	Мотивация как определяющий фактор совершения покупки	12	-	4	-	8
4.	Работа с потребителем	12	-	4	-	8
5.	Понятие и функции рекламной коммуникации	12	-	4	-	8
6.	Понятие УТП (уникальное торговое предложение)	8	-	2	-	6
	Итоговое занятие. Зачет	4		2		2
	Итого по дисциплине:		**-**	**24**	**-**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре А:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модели рекламной коммуникации. Структура рекламного обращения.	6	-	4	-	2
2.	Особенности видеорекламы	5	-	4	-	1
3.	Специфика рекламы на радио	5	-	4	-	1
4.	Рекламная продукция предвыборной кампании	5	-	4	-	1
5.	Реклама в интернете	5	-	4	-	1

6.	Этико-психологическая экспертиза рекламной продукции	5	-	4	-	1
	Итого по дисциплине:		**-**	**24**	**-**	**7**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: предусмотрены на 5 курсе

Вид аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: д.ф.н.проф., кафедры электронных СМИ и новых медиа Сомова Е.Г.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ОД.08 «Журналистское мастерство (в контексте рекламной деятельности)»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 часа аудиторной нагрузки: практических 24 ч.; 47,8 часов самостоятельной работы, ИКТ – 0,2)*

Цель дисциплины: формирование журналистских навыков и умений магистрантов в рамках программы «Реклама», овладение системными знаниями классической школы журналистики, освоение новейших парадигм профессии.

Задачи дисциплины:

- предложить современную адекватную методологию использования теоретических знаний по журналистике на практике;
- выработать четкое понимание развития коммуникационной парадигмы «событие-медиасобытие-медиасообщение» в рамках рекламной деятельности;
- обозначить ключевой фактор эффективности современной журналистики – умение работать в парадигме мышления активного думающего и производящего контент читателя для создания адекватных медиатекстов рекламной направленности;
- сформировать понимание практических аспектов использования жанровых критериев для написания информационно-аналитических материалов рекламной направленности;
- на основе анализа лучших работ современных журналистов дать представление о нормативном и креативном использовании жанров медийных сообщений;
- обозначить направления творческой работы каждого магистранта и развивать его индивидуальный журналистский стиль в рамках создания медиатекстов рекламной направленности;
- предложить эффективные парадигмы коллективной работы,
- развивать способности творческого использования полученных знаний в реальной деятельности как в сфере медиа, так и рекламы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Журналистское мастерство» относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Журналистское мастерство» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Основы журналистики», «Практическая журналистика», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности», «Психология журналистики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций: ***ОПК 5, ПК 1, ПК 4***

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специ-	основные принципы создания современных рекламных медиатекстов для разных медий-	выявлять специфику различных медийных платформ в профессиональной деятельности	навыками анализа и создания современных рекламных медиатек-

		фику в профессиональной деятельности	ных платформ		стов для различных медийных платформ
2.	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	жанровую специфику рекламных медиатекстов, основываясь на углубленном понимании их специфики	создавать авторский рекламный медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности	навыками создания рекламных текстов разных жанров для различных медиаплатформ
3	ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	знать основы анализа в сфере рекламного медиамоделирования и медиапроектирования	аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки рекламного медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	навыками инновационных медиаисследований и в рекламной деятельности.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в А семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Журналист как субъект общения.	16	-	5	-	11
2.	Аудитория как объект и субъект общения журналиста. Психологические характеристики аудитории.	16	-	5	-	11
3.	Журналист и аудитория: секреты обратной связи.	16	-	5	-	11
4.	Менеджмент новости.	16	-	5	-	11
5.	Итоговое занятие. Зачет.	7,8	-	4	-	3,8
	Итого по дисциплине:		**-**	**24**	**-**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары,ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C.
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4

Автор РПД: к.ф.н., доц. Вологина Е.В..

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ОД.09 «Технологии проведения избирательных кампаний»

Объем трудоемкости: *2 ЗЕТ (72 часа, из них - 24,2 часа аудиторной нагрузки: практических 24 ч.; 47,8 часов самостоятельной работы, 0,2-ИКР)*

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление об избирательных технологиях, применяемых на выборах различных уровней.

Задачи дисциплины:

- дать представление об основах избирательного законодательства РФ;
- изучить основные подходы к разработке избирательной стратегии;
- освоить комплексный подход к проектированию избирательной кампании;
- сформировать навыки конструирования имиджа кандидата в выборные органы;
- дать представление о способах борьбы с «грязными» избирательными технологиями.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Технологии проведения избирательных кампаний» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Она является логическим продолжением дисциплин: «Разработка и технология производства рекламного продукта».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций: *ОПК 3, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Принципы организации предвыборной коммуникации	Организовывать медиапланирование в рамках избирательного процесса, основываясь на положениях теории журналистики	Навыкам и копирайтинга и спичрайтинга
2.	ПК-6	• готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходи-	Теоретические положения, касающиеся методов опросов обще-	Аккумулировать и анализировать большие массивы информации	Навыкам и подготовки медиаконтента в форматах

		мую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	ственного мнения		и жанрах повышенной сложности

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в А семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Избирательное законодательство РФ	5	-	2	-	3
2.	Избирательная система РФ	5	-	2	-	3
3.	Стратегия избирательной кампании	6	-	2	-	4
4.	Тактика избирательной кампании	6	-	2	-	4
5.	Проектирование и управление кампанией	3	-	-	-	3
6.	Параллельные кампании	5	-	2	-	3
7.	Предвыборные кампании	6	-	2	-	4
8.	Партстроительство и выборы	6	-	2	-	4
9.	Технологии формирования имиджа политического актора	6	-	2	-	4
10.	PR и реклама в избирательных кампаниях	6	-	2	-	4
11.	Фандрейзинг в избирательных кампаниях	6	-	2	-	4
12.	«Грязные» избирательные технологии	6	-	2	-	4
13.	Итоговое занятие. Зачет.	5,8	-	2	-	3,8
	Итого по дисциплине:		-	**24**	-	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. Гаджиев, К. С. Политология : учебное пособие для вузов / К. С. Гаджиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 213 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/20BC0745-33F4-4C62-B5B5-FA9D276D4271
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4

Автор РПД: к. полит. н. Щербаль С.С..

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.01. 01 «История рекламы»

Объем трудоемкости: 2 *зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 часа аудиторной нагрузки: лекций 12 ч., практических 12 ч.; 47,8 часов самостоятельной работы, 0,2 - ИКТ)*

Цель дисциплины: рассмотреть ключевые моменты становления рекламной коммуникации от древнейших времен до настоящего времени.

Задачи дисциплины

- определить основные черты развития рекламной деятельности в зарубежных странах;
- рассмотреть роль рекламы в культуре Западной Европы и Северной Америке;
- изучить этапы становления рекламы в России, ее характерные особенности на различных этапах российской истории.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «История рекламы» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «История рекламы» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности», «Реклама на радио и телевидении».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ПК 1, ПК 5*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	*ПК 1*	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	особенности и принципы организации деятельности средств массовой информации (СМИ) в условиях рыночной экономики; актуальные проблемы медиаэкономики	использовать полученные знания в практической профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и процессы, протекающие в российских СМИ	ключевыми понятиями и базовыми категориями современного процесса продвижения СМИ.
2.	*ПК 5*	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием,	методические принципы преподавания истории рекламы .	анализировать прошлый опыт пр подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампа-	Методическими навыками приемами преподавания изучаемогй дисциплины

		разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию		ний и коммуникационных программ	

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в А семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Истоки рекламной коммуникации	17	2	4	-	11
2.	Реклама в России: от средневековья к новому времени	17	4	2	-	11
3.	Особенности рекламы 18-19 вв. в Западной Европе, северной Америке и России.	19	4	4	-	11
4.	Российская реклама 1991-2000гг.	15	2	2	-	11
5.	Итоговое занятие. Зачет.	3,8	1	1	-	3,8
	Всего:		**12**	**12**	**-**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары,ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4

Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Проблемы международной и отечественной информационной безопасности»

Объем трудоемкости: 2 *зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 часа аудиторной нагрузки: 12 часов лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 47,8 часов – СРС, 0,2 - ИКТ).*

Цель дисциплины: «Основы информационной безопасности» - развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в сфере защиты информации; заложение основы знаний, необходимые будущим специалистам, работа которых будет связана с информационными технологиями в области защиты информации и безопасности информационных систем.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с определением, классификацией и характеристиками информационной безопасности;
- познакомить с организационными и экономическими аспектами работы с информационными ресурсами и методами оценки эффективности их безопасности;
- дать представление об особенностях информационной безопасности, сегментах и участниках информационного рынка, особенностях формирования безопасности информации;
- рассмотреть основные технологические принципы безопасности мировых информационных ресурсов на основе глобальной сети Internet;
- ознакомить с угрозами информационной безопасности, создаваемыми компьютерными вирусами, изучить особенности этих угроз и характерные черты компьютерных вирусов.
- рассмотреть возможности применения безопасности ресурсов сети Internet.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы информационной безопасности» относится к вариативной части части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Основы информационной безопасности» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистики», «Информатика», последующие дисциплины: «Концепции новых медиа». «Компьютерные сети», «Сети и системы передачи информации».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций *(ОК/ОПК/ПК): ПК 1, ПК 5*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	*ПК 1*	Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании техно-	особенности и принципы организации деятельности средств массовой информации (СМИ) в условиях рыночной экономики; актуаль-	использовать полученные знания в практической профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и	ключевыми понятиями и базовыми категориями современного процесса продвижения СМИ.

		логий и профессиональных стандартов.	ные проблемы медиаэкономики	процессы, протекающие в российских СМИ	
2.	*ПК 5*	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	методические принципы преподавания истории рекламы .	анализировать прошлый опыт пр подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ	Методическими навыками приемами преподавания изучаемогй дисциплины

Основные разделы (темы) дисциплины:

Темы дисциплины, изучаемые вА семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Обеспечение информационной безопасности в условиях глобализации информационного пространства.	24	4	4	-	16
2.	Теоретические и методологические вопросы организационного и правового обеспечения информационной безопасности.	24	4	4	-	16
3.	Итоговое занятие. Зачет.	23,8	4	4	-	15,8
	Итого по дисциплине:		**12**	**12**	**-**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары,ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Информационная безопасность: Учебное пособие/Партыка Т. Л., Попов И. И., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=516806
2. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов; под ред. Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/D056DF3D-E22B-4A93-8B66-EBBAEF354847/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti#page/2
3. Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова.

- М.: Проспект, 2016. - 224 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19922-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444150

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01«Инновационные технологии в рекламе»

***Объем трудоемкости**: 2 зачетные единицы (72 часа, в том числе 24,2 часа аудиторных занятий, из них 12 часов лекций, 12 часов практических занятий, 47,8 часов СРС, 0,2 - ИКТ).*

Цель дисциплины: изучение теоретических знаний, формирование практических навыков создания и применения инновационных технологий для решения задач рекламного менеджмента и рекламного маркетинга.

Задачи дисциплины:

- получение прочных знаний в области высокотехнологичных телекоммуникационных сетей, средств мульти- и масс-медиа в рекламе;
- формирование практических навыков, позволяющих реализовать алгоритмы компьютерной графики на персональных компьютерах и использовать их во всех сферах деятельности специалистов в области графических изображений.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Инновационные технологии в рекламе» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «История рекламы» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Реклама на радио и телевидении».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*:*, ОПК 4, ПК 6*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру современных медиасистем, специфику российской и зарубежной национальной модели СМИ	Создавать рекламный медиапродукт с применением инновационных технологий, базируясь на знании современных медиасистем	Навыками осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы, создания рекламного медиапродукта с учетом знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ПК 6	готовностью аккумули-	Основы анализа	Разрабатывать	Навыками со-

	ровать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	информации, полученной из различных источников, для создания рекламного медиапродукта с применением инновационных технологий, основы работы со статистикой, официальными материалами, данными общественного мнения	аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования с применением инновационных технологий	здания медиапродукта с применением инновационных технологий, навыками работы с представителями различных областей деятельности, навыками работы с медиаметрическими показателями

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в С семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	1. 2	3	4	5	6	7
1.	Общие сведения о применении компьютерных и инновационных технологий в рекламной деятельности	12	2	2	-	8
2.	Компьютерные технологии в рекламных исследованиях, в планировании рекламной кампании, в содержании рекламной продукции и оценке эффективности рекламной деятельности	12	2	2	-	8
3.	Автоматизированные системы обработки данных, их возможности при решении задач рекламы	12	2	2	-	8
4.	Понятие, виды и функции текстовой информации в рекламе	12	2	2	-	8
5.	Архитектура баз данных	12	2	2	-	8
6.	Итоговое занятие. Зачет.	11,8	2	2	-	7,8
	Итого:		**12**	**12**	**-**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2.
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F .

Автор РПД: доц. Ишкова И.А.
д.ф.н., профессор Сомова Е.Г..

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Актуальные проблемы современности и журналистика»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, в том числе 24,2 часа аудиторных занятий, из них 12 часов лекций, 12 часов практических занятий, 47,8 часов СРС, 0,2 - ИКТ).*

Цель дисциплины: - ознакомить со спецификой прямого эфира на телевидении, представить методы подготовки и проведения передач в прямом эфире, обозначить существующие проблемы и предполагаемые пути их решения.

Задачи дисциплины:

- Представить необходимую теоретическую базу для изучения специфики телевещания.
- Продемонстрировать отличительные особенности прямого эфира, информирующего о актуальных проблемах современности
- Дать представление о работе журналиста и его команды в прямом эфире.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Актуальные проблемы современности и журналистика» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», последующие дисциплины: «Стратегии и тактики современного телевидения», «Психология теле-, радиообращения».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 4, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру современных медиасистем, специфику российской и зарубежной национальной модели СМИ	Создавать рекламный медиапродукт с применением инновационных технологий, базируясь на знании современных медиасистем	Навыками осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы, создания рекламного медиапродукта с учетом знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ

2	ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	особенности подготовки медиаконтента для работы в прямом эфире на радио и телевидении	разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, для плодготовки к ведению прямого эфира

Основные разделы (темы) дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в С семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Как осуществляется телевизионная передача. Характеристика передач, выходящих в прямом эфире.	13	3	-	-	10
2	Правила работы журналиста/телеведущего в прямом эфире.Проблемы, возникающие при подготовке и проведении передач в прямом эфире. Предполагаемые пути выхода из обозначенных ситуаций.	13	-	3	-	10
3	Изучение и анализ «Советов тележурналисту» продюсера Би-Би-Си Майкла Делахей. Работа в кадре.	16	3	3	-	10
4	Интервью в прямом эфире. Психологическая травма как профессиональная опасность.	16	3	3	-	10
5	Итоговое занятие. Зачет	13,8	3	3	-	7,8
	Итого по дисциплине:		**12**	**12**	**-**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: *зачёт*

Основная литература:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 55 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72744
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

Автор: д.ф.н., проф., Мальцева Р.И.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности»

Объем трудоемкости: *2 ЗЕТ (72 часа, из них 24,2 часа аудиторных занятий, в том числе 24 часа практических занятий, 47,8 СРС, 0,2 - ИКТ)*

Цель дисциплины: обеспечить необходимый уровень компетентности будущих рекламистов в вопросах правового регулирования рекламной деятельности; дать систематизированную информацию о правовом регулировании рекламной деятельности как о совокупности норм и как о науке; раскрыть особенности, достоинства и недостатки действующей в сфере рекламы правовой регламентации.

Задачи дисциплины:

- изучить опыт становления правовых норм, регламентирующих рекламную деятельность;
- вычленить основные проблемы современного правового и этического регулирования рекламной деятельности в нашей стране;
- систематизировать используемые для производства ненадлежащей рекламы лингвистические приемы , оценив их в этическом и правовом аспектах;
- определить перспективы взаимодействия государственного и профессионального регулирования в России для будущего практического применения магистрантами.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Рабочая программа по дисциплине «Правое и этическое регулирование рекламной деятельности» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки по направлению 42.04.02 «Журналистика» согласно учебному плану подготовки магистров по программе «Реклама».

Дисциплина относится дисциплинам по выбору вариативной части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана», предшествующие дисциплины - «Теория и практика современной рекламы», «Деонтология журналистики», последующие дисциплины – «Интернет-реклама», «Психология рекламы»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/ профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ОПК 4, ПК 6, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	основные законодательные документы, регулирующие профессиональную деятельность в сфере рекламы.	применять на практике знания законодательных актов и этических норм.	навыками использования законодательной документации и этических кодексов в профессиональной деятельности
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать	потребности социума, обуслов-	аккумулировать, анализировать	официальными материалами,

	информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	ленные этическими нормами и законодательными актами	информацию из законодательных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	законодательные акты и этические нормы, обслуживающие различные концепции медиамоделирования и медиапроектирования	использовать правовые нормы для разработки различных медиапроектов	навыками применения нормативно-правовой базы при осуществлении медиапроектирования

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в А семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности: введение в проблему	23	-	8	-	15
2.	История правового регулирования рекламной деятельности в России и зарубежных странах	23	-	8	-	15
3.	Проблемы функционирования рекламного законодательства в современной России.	23,8	-	6	-	15,8

4.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	2	-	2
	Всего		**-**	**24**	**-**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары,ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Бялт, В. С. Правоведение : учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A6940941-D1B0-4773-B3B9-A926BE3D4AA8.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Современные зарубежные СМИ»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: практических 24 ч.; 47,8 ч. самостоятельной работы, 0,2 - ИКТ)*

Цель дисциплины: изучение современного состояния европейских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:
1. Познакомить студентов с историей возникновения европейских СМИ.
2. Изучить характерные особенности функционирования европейских средств массовой коммуникации в современном медиапространстве.
3. Рассмотреть перспективы развития современных европейских масс-медиа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Современные зарубежные СМИ» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: ОПК 4, ПК6, ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	перечень информационных платформ, необходимых для подготовки рекламного медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	разрабатывать аналитическое и практическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования в рекламной деятельности при разработке рекламного текста	навыками разработки рекламного текста, работать аналитикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
ПК-7	готовностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на ба-	основы функционирования современных ев-	использовать полученные знания в про-	способностью к коммуникации в отечественной и

	зе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	ропейских СМИ	фессиональной деятельности и коммуникации, межличностном общении; самостоятельно анализировать научную литературу; ориентироваться в деятельности средств массовой информации на европейском информационном рынке	международной профессиональной сферах, способностью к критике и работе в коллективе
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру современных зарубежных моделей СМИ	Осуществлять основные этапы медаипланирования, базируясь на знаниях современных зарубежных медиасистем	навыками разработки рекламного медиапродукта с учетом знания структуры зарубежных медиасистем

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в А семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Зарубежные средства массовой информации: исторический экскурс.	11	-	4	-	7
2	Основные характеристики зарубежной медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	11	-	4	-	7
3	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие в странах Европы	11	-	4	-	7
4.	Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	11	-	4	-	7
5.	Виды стратегий медиасистемы на Западе	11	-	4	-	7
6	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	9	-	2	-	7
7	Итоговое занятие. Зачет.	7,8	-	2	-	5,8
	Всего:		-	**24**	-	**47,8**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: *зачёт*

Основная литература:

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F

2. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - http://e.lanbook.com/book/72733

Автор: канд. филол. наук, доц. И.А. Мальцева

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 «Основы медиапланирования»

Объем трудоемкости: *3 ЗЕТ (108 часов, из них 24,2 часа аудиторных занятий, в том числе 12 часов лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 57 часов – СРС, 26,7 – контроль, ИКТ – 0,3)*

Цель дисциплины: сформировать у магистров знания и умения, предусмотренные учебными планами магистратуры и позволяющие им успешно вести деятельность по планированию рекламы в СМИ. Более того, магистрантам будет необходимо овладеть навыками как создания, так и системного анализа медиапродукта в системе рекламного маркетинга.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах медиапланирования;
- Ознакомить с функциями и основными принципами медиапланирования как профессионального метода;
- Познакомить студентов с принципами и методами анализа медиапродуктов, конструирования постоянно действующих классификаций медиапродуктов в зависимости от целевой аудитории;
- Познакомить с аналитическими инструментами медиаисследований СМИ и СМК.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы медиапланирования» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Основы медиапланирования» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности», «Реклама на радио и телевидении».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: ОПК *4 ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру современных медиасистем, российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Осуществлять основные этапы медаипланирования, базируясь на знаниях современных медиасистем	Навыками медиапланирования рекламного продукта
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания со-	Современные принципы и методы медиапроектирования и	Осуществлять разработку концепции медиапроекта, в том	навыками разработки концепции рекламного ме-

	временных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	медиамоделирования рекламного продукта	числе медиамоделирования рекламного продукта	диапродукта

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в С семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Медиапланирование как предметно-практическая область	8	2	-	-	6
2.	Методы и методология медиаисследований	8	2	-	-	6
3.	Маркетинговые основы медиапланирования	12	2	2	-	8
4.	Количественные показатели медиапланирования	12	2	2	-	8
5.	Стратегическое планирование в рекламной деятельности	10	2	2	-	6
6.	Ценообразование в медиапланировании	10	2	2	-	6
7.	Создание медиаплана	10	-	2	-	8
8.	Прикладные аспекты медиапланирования	12	-	2	-	10
	Всего		**12**	**12**	**-**	**57**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары,ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4 .
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Современное информационное право»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 57 ч. самостоятельной работы: 26,7 ч. контроль, 0,3 - ИКТ)*

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексных представлений о тенденциях развития информационных правовых отношений, их видах, а также о способах их защиты.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.
2. Выработать способности реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности.
3. Привить способность толковать различные нормативные акты, регулирующие информационные отношения, а также давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам информационного права.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Современное информационное право» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Современное информационное право» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен» и читается в заключительном семестре.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК 4, ПК 7

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	основные проблемы функционирования СМИ в современном информационном обществе, что делается для разрешения кризисных ситуаций	находить взаимосвязь проблем современной журналистики с глобальными проблемами современного общества	пониманием роли средств массовой информации в поиске путей решения глобальных проблем современности
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов	современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделиро-	осуществлять разработку концепции медиапроекта, связанного с созда-	Знанием методов и форм медиапроектирования и медиамоделирова-

	медиапроектирования и медиамоделирования	вания	нием рекламной продукции	ния

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на С семестре:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	14	2	2	-	10
2	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	13	2	2	-	9
3	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	14	2	2	-	10
4	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках телерадиовещания с учетом норм информационного права	13	2	2	-	9
5	Технология создания эффективных телевизионных и радийных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	14	2	2	-	10
6	Информационное право на современном этапе	13	2	2	-	9
	Итого:		**12**	**12**		**57**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Амелин, Р.В. Информационное право в схемах: учебное пособие / Р.В. Амелин, С.А. Куликова, С.Е. Чаннов; отв. ред. С.Е. Чаннов. - М.: Проспект, 2016. - 125 с.: схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-20126-6; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443942
2. Лапина, М.А. Информационное право: учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин; под ред. И.Ш. Килясханова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). -; [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118624
3. Международное право: учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации; отв. ред. С.А. Егоров. - М.: Статут, 2016. - 848 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453291

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Организация и проведение рекламной кампании»

Объем трудоемкости: *3 ЗЕТ (108 часов, из них – 24,3 часа аудиторной нагрузки, из них 24 часа лабораторных занятий, 48 часов СРС, 35,7 часов контроль, 0,3-ИКР)*

Цель дисциплины: обучение основным знаниям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности кампаний в области рекламы в коммерческой и некоммерческой сферах.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть способы организации рекламных кампаний
- обучить основным навыкам разработки, реализации и оценки эффективности рекламных кампаний

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Организация и проведение рекламной кампании» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Организация и проведение рекламной кампании» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности», «Реклама на радио и телевидении».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ОПК 5, ПК 2*

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	основные принципы проведения рекламной кампании с использованием разных медийных платформ	выявлять организовывать рекламные кампании с применением разных медийных платформ в профессиональной деятельности	навыками проведения рекламных кампаний с использованием различных медийных платформ
2	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	стратегии разработки рекламных медийных проектов	создавать медиаконтент в условиях рекламной кампании	навыками проведения рекламной кампании с учетом современных принципов медиапроектирования и медиа-моделирования

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современные концепции рекламы.	12	-	-	4	8
2.	Модели событийной коммуникации в системе рекламных коммуникаций	12	-	-	4	8
3.	Определение понятия и виды рекламных кампаний.	12	-	-	4	8
4.	Основные этапы разработки и реализации рекламных кампаний.	12	-	-	4	8
5.	Стратегия рекламной кампании.	12	-	-	4	8
6.	Специфика взаимодействия рекламы со СМИ.	12	-	-	4	8
	Итого по дисциплине:		-	-	**24**	**48**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4 .
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: доц. Ишкова И.А.,
д.ф.н., профессор Сомова Е.Г..

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Типы лжи в журналистском тексте»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 24,3 ч. аудиторной нагрузки: практических 24 ч.; 48 ч. самостоятельной работы: 35.7 ч. контроль, ИКТ – 0,3 ч.)*

Цель освоения дисциплины. Знакомство студентов со спецификой стратегий и тактик современного телевидения, с основными категориями журналистского творчества на ТВ, овладение некоторыми методами подготовки ТВ программ. Не менее важно рассмотрение социально-психологических проблем, связанных со структурными компонентами массовых коммуникаций, а также некоторых аспектов психологии межличностного общения и массового взаимодействия в данном формате.

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов системное понимание закономерностей процессов, лежащих в основе феномена телевидения как средства массовой коммуникации.
- изучение магистрантами основ моделирования стратегий и тактик (методов, способов, приемов) массово-коммуникационной деятельности диалогового режима.
- дать понятие о ключевых категориях стратегий телевизионной журналистики;
- ознакомить магистрантов с типами лжи в журналистском тексте
- рассмотреть теорию и методику тележурналистского творчества;

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Типы лжи в журналистском тексте» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Типы лжи в журналистском тексте» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации» - последующие «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 5, ПК 2*

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	содержание правовых актов, регулирующих принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ	юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере информационных отношений	способностью реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных про-	законодательную базу функционирования медийных	работать в современных СМИ, опираясь на знания про-	навыками подготовки журналистских и рекламных

	ектов повышенной сложности	проектов повышенной сложности	фессиональной этики журналиста	материалов повышенной сложности с учетом деонтологических особенностей их функционирования

Основные разделы (темы) дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на В семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Телевидение как процесс коммуникации.	18	-	6	-	12
2	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.	18	-	6	-	12
3	Информационное выступление в кадре и информационный сюжет.	18	-	6	-	12
4	Типы лжи в журналистском тексте	18	-	6	-	12
	Итого:		**-**	**24**	**-**	**48**

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – [Электронный ресурс] – URL: https://biblio-online.ru/viewer/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61/politicheskaya-zhurnalistika#page/1

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия: Университеты России). – [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/viewer/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika#page/1

3. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014. - [Электронный ресурс]. - URL: https://e.lanbook.com/reader/book/106837/#1

Автор РПД: доц. Ишкова И.А., д.ф.н., профессор Сомова Е.Г..

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.06.01 «Интернет-реклама»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 часа аудиторной нагрузки: 12 часов - лекции, 12 часов практических занятий, 47,8 часов - самостоятельной работы, 0,2 - ИКТ).*

Цель дисциплины: изучение студентами базовых представлений о рекламных технологиях в Сети и Интернет-рекламе, позволяющих ориентироваться в рекламных стратегиях Интернет-бизнеса и Интернет- рекламы, в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для рекламной деятельности информации из Сети с целью подготовки содержания и оформления рекламных сообщений, принятия оптимальных решений по проведению рекламных кампаний, оценки эффективности рекламной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение Интернет-технологий в рекламе, требований к составу информации, ее содержанию и функциям;
- изучение основных направлений развития и совершенствования сферы Интернет обеспечения рекламной деятельности (правовой, технический, организационный и экономический аспекты);
- изучение прикладных аспектов Интернет-технологий, возможностей их использования в процессе рекламной деятельности;
- получение основ знаний о рекламной аудитории Сети, обработке результатов исследования аудитории с использованием современных статистических программных продуктов;
- изучение теоретических основ и практики рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной Сети.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Интернет-реклама» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Интернет-реклама» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности», «Реклама на радио и телевидении».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ПК 6, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки	перечень интернет- источников и информационных платформ, не-	разрабатывать аналитическое и практическое обоснование для медиапро-	навыками работы в сети Интернет, коммутировать с пред-

	медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	обходимых для подготовки рекламного медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	ектирования и медиамоделирования в рекламной деятельности в сети Интернет	ставителями различных областей деятельности, работать со Интернет-аналитикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	современные принципы и методы рекламного медиапроектирования и медиамоделирования в сети Интернет	создавать рекламный продукт с учетом знания особенностей Интернета как медийной платформы, теории медиапроектирования и медиамоделирования.	навыками разработки рекламного продукта с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования в сети Интернет.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Исследование рекламной аудитории.	12	2	2		8
2.	Правовые, этические и административно-управленческие аспекты Интернет-рекламы.	12	2	2	-	8
3.	Общая характеристика Интернет-технологий в рекламе.	12	2	2	-	8
3.	Баннерная реклама в Интернете.	12	2	2	-	8
4.	Сетевые рекламные агентства.	12	2	2	-	8
5.	Web-страница как зеркало Интернет-рекламы.	8	2	-	-	6

6.	Итоговое занятие. Зачет.	3,8	-	2	-	1,8
	Итого:		**12**	**12**	**-**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары,ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4 .
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
Дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Толерантность и СМИ»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12ч., практических 12 ч.; 47,8 ч. самостоятельной работы, 0,2 - ИКТ)*

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста.

Задачи дисциплины:

1. изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в России и за рубежом.
2. выявление сути профессионально этики журналиста.
3. осознание роли профессиональной этики в профессиональной деятельности журналиста.
4. изучение практики и методов контроля за соблюдением этических норм в профессиональной деятельности журналиста.
5. приобретение и развитие навыков этического анализа в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Толерантность и СМИ» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ПК 6, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения,	сущность и функции толерантности во всем многообразии ее видов и форм в контексте, как исторических закономерностей ее развития, так и уникальности и этнической самобытности ее исторических типов	Руководить различными креативными группами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	навыками психологического подключения к решению проблем, возникающих при несоблюдении принципов толерантности

	медиаметрическими показателями			
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	современные принципы и методы рекламного медиапроектирования и медиамоделирования в сети Интернет	создавать рекламный продукт с учетом знания особенностей Интернета как медийной платформы, теории медиапроектирования и медиамоделирования.	навыками разработки рекламного продукта с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования в сети Интернет.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Темы дисциплины, изучаемые в семестре В

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные направления в разработке теории конфликта	9	2	-	-	7
2	Понятие и структура конфликта	11	2	2	-	7
3	Проблемы этнологии СМИ	11	2	2	-	7
4	Методы определения и изучения толерантности в СМИ	11	2	2	-	7
5	Проблемы реализации толерантной политики в многонациональном государстве	11	2	2	-	7
6	Политика толерантности как система урегулирования межэтнических конфликтов	10	2	2		6
7	Итоговое занятие. зачет	8,8	-	2	-	6,8
	Итого:		**12**	**12**	**-**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1 Зорин, В. Ю. Национальная политика российского государства в XX - начале XXI века [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Зорин В. Ю. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 251 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/6A4B48E5-B3F1-4726-9BAB-5015BCF861C9/nacionalnaya-politika-rossiyskogo-gosudarstva-v-hh-nachale-hhi-veka

2 Иванищева, О.Н. Толерантный дискурс в современном обществе: учебное пособие / О.Н. Иванищева, И.И. Жданова. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 217 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428642

Автор: канд филол. н , доцент Мальцева И.А..

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.07.01 «Реклама на радио и телевидении»

Объем трудоемкости: *1 зачетная единица (36 часов, из них – 24,2 часа аудиторной нагрузки: лабораторных занятий - 24 ч., 11,8 часов самостоятельной работы, ИКР – 0,2).*

Цель дисциплины: Сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для разработки рекламного продукта в электронных СМИ; обучить основам рекламного языка, дать понятие об изобразительных средствах рекламы в электронных СМИ, определить роль художественного проектирования (моделирования) в рекламе (основы композиции, форма поиска композиционного решения, композиция и пространство, законы создания рекламного макета, принципы создания логотипа, колорит, шрифты и их написание, компьютерный дизайн и т.д.). Кроме того, научить студентов оценивать художественную ценность и социально-психологическое воздействие рекламы.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта, предназначенного для размещения в электронных СМИ;
- сформировать базовые навыки разработки концепций рекламного обращения на радио и телевидении;
- ознакомить со средствами коммуникативного воздействия, с принципами и методами художественного оформления рекламного продукта, предназначенного для размещения на радио и телевидении.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: Дисциплина «Реклама на радио и телевидении» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о рекламе как о составляющей журналистики (предшествующие дисциплины «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности», и последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламе»).

.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных и профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ПК 2, ПК 3, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	основные виды редактирования телетекста в аспекте разработки рекламного продукта	редактировать рекламные теле-, радиотексты, разрабатывая медийные проекты повышенной сложности	навыками редактирования рекламной теле-, радиопродукции
ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязан-	организационные, координационные, контролирующие	разрабатывать рекламные медийные проекты в соответ-	навыками разработки разнообразных рекламных ме-

	ности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	обязанности, текущее планирование в сфере теле-, радиорекламы.	ствии со стратегиями развития телевидения и радиовещания	дийных проектов на радио и телевидении.
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	современные принципы и методы разработки рекламного теле-, радиопроекта	создавать рекламный продукт с учетом знания особенностей теории медиапроектирования и медиамоделирования.	навыками разработки рекламного теле-, радиопродукта с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в С семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Создание рекламного продукта на радио и телевидении: разработка концепции идеи и поиск креативного решения.	11	-	-	8	3
2.	Работа над литературным и режиссерским сценариями рекламного ролика.	11	-	-	8	3
3.	Производство рекламного продукта на радио и телевидении: технологические стадии, их особенности.	9,8	-	-	6	3,8
	Итоговое занятие. Зачет	4	-	-	2	2
	Итого по дисциплине:		**-**	**-**	**24**	**11,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары,ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.

2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044 .
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.07.02 «Социальная реклама»

Объем трудоемкости: *1 зачетная единица (36 часов, из них – 24,2 часа аудиторной нагрузки: лабораторных занятий - 24 ч., 11,8 часов самостоятельной работы, ИКТ -0,2).*

Цель дисциплины: ознакомить с современным опытом создания социальной рекламы

Задачи дисциплины:

- выяснить специфику действия социальной рекламы;
- проанализировать методики создания текстов социальной рекламы;
- изучить манипулятивные особенности социальной рекламы.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Социальная реклама» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных и профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ПК 2, ПК 3, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	основные виды редактирования телетекста в аспекте разработки рекламного продукта	редактировать рекламные теле-, радиотексты, разрабатывая медийные проекты повышенной сложности	навыками редактирования рекламной теле-, радиопродукции
ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в сфере теле-, радиорекламы.	разрабатывать рекламные медийные проекты в соответствии со стратегиями развития телевидения и радиовещания	навыками разработки разнообразных рекламных медийных проектов на радио и телевидении.

ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	современные принципы и методы разработки рекламного теле-, радиопроекта	создавать рекламный продукт с учетом знания особенностей теории медиапроектирования и медиамоделирования.	навыками разработки рекламного теле-, радиопродукта с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в С семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Социальная реклама в системе общественно-коммуникативных процессов	6	-	-	4	2
2	Стратегический менеджмент компании и вопросы её социальной и культурной значимости	6	-	-	4	2
3	Специфика проектирования социального рекламного сообщения	6	-	-	4	2
4.	Коммуникационный менеджмент как процесс передачи информации и построения корпоративной культуры.	6	-	-	4	2
5	Рекламный менеджмент и проверка эффективности рекламных мероприятий	6	-	-	4	2
6.	Итоговое занятие. Зачет.	5,8	-	-	4	1,8
	Всего:		-	-	**24**	**11,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.

2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044 .
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.08.01 «Выпуск рекламной теле-, радиопрограммы»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 часа аудиторной нагрузки, из них 24 часа лабораторных занятий, 47,8 часов СРС, 0,2 - ИКТ).*

Цель дисциплины: ознакомить с современным опытом создания телевизионной и радийной рекламы

Задачи дисциплины:

- выяснить специфику действия телевизионной рекламы;
- выяснить специфику действия радиорекламы;
- проанализировать методики создания радио и теле-рекламы;
- изучить манипулятивные особенности радио и тел-рекламы.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Выпуск рекламной теле-, радиопрограммы» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Выпуск рекламной теле-, радиопрограммы» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ОПК 4, ПК 2, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	новейшие разработки для современных медиасистем при выпуске рекламной теле-, радиопрограммы	использовать технологии при создании контента для рекламной теле-, радиопрограммы	технологиями для осуществления профессиональной деятельности, базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.

ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	способы редактирования теле-, радиорекламы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	редактировать теле-, радиопрограммы, разрабатывать медийные проекты повышенной сложности	навыками редактирования рекламных теле-, радиопрограмм с учетом знания психологических закономерностей восприятия рекламы
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	современные принципы и методы создания рекламной теле-, радиопрограммы	создавать коллективный рекламный продукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования	навыками создания теле-, радиопрограммы с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Виды телевизионной рекламы	18	-	-	4	8
2.	Этапы создания телевизионной рекламы	18	-	-	4	8
3.	Специфика рекламы на радио.	18	-	-	4	8
4.	Виды рекламы на радио	18	-	-	4	8
5.	Этапы создания радиорекламы	18	-	-	6	8
6.	Итоговое занятие. зачет	9,8	-	-	2	7,8
	Итого:		-	-	**24**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академи-

ческий курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044 .
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация

Дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Выпуск рекламного издания»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 часа аудиторной нагрузки, из них 24 часа лабораторных занятий, 47,8 часов СРС, 0,2 - ИКТ).*

Цель дисциплины: формирование теоретических и практических знаний в области современной рекламы, маркетинга и менеджмента, практических навыков и умений в организации рекламы. В результате изучения данного курса магистранты должны уяснить специфику действия печатной рекламы. Особое место уделено взаимосвязи рекламы с другими формами интегрированных маркетинговых коммуникаций. Дисциплине «Выпуск рекламного издания» принадлежит важное место в подготовке выпускников к деятельности специалиста по рекламе. (участию в создании рекламного продукта, в разработке и корректировке концепции радийных и телевизионных рекламных кампаний, в планировании работы по продвижению рекламного продукта)

Задачи дисциплины:

- выяснить специфику действия печатной рекламы
- создать базу для дальнейшего приобретения и закрепления навыков работы рекламе
- создать навыки анализа и оценки рекламного издания как систему многих элементов, видеть их взаимосвязь и взаимовлияние;
- научить видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания;
- сформировать навыки поиска, отбора, анализа и обработки информации;
- сформировать навыки анализа качества печатной продукции.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: Дисциплина «Выпуск рекламного издания» базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов:

Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Выпуск рекламного издания» необходимы для работы студента с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. .

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ОПК 4, ПК 2, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	новейшие разработки для современных медиасистем при выпуске рекламной теле-, радиопрограммы	использовать технологии при создании контента для рекламной теле-, радиопрограммы	технологиями для осуществления профессиональной деятельности, базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.

ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	способы редактирования теле-, радиорекламы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	редактировать теле-, радиопрограммы, разрабатывать медийные проекты повышенной сложности	навыками редактирования рекламных теле-, радиопрограмм с учетом знания психологических закономерностей восприятия рекламы
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	современные принципы и методы создания рекламной теле-, радиопрограммы	создавать коллективный рекламный продукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования	навыками создания теле-, радиопрограммы с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Позиционирование в рекламной деятельности	18	-	-	4	8
2.	Мотивация как определяющий фактор совершения покупки	18	-	-	4	8
3.	Работа с потребителем	18	-	-	4	8
4.	Понятие и функции рекламной коммуникации	18	-	-	4	8
5.	Понятие УТП(уникальное торговое предложение)	18	-	-	6	8
6.	Итоговое занятие. зачет	9,8	-	-	2	7,8
	Итого:		-	-	**24**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044 .
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.09.01 «Психология рекламы»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,3 часа аудиторной нагрузки, из них 12 часов лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 21 часов СРС, 26,7- контроль, 0,3 ИКТ).*

Цель дисциплины: подготовка учащихся магистратуры к аналитической рекламной деятельности в современных СМИ, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Курс базируется на новом подходе, основополагающими принципами которого является учет особенностей психологического восприятия текста, предполагающего возможности моделирования рекламного сообщения.

Задачи дисциплины:

- Дать теоретическое представление о психологических аспектах воздействия и восприятия рекламы, осуществляемой разными носителями рекламной информации, о разнообразных психологических эффектах рекламы, продуктивных психологически стратегиях и тактиках речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методолгии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний;
- Обучить методологии и практике создания и экспертирования психологически эффективных рекламных сообщений, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, умении провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера;
- Повысить уровень общепрофессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей их деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Психология рекламы» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Психология рекламы» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: ОК 2, ПК 4

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**

ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	способы продвижения и разработки рекламы в психологически сложной ситуации	разрабатывать медийные проекты повышенной сложности, с учетом знания психологических закономерностей восприятия рекламы	навыками создания и продвижения рекламных проектов с учетом знания психологических закономерностей восприятия рекламы
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	организационные, координационные, контролирующие обязанности психолингвиста, проводящего исследования в сфере рекламы	разрабатывать рекламные медийные проекты в соответствии с психологическими особенностями восприятия текста	психологическими навыками разработки разнообразных рекламных медийных проектов в соответствии с психологическими особенностями восприятия текста

Основные разделы (темы) дисциплины:
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Психология рекламного воздействия	7	2	2	-	3
2.	Психология восприятия рекламы	7	2	2	-	3
3.	Методы психологического воздействия рекламы в массовой коммуникации.	7	2	2	-	3
4.	Роль рекламы и СМИ в формировании и управлении массовым сознанием.	7	2	2	-	3
5.	Психосемантика в рекламе	7	2	2	-	3
6.	Национально-культурная специфика рекламы. Психологическая экспертиза рекламы.	5	1	1	-	3
7.	Итоговое занятие. Зачет	5	1	1		3
	Итого:		**12**	**12**	**-**	**21**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4 .
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
3. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Вологина Е. В.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.09.02 «Психология масс-медиа»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,3 часа аудиторной нагрузки, из них 12 часов лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 21 часов СРС, 26,7- контроль, 0,3 ИКТ).*

Цель дисциплины: подготовка учащихся магистратуры к аналитической рекламной деятельности в современных СМИ с учетом психологии их воздействия на аудиторию. Курс базируется на новом подходе, основополагающими принципами которого является учет особенностей психологического восприятия текста СМИ, предполагающего возможности моделирования рекламного сообщения.

Задачи дисциплины:

- Дать представление о психологических аспектах воздействия и восприятия рекламы, осуществляемой разными носителями рекламной информации, о разнообразных психологических эффектах рекламы, продуктивных психологически стратегиях и тактиках речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методолгии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний;
- Обучить методологии и практике создания и экспертирования психологически эффективных рекламных сообщений, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, умении провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера;
- Повысить уровень общепрофессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей их деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Психология масс-медиа» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Психология масс-медиа» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: ОК 2, ПК 4

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**

ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	способы продвижения и разработки рекламы в психологически сложной ситуации	разрабатывать медийные проекты повышенной сложности, с учетом знания психологических закономерностей восприятия рекламы	навыками создания и продвижения рекламных проектов с учетом знания психологических закономерностей восприятия рекламы
ПК 4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	организационные, координационные, контролирующие обязанности психолингвиста, проводящего исследования в сфере рекламы	разрабатывать рекламные медийные проекты в соответствии с психологическими особенностями восприятия текста	психологическими навыками разработки разнообразных рекламных медийных проектов в соответствии с психологическими особенностями восприятия текста

Основные разделы (тем) дисциплины:
Разделы (тем) дисциплины, изучаемые в В семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Психология рекламного воздействия печатного текста вСМИ	7	2	2	-	3
2.	Психология восприятия радиорекламы	7	2	2	-	3
3.	Методы психологического воздействия рекламы в массовой коммуникации.	7	2	2	-	3
4.	Психологические особенности воздействия телерекламы	7	2	2	-	3
5.	Психосемантика в рекламе	7	2	2	-	3
6.	Национально-культурная специфика рекламы. Психологическая экспертиза рекламы.	5	1	1	-	3
7.	Итоговое занятие, Зачет	5	1	1		3
	Итого:		**12**	**12**	**-**	**21**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. —

462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4 .
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
3. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Вологина Е. В.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.10.01 «Копирайтинг»

Объем трудоемкости: *1 зачетная единица (36 часов, из них – 12,2 часов аудиторной нагрузки, из них 12 часов практических занятий, 23,8 часа СРС, 0,2 – ИКР).*

Цель дисциплины: : обучение магистрантов практическим навыкам речевого общения и создания текстов в рекламной сфере. В программе учтены новейшие достижения психологии, лингвистики и риторики. Большое внимание в ней уделяется психологии речевого воздействия, актуальной для рекламной деятельности. Дисциплина рассчитана на развитие творческих способностей учащихся.

Задачи дисциплины:

- углубить знания учащихся о стилистической дифференциации и стилистической принадлежности рекламных произведений,
- расширить представление магистрантов о рекламных жанрах на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации,
- выработать умение создавать эффективные по своему воздействию рекламные тексты в зависимости от рекламного носителя или СМИ.
- обучить методологии и практике экспертирования продуктивных рекламных сообщений, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Данный курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 дисциплины (модули) и предназначен для магистров направленности «Реклама» и связан с такими дисциплинами как «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», ««Технология создания рекламных текстов», «Психология рекламы», «Разработка и технология производства рекламного продукта».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* и *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК- 3, ПК- 6, ПК- 7.*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе	новейшие разработки для современных медиасистем при создании рекламного текста	использовать инновационные технологии при создании рекламного текста с учетом потребностей целевой аудитории	инновационными технологиями для осуществления профессиональной деятельности в сфере копирайтинга, базируясь

	потребления и производства массовой информации			на знании функций СМИ.
ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	перечень информационных платформ, необходимых для подготовки рекламного медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	разрабатывать аналитическое и практическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования в рекламной деятельности при разработке рекламного текста	навыками разработки рекламного текста, работать аналитикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	современные принципы и методы создания рекламного текста	создавать рекламный продукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования	навыками создания рекламных текстов с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования

Структура дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре С:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7

1.	Структурные элементы печатного рекламного текста	5,8		2		3,8
2.	Порождение и экспертиза имени брэнда в рекламе.	6	-	2	-	4
3.	Слоган как основной выразитель УТП рекламного сообщения.	6	-	2	-	4
4.	Основной текстовый рекламный блок	6	-	2	-	4
5.	Особенности разработки синопсиса рекламного клипа	6	-	2	-	4
6.	Текст и изображение в рекламе	6	-	2	-	4
	Итого по дисциплине:		**-**	**12**	**-**	**23,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены
Вид аттестации: *зачет*

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4.
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4 .

Автор РПД: д.ф.н., проф. Сомова Е.Г.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.10.02 «Спичрайтинг»

Объем трудоемкости: *1 зачетная единица (36 часов, из них – 12,2 часов аудиторной нагрузки, из них 12 часов практических занятий, 23,8 часа СРС, 0,2 часов ИКР).*

Цель дисциплины: повышение уровня теоретических знаний магистрантов в сфере речевого общения в рекламной деятельности. В программе учтены новейшие достижения психологии, лингвистики и риторики. Большое внимание в ней уделяется психологии речевого воздействия, актуальной для рекламной деятельности. Дисциплина рассчитана на развитие творческих способностей учащихся..

Задачи дисциплины:

- Углубить знания учащихся о стилистической дифференциации рекламного речевого воздействия, расширить представление магистрантов о рекламных речевых жанрах на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.
- Выработать умение создавать эффективные по своему воздействию рекламные тексты в зависимости от рекламного носителя или СМИ.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в сфере рекламы
- Обучить методологии и практике риторических приемов, базирующееся на развитии их способностей к выступлению в различных жанрах рекламы.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Спичрайтинг» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Спичрайтинг» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ОПК 3, ПК 6, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**

ОПК 3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Современные приемы неоритории	Создавать устный и письменный текст, основываясь на знании спектра функций СМИ, особенностях речевого восприятия аудитории	Риторическими приемами текстового воздействия на аудиторию с учетом формата СМИ.
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	перечень информационных платформ, необходимых для подготовки выступления или письменного текста для выступления на разных носителях информации.	разрабатывать текст выступления, учитывая продуктивные речевые формы общения сэкспертами, представителями различных областей деятельности, массовой аудиторией	навыками разработки текста выступления , аккумулируя и анализируя информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	современные принципы и методы создания текста выступления	создавать текст выступления, речи руководителя с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования	навыками создания текстов выступлений с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в С семестре:

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная ра-бота
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Риторические приемы устного ре-кламного выступления	5,8	-	2	-	3,8
2.	Этапы подготовки речи руководителя для СМИ.	6	-	2	-	4
3.	Речевое обращение в СМИ как продукт деятельности спичрайтера	6	-	2	-	4
4.	Специфика подготовки дискуссии	6	-	2	-	4
5.	Формы политических выступлений	6	-	2	-	4
6.	Итоговое занятие. Зачет.	6	-	2	-	4
	Итого:		**-**	**12**	**-**	**23,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4.

2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4 .

Автор РПД: д.ф.н., проф. Сомова Е.Г.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.11.01 «Коммуникативные стратегии журналистских, ПР и рекламных текстов»

Объем трудоемкости: *2 зачетных единицы (72 часа, из них – 24,2 часов аудиторной нагрузки, из них 24 часа практических занятий, 47,8 часов СРС, 0.2 - ИКТ).*

Цель дисциплины: дать углубленное представление о стратегиях разработки рекламного, журналистского и ПР-текста, обучить их современным продуктивным тактикам воздействия на аудиторию. Параллельно предполагается развивать способности учащихся использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ.

Задачи дисциплины:

- Углубить знания учащихся о стилистических особенностях рекламного, журналистского и ПР-текста, расширить представление магистрантов о рекламных жанрах на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации
- Выработать умение избирать эффективные стратегии для рекламного, журналистского и ПР-текста в зависимости от их носителя или СМИ,
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в сфере журналистики,рекламы и ПР.
- Обучить методологии и практике экспертирования продуктивных рекламных и ПР-текстов, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности умении провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Коммуникативные стратегии журналистских, ПР и рекламных текстов» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ОПК 1, ПК 1..*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	специфику коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках в рекламной деятельности	создавать рекламный, журналистский и ПР- текст в устной письменной форме	навыками создания, редактирования рекламный, журналистский и ПР-текста на государственном языке Российской Федерации
ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.	Знать структуру и функции рекламного медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	создавать рекламный авторский медиаконтент с учетом знаний профессиональной деятельности	углубленным пониманием специфики и функций рекламного текста, знанием рекламных технологий и профессиональных стандартов.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет, структура и методология курса .	11,8	-	4	-	7,8
2.	Стратегии печатного рекламного текста.	12	-	4	-	8
3.	ПР-сообщение как продукт деятельности спичрайтера	12	-	4	-	8
4.	Стратегии рекламного брендинга	12	-	4	-	8
5.	Журналистский и ПР-текст:общее и различия	12	-	4	-	8
6.	Итоговое занятие. Зачет.	12	-	4	-	8
	Итого по дисциплине:		-	**24**	**-**	**47,8**

1. Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4.
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Вологина Е.Г.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.11.02 «Технологии создания рекламных текстов»

Объем трудоемкости: *2 зачетных единицы (72 часа, из них – 24,2 часов аудиторной нагрузки, из них 24 часа практических занятий, 47,8 часов СРС, 0,2 – ИКР).*

Цель дисциплины: дать углубленное представление о компонентах рекламного текста, обучить их современным продуктивным тактикам и стратегиям воздействия рекламного текста на аудиторию. Параллельно предполагается развивать способности учащихся использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ

Задачи дисциплины:

- Углубить знания учащихся о стилистических особенностях рекламных текстов, расширить представление магистрантов о рекламных жанрах на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации
- Выработать умение создавать эффективные по своему воздействию рекламные тексты в зависимости от рекламного носителя или СМИ,
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в сфере рекламы
- Обучить методологии и практике экспертирования продуктивных рекламных текстов, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности умению провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Данный курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 дисциплины (модули) и предназначен для магистров направленности «Реклама». Он связан с такими дисциплинами как «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», «Копирайтинг», «Психология рекламы», «Разработка и технология производства рекламного продукта».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-1, ПК-1.*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**

ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Специфику коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках в рекламной деятельности	Создавать и переводить рекламный текст в устной письменной форме	навыками создания, редактирования и перевода рекламного текста на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.	структуру и функции рекламного медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	создавать рекламный авторский медиаконтент с учетом знаний профессиональной деятельности	углубленным пониманием специфики и функций рекламного текста, знанием рекламных технологий и профессиональных стандартов.

Структура дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5		7
1.	Жанры печатной рекламы: рекламное объявление, статья, эссе	11,8	-	4	-	7,8
2.	Соотношение иллюстративного ряда и вербального рекламного текста	12	-	4	-	8
3.	Специфика и жанровое разнообразие текстов радиорекламы	12	-	4	-	8
4.	Синопсис в телерекламе	12	-	4	-	8
5.	Особенности текстов политической рекламы	12	-	4	-	8
6.	Экспертиза эффективности рекламного текста	8	-	2	-	6
7.	Итоговое занятие. Зачет.	4		2		2
	Итого по дисциплине:		**-**	**24**	**-**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Вид аттестации: *зачет*
Основная литература:

3. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4.
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Вологина Е.Г.

Аннотация
по дисциплине ФТД.В.01 «Этика психологической экспертизы рекламных текстов»

Объем трудоемкости: *1 зачетная единица (36 часов, из них – 12,4 часов аудиторной нагрузки, из них 6 часов - практических занятий, 6 часов - занятия лекционного типа, 23,6 часа СРС, 0,4 - ИКТ)*

Цель дисциплины: формирование представления о социальной значимости будущей профессии, о социальной роли рекламиста и журналиста в информационном демократическом обществе, а также понимание функций и принципов СМИ в контексте этико-психологических потребностей.

Задачи дисциплины:

- осмысление значения и роли профессиональной этики и психологии в системе профессиональной деятельности журналиста;
- изучение методов и способов этико-психологического контроля за соблюдением журналистами и рекламистами этических стандартов;
- приобретение навыков этико-психологического анализа рекламных текстов в СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Данный курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части факультативов и предназначен для магистров программы «Реклама». Он связан с такими дисциплинами как «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», «Психология рекламы», «Разработка и технология производства рекламного продукта», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК- 2,ОПК 6,ПК- 2.*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	особенности социальных, этнических, конфессиональные и культурных различия при руководстве разработкой медиапроекта	Руководить коллективом разработчиков медиапроекта с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Знаниями о специфике рекламной деятельности с учетом конфессиональные и культурных различий аудитории

2.	ОПК- 6	готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований с этико психологических позиций	разрабатывать методологию, методики производства рекламного продукта, учитывая данные этико-психологического анализа	Навыками этико-психологической оценки и проведения мдиаисследований для разработки и производства рекламного продукта
3.	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	особенности редактирования рекламных текстов, созданных при разработке медийных проектов повышенной сложности	Редактировать рекламные тексты, созданных при разработке медийных проектов повышенной сложности с учетом разных медиаформатов	Способностями написания, редактирования и психолингвистической экспертизы рекламных текстов

Структура дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре В:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5		7
1.	Понятие психологической безопасности в сфере рекламы в СМИ	5	1	-	-	4
2.	Последствия этически некорректной рекламы	6	1	1	-	4
3.	Виды манипуляции а рекламе	6	1	1	-	4
4.	Этико-психологический анализ рекламного воздействия	6	1	1	-	4
5.	Виды психотехнического анализа	6	1	1	-	4
6.	Этапы экспертного этико-психологического заключения	5	1	1	-	2
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2,6	-	1		1,6
	Итого по дисциплине:		**6**	**6**		**23,6**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: *зачет*

Основная литература:

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Сомова Е.Г.

Аннотация
по дисциплине ФТД.В.02 «Создание медиапроекта»

1 зач. единицу (36 часов, из них - 12,4 часов аудиторной нагрузки, из них 6 часов - практических занятий, 6 часов - занятия лекционного типа, 23,6 часа СРС, 0,4 - ИКТ)

Цель дисциплины: дать углубленное представление о компонентах рекламного медиапроекта, обучить их современным продуктивным тактикам и стратегиям разработки рекламного текста. Параллельно предполагается развивать способности учащихся использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ

Задачи дисциплины:

- Углубить знания учащихся о стратегиях и тактиках создания медиапродукта, стилистических особенностях рекламных текстов, расширить представление магистрантов о рекламных жанрах. Выработать умение создавать эффективные по своему воздействию рекламные тексты в зависимости от рекламного носителя или СМИ,
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию механизмов реализации теоретических познаний в различных сферах рекламной деятельности в СМИ, тем самым дать понимание на углубленном уровне об оптимальных моделях медиатекста
- Обучить методологии и практике экспертирования продуктивных рекламных проектов, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, умении провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Данный курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части факультативов и предназначен для магистров программы «Реклама». Он связан с такими дисциплинами как «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», «Копирайтинг», «Психология рекламы», «Разработка и технология производства рекламного продукта».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* и *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 8, ПК-4, ПК 7.*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть,**
ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	этапы проведения научного медиаисследования при разработке медиапроекта	самостоятельно проводить научное медиаисследование с учетом российского и зарубежного опыта в данной области	знаниями о специфике научного исследования в сфере рекламной деятельности

ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	актуальные проблемы медиаисследований в области рекламы	выявлять актуальные проблемы и проводить медиаиисследования	навыками анализа и презентации медиапроектов с учетом рекламоносителей и знания современных российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	особенности разработки медийных проектов повышенной сложности	Разрабатывать рекламные тексты с учетом знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	способностями написания, редактирования и психолингвистической экспертизы рекламных текстов

Структура дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре В:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5		7
1.	Понятие психологической безопасности в сфере рекламы в СМИ	5	1	-	-	4
2.	Последствия этически некорректной рекламы	6	1	1	-	4
3.	Виды манипуляции а рекламе	6	1	1	-	4
4.	Этико-психологический анализ рекламного воздействия	6	1	1	-	4
5.	Виды психотехнического анализа	6	1	1	-	4
6.	Этапы экспертного этико-психологического заключения	5	1	1	-	2
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2,6	-	1		1,6
	Итого по дисциплине:		**6**	**6**		**23,6**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: *зачет*

Основная литература:

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B- 4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Сомова Е.Г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«10» _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Научно-исследовательская работа (первый этап))
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Реклама»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Производственной практики (Научно-исследовательской работы. Первый этап) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, проф., д.ф.н., проф. _____

подпись

Е.Г. Сомова, проф., д.ф.н., проф. _____

подпись

Рабочая программа Производственной практики (Научно-исследовательской работы. Первый этап) утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедры (разработчика) Мальцева И.А. _____

фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____

фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

Осадник М.С., главный редактор интернет-портала «Кубанский спорт. RU», председатель Краснодарского краевого регионального отделения Федерации спортивных журналистов России

1. Цели Научно-исследовательской работы (первый этап).

Целями Научно-исследовательской работы (первый этап) являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности;
- приобретение навыков подготовки научных материалов.

2. Задачи Научно-исследовательской работы (первый этап).

В задачи Научно-исследовательской работы (первый этап) входит:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы над авторским оригиналом;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для написания научной статьи.

3. Место Научно-исследовательской работы (первый этап) в структуре ООП ВО.

Научно-исследовательская работа (первый этап) является обязательным этапом обучения магистранта по направлению 42.04.02 Журналистика, программе «Реклама».

Научно-исследовательская работа (первый этап) является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Научно-исследовательская работа (первый этап) представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта. Научно-исследовательская работа (первый этап) предшествует выполнению магистерской диссертации.

Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Инновационные технологии в рекламе», «Типология средств массовой коммуникации».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для написания магистерской диссертации.

Согласно учебному плану Научно-исследовательская работа (первый этап) проводится на 1 курсе. Продолжительность практики - 2 недели. Базой для прохождения научно-исследовательской практики является кафедра электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет». Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение научно-исследовательской практики не требует договора или ходатайства.

Кафедра, на которой реализуется прохождение практики, определяет специальные требования к подготовке обучающегося по научно-исследовательской части программы. К

числу специальных требований относятся: владение современной проблематикой данной отрасли знания; знание истории развития конкретной научной проблемы, её роли и места в изучаемом научном направлении; наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом; умение практически осуществлять научные исследования, умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т. п.

За время научно-исследовательской работы 1 этап обучающийся должен провести научно-исследовательскую работу по материалам практики опубликовать/подготовить для публикации научную статью по проблеме, изучаемой магистрантом.

4.Тип (форма) и способ проведения Научно-исследовательской работы (первый этап) - Тип производственной практики: Научно-исследовательская работа (первый этап) практика по написанию научного исследования

Способ проведения Научно-исследовательской работы (первый этап): стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих **формах: дискретная**

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения Научно-исследовательской работы (первый этап).

В результате прохождения Научно-исследовательской работы (первый этап) учащийся должен приобрести следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 1, ОК 3, ПК 4, ОПК 8

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов)	представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек	ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями	готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез

		зрения); методы редактирования научных текстов		
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом	выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.	навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области	основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом	проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы	Сведениями об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности

6 Структура и содержание Научно-исследовательской работы (первый этап).

Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 1 час, выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Научно-исследовательской работы (первый этап) 2 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1	Ознакомительная (уста-	Проведение установочной кон-	1 день

.	новочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза	1 неделя
	Исследовательский этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	изучение методологии научного исследования, согласование плана исследования с научным руководителем,	2 неделя практики
2.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	Сбор данных и написание научной статьи по теме исследования	2 неделя практики
	Заключительный этап Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по практики Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики	2-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики	2-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Научно-исследовательской работы (первый этап) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности на Научно-исследовательской работе (первый этап)

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание

Характеристика студента,

Отзыв,

Портфолио,

Реферат

8.Образовательные технологии, используемые на Научно-исследовательской работе (первый этап)

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жи-

телями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Научно-исследовательской работе (первый этап)

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;

– оформление итогового отчета по практике.

– анализ нормативно-методической базы организации;

– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Научно-исследовательской работе (первый этап) Форма контроля Научно-исследовательской работы (первый этап)по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструк-	ОК 1 ОК 3	Записи в журнале инструк-	Прохождение инструктажа по тех-

	таж по технике безопасности	ПК 4 ОПК 8	тажа. Записи в дневнике	нике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Исследовательский этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Устный опрос	Раздел отчета по практике
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов)

			Уметь представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).

		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формули-

			ровать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, ре-

			дактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Научно-исследовательской работы (первый этап)

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета

	по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Научно-исследовательской работы (первый этап).

а) Основная литература

1. Положение о практиках Кубанского государственного университета
2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf
4. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 154 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/151404C4-F163-4EE4-905B-34972DAD2E3D .
5. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. — (Серия : Магистр). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9396B8D8-186D-49F4-A069-8AEC61285B30 .
6. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9804DF45-71CE-4B7E-AE2B-E7D990893620 .

б) Дополнительная литература

1. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.

2 Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.

3. Кузнецов, Георгий Владимирович. Тв-журналистика: критерии профессионализма [Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр. : с. 220.

4.Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.

5.Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) [Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. - 213 с.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880 .

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Научно-исследовательской работы (первый этап).

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. http://www.edu.ru/ .

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Научно-исследовательской работы (первый этап) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Научно-исследовательской работы (первый этап) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL

VisioPro ALNG LicSAPk MVL

ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL

SfBSvr ALNG LicSAPk MVL
SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrOpsMgrCltML ALNG LicSAPk MVL PerOSE
WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
VDIStew/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc

«Модуль интеграции сервера бизнес-коммуникаций и службы поддержки пользователей» PIT SD TM Srv Std RUS LicSAPk OLVS 1Y

Клиентские лицензии PIT UsrCAL Suite Std RUS OLVS 1Y

Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление несключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

Бессрочная лицензия на 25 пользователей: StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User)

Продление на один год технической поддержки и предоставление прав пользования прикладным программным обеспечением

WolframResearch Mathematica Educational Network Premier Service
dotConnect for Oracle Professional Subscription single license
dotConnect for MySQL Professional Subscription single license
dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license
Navicat Premium v12 (Windows) Non-Commercial ESD 1-4 User License
Design Science MathType Single User English Academic (Windows)

Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription New

Statistica Ultimate Academic Bundle for Windows 10 Ru/13 En сетевая версия на 3 пользователей без ограничения срока использования

Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования):

Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License

Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных
сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational
Renewal License

Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux
Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License

Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI): Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150-
249 VirtualWorkstation 1 year Educational Renewal License

в) перечень информационных справочных систем:

– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Научно-исследовательской работы (первый этап).

Перед началом Научно-исследовательской работы (первый этап) на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Научно-исследовательской работы (первый этап) являются частью и продолжением учебного процесса, практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на научно-исследовательскую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно -исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

•изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно –инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

• изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе Научно-исследовательская работа (первый этап);

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Научно-исследовательской работы (первый этап).

Для полноценного прохождения Научно-исследовательской работы (первый этап) в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ПЕРВЫЙ ЭТАП)

по направлению подготовки (специальности)
42.04.02 Журналистика
«Реклама»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Научно-исследовательской работы (первый этап)
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Сомова Е.Г.

Краснодар 2017г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ПЕРВЫЙ ЭТАП)

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика_____ Реклама

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ПЕРВЫЙ ЭТАП)

Студент _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК 4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат

ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
2. изучение методологии научного исследования,
3. согласование планаисследования с научным руководителем,
4. подготовка и написание научного исследования (статьи)
5. Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по	1 день	

	технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..		
.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики	
.	Определение степени изученности темы	1 неделя практики	
.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	2 неделя практики	
.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	2-я неделя практики	
.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	2-ая неделя практики	
.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2-ая неделя практики	

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Научно-исследовательской работы (первый этап)
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
.	Оценка трудовой дисциплины				
.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ПЕРВЫЙ ЭТАП) (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
.	ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
.	ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
.	ПК 4 . готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат				
	ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Научно-исследовательской работы (первый этап)

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
5. Изучение методологии научного исследования,
6. Изучение степени исследованности темы
7. Написание научно-исследовательской статьи
8. Подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА

от предприятия, принимающего студента на Научно-исследовательскую работу (первый этап)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Научно-исследовательской работы (первый этап) студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Научно-исследовательской работы (первый этап) студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Научно-исследовательской работы (первый этап) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____
_____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи)* *(дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Научно-исследовательской работы (первый этап):

	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики	
.	Определение степени изученности темы	1 неделя практики	
.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	2 неделя практики	
.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	2-я неделя практики	
.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	2-ая неделя практики	
.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2-ая неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____

_____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____

_____

Подпись *расшифровка подписи*

«____»_____ 201__г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«30» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Научно-исследовательская работа (второй этап))
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Реклама»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Производственной практики (Научно-исследовательской работы. Второй этап) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, проф., д.ф.н., проф. _____

подпись

Е.Г. Сомова, проф., д.ф.н., проф. _____

подпись

Рабочая программа Производственной практики (Научно-исследовательской работы. Второй этап) утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедры (разработчика) Мальцева И.А. _____

фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____

фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

Осадник М.С., главный редактор интернет-портала «Кубанский спорт. RU», председатель Краснодарского краевого регионального отделения Федерации спортивных журналистов России

1. Цели Научно-исследовательской работы (второй этап).

Целями Научно-исследовательской работы (второй этап) являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности;
- приобретение навыков подготовки научных материалов.

2. Задачи Научно-исследовательской работы (второй этап).

В задачи Научно-исследовательской работы (второй этап) входит:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы над авторским оригиналом;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для написания научной статьи.

3. Место Научно-исследовательской работы (второй этап) в структуре ООП ВО.

Научно-исследовательская работа (второй этап) является обязательным этапом обучения магистранта по направлению 42.04.02 Журналистика, программе «Реклама».

Научно-исследовательская работа (второй этап) является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок.2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Научно-исследовательская работа (второй этап) представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта. Научно-исследовательская работа (второй этап) предшествует выполнению магистерской диссертации.

Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Инновационные технологии в рекламе», «Типология средств массовой коммуникации». «Научно-исследовательская работа (первый этап)»

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для написания магистерской диссертации.

Согласно учебному плану Научно-исследовательская работа (второй этап) проводится на 2 курсе. Продолжительность практики - 2 недели. Базой для прохождения научно-исследовательской практики является кафедра электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет». Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение научно-исследовательской практики не требует договора или ходатайства.

Кафедра, на которой реализуется прохождение практики, определяет специальные требования к подготовке обучающегося по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относятся: владение современной проблематикой данной отрасли знания; знание истории развития конкретной научной проблемы, её роли и места в изучаемом научном направлении; наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом; умение практически осуществлять научные исследования, умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т. п.

За время Научно-исследовательской работы (второй этап) обучающийся должен провести научно-исследовательскую работу по материалам практики опубликовать/подготовить для публикации научную статью по проблеме, изучаемой магистрантом.

4.Тип (форма) и способ проведения Научно-исследовательской работы (второй этап)
- Тип производственной практики: Научно-исследовательская работа (второй этап) практика по написанию научного исследования
Способ проведения Научно-исследовательской работы (второй этап) стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих **формах: дискретная**

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения Научно-исследовательской работы (второй этап) В результате прохождения Научно-исследовательской работы (второй этап) учащийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 1, ОК 3, ПК 4, ОПК 8

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов)	представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого по-	основные требования, предъявляемые к научно-	ориентироваться в новых направлениях в сфере научного	готовностью к проведению самостоятельного

	тенциала	исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов	исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями	научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом	выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.	навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области	основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом	проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы	Сведениями об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности

6 Структура и содержание Научно-исследовательской работы (второй этап)

Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 1 час, выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Научно-исследовательской работы (второй этап) 3 недели. Время проведения практики 2 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза	1 неделя
	Исследовательский этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	изучение методологии научного исследования, согласование плана исследования с научным руководителем,	2-я неделя практики
2.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	Сбор данных и написание научной статьи по теме исследования	2-я неделя практики
	Заключительный этап Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики	3-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики	3-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Научно-исследовательской работы (второй этап) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности Научно-исследовательской работы (второй этап). практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание

Характеристика студента,

Отзыв,

Портфолио,

Реферат

8.Образовательные технологии, используемые на Научно-исследовательской работе (второй этап) практике.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Научно-исследовательской работе (второй этап). Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучаю-

щихся по Научно-исследовательской работе (второй этап).

Форма контроля Научно-исследовательской работы (второй этап) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Исследовательский этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Подготовка и написание текста научного исследования	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Устный опрос	Раздел отчета по практике
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные ме-

			тоды), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез

		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов

			Уметь ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Научно-исследовательской работы (второй этап)

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневни-

	ка прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Научно-исследовательской работы (второй этап)

а) Основная литература

1. Положение о практиках Кубанского государственного университета
2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf
4. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 154 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/151404C4-F163-4EE4-905B-34972DAD2E3D .
5. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. — (Серия : Магистр). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9396B8D8-186D-49F4-A069-8AEC61285B30 .

6. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9804DF45-71CE-4B7E-AE2B-E7D990893620 .

б) Дополнительная литература

1. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.
2 Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.
3. Кузнецов, Георгий Владимирович. Тв-журналистика: критерии профессионализма [Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр. : с. 220.
4.Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.
5.Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) [Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. - 213 с.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880 .
3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Научно-исследовательской работы (второй этап).

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. http://www.edu.ru/ .

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Научно-исследовательской работы (второй этап) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Научно-исследовательской работы (второй этап) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL

VisioPro ALNG LicSAPk MVL

ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL

SfBSvr ALNG LicSAPk MVL

SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SysCtrOpsMgrCltML ALNG LicSAPk MVL PerOSE

WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL

VDIStew/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc

«Модуль интеграции сервера бизнес-коммуникаций и службы поддержки пользователей» PIT SD TM Srv Std RUS LicSAPk OLVS 1Y

Клиентские лицензии PIT UsrCAL Suite Std RUS OLVS 1Y

Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление несключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

Бессрочная лицензия на 25 пользователей: StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User)

Продление на один год технической поддержки и предоставление прав пользования прикладным программным обеспечением

WolframResearch Mathematica Educational Network Premier Service

dotConnect for Oracle Professional Subscription single license

dotConnect for MySQL Professional Subscription single license

dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license

Navicat Premium v12 (Windows) Non-Commercial ESD 1-4 User License

Design Science MathType Single User English Academic (Windows)

Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription New

Statistica Ultimate Academic Bundle for Windows 10 Ru/13 En сетевая версия на 3 пользователей без ограничения срока использования

Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования):

Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License

Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных

сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational

Renewal License

Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux

Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License

Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI): Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150-

249 VirtualWorkstation 1 year Educational Renewal License

в) перечень информационных справочных систем:

– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Научно-исследовательской работы (второй этап).

Перед началом Научно-исследовательской работы (второй этап) на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Научно-исследовательской работы (второй этап) являются частью и продолжением учебного процесса, практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на научно-исследовательскую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно -исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- Изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно –инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

- Изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе Научно-исследовательская работа (второй этап);

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья

15.Материально-техническое обеспечение Научно-исследовательской работы (второй этап)

Для полноценного прохождения Научно-исследовательской работы (второй этап) в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ВТОРОЙ ЭТАП)

по направлению подготовки (специальности)
_____42.04.02 Журналистика_____
«Реклама»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Научно-исследовательской работы (второй этап)
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Сомова Е.Г.

Краснодар 2017г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ВТОРОЙ ЭТАП)

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика, Реклама_____

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ВТОРОЙ ЭТАП)

Студент _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____ _____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК 4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат

ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
2. изучение методологии научного исследования,
3. согласование плана исследования с научным руководителем,
4. подготовка и написание научного исследования (статьи)
5. Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)

1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики	
4.	Определение степени изученности темы	1 неделя практики	
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	2 неделя практики	
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	2-я неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	3-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	3-ая неделя практики	

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Научно-исследовательской работы (второй этап)
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
.	Оценка трудовой дисциплины				
.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ВТОРОЙ ЭТАП) (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
.	ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
.	ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
.	ПК 4 . готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат				
	ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики				

Руководитель практики ____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Научно-исследовательской работы (второй этап)

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
5. Изучение методологии научного исследования,
6. Изучение степени исследованности темы
7. Написание научно-исследовательской статьи
8. Подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА

от предприятия, принимающего студента на Научно-исследовательскую работу (второй этап)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Производственной практики. (Научно-исследовательская работа (второй этап) практики) студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Научно-исследовательской работы (второй этап) студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Научно-исследовательской работы (второй этап) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи)* *(дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Научно-исследовательской работы (второй этап)

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики	
4.	Определение степени изученности темы	1 неделя практики	
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	2 неделя практики	
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	2-я неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	3-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	3-ая неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 201___г.

«____» _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«___» _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Научно-исследовательская работа (третий этап))
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Реклама»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Производственной практики (Научно-исследовательской работы. Третий этап) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, проф., д.ф.н., проф. _____

подпись

Е.Г. Сомова, проф., д.ф.н., проф. _____

подпись

Рабочая программа Производственной практики (Научно-исследовательской работы. Третий этап) утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедры (разработчика) Мальцева И.А. _____

фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____

фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

Осадник М.С., главный редактор интернет-портала «Кубанский спорт. RU», председатель Краснодарского краевого регионального отделения Федерации спортивных журналистов России

1. Цель прохождения Научно-исследовательской работы (третий этап)

Целями Научно-исследовательской работы (третий этап) являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов и предшествующих практик;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности;
- приобретение навыков подготовки журналистских материалов.

2. Задачи Научно-исследовательской работы (третий этап)

В задачи Научно-исследовательской работы (третий этап) входит:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы над авторским оригиналом;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для выполнения магистерской диссертации.

3. Место Научно-исследовательской работы (третий этап) в структуре ООП ВО

Научно-исследовательская работа (третий этап) является обязательным этапом обучения магистранта по направлению 42.04.02 Журналистика, программе «Реклама».

Научно-исследовательская работа (третий этап) является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок.2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Научно-исследовательская работа (третий этап) представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта. Научно-исследовательская работа (третий этап) предшествует выполнению магистерской диссертации.

Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Инновационные технологии в рекламе», «Типология средств массовой коммуникации». «Научно-исследовательская работа (второй этап)».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для написания магистерской диссертации.

Согласно учебному плану Научно-исследовательская работа (третий этап) проводится на 3 курсе. Продолжительность практики - 2 недели. Базой для прохождения научно-исследовательской практики является кафедра электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет». Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение научно-исследовательской практики не требует договора или ходатайства.

Кафедра, на которой реализуется прохождение практики, определяет специальные требования к подготовке обучающегося по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относятся: владение современной проблематикой данной отрасли знания; знание истории развития конкретной научной проблемы, её роли и места в изучаемом научном направлении; наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом; умение практически осуществлять научные исследования, умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т. п.

За время Научно-исследовательской работы (третий этап) обучающийся должен провести научно-исследовательскую работу по материалам практики опубликовать/подготовить для публикации научную статью по проблеме, изучаемой магистрантом.

4.Тип (форма) и способ проведения Научно-исследовательской работы (третий этап) - Тип производственной практики: Научно-исследовательская работа (третий этап) практика по написанию научного исследования

Способ проведения Научно-исследовательской работы (третий этап): стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих **формах: дискретная**

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения Научно-исследовательской работы (третий этап). В результате прохождения Научно-исследовательской работы (третий этап) учащийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 1, ОК 3, ПК 4, ОПК 8

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов)	представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого по-	основные требования, предъявляемые к научно-	ориентироваться в новых направлениях в сфере научного	готовностью к проведению самостоятельного

	тенциала	исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов	исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями	научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом	выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.	навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области	основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом	проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы	Сведениями об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности

6 Структура и содержание Научно-исследовательской работы (третий этап).

Объем практики составляет 9 зачетных единиц, 3 час, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 321 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Научно-исследовательской работы (третий этап) 2 недели. Время про-

ведения практики 3 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза	1 неделя
	Исследовательский этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	изучение методологии научного исследования, согласование плана исследования с научным руководителем,	1-2 неделя практики
2.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	Сбор данных и написание научной статьи по теме исследования	1-2 неделя практики
	Заключительный этап Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики	2-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики	2-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Научно-исследовательской работы (третий этап) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности Научно-исследовательской работы (третий этап).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание

Характеристика студента,

Отзыв,

Портфолио,

Реферат

8.Образовательные технологии, используемые на Научно-исследовательской работе (третий этап).

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной ра-

боты студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Научно-исследовательской работе (третий этап). Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Научно-исследовательской работе (третий этап)

Форма контроля Научно-исследовательской работы (третий этап) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
3.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
4.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Исследовательский этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Подготовка и написание текста научного исследования	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Устный опрос	Раздел отчета по практике
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обяза-

тельно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками ин-

			формации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных

			гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных

			текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**

1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;

2.Своевременное представление отчёта, качество оформления

3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Научно-исследовательской работы (третий этап)

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой

«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Научно-исследовательской работы (третий этап)

а) Основная литература

1. Положение о практиках Кубанского государственного университета
2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf
4. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 154 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/151404C4-F163-4EE4-905B-34972DAD2E3D .
5. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. — М. : Издатель-

ство Юрайт, 2017. — 255 с. — (Серия : Магистр). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9396B8D8-186D-49F4-A069-8AEC61285B30 .

6. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9804DF45-71CE-4B7E-AE2B-E7D990893620 .

б) Дополнительная литература

1. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.

2 Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.

3. Кузнецов, Георгий Владимирович. Тв-журналистика: критерии профессионализма [Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр. : с. 220.

4.Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.

5.Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) [Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. - 213 с.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880 .

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Научно-исследовательской работы (третий этап).

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. http://www.edu.ru/ .

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Научно-исследовательской работы (третий этап) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Научно-исследовательской работы (третий этап) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре

электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL

VisioPro ALNG LicSAPk MVL

ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL

SfBSvr ALNG LicSAPk MVL

SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SysCtrOpsMgrCltML ALNG LicSAPk MVL PerOSE

WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL

VDIStew/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc

«Модуль интеграции сервера бизнес-коммуникаций и службы поддержки пользователей» PIT SD TM Srv Std RUS LicSAPk OLVS 1Y

Клиентские лицензии PIT UsrCAL Suite Std RUS OLVS 1Y

Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление несключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

Бессрочная лицензия на 25 пользователей: StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User)

Продление на один год технической поддержки и предоставление прав пользования прикладным программным обеспечением

WolframResearch Mathematica Educational Network Premier Service

dotConnect for Oracle Professional Subscription single license

dotConnect for MySQL Professional Subscription single license

dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license

Navicat Premium v12 (Windows) Non-Commercial ESD 1-4 User License

Design Science MathType Single User English Academic (Windows)

Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription New

Statistica Ultimate Academic Bundle for Windows 10 Ru/13 En сетевая версия на 3 пользователей без ограничения срока использования

Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования):

Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License

Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational Renewal License

Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License

Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI): Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150-
249 VirtualWorkstation 1 year Educational Renewal License

в) перечень информационных справочных систем:

– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Научно-исследовательской работы (третий этап).

Перед началом Научно-исследовательской работы (третий этап) на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Научно-исследовательской работы (третий этап) являются частью и продолжением учебного процесса, практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на научно-исследовательскую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно -исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- Изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно –инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

- Изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **<u>индивидуальные задания для обучающихся</u>**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе Научно-исследовательская работа (второй этап);

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Научно-исследовательской работы (третий этап)

Для полноценного прохождения Научно-исследовательской работы (третий этап) в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)

4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
(ТРЕТИЙ ЭТАП)
по направлению подготовки (специальности)
_____42.04.02 Журналистика_____
«Реклама»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Научно-исследовательской работы (третий этап)
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Сомова Е.Г.

Краснодар 2017г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ТРЕТИЙ ЭТАП)

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика, Реклама_____

Фамилия И.О студента _____ _____
Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ТРЕТИЙ ЭТАП)

Студент _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК 4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат
ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области
Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
2. изучение методологии научного исследования,
3. согласование плана исследования с научным руководителем,
4. подготовка и написание научного исследования (статьи)
5. Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной	1 день	

	конференции. Распределение по местам практик)..		
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики	
4.	Определение степени изученности темы	1 неделя практики	
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	1-2 неделя практики	
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	1-2-я неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	2-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2-ая неделя практики	

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Научно-исследовательской работы (третий этап)
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ТРЕТИЙ ЭТАП) (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
2.	ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
3.	ПК 4 . готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат				
4	ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Научно-исследовательской работы (третий этап)

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
5. Изучение методологии научного исследования,
6. Изучение степени исследованности темы
7. Написание научно-исследовательской статьи
8. Подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА

от предприятия, принимающего студента на Научно-исследовательскую работу (третий этап)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Производственной практики. (Научно-исследовательская работа (третий этап) практики) студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Научно-исследовательской работы (третий этап) студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Научно-исследовательской работы (третий этап) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Научно-исследовательской работы (третий этап):

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики	
4.	Определение степени изученности темы	1 неделя практики	
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	1-2 неделя практики	
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	1-2-я неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	2-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2-ая неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____201__г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«30» апреля 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Реклама»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, проф., д.ф.н., проф. _____ подпись

Е.Г. Сомова, проф., д.ф.н., проф. _____ подпись

Рабочая программа Производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедры (разработчика) Мальцева И.А. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»
Осадник М.С., главный редактор интернет-портала «Кубанский спорт. RU», председатель Краснодарского краевого регионального отделения Федерации спортивных журналистов России

1. Цель Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Целью Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является достижение следующих результатов образования: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

В задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит закрепление теоретических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистрант. Развитие умений по подготовке и редактированию рекламных материалов для агентств, фирм, газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ; работы в пресс-центрах.

3. Место Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в структуре ООП ВО.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности относится к вариативной части Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)». Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофесссиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Типология средств массовой коммуникации», «Глобализация современного информационного пространства», «Медиапланирования».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Медиапланирование», «Современные медиасистемы», также формирования профессиональной компетентности в профессиональной области – журналистике и рекламе.

Практика проводится на 1 году обучения как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 2 недель.

Практика проводится в муниципальных, районных, региональных, федеральных средствах массовой информации, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, информационных агентств— при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

4. Тип (форма) и способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/рекламного агента/работника пресс-службы в редакциях печатных и электронных СМИ или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих **формах:**

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для

проведения теоретических занятий.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студент должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов	принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики;	собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;	знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий.	ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста.	готовностью работать в коллективе, творческой команде
ПК 3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах	планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы;	умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики

6. Структура и содержание Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 1 час, выделенный на контактную

работу обучающихся с преподавателем, и 107 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2 дня
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
3.	Написание рекламных материалов	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	1 неделя практики
4.	Подготовка к трансляции собственных журналистских и рекламных материалов	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
5.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
6.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-я неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, об-	Работа с аналитическими, статисти-	2-я неделя

	работке и систематизации фактического и литературного материала	ческими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	практики
	Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению первичных профессиональных умений и навыков Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

4. Формы отчетности Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……
Раздел 2. ……
2.1. ……..
1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание
Характеристика студента,
Отзыв,
Портфолио,
Реферат

5. Образовательные технологии, используемые на Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных

и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Форма контроля Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обуча-		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на раз-

	ющихся			личных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Устный опрос	Раздел отчета по практике
3.	Разработка тем, сюжетов для СМИ	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
4.	Проведение интервью, опросов, мониторинга	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
5.	Обработка и анализ полученной информации	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
6.	Наблюдения, измерения аудитории СМИ	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление описательных таблиц
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация ма-	ПК 1	Проверка:	Отчет

	териала, написание отчета	ПК 2 ПК 3	оформления отчета	
2	Подготовка презентации и защита	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-1	**Знать** принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики; **Уметь** собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; **Владеть** знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах
		ПК-2	**Знать** методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста. **Владеть** готовностью работать в коллективе, творческой команде

		ПК-3	**Знать** общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах **Уметь** планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы **Владеть** умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-1	**Знать** принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики; **Уметь** собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; **Владеть** знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах
		ПК-2	**Знать** методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста. **Владеть** готовностью работать в коллективе, творческой команде

		ПК-3	**Знать** общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах **Уметь** планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы **Владеть** умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-1	**Знать** основы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, **Уметь** работать в различных системах (вербальной, знаковой) **Владеть** навыками работы**,** основываясь на углубленном понимании специфики, знании технологий и профессиональных стандартов
		ПК-2	**Знать** методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста. **Владеть** готовностью работать в коллективе, творческой команде
		ПК-3	**Знать** общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах **Уметь** планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, опреде-

			лять дальнейший ход работы **Владеть** умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**

1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;

2.Своевременное представление отчёта, качество оформления

3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

а) Основная литература

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/171432AE-9C56-4C0E-8587-ECAF9C24C50D .

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1C8B0640-F765-4D7C-8EFC-6F3C994F484E ..

3. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41 .

4. Положение о практиках Кубанского государственного университета
5. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf

б) Дополнительная литература

1. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика. : Учебное пособие. – М. Аспект Пресс, 2012.
2. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. - М.: МедиаМир, 2012.
3. Деловая журналистика: учебное пособие. – М.: МедиаМир, 2012.
4. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие: Матер.круглого стола.- СПб, 2012.
5. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.
6. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014.
7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
8. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2013.
9. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ, 2012.
10. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) –Краснодар: Просвещение Юг, 2013.
11. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс,2012

12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2012.
13. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
14. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. - М, 2012.
15. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2013.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880 .

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. http://www.edu.ru/ .

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL
VisioPro ALNG LicSAPk MVL
ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL
SfBSvr ALNG LicSAPk MVL
SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrOpsMgrCltML ALNG LicSAPk MVL PerOSE
WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
VDIStew/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc

«Модуль интеграции сервера бизнес-коммуникаций и службы поддержки пользователей» PIT SD TM Srv Std RUS LicSAPk OLVS 1Y

Клиентские лицензии PIT UsrCAL Suite Std RUS OLVS 1Y

Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление несключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

Бессрочная лицензия на 25 пользователей: StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User)

Продление на один год технической поддержки и предоставление прав пользования прикладным программным обеспечением

WolframResearch Mathematica Educational Network Premier Service
dotConnect for Oracle Professional Subscription single license
dotConnect for MySQL Professional Subscription single license
dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license
Navicat Premium v12 (Windows) Non-Commercial ESD 1-4 User License
Design Science MathType Single User English Academic (Windows)

Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription New

Statistica Ultimate Academic Bundle for Windows 10 Ru/13 En сетевая версия на 3 пользователей без ограничения срока использования

Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования):

Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License

Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных
сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational
Renewal License

Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux
Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License

Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI): Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150-
249 VirtualWorkstation 1 year Educational Renewal License

в) перечень информационных справочных систем:

– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Перед началом Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Главная задача Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – применение и закрепление теоретических знаний, полученных при обучении в рамках дисциплин специализаций, овладение профессиональными навыками и их совершенствование. В программу дисциплин в зависимости от курса, заложена теоретическая и практическая подготовка для работы студентов практически во всех жанрах журналистики, от информационных до производства рекламных проектов.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно–инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;
– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Для полноценного прохождения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ППРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по направлению подготовки (специальности)
42.04.02 Журналистика
«Реклама»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Сомова Е.Г.

Краснодар 2017г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика, Реклама

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ПК 1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
ПК 2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
ПК 3 готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики
1.Знакомство с творческой, технической и коммерческой частью редакции_____
2.Знакомство с функциональными обязанностями звена управления и звена_____
3. Исполнения творческой, технической и коммерческой части редакционного коллектива выполнение заданий от руководителям практики от предприятия (СМИ или СМК)_____
4.Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	

2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики	1-ая неделя практики	
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов	1-ая неделя практики	
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-ая неделя практики	
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 10 тысячи знаков (заверенные руководителем практики от организации) или разработка рекламного проекта	2-ая неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	2-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2-ая неделя практики	

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс ____ _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ПК 1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов				
2.	ПК 2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности				
3.	ПК 3 готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1.Изучить структуру редакции рекламного агентства (в зависимости от места прохождения практики);
2. Ознакомиться с функциональными обязанностями сотрудников рекламного агентства;
3. Изучить технологии, используемые в редакции, рекламном агентстве;
4. Участвовать в практической работе средства массовой информации, рекламного агентства.
5. Выполнять редакционные задания;
6. По возможности подготовить один или несколько материалов (журналистские тексты разных жанров), рекламные проекты
Во время практики студенты должны научиться проводить следующие операции:
знакомство с руководством и трудовым коллективом рекламного агентства
знакомство с учредительными документами предприятия
выявление миссии (если таковая существует), целей и задач всей службы и конкретного отдела, в котором студент проходит;
описание структуры редакции
описание функциональных обязанностей специалистов подразделения;
описание формы взаимодействия между структурными подразделениями редакции
выделение основного читательского адреса организации;
описание ресурсов данной организации по возможности его влияния на целевые группы;
описание основных принципов, методов и приемов, используемых сотрудниками данного отдела:
- на этапе исследования, выявления проблемы, целевой группы;
- на этапе планирования создания материала
- на этапе разработки темы публикации
- на этапе создания материала
- на этапе оценки вышедшего материала (размещенного на сайте)
работа с аудиторией в on–line конференциях, дискуссионных листах, рассылках;

воздействие на аудиторию материалов и новостей, специализированных и тематических серверах;

самостоятельно рассылать пресс-релизы и новости по электронной почте;

поручение рассылки специальной службе распространения пресс-релизов для журналистов по специальным базам данных;

Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами:
- авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студентов __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности практики студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик).	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики	1-ая неделя практики	
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов	1-ая неделя практики	
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-ая неделя практики	
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 10 тысяч знаков (заверенные руководителем практики от организации) или разработка рекламного проекта	2-ая неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	2-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2-ая неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20__г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«12» _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Творческая практика)
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Реклама»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Производственной практики (Творческой) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, проф., д.ф.н., проф. _____ подпись

Е.Г. Сомова, проф., д.ф.н., проф. _____ подпись

Рабочая программа Производственной практики (Творческой) утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедры (разработчика) Мальцева И.А. _____

фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____

фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

Осадник М.С., главный редактор интернет-портала «Кубанский спорт. RU», председатель Краснодарского краевого регионального отделения Федерации спортивных журналистов России

1. Цель Творческой практики.

Целью Творческой практики является достижение следующих результатов образования: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи Творческой практики.

В задачи творческой практики входит закрепление теоретически знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной творческой деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистрант. Развитие умений по подготовке и редактированию рекламных и журналистских материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ; работы в пресс-центрах.

3. Место Творческой практики в структуре ООП ВО.

Творческая практика относится к вариативной части Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» и является обязательным этапом обучения магистранта по направлению «Журналистика», профиль – «Реклама». Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофесссиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Типология средств массовой коммуникации», «Глобализация современного информационного пространства», «Медиапланирования».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы и практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы при изучении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Медиапланирование», «Современные медиасистемы», также формирования профессиональной компетентности в профессиональной области – рекламной деятельности в сфере журналистики.

Практика проводится на 1 году обучения как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Практика проводится в муниципальных, районных, региональных, федеральных средствах массовой информации, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, информационных агентств— при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

4. Тип (форма) и способ проведения Творческой практики.

Тип производственной практики: Творческая практика проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/рекламного агента/работника пресс-службы в редакциях печатных и электронных СМИ или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих **формах:**

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Творческой практики соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Творческой практики магистрант должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов	принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики;	собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;	знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий.	ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста.	готовностью работать в коллективе, творческой команде
ПК 3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах	планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы;	умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики

6. Структура и содержание Творческой практики.

Объем практики составляет 6 зачетных единицы, 2 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 214 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Творческой практики 4 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2 дня
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
3.	Написание информационных материалов, подготовка теле-, радиосюжета	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	2 неделя практики
4.	Проведение интервью, опросов, исследований	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
5.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
6.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	3-я неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	4-я неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой	4-ая неделя практики

	отчета	практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению первичных профессиональных умений и навыков Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Творческой практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7. Формы отчетности Творческой практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание
Характеристика студента,
Отзыв,
Портфолио,
Реферат

8. Образовательные технологии, используемые на Творческой практике.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Творче-

ской практике. Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Творческой практике.

Форма контроля Творческой практики по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника

	Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Устный опрос	Раздел отчета по практике
3.	Разработка тем, сюжетов для СМИ	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
4.	Проведение интервью, опросов, мониторинга	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
5.	Обработка и анализ полученной информации	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
6.	Наблюдения, измерения аудитории СМИ	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление описательных таблиц
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-1	**Знать** принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики; **Уметь** собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; **Владеть** знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах
		ПК-2	**Знать** методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста. **Владеть** готовностью работать в коллективе, творческой команде
		ПК-3	**Знать** общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах **Уметь** планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы **Владеть** умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики

2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-1	**Знать** принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики; **Уметь** собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; **Владеть** знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах
		ПК-2	**Знать** методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста. **Владеть** готовностью работать в коллективе, творческой команде
		ПК-3	**Знать** общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах **Уметь** планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы **Владеть** умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики

3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-1	**Знать** основы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, **Уметь** работать в различных системах (вербальной, знаковой) **Владеть** навыками работы основываясь на углубленном понимании специфики, знании технологий и профессиональных стандартов
		ПК-2	**Знать** методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста. **Владеть** готовностью работать в коллективе, творческой команде
		ПК-3	**Знать** общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах **Уметь** планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы **Владеть** умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Творческой практики

Шкала оце-	Критерии оценки

нивания	
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворите- льно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетвори-тельно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Творческой практики

а) Основная литература

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/171432AE-9C56-4C0E-8587-ECAF9C24C50D
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1C8B0640-F765-4D7C-8EFC-6F3C994F484E
3. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41
4. Положение о практиках Кубанского государственного университета
5. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ

6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf

б) Дополнительная литература

1. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика. : Учебное пособие. – М. Аспект Пресс, 2012.
2. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. - М.: МедиаМир, 2012.
3. Деловая журналистика: учебное пособие. – М.: МедиаМир, 2012.
4. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие: Матер.круглого стола.- СПб, 2012.
5. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.
6. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014.
7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
8. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2013.
9. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ, 2012.
10. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) –Краснодар: Просвещение Юг, 2013.
11. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс,2012
12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2012.
13. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
14. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. - М, 2012.
15. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2013.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880 .

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Творческой практики.

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. http://www.edu.ru/ .

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Творческой практики включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Творческой практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL

VisioPro ALNG LicSAPk MVL

ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL

SfBSvr ALNG LicSAPk MVL

SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SysCtrOpsMgrCltML ALNG LicSAPk MVL PerOSE

WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL

VDIStew/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc

«Модуль интеграции сервера бизнес-коммуникаций и службы поддержки пользователей» PIT SD TM Srv Std RUS LicSAPk OLVS 1Y

Клиентские лицензии PIT UsrCAL Suite Std RUS OLVS 1Y

Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление несключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

Бессрочная лицензия на 25 пользователей: StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User)

Продление на один год технической поддержки и предоставление прав пользования прикладным программным обеспечением

WolframResearch Mathematica Educational Network Premier Service

dotConnect for Oracle Professional Subscription single license

dotConnect for MySQL Professional Subscription single license

dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license

Navicat Premium v12 (Windows) Non-Commercial ESD 1-4 User License

Design Science MathType Single User English Academic (Windows)

Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription New

Statistica Ultimate Academic Bundle for Windows 10 Ru/13 En сетевая версия на 3

пользователей без ограничения срока использования

Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования):

Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License

Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational Renewal License

Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License

Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI): Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150-249 VirtualWorkstation 1 year Educational Renewal License

в) перечень информационных справочных систем:

– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Творческой практики.

Перед началом Творческой практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Главная задача Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – применение и закрепление теоретических знаний, полученных при обучении в рамках дисциплин специализаций, овладение профессиональными навыками и их совершенствование. В программу дисциплин в зависимости от курса, заложена теоретическая и практическая подготовка для работы студентов практически во всех жанрах журналистики, от информационных до производства рекламных проектов.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно–инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской

Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план)** проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Творческой практики.

Для полноценного прохождения Творческой практики в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована

		комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ
по направлению подготовки (специальности)
42.04.02 Журналистика
«Реклама»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Творческой практики
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Сомова Е.Г.

Краснодар 2017г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика, Реклама

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Студент _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ПК 1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК 2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности

ПК 3 готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1.Знакомство с творческой, технической и коммерческой частью редакции_____

2.Знакомство с функциональными обязанностями звена управления и звена_____

3. Исполнения творческой, технической и коммерческой части редакционного коллектива

выполнение заданий от руководителям практики от предприятия (СМИ или СМК)_____

4.Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
	Организационный этап (проведение		

.	установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..		
.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики		
.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики		
.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов		
.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)		
.	Разработка и написание журналистских текстов на 10 тысячи знаков (заверенные руководителем практики от организации) или разработка рекламного проекта		
.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Творческой практики.
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ПК 1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов				
2.	ПК 2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности				
3.	ПК 3 готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Творческой практики

1.Изучить структуру редакции рекламного агентства (в зависимости от места прохождения практики);

2. Ознакомиться с функциональными обязанностями сотрудников рекламного агентства;

3. Изучить технологии, используемые в редакции, рекламном агентстве;

4. Участвовать в практической работе средства массовой информации, рекламного агентства.

5. Выполнять редакционные задания;

6. По возможности подготовить один или несколько материалов (журналистские тексты разных жанров), рекламные проекты

Во время практики студенты должны научиться проводить следующие операции:

знакомство с руководством и трудовым коллективом рекламного агентства

знакомство с учредительными документами предприятия

выявление миссии (если таковая существует), целей и задач всей службы и конкретного отдела, в котором студент проходит;

описание структуры редакции

описание функциональных обязанностей специалистов подразделения;

описание формы взаимодействия между структурными подразделениями редакции

выделение основного читательского адреса организации;

описание ресурсов данной организации по возможности его влияния на целевые группы;

описание основных принципов, методов и приемов, используемых сотрудниками данного отдела:

- на этапе исследования, выявления проблемы, целевой группы;
- на этапе планирования создания материала
- на этапе разработки темы публикации
- на этапе создания материала
- на этапе оценки вышедшего материала (размещенного на сайте)

работа с аудиторией в on–line конференциях, дискуссионных листах, рассылках;

воздействие на аудиторию материалов и новостей, специализированных и тематических серверах;

самостоятельно рассылать пресс-релизы и новости по электронной почте;

поручение рассылки специальной службе распространения пресс-релизов для журналистов по специальным базам данных;

Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами:

- авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Творческую практику

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Творческой практики студентов __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Творческой практики практики студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Творческой практики студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи)* *(дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Творческой практики:

	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик).	1 день	
.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики	1 день	
.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики	1-ая неделя практики	
.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов	2 неделя практики	
.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2 неделя практики	
.	Разработка и написание журналистских текстов на 10 тысяч знаков (заверенные руководителем практики от организации) или разработка рекламного проекта	3-я неделя практики	
.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	4-ая неделя практики	
.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	4-ая неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____

_____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____

_____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20__

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«30» _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Педагогическая практика)
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Реклама»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Производственной практики (Педагогической) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, проф., д.ф.н., проф. _____ подпись

Е.Г. Сомова, проф., д.ф.н., проф. _____ подпись

Рабочая программа Производственной практики (Педагогической) утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 13 «15» _____ 2017г.

И.о. заведующего кафедры (разработчика) Мальцева И.А. _____

фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____

фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

Осадник М.С., главный редактор интернет-портала «Кубанский спорт. RU», председатель Краснодарского краевого регионального отделения Федерации спортивных журналистов России

1. Цель Педагогической практики.

Целью прохождения педагогической практики является закрепление и углубление теоретических знаний обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере педагогической деятельности; подготовка к учебной, научно-методической и воспитательной работе в системе высшего профессионального образования.

2. Задачи Педагогической практики.

1. Закрепление теоретических знаний о специфике педагогической деятельности.
2. Изучение нормативных документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса в вузе.
3. Приобретение практических навыков преподавания профессиональных дисциплин и проведения воспитательной работы.
4. Закрепление навыков создания необходимого учебно-методического обеспечения профессиональных дисциплин.

3. Место Педагогической практики в структуре ООП ВО.

Педагогическая практика относится к вариативной части Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)». Для прохождения практики студент должен обладать знаниями педагогических основ вузовского образования, умениями анализировать и обобщать передовой педагогический опыт, навыками разработки необходимого учебно-методического обеспечения профессиональных дисциплин.

Педагогическая практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Педагогическая практика базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Философские основы науки и современного журнализма», «Проблемы современности и повестки дня СМИ».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре.

Педагогическая практика служит основой для формирования научно-педагогической компетентности в области журналистики. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для написания магистерской диссертации.

Согласно учебному плану педагогическая практика проводится на 1 курсе. Продолжительность практики - 2 недели.

Базой для прохождения педагогической практики для магистрантов, обучающихся по программе «Реклама», является кафедра электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанского государственного университета».

Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение педагогической практик практики не требует договора или ходатайства.

Кафедра, на которой реализуется прохождение практики, определяет специальные требования к подготовке обучающегося по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относятся: изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности в вузе, знакомство с должностными обязанностями преподавателя, изучение структуры и содержания Федерального государственного образовательного стандарта высшего

образования по направлению 42.04.02 Журналистика, ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий.

За время педагогической практики обучающийся должен разработать план-конспект лекционного или семинарского занятия по дисциплине, читаемой на кафедре, провести лекционное/ практическое/лабораторное/ семинарской занятие.

4.Тип (форма) и способ проведения Педагогической практики

Тип производственной практики: Педагогическая практика проходит в форме ознакомительной лекции, инструктажа по технике безопасности, самостоятельной работы по поиску необходимой информации, разработке и проведению лекционных или практических занятий, подготовке отчета, дневника, материалов практики и его защиты.

Способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих формах:

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Педагогической практики соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Педагогической практики студент должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 3, ПК 5

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса;	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-. видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных)	готовностью работать с аудиторией с учетом новейших педагогических методик.
ПК-	готовностью в раз-	основные	ориентиро-	способно-

5	личных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	требования, предъявляемые к педагогической работе в вузе; методики проведения лекционных и практических занятий, основанные на использовании новых технологий.	ваться в психологических и социально-психологических аспектах педагогической деятельности.	стью социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности

6. Структура и содержание Педагогической практики.

Объем практики составляет 6 зачетных единицы, 2 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 214 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Педагогической практики 4 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики	2 дня
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации в вузе Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики

3.	Написание рекламных материалов	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	1-ая неделя практики
4.	Подготовка к трансляции собственных журналистских и рекламных материалов	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	1-ая неделя практики
5.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
6.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-ая неделя практики
		Исследовательский этап	
1	Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза.	В процессе работы с нормативными документами магистрант должен изучить структуру и содержание государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки; ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.; определение дисциплины и ее модуля, по которым будут проведены учебные занятия, знакомство с программой и содержанием выбранного курса; оформление плана-конспекта занятия и его согласование с научным руководителем магистерской диссертации, ведение дневника практики).	3-ая неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению	4-ая неделя практики

		первичных профессиональных умений и навыков Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Педагогической практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7 Формы отчетности Педагогической практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание
Характеристика студента,
Отзыв,
Портфолио,
Реферат

8. Образовательные технологии, используемые на Педагогической практике.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Педагогической практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;

2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;

3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;

– оформление итогового отчета по практике.

– анализ нормативно-методической базы организации;

– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Педагогической практике.

Форма контроля Педагогической практики по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 3 ПК 5	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 3 ПК 5	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			

1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 3 ПК 5	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ОК 3 ПК 5	Устный опрос	Раздел отчета по практике
3.	Разработка тем, сюжетов для СМИ	ОК 3 ПК 5	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
4.	Проведение интервью, опросов, мониторинга	ОК 3 ПК 5	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
5.	Обработка и анализ полученной информации	ОК 3 ПК 5	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
6.	Наблюдения, измерения аудитории СМИ	ОК 3 ПК 5	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление описательных таблиц
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ОК 3 ПК 5	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
	Исследовательский этап			
	Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза.	ОК 3 ПК 5	Проверка проведения занятий	Отчет
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 3 ПК 5	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 3 ПК 5	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обяза-

тельно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 3	**Знать** базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса; **Уметь** оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-. видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных) **Владеть** готовностью работать с аудиторией с учетом новейших педагогических методик.
		ПК-5	**Знать** основные требования, предъявляемые к педагогической работе в вузе; методики проведения лекционных и практических занятий, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах педагогической деятельности. **Владеть** способностью социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 3	**Знать** базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса; **Уметь** оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вер-

			бальной, фото-, аудио-. видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных) **Владеть** готовностью работать с аудиторией с учетом новейших педагогических методик.
		ПК-5	**Знать** основные требования, предъявляемые к педагогической работе в вузе; методики проведения лекционных и практических занятий, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах педагогической деятельности. **Владеть** способностью социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 3	**Знать** базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса; **Уметь** оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-. видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных) **Владеть** готовностью работать с аудиторией с учетом новейших педагогических методик.
		ПК-5	**Знать** основные требования, предъявляемые к педагогической работе в вузе; методики проведения лекционных и практических занятий, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в пси-

			хологических и социально-психологических аспектах педагогической деятельности. **Владеть** способностью социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Педагогической практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворите- льно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетвори-тельно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Педагогической практики

а) Основная литература

1. Положение о практиках Кубанского государственного университета

2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf
4. Иванов, Е. В. История и методология педагогики и образования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Иванов. — 2-е изд., испр. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 129 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/ED267824-7C9A-477D-B1AC-5B0DC01C6FF8 ..
5. Психология и педагогика высшей школы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. В. Охременко [и др.] ; под ред. И. В. Охременко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 178 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9D11831D-8A7C-4693-9AB4-3C06FEE211CC .

б) Дополнительная литература

1. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика. : Учебное пособие. – М. Аспект Пресс, 2012.
2. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. - М.: МедиаМир, 2012.
3. Деловая журналистика: учебное пособие. – М.: МедиаМир, 2012.
4. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие: Матер.круглого стола.- СПб, 2012.
5. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.
6. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014.
7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
8. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2013.
9. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ, 2012.
10. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) –Краснодар: Просвещение Юг, 2013.
11. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс,2012
12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2012.
13. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
14. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. - М, 2012.
15. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2013.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880 .

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интер-

нет», необходимых для освоения Педагогической практики.

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. http://www.edu.ru/ .

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Педагогической практики включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Педагогической практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL

VisioPro ALNG LicSAPk MVL

ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL

SfBSvr ALNG LicSAPk MVL

SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SysCtrOpsMgrCltML ALNG LicSAPk MVL PerOSE

WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL

VDIStew/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc

«Модуль интеграции сервера бизнес-коммуникаций и службы поддержки пользователей» PIT SD TM Srv Std RUS LicSAPk OLVS 1Y

Клиентские лицензии PIT UsrCAL Suite Std RUS OLVS 1Y

Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление несключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

Бессрочная лицензия на 25 пользователей: StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User)

Продление на один год технической поддержки и предоставление прав пользования прикладным программным обеспечением

WolframResearch Mathematica Educational Network Premier Service

dotConnect for Oracle Professional Subscription single license
dotConnect for MySQL Professional Subscription single license
dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license
Navicat Premium v12 (Windows) Non-Commercial ESD 1-4 User License
Design Science MathType Single User English Academic (Windows)
Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription New
Statistica Ultimate Academic Bundle for Windows 10 Ru/13 En сетевая версия на 3 пользователей без ограничения срока использования
Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования):
Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License
Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных
сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational
Renewal License
Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux
Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License
Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI): Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150-
249 VirtualWorkstation 1 year Educational Renewal License

в) перечень информационных справочных систем:

– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Педагогической практики.

Перед началом Педагогической практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Педагогической практики являются частью и продолжением учебного процесса, Педагогическая практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно -исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно–инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Педагогической практики

Для полноценного прохождения Педагогической практики в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ
по направлению подготовки (специальности)
_____42.04.02 Журналистика_____
«Реклама»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Педагогической практики
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Сомова Е.Г.

Краснодар 2017г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика_____ Реклама

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Студент_____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК 5 Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза

2. изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза

3. ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий

4.Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	

.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики	
.	Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза	2 неделя практики	
.	Ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;	3 неделя практики	
.	Определение дисциплины и ее модуля, по которым будут проведены учебные занятия, знакомство с программой и содержанием выбранного курса; оформление плана-конспекта занятия и его согласование с научным руководителем	3-я неделя практики	
.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	4-ая неделя практики	
.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	4-ая неделя практики	

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Педагогической практики
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
2.	ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
3.	ПК 5 . Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Педагогической практики

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации;
5. Изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза
6. Ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования;
7. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
8. Определение дисциплины и ее модуля, по которым будут проведены учебные занятия, знакомство с программой и содержанием выбранного курса; оформление плана-конспекта занятия и его согласование с научным руководителем

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Педагогическую практику

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Педагогической практики студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Педагогической практики студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Педагогической практики студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____
_____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи)* *(дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Педагогической практики:

	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики	
.	Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза	2 неделя практики	
.	Ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;	3 неделя практики	
.	Определение дисциплины и ее модуля, по которым будут проведены учебные занятия, знакомство с программой и содержанием выбранного курса; оформление плана-конспекта занятия и его согласование с научным руководителем	3-я неделя практики	
.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	4-ая неделя практики	
	Итоговая аттестация (проведение отчетной	4-ая	

.	конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____

_____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____

_____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 201__г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«30» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Преддипломная практика)
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Реклама»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Производственной практики (Преддипломной) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, проф., д.ф.н., проф. _____ *подпись*

Е.Г. Сомова, проф., д.ф.н., проф. _____ *подпись*

Рабочая программа Производственной практики (Преддипломной) утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедры (разработчика) Мальцева И.А. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»
Осадник М.С., главный редактор интернет-портала «Кубанский спорт. RU», председатель Краснодарского краевого регионального отделения Федерации спортивных журналистов России

1. Цель Преддипломной практики.

Целями преддипломной практики являются:

- применение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов при проведении диссертационного исследования;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы в написании диссертации на выбранную тему.

2. Задачи Преддипломной практики.

В задачи преддипломной практики входит:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы при написании диссертационного исследования;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы в решении и представлении результатов научного исследования на определенную тему;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по выбранной научно-исследовательской теме, осуществляемой при выборе методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для выполнения и представления результатов магистерской диссертации.

3. Место Преддипломной практики в структуре ООП ВО

Преддипломная практика является обязательным этапом обучения магистранта по направлению «Журналистика» программы «Реклама».

Преддипломная практика является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок.2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Для прохождения практики студент должен обладать теоретическими знаниями и практическими навыками по направлению подготовки; умениями анализировать и обобщать передовой научный опыт в выбранной профессиональной сфере.

Преддипломная практика представляет работу над магистерской диссертацией. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически должна быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Преддипломная практика базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Инновационные технологии в рекламе», «Типология средств массовой коммуникации».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения всех частей основной образовательной программы по магистратуре.

Преддипломная практика служит основой для формирования научно-исследовательской компетентности в области журналистики. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для защиты магистерской диссертации в рамках Государственной итоговой аттестации.

Согласно учебному плану преддипломная практика проводится на 2 курсе. Продолжительность практики - 8 недель.

Базой для прохождения преддипломной практики для магистрантов, обучающихся по программе «Реклама», является кафедра электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение преддипломной практики не требует договора или ходатайства.

4.Тип (форма) и способ проведения Преддипломной практики - Тип производственной практики: практика по написанию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Способ проведения Преддипломной практики: стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих **формах: дискретная**

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения Преддипломной практики. В результате прохождения Преддипломной практики учащийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 3, ПК 4, ПК 6, ПК 7

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов	ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать диссертационное исследование в соответствии с методическими требованиями	готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экс-	отечественные и зарубежные научные источники в сфере теории рекламы и медиаисследований	общаться с экспертами и самим научно обоснованно экспертировать созданный медиапродукт	знаниями в области статистики и медиаметрических показателей.

	пертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями			
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	актуальные проблемы медийных исследований, методологию их проведения.	выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.	навыками подготовки и редактирования диссертационного исследования
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	современные принципы и методы медиамоделирования и медиапланирования	проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы	Навыками анализа и разработки медиапроектов различной научно-практической направленности.

6 Структура и содержание Преддипломной практики

Объем практики составляет 12зачетных единиц, 4 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 428 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Преддипломной практики 8 недель. Время проведения практики 3 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)

	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза	1 неделя
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	изучение методологии научного исследования, согласование плана ВКР с научным руководителем, подготовка и написание глав ВКР,	2-4 неделя практики
2.	Подготовка и техническое редактирование ВКР	проверка на нормоконтроль и процент заимствований в тексте ВКР, подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).	4-8 неделя практики
	Заключительный этап Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по практики Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики	8-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики	8-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Преддипломной практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности Педагогической практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприя-

тия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

<u>Требования к отчету:</u>

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание

Характеристика студента,

Отзыв,

Портфолио,

Реферат

8.Образовательные технологии, используемые на Преддипломной практике

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

<u>Образовательные технологии</u> при прохождении практики включают в себя: ин-

структаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Преддипломной практике. Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;

– оформление итогового отчета по практике.

– анализ нормативно-методической базы организации;

– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Преддипломной практике.

Форма контроля Педагогической практики по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания ком-

	самостоятельную работу обучающихся			петенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Подготовка и техническое редактирование ВКР	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Устный опрос	Раздел отчета по практике
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни форсированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 1	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов

			и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать диссертационное исследование в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ОК 3	**Знать** отечественные и зарубежные научные источники в сфере теории рекламы и медиаисследований **Уметь** общаться с экспертами и самим научно обоснованно экспертировать созданный медиапродукт **Владеть** знаниями в области статистики и медиаметрических показателей.
		ПК 4	**Знать** актуальные проблемы медийных исследований, методологию их проведения. **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, при-менять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования диссертационного исследования
		ПК 7	**Знать** современные принципы и методы медиамоделирования и медиапланирования **Уметь**проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **Владеть** Навыками анализа и разработки медиапроектов различной

			научно-практической направленности.
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 1	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать диссертационное исследование в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ОК 3	**Знать** отечественные и зарубежные научные источники в сфере теории рекламы и медиаисследований **Уметь** общаться с экспертами и самим научно обоснованно экспертировать созданный медиапродукт **Владеть** знаниями в области статистики и медиаметрических показателей.
		ПК 4	**Знать** актуальные проблемы медийных исследований, методологию их проведения. **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, при-менять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования диссертационного исследования
		ПК 7	**Знать** современные принципы

			и методы медиамоделирования и медиапланирования **Уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **Владеть** Навыками анализа и раз-работки медиапроектов различной научно-практической направленности.
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 1	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать диссертационное исследование в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ОК 3	**Знать** отечественные и зарубежные научные источники в сфере теории рекламы и медиаисследований **Уметь** общаться с экспертами и самим научно обоснованно экспертировать созданный медиапродукт **Владеть** знаниями в области статистики и медиаметрических показателей.
		ПК 4	**Знать** актуальные проблемы медийных исследований, методологию их проведения. **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую ин-

			формацию (работать с источниками информации, при-менять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования диссертационного исследования
		ПК 7	**Знать** современные принципы и методы медиамоделирования и медиапланирования **Уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **Владеть** Навыками анализа и раз-работки медиапроектов различной научно-практической направленности.

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Преддипломной практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворите- льно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями

«Неудовлетвори-тельно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Преддипломной практики

а) Основная литература

1. Положение о практиках Кубанского государственного университета
2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf
4. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учебно-методические указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. – Краснодар: КубГУ, 2016. – 49 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf
3. Гуцу, Е.Г. Как написать магистерскую диссертацию [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Г. Гуцу, Т.В. Маясова, Н.В. Вараева, М.В. Логинова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 175 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/74527.
4. Новиков, Ю.Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю.Н. Новиков. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 32 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/64881.
5. Чиченев, Н.А. Организация, выполнение и оформление магистерских диссертаций [Электронный ресурс] : учебник / Н.А. Чиченев, И.Г. Морозова, А.Ю. Зарапин. — Электрон. дан. — Москва : МИСИС, 2013. — 58 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/47436

б) Дополнительная литература

1. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.

2 Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.

3. Кузнецов, Георгий Владимирович. Тв-журналистика: критерии профессионализма [Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр. : с. 220.

4.Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.

5.Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) [Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. - 213 с.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880 .

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Преддипломной практики.

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. http://www.edu.ru/ .

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Преддипломной практики включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Преддипломной практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL
VisioPro ALNG LicSAPk MVL
ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL
SfBSvr ALNG LicSAPk MVL
SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrOpsMgrCltML ALNG LicSAPk MVL PerOSE
WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
VDIStew/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc

«Модуль интеграции сервера бизнес-коммуникаций и службы поддержки пользователей» PIT SD TM Srv Std RUS LicSAPk OLVS 1Y

Клиентские лицензии PIT UsrCAL Suite Std RUS OLVS 1Y

Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление несключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

Бессрочная лицензия на 25 пользователей: StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User)

Продление на один год технической поддержки и предоставление прав пользования прикладным программным обеспечением

WolframResearch Mathematica Educational Network Premier Service

dotConnect for Oracle Professional Subscription single license

dotConnect for MySQL Professional Subscription single license

dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license

Navicat Premium v12 (Windows) Non-Commercial ESD 1-4 User License

Design Science MathType Single User English Academic (Windows)

Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription New

Statistica Ultimate Academic Bundle for Windows 10 Ru/13 En сетевая версия на 3 пользователей без ограничения срока использования

Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования):

Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License

Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных

сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational

Renewal License

Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux

Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License

Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI): Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150-

249 VirtualWorkstation 1 year Educational Renewal License

в) перечень информационных справочных систем:

– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Преддипломной практики.

Перед началом Преддипломной практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Преддипломной практики являются частью и продолжением учебного процесса, Педагогическая практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть

связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно -исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- Изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно –инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

- Изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Преддипломной практики

Для полноценного прохождения Преддипломной практики в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ
по направлению подготовки (специальности)
_____42.04.02 Журналистика_____
Реклама

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Преддипломной практики
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Сомова Е.Г.

Краснодар 2017г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика_____ Реклама

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Студент _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК 4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат
Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

6. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
7. изучение методологии научного исследования,
8. согласование плана ВКР с научным руководителем,
9. подготовка и написание глав ВКР,
10. проверка на нормоконтроль и процент заимствований в тексте ВКР,
11. подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации
12. Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной	1 день	

	конференции. Распределение по местам практик)..		
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики	
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	1 неделя практики	
5.	Подготовка и техническое редактирование ВКР	2-4 неделя практики	
6.	Проверка диссертации на нормоконтроль и в системе Антиплагиат	4-8 неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	8 неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	8 неделя практики	

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Производственной практики.
(Преддипломной практики)
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
2.	ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
3.	ПК 4 . готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Преддипломной практики

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
5. Изучение методологии научного исследования,
6. Согласование плана ВКР с научным руководителем,
7. Подготовка и написание глав ВКР,
8. Проверка на нормоконтроль и процент заимствований в тексте ВКР,
9. Подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации.

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА

от предприятия, принимающего студента на Преддипломную практику

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Преддипломной практики студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Преддипломной практики студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Преддипломной практики студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Преддипломной практики:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики	
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	1 неделя практики	
5.	Подготовка и техническое редактирование ВКР	2-4 неделя практики	
6.	Проверка диссертации на нормоконтроль и в системе Антиплагиат	4-8 неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	8 неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	8 неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4
Программа государственной итоговой аттестации

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«30» ____июня____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Реклама»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Реклама»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, проф., д.ф.н., проф. _____ подпись

Е.Г. Сомова, проф., д.ф.н., проф. _____ подпись

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедры (разработчика) Мальцева И.А. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»
Осадник М.С., главный редактор интернет-портала «Кубанский спорт. RU», председатель Краснодарского краевого регионального отделения Федерации спортивных журналистов России

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования) выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. По результатам итоговой государственной аттестации решается вопрос о присвоении ученой степени магистра и выдаче выпускнику соответствующего диплома.

Задачами ГИА являются:

- Выявить возможность присвоения ученой степени магистра по журналистике, предусматривающей овладение необходимыми знаниями и навыками для выполнения функций менеджера коммуникационной структуры, эксперта в сфере рекламы;
- Определить способность будущего магистра к профессиональной деятельности, основывающейся на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потреблении и производства массовой информации, в том числе в сфере рекламы.
- Определить способность будущего магистра выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.

2. Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Реклама» и завершается присвоением квалификации магистра.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности: журналистская авторская, организационно-управленческая, научно-исследовательская, педагогическая, информационно-аналитическая, проектно-аналитическая.

К государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) призвана продемонстрировать степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью. В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая;
- информационно-аналитическая;
- проектно-аналитическая.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

профессиональными компетенциями (ПК):

журналистская авторская деятельность:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государствен-ном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач в профессио-нальной деятельности (ПК-1);
- готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

педагогическая деятельность:

- готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

информационно-аналитическая деятельность:

- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7);

4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение и защита выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты магистерского диссертационного исследования являются:

1. Выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения;
2. Закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области по-

лученной квалификации;
3. Демонстрация уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;
4. Выяснение подготовленности магистров к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления.
Государственная итоговая аттестация позволяет продемонстрировать умение решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности; применять методы сбора эмпирического материала и его анализа; использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий.
Государственная экзаменационная комиссия в ходе Государственная итоговая аттестация выявляет наличие у автора магистерского диссертационного исследования знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать задачи журналистской авторской деятельности, организационно-управленческой деятельности, научно-исследовательской деятельности, педагогической деятельности, информационно-аналитической деятельности, проектно-аналитической деятельности.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Реклама» выполняется в виде магистерской диссертации.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования) определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:
- **введение**, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы исследования, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;
- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;
- **практическая часть**, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;
- **заключительная часть** должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;
- **список использованной литературы.**

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие **основные задачи**:
- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;
- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;
- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;
- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы магистра:

Содержание
Введение
Глава 1 Теоретические и методические основы изучения проблемы
Глаза 2. Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте
Глава 3. Рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы
Заключение
Список использованных источников
Приложения

Введение является вступительной частью магистерского диссертационного исследования, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило, выпускная квалификационная работа состоит из двух глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знании выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы в сфере журналистики.

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в магистерском диссертационном исследовании приложений не является обязательным.

Магистерское диссертационное исследование должно включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию.

Процедура защиты магистерского диссертационного исследования служит инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Магистерскому диссертационному исследованию должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.
Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора магистерского диссертационного исследования знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать задачи журналистской авторской деятельности, организационно-управленческой деятельности, научно-исследовательской деятельности, педагогической деятельности, информационно-аналитической деятельности, проектно-аналитической деятельности.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ
Темы выпускных квалификационных работ (магистерского диссертационного исследования) определяются выпускающей кафедрой Электронных СМИ и новых медиа и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.
Студенту предоставляется право выбора темы магистерского диссертационного исследования вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.
Примерная тематика выпускных квалификационных работ (магистерского диссертационного исследования) приведена в Приложении 1.

Требования к выпускной квалификационной работе
Общие требования
Текст ВКР (магистерского диссертационного исследования) готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.
Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.
Поля. Левое – 2,5 см, правое – 1,0см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2, 0 см.
Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).
Работа должна иметь твердый переплет.
Подробный требования к оформлению выпускной квалификационной работе имеются в Методических указаниях «Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации» (сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016.)

5. Фонд оценочных средств для защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования)

Содержание выпускной квалификационной работы выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ОК-1	**Знать:** основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуаль-

	Уметь: использовать методы научного познания в создании магистерского диссертационного исследования	ности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Владеть: способностью к разработке основной гипотезы научного исследования	
ОК-2	**Знать:** социальные и этические нормы ведения научного исследования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
	Владеть: социальными и этическими нормами написания магистерской диссертации	
ОК-3	**Знать:** основные методы научного исследования и его творческой реализации.	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуаль-

	Уметь: ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями	ности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Владеть: способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез	
ОК-4	**Знать:** основные научные достижения в исследуемой области	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов	
	Владеть: навыками использования новейших достижений в исследуемой области	
ОПК-1	**Знать:** речевую специфику написания текста диссертации и ее презентации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуаль-

	Уметь: создавать научное исследование соблюдая, нормы научного стиля **Владеть:** стилистическими навыками создания, редактирования и презентации научного исследования на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках	ности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование научного языкового стиля для трансляции результатов проведенного исследования, для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-2	**Знать:** принципы этической, социальной, конфессиональной и культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации **Уметь:** использовать этической, социальной, конфессиональной и культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации **Владеть:** навыками использования этической, социальной, конфессиональной и культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-3	**Знать:** современные концепции	- прохождение преддипломной прак-

	массовой коммуникации; положения теории журналистики; **Уметь:** использовать знания спектре функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации при написании магистерской диссертации **Владеть:** основными положениями теории журналистики в своей исследовательской деятельности	тики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-4	**Знать:** особенности современной рекламы как разновидности современных медиасистем при написании научного исследования **Уметь:** интерпретировать полученные результаты научного исследования с учетом особенностями современной рекламы как разновидности современных медиасистем, учитывая их структуру и специфику российской и зарубежной национальных моделей СМИ при написании научного исследования **Владеть:** навыками анализа и интерпретирования процессов происходящих в рекламной сфере, базируясь на знания современных медиасистем, и их структуры в научном исследовании.	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-5	**Знать:** принципы функционирова-	- прохождение преддипломной прак-

	ния рекламы на различных медийных платформах современных средств массовой коммуникации **Уметь:** учитывать специфику функционирования рекламы на разных медийных платформах при написании магистерской диссертации **Владеть:** знаниями об особенностях трансляции рекламы в различных форматах СМИ	тики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-6	**Знать:** правовые и этические нормы при оценке последствий своей научно-исследовательской деятельности **Уметь:** руководствоваться морально-правовыми нормами и принципами деонтологии в научно-исследовательской деятельности **Владеть:** знаниями о высокой социальной значимости журналистики и рекламы в обществе; системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей научно-исследовательской деятельности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-7	**Знать:** экономические особенности	- прохождение преддипломной прак-

	и принципы организации рекламной деятельности в средствах массовой информации (СМИ) в условиях рынка; актуальные проблемы медиапланирования и медиаэкономики; рынок рекламных информационных продуктов и услуг	тики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: использовать полученные знания в научно-исследовательской деятельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и процессы, протекающие в рекламной деятельности; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов	
	Владеть: ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга рекламного информационного продукта при разработке научной концепции магистерской диссертации	
ОПК-8	**Знать:** основные принципы научного медиаисследования, необходимые для проведения исследовательской работы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: самостоятельно проводить научное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	
	Владеть: навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере рекламы	

ПК-1	**Знать:** особенности разработки и исследования рекламного медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции рекламы **Уметь:** учитывать особенности разработки и исследования рекламного медиаконтента с пониманием специфики и функции рекламы при проведении научного исследования **Владеть:** методиками научного анализа рекламного медиаконтента, созданного в формах и жанрах повышенной сложности при проведении научного исследования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-2	**Знать:** теоретические основы редактирования, разработки и анализа научного исследования повышенной сложности **Уметь:** описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности в ходе написания магистерской диссертации **Владеть:** принципами редакционной работы при написании магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;

ПК-3	**Знать:** основные принципы текущего планирования медийных рекламных проектов в аспекте темы магистерской диссертации **Уметь:** анализировать особенности разработки, тактики и стратегии рассматриваемых рекламных медиапроектов в ходе научного исследования **Владеть:** навыками применения знаний об основных принципах текущего планирования медийных рекламных проектов, учитывая организационные, координационные и контролирующие обязанности, в ходе написания магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-4	**Знать:** актуальные проблемы медиаисследований в области рекламы **Уметь:** выявлять актуальные проблемы и проводить медиаиисследования, необходимые при написании магистерской диссертации **Владеть:** навыками анализа и презентации проведенных медиаисследований в ходе написания магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;

ПК-5	**Знать:** основные положения методологии и разработки учебно-методических материалов, способных оказать помощь в формировании методологической безы исследования **Уметь:** использовать различные методологические приемы в представлении научного материала **Владеть:** навыками разработки учебно-методических материалов при формулировке выводов и рекомендации магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-6	**Знать:** способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере рекламных медиаисследованиях **Уметь:** разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, проведенных в ходе исследовательской работы **Владеть:** способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;

ПК-7	**Знать:** основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: применять современные методы медиапроектирования и медиамоделирования в проведенных в научных исследованиях	
	Владеть: навыками осуществлять разработку концепции рекламного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний	

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:

Показатели оценки выпускной квалификационной работы бакалавров 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Реклама»

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень – оценка отлично	● в работе обоснована актуальность темы, выявлена степень изученности данной проблемы, определены новизна и методологическая база исследования; ● сформированы цели и задачи исследования, определены предмет и объект исследования; ● для проработки теоретического материала и работы с практическим материалом используются разные методы исследования; ● определена практическая значимость исследования; ● работа строго структурирована, содержит логичное, последовательное изложение материала с обоснованными выводами; ● работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы; ● работа выполнена самостоятельно; ● оформление работы соответствует предъявляемым требованиям; ● типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для

	подготовки ВКР выполнены строго в установленные сроки; ● устная предзащита проведена на высоком уровне.
Повышенный уровень – оценка хорошо	Оценка «хорошо» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, однако работа выполнена полностью, студент демонстрирует хорошие познания в области издательского дела и понимание актуальных проблем книгоиздания
Базовый (пороговый) уровень – оценка удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, при этом исследование выполнено недостаточно качественно, заметны ошибки в теоретической части работы, недостаточно проработана практическая часть.
Недостаточный уровень – оценка неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда некомпетентность студента очевидна или имеют место факты явного плагиата.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР.

- Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Продолжительность подготовки ВКР (магистерского диссертационного исследования) определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР (магистерского диссертационного исследования) утверждается выпускающий кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования).

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР (магистерского диссертационного исследования) в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедры, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснование целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР (магистерского диссертационного исследования) не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования)

Для руководства ВКР (магистерского диссертационного исследования) заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР (магистерского диссертационного исследования) является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования).

Окончательные варианты темы ВКР (магистерского диссертационного исследования), выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающий кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования)

Научный руководитель ВКР (магистерского диссертационного исследования) осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Порядок и сроки представления ВКР (магистерского диссертационного исследования) научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв).

В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, рецензией и при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа и отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР (магистерского диссертационного исследования), предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР (магистерского диссертационного исследования) могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

а) основная литература:

1. Астапов М.Б., Бондаренко О.А. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации / М.Б. Астапов, Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016.

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1C8B0640-F765-4D7C-8EFC-6F3C994F484E

3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/171432AE-9C56-4C0E-8587-ECAF9C24C50D

4. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ

б) дополнительная литература:

1. Кириченко В.Н. От замысла к воплощению. Метод. пособие для режиссеров, журналистов, операторов региональных телекомпаний. – Краснодар, 2008
2. Ляшенко Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору. – М.: Аспект Пресс,2007.Радиожурналистика. Учебник. –М.: МГУ, 2005
3. Телевизионная журналистика. Учебник. –М.: МГУ ,2005
4. Телерадиоэфир: История и современность. –М.: Аспект Пресс, 2005

в) периодические издания.

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» - URL:http://www.mediascope.ru
2. Электронный журнал «Со-Общение». – URL: http://www.soob.ru
3. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.

9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

а) в процессе организации подготовки к ГИА применяются современные **информационные технологии:**

1) мультимедийные технологии, для чего проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

б) перечень лицензионного программного обеспечения:

Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL
VisioPro ALNG LicSAPk MVL
ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL

SfBSvr ALNG LicSAPk MVL
SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrOpsMgrCltML ALNG LicSAPk MVL PerOSE
WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
VDIStew/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc
«Модуль интеграции сервера бизнес-коммуникаций и службы поддержки пользователей» PIT SD TM Srv Std RUS LicSAPk OLVS 1Y
Клиентские лицензии PIT UsrCAL Suite Std RUS OLVS 1Y
Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License
Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License
Предоставление несключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год
Бессрочная лицензия на 25 пользователей: StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User)
Продление на один год технической поддержки и предоставление прав пользования прикладным программным обеспечением
WolframResearch Mathematica Educational Network Premier Service
dotConnect for Oracle Professional Subscription single license
dotConnect for MySQL Professional Subscription single license
dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license
Navicat Premium v12 (Windows) Non-Commercial ESD 1-4 User License
Design Science MathType Single User English Academic (Windows)
Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription New
Statistica Ultimate Academic Bundle for Windows 10 Ru/13 En сетевая версия на 3 пользователей без ограничения срока использования
Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования):
Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License
Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных
сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational
Renewal License
Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux
Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License
Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI): Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150-
249 VirtualWorkstation 1 year Educational Renewal License

в) перечень информационных справочных систем:
– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/
– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обуча-

ющегося индивидуальных особенностей.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты МДИ	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Реклама»

1. Политический теледискурс А. Проханова и М. Веллера: прагматические, имидже-формирующие инструменты
2. Специфика тизерной рекламы в социальных сетях
3. Инструменты интернет-рекламы: анализ эффективности (на примере строительной компании «Дом Маркет»
4. Социально-экономический аспект рекламных стратегий в спортивной индустрии России и Западной Европы
5. Рекламные функции персонального бренда в социальных сетях
6. Маркетинговые инструменты интернет-рекламы
7. Виды политической рекламы в блогосфере: коммуникативный аспект
8. Элитарная и массовая рекламная телеиндустрия: «2х2», «Культура», «Euronews», «Discovery Channel», «National Geographic», «Eurosport», «Sony Entertainment Television»
9. Интернет-реклама как современный инструмент продвижения бизнес- продукта (на примере компании «Альфа Банк»)
10. Эффективные технологии в деятельности рекламных SMM-агенств (на примере SMM-агенства «Лайка»)
11. Телерепортаж как рекламное средство в политических коммуникациях
12. Апеллятивность рекламы на одностраничных сайтах
13. Специфика рекламной деятельности спортивной организации (на примере футбольного клуба «Армавир»).

Приложение 2

Образец титульного листа выпускной квалификационной работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГАК
и.о. заведующего кафедрой
канд. филол. наук, доц.
_____ Мальцева И.А.
(подпись) (инициалы, фамилии)
_____ 2017 г.
Руководитель магистерской программы
д.ф.н, проф., проф.
_____Сомова Е.Г.
(подпись) (инициалы, фамилии)
_____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ

Работу выполнил _____Расшифровка подписи
(подпись, дата) (инициалы, фамилии)

Факультет _____

Направление магистерской подготовки _____

Программа магистерской подготовки _____

Научный руководитель
должность, ученная степень,
ученое звание _____Расшифровка подписи
(подпись, дата) (инициалы, фамилии)

Нормоконтролер,
должность, ученая степень,
ученое звание _____Расшифровка подписи
(подпись, дата) (инициалы, фамилии)

Краснодар 2017

Приложение 3

Образец оформления Содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение…….....3

1 Особенности интернет – вещания……...……...……7

1.1 Интернет-телевидение в структуре информационного рынка……7

1.2 Перспективы развития интернет-телевидения…….....…..…17

1.3Технологии создания молодежного интернет-шоу……...……..29

2 Специфика работы телеведущего на интернет-портале ……...……49

2.1 Основные требования к проектам молодежного интернет-портала……49

2.2 Роль ведущего молодежного интернет-канала……....54

2.3 Имиджевая составляющая в работе ведущего….....…....59

2.4 Интерактивная деятельность ведущего……..…..…..…..…...……...…64

Заключение..……..……..……...…..…..……..……...70

Список использованных источников……72

Приложение А Фрагменты анализируемых развлекательных интернет-шоу…….……77

Приложение 4

Форма отзыва руководителя выпускной квалификационной работы

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра электронных СМИ и новых медиа

Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе

студента (ки) _____
(фамилия, имя, отчество)

Группа _____

На тему: _____
_____

1 Объем работы: количество страниц _____. Графическая часть _____ листов.

2 Цель и задачи дипломного исследования: _____
_____
_____

3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:
_____
_____
_____

4 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное):
_____

5 Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы):
_____
_____
_____

6 Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.):
_____

7 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы
_____

Руководитель
_____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: «____» _____ 20___ г. Подпись: _____

Приложение 5

Бланк рецензии на дипломную работу

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу студента

Магистрант (ка) кафедры_____, направления_____

Тема магистерской диссерта-
ции_____

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОЕКТА

1 Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане __
_____
_____
_____
_____
_____

2 Краткая характеристика структуры рабо-
ты_____
_____
_____
_____
_____
_____

3 Достоинства работы, в которых проявились оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической подготовки, знание литературы и т.д. _____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

4 Недостатки работы (по содержанию и оформлению)

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

5 Особые замечания, пожелания и предложения

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Проект заслуживает _____ оценки.
(отличной, хорошей, удовлетворительной, неудовлетворительной)

Рецензент

_____

(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

_____

Дата: «____» _____ 20___ г. Подпись: _____

Приложение 6

Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы

Заведующему кафедрой электронных
СМИ и новых медиа

от студента ОФО (ЗФО)
направления 42.04.02 Журналистика
_____
_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы
_____
_____
_____
_____
В качестве научного руководителя работы прошу утвердить
_____
_____
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)
_____
(занимаемая должность)
Предполагаемый предмет исследования
_____
_____
_____
_____
Предполагаемый объект исследования
_____
_____
_____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Приложение 7

Заведующему кафедрой электронных
СМИ и новых медиа

от студента ОФО (ЗФО)
направления 42.04.02 Журналистика
_____
_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу изменить тему выпускной квалификационной работы
_____
_____
_____
_____
В качестве научного руководителя работы прошу утвердить
_____
_____
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)
_____
(занимаемая должность)
Предполагаемый предмет исследования
_____
_____
_____
_____
Предполагаемый объект исследования
_____
_____
_____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
ЧЛЕНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ КОМИССИИ
защита ВКР по направлению/специальности 42.04.02 Журналистика
направленность (профиль) «Реклама»

	ФИО	**Средний балл**	Качество доклада (структурированность, полнота раскрытия решенных задач для достижения поставленной цели, аргументированность выводов) (ОПК-1, ОПК-5, ПК-4, ПК-6)	Дискуссионное обсуждение ВКР (полнота, глубина, оригинальность мышления) (ОК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7)	Уровень общей культуры, аргументации, научной речи (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-3, ПК-4, ПК-6)	Содержательный компонент ВКР (актуальность, обоснованность выводов, достоверность, оригинальность и новизна полученных результатов, практическая ценность) (ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7)	Оформление ВКР (ПК-6, ПК-7)	Автореферат магистерской диссертации (ОПК-1, ОК-1,ОПК-8,ПК-4, ПК-6,)	Отзыв научного руководителя (ОК-3, ПК-3, ПК-5)	Отзыв официального оппонента (рецензента) (ОПК-2, ПК-3, ПК-5)	**Итоговая оценка**

Председатель ГЭК

_____
подпись

Секретарь ГЭК

_____
подпись

Приложение 5.
Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств для направления 42.04.02 Журналистика, программа «Реклама»

Структура учебного плана (магистратура)	**компетенции**																			
	Общекультурные компетенции				***Общепрофессиональные компетенции***								***Профессиональные компетенции***							
Б1. Дисциплины модуля	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОПК 1**	**ОПК 2**	**ОПК 3**	**ОПК 4**	**ОПК 5**	**ОПК 6**	**ОПК 7**	**ОПК 8**	**ПК 1**	**ПК 2**	**ПК 3**	**ПК 4**	**ПК 5**	**ПК 6**	**ПК 7**	
Б.1 Базовая часть				+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		
Б.1 Б.01 Методология и методика медиаисследований				+								+				+				
Б.1 Б.02 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)				+					+											
Б.1 Б.03 Современные теории массовой коммуникации							+													
Б.1 Б. 04 Философские основы науки и современного журнализма							+													
Б.1 Б. 05 Журналистика как социокультурный феномен			+				+													
Б.1 Б. 06 Проблемы современности и повестки дня СМИ		+					+													
Б.1 Б. 07 Современные медиасистемы								+												
Б.1 Б. 08 Медиаэкономика	+										+									
Б.1 Б. 09 Деонтология журналистики						+				+										
Б.1 Б.10. 01 Современный медиатекст					+				+											
Б.1 Б.10.2 Язык и стиль СМИ					+				+											
Б.1 Б.11 Иностранный язык					+															
Б.1 В Вариативная часть	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОПК 1**	**ОПК 2**	**ОПК 3**	**ОПК 4**	**ОПК 5**	**ОПК 6**	**ОПК 7**	**ОПК 8**	**ПК 1**	**ПК 2**	**ПК 3**	**ПК 4**	**ПК 5**	**ПК 6**	**ПК 7**	
Б.1 В.ОД Обязательные дисциплины				+	+		+	+	+			+	+	+	+	+		+	+	
Б.1 В.01 Медийная ораторика					+				+				+							
Б.1 В. 02 Типология средств массовой коммуникации								+										+		
Б.1 В. 03 Организация работы отдела																		+	+	

рекламы																				
Б.1 В. 04 Рекламный маркетинг						+		+							+					
Б.1 В. 05 Рекламный менеджмент							+	+							+					
Б.1 В.06 Теория и практика современной рекламы								+										+	+	
Б.1 В.07 Разработка и технологии производства рекламного продукта												+				+			+	
Б.1 В.08 Журналистское мастерство (в контексте рекламной деятельности)									+				+			+				
Б.1 В.09 Технологии проведения избирательных компаний							+											+		
Б.1 В.ДВ Дисциплины по выбору	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОПК 1**	**ОПК 2**	**ОПК 3**	**ОПК 4**	**ОПК 5**	**ОПК 6**	**ОПК 7**	**ОПК 8**	**ПК 1**	**ПК 2**	**ПК 3**	**ПК 4**	**ПК 5**	**ПК 6**	**ПК 7**	
Б.1 В.ДВ.01.01 История рекламы													+				+			
Б.1 В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности													+				+			
Б.1 В.ДВ.02.01 Инновационные технологии в рекламе								+										+		
Б.1 В.ДВ.02.02 Актуальные проблемы современности и журналистика								+										+		
Б.1 В.ДВ.03.01 Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности								+										+	+	
Б.1 В.ДВ.03.02 Современные зарубежные СМИ								+										+	+	
Б.1 В.ДВ.04.01 Основы медиапланирования								+											+	
Б.1 В.ДВ.04.21 Современное информационное право								+											+	
Б.1 В.ДВ. 05.01 Организация и проведение рекламной кампании									+					+						
Б.1 В.ДВ. 05.02 Типы лжи в журналистском тексте									+					+						
Б.1 В.ДВ.06.01 Интернет-реклама																		+	+	
Б.1 В.ДВ.06.02 Толерантность и СМИ																		+	+	
Б.1 В.ДВ.07.01 Реклама на радио и телевидении														+	+				+	
Б.1 В.ДВ.07.02 Социальная реклама														+	+				+	
Б.1 В.ДВ.08.01 Выпуск рекламной те-								+						+					+	

ле-, радиопрограммы																				
Б.1 В.ДВ.08.02 Выпуск рекламного издания								+						+					+	
Б.1 В.ДВ.09.01 Психология рекламы		+														+				
Б.1 В.ДВ.09.02 Психологи масс-медиа		+														+				
Б.1 В.ДВ.10.01 Копирайтинг							+											+	+	
Б.1 В.ДВ.10.02 Спичрайтинг							+											+	+	
Б.1 В.ДВ.11.01 Коммуникативные стратегии журналистских, рекламных и ПР-текстов рекламных текстов					+								+							
Б.1 В.ДВ.11.02 Технологии создания рекламных текстов					+								+							
Б 2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОПК 1**	**ОПК 2**	**ОПК 3**	**ОПК 4**	**ОПК 5**	**ОПК 6**	**ОПК 7**	**ОПК 8**	**ПК 1**	**ПК 2**	**ПК 3**	**ПК 4**	**ПК 5**	**ПК 6**	**ПК 7**	
Б 2.В.01.01 (Н) Научно-исследовательская работа (первый этап)	+		+									+				+				
Б 2.В.01.02 (Н) Научно-исследовательская работа (первый этап)	+		+									+				+				
Б 2.В.01.03 (Н) Научно-исследовательская работа (первый этап)	+		+									+				+				
Б2. В.01.04 (П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности													+	+	+					
Б2. В.01.05 (П) Творческая практика (вторая)													+	+	+					
Б2. В.01.06 (П) Педагогическая практика			+														+			
Б2. В.01.07 (Пд) Преддипломная практика			+													+		+	+	
Б3 Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФТД Факультативы																				
ФТД.В.01 Этика психологической экспертизы рекламных текстов							+			+				+						
ФТД.В.02 Создание медиапроекта												+				+			+	