Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор _____ М.Б. Астапов
«01» 07 2016 г.

Решение ученого совета от 01.07.2016 г. № 12

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки
Работа ведущего теле- и радиопередач
(наименование направленности (профиля) подготовки)

Тип образовательной программы
академическая
(прикладная, академическая)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация - магистр

Краснодар - 2016 г.

Основная образовательная программа (ООП) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1295 от 03.11.2015 г.

Разработчики ООП:

1. Соловьев Г.М., проф., доктор филол. наук, проф. _____ подпись

2. Мальцева Р.И., проф., доктор филол. наук, проф. _____ подпись

3. Сомова Е.Г., проф., доктор филол. наук, проф. _____ подпись

4. Горбатько Е.А., зам. руководителя дирекции публицистическихи развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК» _____ подпись

5. Товончева Н.Г., директор ГТРК «Кубань» _____ подпись

Основная профессиональная образовательная программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
22 апреля 2016 г. протокол № 9

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и новых медиа _____ Соловьев Г.М.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
24 мая 2016 г., протокол № 05-16

Председатель УМК факультета журналистики _____ Демина Л.И.

Эксперт (рецензет):
1. Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

2. Осадник М.С., главный редактор интернет-портала «Кубанский спорт. RU», председатель Краснодарского краевого регионального отделения Федерации спортивных журналистов России

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Работа ведущего теле- и радиопередач».

1.2 Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры.

1.3 Общая характеристика программы магистратуры.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «РАБОТА ВЕДУЩЕГО ТЕЛЕ- И РАДИОПЕРЕДАЧ».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.

2.3.1. Тип программы магистратуры.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ.

3.1. Результат освоения программы магистратуры.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «РАБОТА ВЕДУЩЕГО ТЕЛЕ- И РАДИОПЕРЕДАЧ».

4.1 Учебный план.

4.2 Календарный учебный график.

4.3 Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

4.4 Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).

4.5 Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «РАБОТА ВЕДУЩЕГО ТЕЛЕ- И РАДИОПЕРЕДАЧ». (характеристика условий реализации программы магистратуры).

5.1 Кадровые условия реализации программы магистратуры.

5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы магистратуры.

5.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы магистратуры.

5.4 Финансовые условия реализации программы магистратуры.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОБУЧАЮЩИХСЯ.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ.

7.1 Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП.

7.2 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.3 Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график.

Приложение 2. Аннотации к рабочим программ учебных дисциплин (модулей).

Приложение 3. Рабочие программы практик.

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации.

Приложение 5. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП ВО.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Работа ведущего теле- и радиопередач».

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО), в соответствии с п.9.ст 2. гл. 1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Основная образовательная программа высшего образования (уровень магистратура) по направлению 42.04.02 Журналистика и направленности (профилю) «Работа ведущего теле- и радиопередач» включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР), программу государственной итоговой аттестации (ГИА) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.2 Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры.

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВО магистратуры составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 500 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «3» ноября 2015 г. №1295;
- Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»
- Приказ Минобрнауки России от 20 июля 2016 г. № 884 «О значениях базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере образования и науки, молодежной политики, опеки и попечительства несовершеннолетних граждан и значений отраслевых корректирующих коэффициентов к ним»;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Нормативные документы по организации учебного процесса в КубГУ (https://www.kubsu.ru/ru/node/24).

1.3 Общая характеристика программы магистратуры.

1.3.1 Цель (миссия) программы магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика направленность (профиль) «Работа ведущего теле- и радиопередач».

Цель (миссия) программы магистратуры направленности (профиля) **«Работа ведущего теле- и радиопередач»** - формирование у выпускника личностных качеств, а также формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, необходимых для адекватного, эффективного и успешного выполнения профессиональной деятельности повышенной сложно-

сти. Реализация программы журналистского образования, сочетающей в себе фундаментальность, универсальность, практическую направленность и высокий культурный уровень, состоит в развитии у студентов таких значимых личностных качеств, как гибкость мышления, концентрация и переключаемость внимания, точность восприятия, логическое мышление, способность обобщать, творческое воображение, заинтересованность в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности.

Направленность программы магистратуры конкретизирует ориентацию программы на научно-исследовательский вид деятельности.

1.3.2 Срок освоения ООП магистратуры

Срок получения образования по программе магистратуры в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года 6 месяцев.

1.3.3 Трудоемкость ООП магистратуры

Трудоемкость освоения обучающимися ООП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения (в том числе ускоренное обучение), применяемых образовательных технологий и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающегося, практики, НИР и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП ВО.

1.3.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры.

Абитуриент должен иметь документ установленного государством образца о высшем образовании, который свидетельствует об освоении его предъявителем содержания образования программы бакалавриата или специалитета и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества, способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «Работа ведущего теле- и радиопередач».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (далее - СМИ) (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются массовая информация, передаваемая СМИ и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.

Виды профессиональной деятельности определяются совместно с заинтересованными работодателями исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов ФГБОУ ВО «КубГУ».

Программа магистратуры формируется в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

– журналистская авторская;

– организационно-управленческая;
– научно-исследовательская;
– педагогическая;
– информационно-аналитическая;
– проектно-аналитическая.

2.3.1. Тип программы магистратуры

Программа магистратуры, ориентированная на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

- выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

организационно-управленческая деятельность:

- выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;

научно-исследовательская деятельность:

- проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации, на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

педагогическая деятельность:

- осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием;

информационно-аналитическая деятельность:

- осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования;

проектно-аналитическая деятельность:

- разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Результаты освоения ООП ВО магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

3.1 Результат освоения программы магистратуры:

Код компетенции	Наименование компетенции
Общекультурные компетенции (ОК):	
ОК 1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК 2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК 3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК 4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК 1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

	для решения задач профессиональной деятельности
ОПК 2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК 3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности
ОПК 6	готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы
ОПК 7	готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
Профессиональные компетенции (ПК):	
журналистская авторская деятельность:	
ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
организационно-управленческая деятельность:	
ПК 3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
научно-исследовательская деятельность:	
ПК 4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
педагогическая деятельность:	
ПК 5	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию
информационно-аналитическая деятельность:	
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования,

	способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «РАБОТА ВЕДУЩЕГО ТЕЛЕ- И РАДИОПЕРЕДАЧ».

В соответствии с п.9 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 и ФГОС ВО содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП ВО регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, включая программу НИР и программу преддипломной практики, другими материалами, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению методического совета ФГБОУ ВО «КубГУ», обеспечивающих качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

4.1 Учебный план

Рабочий учебный план разработан с учетом требований к структуре ООП и условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделах VI, VII ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, внутренними требованиями Университета.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули») указывается перечень базовых дисциплин (модулей), являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратуры, которую он осваивает.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы магистратуры и практики, определяют направленность (профиль) «Работа ведущего теле- и радиопередач» программы магистратуры. В вариативной части Блока 1 представлены перечень и последовательность дисциплин (модулей). После выбора обучающимся направленности (профиля) «Работа ведущего теле- и радиопередач» программы набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в *Приложении 1.*

4.2. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в *Приложении 1.*

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

В виду значительного объема материалов, в ООП приводятся аннотации рабочих

программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Аннотации рабочих программ приведены в *Приложении 2.*

4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).

В соответствии с ФГОС ВО (п.6.2) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика в Блок 2 «Практика» входит производственная, в том числе НИР, преддипломная, практики.

Блок 2 «Практики» является вариативным и разрабатывается в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры. Данный блок представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4.1. Рабочие программы практик.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие типы производственной практики:

1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 5 курс, 3 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

2. Творческая практика 5 курс, 6 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

3. Педагогическая практика 5 курс, 6 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

4. Научно-исследовательская работа Первый этап 5 курс, 3 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

Научно-исследовательская работа Второй этап 6 курс, 3 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

Научно-исследовательская работа Третий этап 7 курс, 9 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

5. Преддипломная практика 7 курс, 12 зет

Способ проведения практики:
стационарная,
выездная.

Базы прохождения производственной практики для обучающихся по направлению 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Работа ведущего теле- и радиопередач»:

- ТРК «Новая Россия» (г. Новороссийск),

- Региональное отделение телекомпании «Ю-ТВ». (г. Краснодар)
- Телекомпания «ТТВ», г. Тимашевск
- «Кубань 24» (г. Краснодар)
- ФГУП ВГТРК «ГТРК Кубань (г. Краснодар)
- ООО «ОК-пресс» (г. Краснодар)
- ООО «РН-Морской терминал Туапсе», (г. Туапсе, Краснодарский край)
- МАУ «МТРК «Кропоткин» (г. Кропоткин, Краснодарский край)
- Общественная организация «Союз журналистов Краснодарского края» - Региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» (г. Краснодар)
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Армавирский государственный педагогический университет» (г. Армавир, Краснодарский край)
- Радиоузел «Медведовское станичное казачье общество» (ст. Медведовская, Краснодарский край)
- Интернет-портал «Регион 93» (г. Краснодар
- Интернет-портал «Кубанский спорт.ру» (г. Краснодар)
- Интернет-портал «Autoyug.ru» (г. Краснодар)

При определении мест прохождения практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии, или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации и абилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.

Формы проведения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, предусмотрены разные варианты проведения занятий: в КубГУ (в группе и индивидуально) и/или на дому с использованием дистанционных образовательных технологий с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

В *Приложении 3* представлены рабочие программы практик.

4.4.2. Программа и организация научно-исследовательской работы (НИР).

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и целями данной магистерской программы.

Целью научно-исследовательской работы является подготовка магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

Научно-исследовательская работа выполняется магистрантом под руководством научного руководителя.

Задачами научно-исследовательской работы являются привитие навыков выполнения научно-исследовательской работы и развитие умений:

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существу-

ющие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках (авторской) магистерской программы);

- применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации);
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати.

Выпускающая кафедра определяет специальные требования к подготовке магистранта по научно-исследовательской части магистерской программы, к которым относятся:

- владение современной проблематикой данной отрасли знания;
- знание истории развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;
- наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом;
- умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией);
- умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т.п.

Научно исследовательская работа может осуществляться в следующих формах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;
- участие в межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- выступление на конференциях молодых ученых, проводимых на факультете, в других вузах, а также участие в других научных конференциях;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- подготовка и защита курсовой работы по направлению проводимых научных исследований;
- участие в реальном научно-исследовательском проекте, выполняемом на кафедре в рамах научно-исследовательских программ, или в организации-партнере по реализации подготовки магистров;
- подготовка и защита магистерской диссертации.

Перечень форм научно-исследовательской работы для магистрантов первого и второго года обучения может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от специфики магистерской программы. Руководитель магистерской программы устанавливает обязательный перечень форм научно-исследовательской работы (в том числе необходимых для получения зачетов по научно-исследовательской работе в семестре) и степень участия в научно-исследовательской работе магистрантов в течение всего периода обучения.

Помимо указанных выше форм результатами научно-исследовательской работы являются:

На 5 курсе – утвержденная тема магистерской диссертации и план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации;

постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования;

обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состо-

яния изучаемой проблемы;

характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать;

подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования.

На 5 курсе – подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.

на 6 курсе – сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией.

на 7 курсе – подготовка и доработка окончательного текста магистерской диссертации.

Результаты научно-исследовательской работы на каждом этапе оформляются в письменном виде (отчет), утверждаются у научного руководителя и представляются на выпускающую кафедру.

4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный университет» разработана дорожная карта по повышению значений показателей доступности для инвалидов, которая сформирована на основе Паспортов доступности объектов.

В настоящее время по показателям доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг считаются полностью доступными «Физкультурно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном» по адресу: г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149.

Остальные объекты (здания, помещения) частично доступны.

Для данных объектов разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг на 2016-2030 годы, который предусматривает перечень показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, а также мероприятия, с указанием исполнителей и сроков исполнения, реализуемые для достижения запланированных значений показателей. На данный период выполнены в главном учебный корпус литер А по адресу: г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149, оборудованы пандусы на путях движения и перепадах высот, имеется гусеничный лестничный подъемник (ступенькоход) для перемещения инвалидов-колясочников по этажам, на путях следования установлены таблички для слабовидящих, имеются лифты позволяющие попасть на все пять этажей и в цокольный этаж, уложена тактильная плитка к лифтам, туалетам, кабинетам приемной комиссии, имеются санитарные узлы для инвалидов-колясочников, сделаны поручни для спуска в цокольный этаж, выделены стоянки для автомобилей инвалидов, имеются кнопки вызова персонала, информационные табло.

По территории основного кампуса по ул. Ставропольская, 149. От них и от входа на территорию выполнена тактильная плитка до столовой, стадиона, учебного корпуса, приемной комиссии, студенческого общежития, буфета. На входах

Общежития оборудованы пандусами, имеются комнаты для проживания инвалидов-колясочников и санитарные комнаты.

Учебные корпуса университета оборудованы пандусом и гусеничным лестничным подъемником.

В 2016 году при планировании работ по капитальному ремонту постоянно учитываются требования и мероприятия для создания доступности ММГН.

В соответствии с требованиями Министерства образования и науки Российской Федерации об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» разработана Инструкция для работников ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по обеспечению доступа лиц с инвалидностью к услугам и объектам, на которых они предоставляются. В Инструкции изложены общие правила этикета, особенности сопровождения лиц с инвалидностью в университете, в том числе при оказании им образовательных услуг и иные важные аспекты. С Инструкцией ознакомлены сотрудники всех структурных подразделений вуза.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «РАБОТА ВЕДУЩЕГО ТЕЛЕ- И РАДИОПЕРЕДАЧ».

Фактическое ресурсное обеспечение данной ООП ВО формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

5.1. Кадровые условия реализации программы магистратуры.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО «КубГУ», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «КубГУ», участвующих в реализации ООП соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей, специалистов высшего профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011г. №1н (зарегистрированным Минюстом Российской Федерации 23 марта 2011г. регистрационный номер №20237) и профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденным Приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 608н и зарегистрированным в Минюсте России 24.09.2015 № 38993), что подтверждается обучением всех НПР основам охраны труда, повышением квалификации НПР по программам дополнительного профессионального образования по профилю педагогической деятельности один раз в три года.

Все сотрудники, обеспечивающие реализацию программы 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Работа ведущего теле- и радиопередач» ежегодно проходят обучение основам охраны труда.

Все НПР, обеспечивающие реализацию программы 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Работа ведущего теле- и радиопередач» проходят повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования по профилю педагогической деятельности один раз в три года. Данные о повышении квалификации НПР представлены в Справке о кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Работа ведущего теле- и радиопередач».

К преподаванию дисциплин, предусмотренных учебным планом ООП ВО 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Работа ведущего теле- и радиопередач» при-

влечено 16 человек.

Требования ФГОС ВО к кадровым условиям реализации ООП	Показатели по ООП	Показатели ФГОС ВО
Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок)	96%	не менее 60 %
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и/или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих образовательную программу	100%	не менее 70 %
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно педагогических работников, реализующих образовательную программу	72,1%	не менее 70 %
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих образовательную программу	16,1%	не менее 15 %

В соответствии с профилем данной ООП ВО выпускающей кафедрой является кафедра «Электронных СМИ и новых медиа».

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы магистратуры.

В соответствии с п. 7.1.2. ФГОС ВО каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	ЭБС Издательства «Лань» ООО Издательство «Лань» Договор № 77/2015 от 11 ноября 2015 г. (С 01.01.16 по 31.12.16)	http://e.lanbook.com
2.	Университетская библиотека онлайн» ООО «Директ-Медиа» Договор № 2611/2015 от 26 ноября 2015г. (С 01.01.16 по 31.12.16)	www.biblioclub.ru
3.	ЭБС Юрайт» ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 1401/2016 от 14 января 2016 г. (С 14.01.16 по 14.01.17)	http://www.biblio-online.ru
4.	ЭБС Издательства «Лань» ООО Издательство «Лань» Договор № 288 от 30 ноября 2016 г. (С 01.01.17 по 31.12.17)	http://e.lanbook.com
5.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «Директ-Медиа» Договор № 3011/2016/1 от 30 ноября	www.biblioclub.ru

	2016г.. (С 01.01.17 по 31.12.17)	
6.	ЭБС «Юрайт» ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 3011/2016 от 30 ноября 2016 г. (С 20.01.17 по 19.01.18)	http://www.biblio-online.ru
7.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru ООО «КноРус медиа» Договор № 2311/2015 от 23 ноября 2015 г. (С 01.01.16 по 31.12.16)	https://www.book.ru

Электронно-библиотечные системы содержат издания по всем изучаемым дисциплинам, и сформированной по согласованию с правообладателем учебной и учебно-методической литературой. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории ФГБОУ ВО «КубГУ», так и вне ее. При этом, одновременно имеют индивидуальный доступ к такой системе (*системам*) 25 % обучающихся.

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется. Его состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Консультант Плюс - справочная правовая система	http://www.consultant.ru/
2.	Гарант	http://www.garant.ru/

Единая информационно-образовательная среда Кубанского государственного университета реализована на базе университетского портала http://www.kubsu.ru, объединяющего основные автоматизированные информационные системы, обеспечивающие образовательную и научно-исследовательскую деятельность вуза:

- Автоматизированная информационная система «Управления персоналом»;
- «База информационных потребностей» (http://infoneeds.kubsu.ru), содержащая всю информацию об учебных планах и рабочих программах по всем направлениям подготовки, данные о публикациях и научных достижениях преподавателей.
- Автоматизированная информационная система «Приемная кампания», обеспечивающая обработку данных абитуриентов.
- Базы данных научных исследований и интеллектуальной собственности.
- Интегрированная автоматизированная информационная система «Управление учебным процессом».
- Два раздела среды динамического модульного обучения (http://moodle.kubsu.ru и http://moodlews.kubsu.ru), используемые для создания электронных учебных курсов и их применения в учебном процессе.
- Электронное хранилище документов (http://docspace.kubsu.ru), предназначенное для размещения документов диссертационных советов и электронных учебников.
- Электронная среда для совместной работы по созданию информационных ресурсов (http://wiki.kubsu.ru).

Система проведения вебинаров на базе программного продукта Cisco Webex позволяет использовать дистанционные технологии в учебном процессе.

Студенты и преподаватели имеют персональные пароли доступа к университетской сети, использование которых позволяет получить доступ к университетской сети Wi-Fi и личным кабинетам, работать в компьютерных классах, используя лицензионное прикладное программное обеспечение, получать доступ из дома к университетским информаци-

онным Система личных кабинетов позволяет автоматически сформировать общедоступное личное портфолио, реализовать доступ к информационным ресурсам вуза, автоматизировать передачу информации различным группам пользователей. Реализовано управление информационными потоками, обеспечивающее информационное взаимодействие между различными службами вуза.

Электронная информационно - образовательная среда ФГБОУ ВО «КубГУ» https://infoneeds.kubsu.ru обеспечивает доступ к учебно-методической документации: учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, комплекс основных учебников, учебно-методических пособий, электронным библиотекам и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах всех учебных дисциплин (модулей), практик и др.

Перечисленные компоненты ООП ВО представлены на сайте ФГБОУ ВО «КубГУ» https://www.kubsu.ru/ в разделе «Образование», вкладка «Образовательные программы» и локальной сети.

В электронном портфолио обучающегося, являющегося компонентом электронной информационно-образовательной среды в соответствии с ФГОС ВО фиксируется ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата каждого обучающегося.

Электронная информационно – образовательная среда обеспечивает формирование и хранение электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ, обучающихся (курсовых, дипломных, проектных), рецензий и оценок на эти работы со стоны любых участников образовательного процесса.

Электронная информационно – образовательная среда обеспечивает взаимодействие между участниками образовательного процесса, представляет собой совокупность информационно-коммуникационных технологий и электронных информационно-образовательных ресурсов, в том числе взаимодействие посредством сети «Интернет»

ЭлИОС обеспечивает проведение динамических лекционных и семинарских занятий процедур оценки результатов обучения.

Функционирование электронной информационно- образовательной среды, соответствующей законодательству Российской Федерации, обеспечивается средствами информационно-коммуникационных технологий (http://moodle.kubsu.ru и http://moodlews.kubsu.ru) и квалифицированными специалистами, прошедшими дополнительное профессиональное образование и/или специалистами, имеющими специальное образование, ее поддерживающих и научно-педагогическими работниками ее, использующими в организации образовательного процесса.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам (модулям), практикам, ГИА, указанных в учебном плане ООП ВО в объёме, соответствующем требованиям ФГОС ВО.

Фонд дополнительной литературы включает официальные справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы магистратуры.

ФГБОУ ВО «КубГУ» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинароной подготовки, практической и научно-исследовательских работ обучающихся, предусмотренных учебным планом по направленности (профилю) «Работа ведущего теле- и радиопередач».

Материально-техническое обеспечение реализации ООП ВО 42.04.02 Журналистика, по направленности (профилю) «Работа ведущего теле- и радиопередач» включает:

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов

1.	Лекционные аудитории, специально оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами	202, 209,301,302,309,402
2.	Аудитории для проведения занятий семинарского типа	304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 306, 205, 411, 410, 310
3.	Аудитории для проведения лабораторных занятий	304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 306, 205, 411, 410, 310
4.	Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	202,306,307,310,407,408,409,410, 411,412
5.	Аудитория для индивидуальных консультаций	203,204,206,208,211,308
6.	Компьютерные классы с выходом в Интернет.	301
7.	Аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования)	301, 307, 310, 410, 412, 401
8.	Аудитория для самостоятельной работы	401
9.	Аудиторий для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	401
10.	Учебные специализированные лаборатории и кабинеты, оснащенные лабораторным оборудованием Телестудия 412 – - аудиомикшер MXB 1002 Behringer – Аудиомонитор активныйMSP -3 Yamaha – 2 шт – Видеокамера - PANASONIC -2 шт – Видеокамера – Sony HVR –Z5E – Видеокамера – Sony HXR – NX30P – Видеокамера – Sony PMW-200 – Видеомагнитофон SonyHVR-M25 – Видеомонитор JVC LM –H171 – Зимник для видеокамеры Epsilon Z7 АЛМИ – Источник бесп.питания Smart UPS Power PRO – Комплект коммутации – Комплект накамерного света PAG C 6KIT – Дождевик для видеокамеры TETA Z7 АЛМИ – Кофр для видеокамеры KCI PD АЛМИ – Микрофон репортажный Shure VP64AL – 2 шт	412

	– Радиосистема петличная EW 122-p G2 Sennheiser – Штатив в кофре для видеокамеры 501 HDV \525 – Устройство зарядное для видеокамеры AC-VQ1050D – Станция рабочая (блок монитор ASUS) – 2шт – Станция рабочая (блокCore 2 QUAD Q 9300, монитор NEC LCD24 WMCX -BK) – Доска магнитная, – принтер копир HP LJ P 2015 – Штатив 701 HDV Штатив 504 HD – Телевизор LG -2 шт., – фон-рир проекции -1 шт., – видеокамера Panasonic AG HMC -1 шт., – комплект студийного осветительного оборудования Logocam – 1 шт., – микрофон динамический всенаправленный речевой SHURE VP 64A-1 шт., – объектив Nikon Nikkor AF-S DX VR - 1 шт., – фотоаппарат цифровой Nikon D5200 – 1 шт., – видеокамера Panasonic AG HMC 84 ERU - 1 шт.	
	Радиостудия 310 – комплект учебной мебели - 16 шт.; – Музыкальная рабочая станция Системный блок: In Win AMD Athlon ™ 64 x 2 Dual Core Processor 6000 + 3,10 Ггц, 2,00 Гб ОЗУ; – Монитор: Samsung SyncMaster 206bw S/N: ME20HVCQ301241T с подставкой 3 шт – Музыкальная рабочая станция Системный блок: COMSYS Pentium 4 CPU 2,80 Ггц, 1 Гб ОЗУ; – Монитор: Samsung SyncMaster 943N; 2 шт – Микшерный пульт Mackie 1402-VLZ PRO; – Студийные аудиомониторы YAMAHA 2 1 ед.; – Трансляционное оборудование в составе – Усилитель трансляционный ABK MA	310

	350 Р; – Громкоговоритель настенный ABK WL-311 24; – Источник бесперебойного питания APC BACK –UPS CS 500; – Компрессор DBX 266XL S/N: DBX; – Акустическая система WharFedale VS 15-2 шт; – Музыкальный центр Panasonic DVD Stereo System SA-VK725D; – Наушники Beyerdynamic DT 770 PRO Фотостудия 410 – фотоаппарат зеркальный NIKOD D3200I 2шт., – фотоаппарат SONY ALPHA 70D 1шт., – комплект света для студийной фотосъемки	410
11.	Учебно-методический, ресурсный центр	210
12.	Методический кабинет или специализированная библиотека	210, 401
13.	Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	207, 405
14.	Аудитория для проведения текущей и промежуточной аттестации	304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 306

ФГБОУ ВО «КубГУ» обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

№	Перечень лицензионного программного обеспечения
1.	Продление прав пользования интернет-версией программной системы «Антиплагиат-вуз» для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах Лиц договор №39 от 29.02.2016
2.	Комплект антивирусного программного обеспечения: Антивирусная защита виртуальных серверов Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI) Контракт №99-АЭФ/2016 от 20.07.2016
3.	Продление подписки на 2016-2017 учебный год на программное обеспечение компании Microsoft по программе «Academic and School Agreement для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов: DsktpSchool ALNG LicSAPk MVL WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL WinSvrStd ALNG LicSAPk MVL 2Proc VisioPro ALNG LicSAPk MVL WinSvrDataCtr ALNG LicSAPk MVL 2Proc PrjctPro ALNG LicSAPk MVL w1PrjctSvrCAL SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic SysCtrDatactr ALNG LicSAPk MVL 2Proc SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

	ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL PrjctSvr ALNG LicSAPk MVL SfBSvr ALNG LicSAPk MVL SharePointSvr ALNG LicSAPk MVL MSImgnAcdmy ALNG SubsVL MVL Srvcs Контракт №104-АЭФ/2016 от 20.07.2016
4.	Продление прав пользования установленным программным обеспечением Microsoft по программе «Academic and School Agreement», соглашение №V1876022 на период 12 месяцев (дополнительное ПО: Microsoft VDIStew/MDOP ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acdmc AP PerDvc Microsoft VDA ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acdmc AP PerDvc Microsoft CoreCAL ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent UsrCAL Продление прав пользования прикладным программным обеспечением Adobe на период: 12 месяцев: Adobe Creative Cloud for teams – complete ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65263396BB01A12) Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: ABBYY TestReader Network Контракт №278-АЭФ/215 от 26.01.2016
5.	Прикладное программное обеспечение: WolframResearch Mathematica Professional Version Educational JetBrains ReSharper - Commercial upgrade subscription renewal Devart dotConnect for Oracle Professional Subscription single license Devart dotConnect for MySQL Professional Subscription single license Devart dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 15 пользователей (Продление) StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 10 пользователей (Продление) StatSoft STATISTICA Base 12 En - Переход на Statistica Ultimate Academic 10 Ru Adobe Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65230993BB01A12) Chaos Group V-Ray Academic 15 Starter pack (1 продукт), учебный на 1 год, английский (VRUSP-EDU-15-1P-R) Ключ аппаратной защиты dongle для Chaos Group V-Ray (3032-06-610) Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2) Sony Vegas Professional 13 Suite – Academic (ASVDVDS13099ESD) Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2) Контракт 136-АЭФ/2016 от 15.09.2016
6.	Продление на два года права пользования программным обеспечением (цифровых сертификатов для подтверждения подлинности веб-сайтов Контракт №77-АЭФ/2016 от 31.05.2016

5.4. Финансовые условия реализации программы магистратуры.

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с

Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный № 29967).

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1 Характеристики среды, важные для воспитания личности и позволяющие формировать общекультурные компетенции

Концепцию формирования социокультурной среды ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций обучающихся, определяют следующие нормативные документы:

- Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Кодекс корпоративной культуры Кубанского государственного университета
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р
- Правила внутреннего распорядка обучающихся Кубанского государственного университета;
- Положение О Совете обучающихся ФГБОУ ВО «КубГУ».

В университете сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, разностороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Социокультурная среда представляет собой пространство совместной жизнедеятельности студентов, преподавателей, сотрудников университета и ориентирована как на получение знаний, так и на формирование личности выпускника, способной принимать эффективные решения, нести ответственность. Социокультурная среда университета представляет собой совокупность факторов, влияющих на личностное и профессиональное становление студентов, их духовно-нравственное развитие, развитие творческих способностей, которые формируются через включение студентов в различные сферы жизнедеятельности университета.

Структурными элементами социокультурной среды вуза являются учебно-воспитательная, научно-исследовательская, досуговая сферы.

6.2 Цель и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ООП

Стратегической целью социальной и воспитательной работы является формирование обучающегося КубГУ как самостоятельного, здорового (здравого) человека, стремящегося к духовному, нравственному, умственному и физическому совершенству, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны.

Для достижения поставленной цели используются модернизация университета как среды социального развития, создание условий для становления профессионально и куль-

турно ориентированной личности посредством гражданско-патриотического, профессионального, трудового, социального, экономического, психологического, бытового, правового, эстетического, физического и экологического направлений деятельности. Реализуются проектные технологии развивающего, творческого и социального характера.

Данные виды деятельности направлены на формирование личности обучающегося на основе сформировавшейся системы традиционных ценностей, лежащей в основе развития российского общества, способствующей личностному, творческому и профессиональному развитию, самовыражению в различных сферах жизнедеятельности, что способствует обеспечению адаптации в социокультурной среде российского и международного сообщества, повышению гражданского самосознания и социальной ответственности.

Достижение поставленной цели обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

– создание системы перспективного и текущего планирования воспитательной деятельности и организации социальной работы;
– дальнейшее развитие инфраструктуры социальной защиты и выработка конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;
– организация системы взаимодействия и координации деятельности государственных органов, структурных подразделений университета, общественных и профсоюзных организаций и участников образовательного процесса по созданию благоприятной социокультурной среды и осуществлению социальной защиты и поддержки обучающихся;
– развитие системы социального партнёрства;
– обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха обучающихся;
– подготовка, организация и проведение различных мероприятий по всем направлениям воспитательной деятельности: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, социально-психологическому и др.;
– расширение спектра мероприятий по социальной защите участников образовательного процесса;
– организация и ведение работы по выполнению социальных программ и проектов;
– активизация работы института кураторов, совершенствование системы студенческого самоуправления, формирование основ корпоративной культуры, развитие инфраструктуры студенческих объединений;
– реализация воспитательного потенциала учебно-научной работы;
– вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства, политики и права, работников других сфер общественной жизни;
– мониторинг состояния социальной и воспитательной работы университета;
– участие в формировании и поддержании имиджа университета. Позиционирование КубГУ как центра культуры и просвещения, выполняющего широкие социальные функции.

Цели и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ООП сопоставимы с ежегодным планом воспитательной работы университета и строится с учетом специфики общего воспитательного процесса КубГУ, традиций, интересов, ценностей университета.

6.3 Основные направления деятельности студентов

Учебная, научно-исследовательская, патриотическая, культурно-досуговая, волонтерская, спортивно-массовая, оздоровительная, общественная, информационно-просветительская, организационная деятельность.

6.4 Основные студенческие сообщества/объединения/центры университета

Основные студенческие сообщества /объединения /центры университета	***Образовательный компонент***	***Формируемые общекультурные компетенции***
Объединенный совет обучающихся (ОСО)	В процессе работы в Объединенном совете обучающихся, который представляет собой крупнейший студенческий представительный орган университета обучающиеся получают уникальную возможность приобрести важнейшие социокультурные компетенции, коммуникативные навыки, навыки, позволяющие преодолевать сложные ситуации, возникающие в процессе взаимодействия при организации и проведении студенческих молодежных мероприятий. Обучающиеся формируют навыки управления, администрирования, планирования и т.д. Объединенный совет обучающихся КубГУ создан в целях решения вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в университете создан. В состав совета входят представители всех студенческих объединений КубГУ, а также представители студенческих советов факультетов (институтов). Все студенческие объединения КубГУ взаимодействуют между собой, выполняя общие функции и задачи по развитию студенческого самоуправления и вовлечению студентов в актуальные процессы развития общества и страны, участвуя в организации и проведении совместных мероприятий и акций. ОСО взаимодействует со структурными подразделениями КубГУ, в компетенцию которых входят вопросы работы со студентами: деканатами факультетов, кафедрами, управлением по воспитательной работе, научно-образовательными центрами, волонтерским центром, департаментом по международным связям, центром содействия трудоустройству и занятости выпускников, управлением безопасности. ОСО и структурные подразделения объединяют свои усилия в интересах студентов университета во имя достижения общих целей (интеграция студентов КубГУ в процессы научно-инновационного развития страны, модернизации высшего профессионального образования, становления гражданского общества, а также повышение эффективности воспитательной работы, научной деятельности, достижение высоких спортивных результатов, развитие здорового образа жизни и т.д.), приумножения ценностей и традиций КубГУ.	
Первичная профсоюзная организация	Профком КубГУ проводит учебу председателей профбюро и профгруппоргов в выездных Школах, принимает участие в межрегиональных школах студенческого	

студентов (ППОС) Кубанского государственного университета	профсоюзного актива, участвует во Всероссийском конкурсе «Студенческий лидер». Студенческая профсоюзная организация – автор многих общественно-полезных инициатив и новых форм воспитательной работы в студенческой среде. При содействии ППОС, студенты КубГУ принимают участие в многочисленных фестивалях, конкурсах, благотворительных акциях и иных мероприятиях. Первичная профсоюзная организация студентов Кубанского государственного университета – самая многочисленная организация студентов Краснодарского края. Она объединяет профорганизации всех факультетов вуза. В её составе более 13 тысяч студентов, что составляет 98,2% от общей численности обучающихся.	
Волонтерский центр КубГУ	Развитию волонтерского движения способствует эффективная система подготовки и обучения волонтеров, приобретение ими навыков и умений волонтерской деятельности. Деятельность КубГУ направлена на обеспечение участия волонтеров в мероприятиях регионального, федерального и международного уровней (универсиады, форумы, слеты) с целью приобретения ими волонтерского опыта по конкретным направлениям деятельности, умений и навыков работать в команде, воспитания личностных качеств. Повышение эффективности подготовки и обучения волонтеров, а также развитие системы самоуправления достигается путем информационной поддержки волонтерского движения и модернизации материально-технической базы процесса подготовки волонтеров.	
Молодежный культурно-досуговый центр	Молодежный культурно-досуговый центр КубГУ (МКДЦ) создан в 1994 году. За годы работы он достиг значимых результатов в содействии развитию творческого потенциала студенческой молодёжи и организации культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий. МКДЦ координирует деятельность Клуба творческой молодёжи и Клуба национальных культур КубГУ. Ежегодно в 30 студиях занимаются до 800 обучающихся. Свыше 27 тысяч зрителей в год посещают мероприятия Клуба творческой молодёжи Молодёжного культурно-досугового центра КубГУ. Участники творческих студий составляют основу творческой программы тематического проекта КубГУ «Шелковый путь» на Краевом фестивале «Легенды Тамани». Студенты принимают участие в Краевом Фестивале игры «Что? Где? Когда?» среди студентов; Фестивале молодежных творческих инициатив «ЭТАЖИ» и т.д. С 2013 года Фестиваль «ЭТАЖИ» приобрёл международный характер, в связи с интеграцией в него нового авторского проекта МКДЦ «Great Discovery» (Великое Открытие). Творческие коллективы МКДЦ принимают результативное участие в крупнейшем студенческом фестивале на территории России – «Российская студенческая весна»	
Клуб патриотического воспитания	Создан 15.02.2012 г. На первом заседании Клуба был избран Совет клуба, почетным президентом стал Герой Российской Федерации, полковник Шендрик Е.Д., утвер-	

КубГУ	ждено положение Клуба и план работы. Основными задачами Клуба является воспитание гражданственности, патриотизма и любви к Родине; развитие социально-гуманитарных технологий конструктивного вовлечения молодёжи в управленческий процесс и историко-аналитическую деятельность; информационная поддержка и пропаганда идей толерантности и социального доверия в среде студенческой молодёжи; приобщение молодежи к активному участию в работе по оказанию помощи ветеранам Великой Отечественной Войны и ветеранам Труда и многое другое. С 2014 года Клуб работает по пяти направлениям: - информационно-аналитическое; - историческое; - мобилизационное; - стрелковое; - поисковое.	
Политический клуб КубГУ «Клуб Парламентских дебатов Кубанского государственного университета»	Политический клуб создан в 2010 году по инициативе студентов, обучавшихся по направлению подготовки «Политология» в целях повышения политической активности молодёжи и формирования гражданских качеств личности, развития навыков критического мышления и исследовательской деятельности молодёжи, вовлечения молодого поколения в обсуждение общественно-значимых проблем. За период деятельности Клуба было организовано 14 крупных проектов с общим количеством участников порядка 500 человек.	
Студенческий совет общежитий КубГУ	В каждом общежитии КубГУ имеется студенческий совет, члены которого участвуют в организации и проведении различных мероприятий. Работа в общежитиях строится на основе взаимодействия студенческих советов и факультетов, структурных подразделений, отвечающих за воспитательную работу со студентами, а также общественными профсоюзными организациями. Главное значение в работе уделяется развитию студенческого самоуправления, для чего проводится следующий комплекс мероприятий: организация встреч с активом каждого общежития, выявление основных проблем, определение главных направлений развития, формирование органов студенческого самоуправления общежитий (совет старост общежитий, совет культоргов и спорторгов общежитий), учеба актива. Для обучения актива проводятся семинары актива общежитий по программе студенческого самоуправления.	
Студенческий оперативный отряд охраны правопорядка КубГУ	Основными задачами оперотряда являются активное участие в профилактике, предупреждении и пресечении правонарушений, охрана общественного порядка, контроль за соблюдением установленных правил внутреннего распорядка не территории студенческого городка, в студенческих общежитиях и на иных объектах КубГУ. На протяжении всего периода деятельности сотрудники отряда осуществляют ежедневное патрулирование территории студенческого городка, охраняют общественный порядок на всех культурно-массовых мероприятиях, проводимых в КубГУ. Оперативный отряд охраны правопорядка активно взаимодействует с администрацией Карасунского внутри-	

	городского округа г. Краснодара в реализации закона Краснодарского края «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае». С отделом полиции Карасунского внутригородского округа г. Краснодара сотрудники отряда участвуют в ряде специально-оперативных мероприятиях, таких как «Патрульный участок», «Правопорядок» и др.	
Студенческий спортивный клуб КубГУ	Студенческий спортивный клуб КубГУ был создан в 2009 году. За это время клубом была организована учебная, физкультурно-массовая, спортивно-воспитательная работа со студентами, аспирантами, магистрантами университета. В настоящее время в КубГУ открыто 34 спортивные секции. Кубанский государственный университет за последние годы стал одним из лидеров в области развития студенческого футбола. Пропаганда здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта является в КубГУ одним из стратегических направлений развития личности студентов.	

6.5 Используемые в воспитательной деятельности формы и технологии

Технология социальной поддержки: Социальная поддержка студентов осуществляется в течение всего учебного года и заключается в подготовке документов для назначения социальных стипендий, размещения малоимущих студентов и студентов из неполных семей в общежитиях, оздоровлении в санатории-профилактории «Юность», а также в период летнего оздоровления.

Технология проектов позволяет вовлекать каждого студента в активный познавательный процесс, создавать адекватную учебно-воспитательную среду, которая обеспечивала бы возможность свободного доступа к различным источникам, возможность работать в сотрудничестве при решении разнообразных проблем.

Для решения определенных воспитательных задач используются *коммуникативные технологии.* Они обеспечивают, организованный на базе социальных коммуникаций системный процесс управления социальным пространством и социальным временем студентов.

6.6. Проекты изменения социокультурной среды

Большое внимание администрацией университета уделяется проблеме *адресной социальной помощи* студентам. Для этого создан фонд социальной защиты студентов. Решением правления фонда, в состав которого входят представители администрации и студенчества назначаются стипендии, выделяется материальная помощь, поощряются студенты, принимающие активное участие в научной, общественной жизни вуза. Около десяти тысяч студентов за весь период деятельности Фонда получили адресную социальную поддержку.

Вопрос о трудоустройстве выпускников является сегодня одним из актуальных, он включен в характеристики оценки деятельности высших учебных заведений.

С 2003 года в структуре КубГУ создан и успешно функционирует *отдел содействия трудоустройству и занятости студентов* (ОСТЗ), который координирует работу по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников и взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета по организационным и методическим вопросам, касающимся трудоустройства и занятости. Сегодня КубГУ постоянно ищет новые формы сотрудничества с работодателями. Около 700 заключенных договоров о практике, стажировке, взаимном сотрудничестве помогают выпускникам найти

свое место в жизни.

Работа ОСТЗ направлена на объединение усилий всех подразделений университета, взаимодействие с местными органами власти, предприятиями и организациями для достижения эффективного содействия трудоустройству студентов и выпускников.

На сайте КубГУ имеются вакансии для студентов (лаборант, менеджер и др.). Также регулярно проводятся конкурсные отборы выпускников (сети магазинов "Магнит" и пр.).

6.7 Студенческое самоуправление

На факультете журналистики созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера. В соответствии с этим активно работает студенческое самоуправление, старостат факультета, студенческий профсоюз, решающие самостоятельно многие вопросы обучения, организации досуга, творческого самовыражения, вопросы трудоустройства, межвузовского обмена, быта студентов.

6.8 Организация учета и поощрения социальной активности;

Формы организации учета социальной активности: персональные портфолио студентов, в которых отражены результаты учебной, научно-исследовательской и общественной деятельности. Портфолио создается для участия в различных конкурсных и стипендиальных программах и структурируется в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Формы поощрения студентов:

1. Материальные: перевод на вакантное бюджетное место, материальная поддержка, повышенная академическая стипендия, подарок.
2. Персональные и групповые: грамоты, дипломы, благодарственные письма, благодарности, сертификаты участников мероприятий, проектов.
3. Публичные: вынесение на доску почета, объявление благодарности, вручение грамоты, диплома, размещение информации в новостной ленте на сайте университета, факультета и т.д.

6.9 Используемая инфраструктура университета

Для обеспечения проживания студентов и аспирантов очной формы обучения в КубГУ имеется студенческий городок, в котором находятся 4 общежития. Всего в студенческих общежитиях КубГУ проживает 2138 студентов и аспирантов, в том числе семейные студенты.

В работе в общежитиях администрация опирается на правила внутреннего распорядка в общежитиях КубГУ. Вселение студентов в общежития КубГУ производится по их личному заявлению при наличии справок о составе семьи, доходах родителей, справок из деканатов. Первоочередное право заселения в соответствии с действующим законодательством, Положением о студгородке КубГУ предоставляется студентам-сиротам, инвалидам, чернобыльцам, лицам, принимавшим участие в боевых действиях на территории России и других государств, студентам старших курсов, малоимущим студентам, не имеющим возможности снимать жилье в частном секторе.

Для обеспечения питанием КубГУ обладает комбинатом студенческого питания площадью 3030 кв. м на 1143 посадочных места. За последние годы КубГУ значительно обновил оборудование комбината, произведен сложный капитальный ремонт. Создано студенческое кафе на 100 мест, есть летняя площадка.

Для организации спортивно-массовой и оздоровительной работы в КубГУ имеются спортивные здания и сооружения: стадион, спортивные залы общей площадью 1687,6 кв.м. Кроме обязательной физической подготовки студентов в университете проводится большая работа по повышению привлекательности занятий спортом, как фактора, способствующего сохранению здоровья, и фактора формирующего мотивации к здоровому образу жизни. Этому вполне соответствует достигнутый ныне современный уровень спортив-

ной базы. Сегодня в спортивный комплекс КубГУ входят: плавательный бассейн, стадион и стадион для мини футбола, два спортивных зала, тренажерный зал, стрелковый тир.

Важным участком решения социальных проблем, связанных с оздоровлением и профилактикой различных заболеваний стал санаторий-профилакторий «Юность» КубГУ, общей площадью около 1 тыс. кв. метров. Постепенно санаторий-профилакторий становится в КубГУ центром оздоровительной работы, пропагандистским центром здорового образа жизни. Значительно укреплена материальная база санатория-профилактория.

Ежегодно через санаторий-профилакторий «Юность» проходят оздоровление более 1000 студентов. Регулярно проводятся различные мероприятия по профилактике туберкулеза, борьбе с курением, наркомании, организации ЗОЖ. Студенты имеют возможность отдохнуть и поправить свое здоровье в санаториях п. Дивноморск и г. Сочи.

В целях борьбы со злоупотреблением и распространением наркотических средств в общежитии создан наркологический кабинет, где работают профессиональные врачи, оказывая помощь студенчеству. Проводятся ежегодные профилактические осмотры (около 3000 студентов в год), индивидуальные беседы, анонимные консультации. На базе наркологического кабинета зародилось студенческое волонтерское движение по борьбе с курением. В соответствии с действующим в РФ законодательством курение на территории вузов полностью запрещено.

6.10 Используемая социокультурная среда города

Важным аспектом воспитательной работы является взаимодействие кураторов-преподавателей со своими группами студентов в рамках участия в факультетских и университетских культурных мероприятиях, совместном посещении театров, кинотеатров и спортивных соревнований, решении проблем внутригруппового взаимодействия студентов.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ.

В соответствии с ФГОС магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

К методическому обеспечению текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ООП ВО магистратуры относятся:

– фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– программа государственной итоговой аттестации, (включая подготовку и защиту ВКР)

– фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

7.1. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП.

Матрица компетенций представлена в *Приложении 5.*

7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВО осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ и Приказами Министерства образования и науки Российской Федерации.

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в

учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра или на завершающем этапе практики.

Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) ООП, так и их частей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации определяются учебным планом и локальным актом «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в КубГУ».

К формам текущего контроля относятся: собеседование, коллоквиум, реферат, эссе и иные творческие работы, опрос студентов на учебных занятиях, отчеты студентов по лабораторным работам.

К формам промежуточной аттестации относятся: зачет, экзамен по дисциплине (модулю), защита курсового проекта (работы), отчета (по практикам, научно-исследовательской работе студентов и т.п.) и др.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП ВО кафедрами ФГБОУ ВО «КубГУ» разработаны фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике.

Структура фонда оценочных средств включает:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий; лабораторных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; примерную тематику курсовых работ, эссе и рефератов. Указанные формы оценочных средств позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в ФОС приводятся в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и других учебно-методических материалах.

7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры.

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ООП требованиям ФГОС ВО.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений.

- Главный редактор «Аргументы и Факты Юг» Шеуджен Фатима Юрьевна

- Генеральный директор ГУП КК «Телерадиокомпания НТК» Палазов Александр Борисович

- Руководитель радиостанции «Первое радио Кубани» Киппель Ольга Александровна

Государственная итоговая аттестация обучающихся организаций проводится в форме: защиты выпускной квалификационной работы.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана ООП ВО программы магистратуры входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (и сдачи государственного экзамена) обучающийся должен продемонстрировать способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ООП ВО магистратуры включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

7.3.1. Требования к выпускной квалификационной работе по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Работа ведущего теле- и радиопередач»

Государственная итоговая аттестация выпускников университета по направлению 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Работа ведущего теле- и радиопередач» является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и условия проведения государственных аттестационных испытаний определяются Положением об итоговой государственной аттестации выпускников ФГБОУ ВО «КубГУ».

Государственная итоговая аттестация выпускников включает:

– подготовку выпускной квалификационной работы (ВКР)
– защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выпускная квалификационная работа предполагает выявить способность студента к:

- систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков по выбранной образовательной программе;
- применению полученных знаний при решении конкретных теоретических и практических задач;
- развитию навыков ведения самостоятельной работы;
- применению методик исследования и экспериментирования;
- умению делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающими кафедрами, ежегодно обновляются и утверждаются заведующими кафедрами. Приказом по университету за каждым студентом закрепляется выбранная им тема ВКР и назначается научный руководитель.

Требования к содержанию, объему, структуре выпускной квалификационной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию в программе итоговой аттестации. Общее руководство и контроль над ходом выполнения выпускных квалификационных работ осуществляют руководители.

Основными функциями руководителя выпускной квалификационной работы являются:

- разработка индивидуальных заданий;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения выпускной квалификационной работы;
- оказание помощи выпускнику в подборе необходимой литературы;
- контроль хода выполнения выпускной квалификационной работы;
- подготовка письменного отзыва на выпускную квалификационную работу.

По завершении выпускной квалификационной работы руководитель проверяет, подписывает ее и составляет письменный отзыв. Выпускники, не представившие по неуважительным причинам к назначенному сроку готовые выпускные квалификационные работы, к защите не допускаются.

Выполнение выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа является одним из видов аттестационных испытаний выпускников, завершающих обучение по профессиональной образовательной программе. Выпускные квалификационные работы призваны способствовать систематизации и закреплению знаний выпускников по направлению подготовки при решении конкретных задач, а также выяснить уровень научной подготовки выпускника. Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию. Содержание выпускной квалификационной работы включает в себя:

- введение;
- теоретическую часть;
- опытно-экспериментальную часть;
- заключение, рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов;
- список литературы;
- приложение.

По структуре выпускная квалификационная работа состоит из теоретической и практической части. В теоретической части дается теоретическое освещение темы на основе анализа имеющейся литературы. Практическая часть может быть представлена методикой, расчетами, анализом экспериментальных данных, продуктом творческой деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Выпускные квалификационные работы проходят процедуры нормоконтроля и предзащиты на кафедре. Для проведения данных процедур выпускные квалификационные работы в готовом виде должны быть представлены на кафедру не позднее, чем за месяц до срока защиты.

Нормоконтроль направлен на: соблюдение норм и требований, установленных в государственных, отраслевых, республиканских стандартах и стандартах предприятий. Процедура нормоконтроля заключается в проверке текста на плагиат, правильность оформления текста работы в соответствии с установленными требованиями, наличия подписей и сопровождающих документов. Нормоконтроль выпускных квалификационных работ производит специально назначенный нормоконтролер; его подпись на титульном листе работы обязательна.

Выполненные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию специалистами из числа работников предприятий, организаций, преподавателей образовательных учреждений, хорошо владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ. Содержание рецензии доводится до сведения выпуск-

ника не позднее, чем за день до защиты выпускной квалификационной работы. Внесение изменений в выпускную квалификационную работу после получения рецензии не допускается.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное время на заседании аттестационной комиссии с участием не менее двух третей её состава. Кроме членов комиссии на защите желательно присутствие научного руководителя и рецензента выпускной квалификационной работы, а также возможно присутствие, преподавателей и студентов Университета.

Защита начинается с доклада (не более 15 минут) по теме выпускной квалификационной работы. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели работы, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада базируется на выводах и обобщениях, полученных в результате проведенного исследования, собираются воедино основные рекомендации. Выпускник должен излагать основное содержание выпускной работы свободно, не читая письменного текста. После завершения доклада члены комиссии задают вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы выпускник имеет право пользоваться своей работой.

После окончания дискуссии секретарем зачитываются отзыв руководителя, рецензия и выпускнику предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове выпускник должен ответить на замечания рецензента и членов ГАК. После заключительного слова процедура защиты выпускной квалификационной работы считается законченной. Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются на основе оценок: научного руководителя за работу выпускника над заявленной темой, степень его соответствия требованиям, предъявляемым к молодым ученым; рецензента за работу в целом, учитывая степень обоснованности выводов и рекомендаций, их новизны и практической значимости; членов ГАК за содержание работы, её защиту, включая доклад, ответы на замечания рецензента.

Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы по пятибалльной системе оценивания проставляется в протокол заседания комиссии и зачётную книжку, в которых расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются:

- оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Требования к содержанию, объему, структуре выпускной квалификационной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию в программе итоговой аттестации. Выпускники, выполнившие выпускную квалификационную работу, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту. В этом случае государственная аттестационная комиссия может признать целесообразным по-

вторную защиту той же выпускной квалификационной работы, либо вынести решение о закреплении за ним нового задания на выпускную квалификационную работу и определить срок повторной защиты, но не ранее чем через год. Выпускнику, получившему оценку «неудовлетворительно» при защите выпускной квалификационной работы, выдается академическая справка установленного образца. Академическая справка обменивается на диплом в соответствии с решением государственной аттестационной комиссии после успешной защиты выпускной квалификационной работы.

Вручение дипломов организуется деканатом не ранее, чем через 10 рабочих дней после окончания работы Государственной аттестационной комиссии. Вручение диплома и приложения производится лично каждому выпускнику под роспись в журнале регистрации выпускных квалификационных работ.

Хранение выпускных квалификационных работ.

Выполненные выпускные квалификационные работы хранятся после их защиты не менее пяти лет. По истечении указанного срока вопрос о дальнейшем хранении решается организуемой по приказу ректора Университета комиссией, которая представляет предложения о списании выпускных квалификационных работ.

Списание выпускных квалификационных работ оформляется соответствующим актом. Лучшие выпускные квалификационные работы, представляющие учебно-методическую ценность, могут быть использованы в качестве учебных пособий.

По запросу предприятия, учреждения, организации ректор Университета имеет право разрешить снимать копии выпускных квалификационных работ. При наличии в выпускной квалификационной работе изобретения или рационализаторского предложения разрешение на копию выдается только после оформления (в установленном порядке) заявки на авторские права.

Более подробно информация о содержании государственной итоговой аттестации представлена в *Приложении 4.*

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ООП магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика, программа «Работа ведущего теле- и радиопередач» включают в себя:

– перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы представлены в ФОС ГИА, являющейся компонентом ООП ВО.

Боле подробно информация о содержании государственной итоговой аттестации представлена в *Приложении 4.*

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В вузе принят Кодекс корпоративной культуры. Кодекс разработан в целях развития в сознании сотрудников и обучающихся понимания важности корпоративной культуры для успешной деятельности. Университетский Кодекс соответствует общепринятым этическим нормам, является основой саморегулирования поведения и деятельности всех членов коллектива, призван способствовать достижению приоритетов Кубанского государственного университета.

Большое внимание уделяется совершенствованию образовательного процесса. В соответствии с действующими документами обновление основной образовательной про-

граммы может осуществляться в нескольких направлениях: за счет внутреннего потенциала образовательного учреждения и за счет внешнего участия в обновлении ООП.

Руководством ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» принята Политика в области качества.

Руководство университета подтверждает свою приверженность к постоянному улучшению качества образовательных и научных услуг и берет на себя следующие обязательства:

- непрерывно улучшать и анализировать качество образовательного, научного, инновационного и воспитательного процессов;
- развивать систему внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в образовательный процесс;
- вовлекать персонал и студентов университета в процесс обеспечения качества образовательных и научных услуг;
- обеспечивать релевантность образовательных программ современными требованиями общества;
- поддерживать достаточную компетентность и квалификацию персонала университета;
- обеспечивать объективность контроля знаний студентов;
- обеспечивать академическую мобильность студентов и преподавателей;
- устанавливать более тесные связи с ведущими предприятиями, организациями, учреждениями региона с целью использования их потенциала в повышении качества учебной и научной работы;
- совершенствовать деятельность, ориентированную на повышение уровня трудоустройства выпускников;
- стимулировать творческий подход к работе, повышать результативность деятельности каждого сотрудника путем установления прямой зависимости оплаты труда от достигнутого конечного результата;
- проводить в отношении общественности политику информационной открытости.
- обеспечивать необходимые условия для реализации политики в области качества;
- актуализировать политику в области качества;
- постоянно повышать эффективность системы менеджмента качества.

Реализацию настоящей политики в университете обеспечивает сертифицированная система менеджмента качества, соответствующая стандартам и рекомендациям ENQA, требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008. Руководство университета берет на себя обязательства по созданию условий, необходимых для осуществления настоящей политики в области качества на всех уровнях управления вузом и несет за это ответственность.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по основной образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль «Работа ведущего теле-, радиопередач», реализуемой на кафедре электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета

Основная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 с профилем «Работа ведущего теле-, радиопередач» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом данного направления магистратуры. Основная образовательная программа включает все необходимые разделы, в том числе перечень формируемых компетенций, рабочие учебные планы и графики прохождения учебного процесса, рабочие программы всех дисциплин, программы практик, ресурсное и нормативно-методическое обеспечение и другие материалы. В ООП включены также положения и другие внутривузовские нормативные документы, обеспечивающие качество подготовки выпускников. Учебный план полностью соответствует ФГОС, объем вариативных дисциплин составляет 46 зачетных единиц трудоемкости теоретического обучения, 26 зачетных единиц отводится на базовые дисциплины.

В ООП магистратуры большое внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Объем лекционных занятий составляет при этом не более 30 % аудиторных занятий, в рабочих программах дисциплин предусмотрено достаточно широкое использование активных и интерактивных методов обучения. Исходя из изложенного выше, можно заключить, что объем теоретической подготовки, реализуемый за два с половиной года магистратуры, позволяет не только обеспечить высокий уровень обучения, но и постоянно повышать его за счет введения компетентностного подхода, широкого использования интерактивных образовательных технологий, привлечения представителей работодателей к учебному процессу.

Основная образовательная программа по направлению «Работа ведущего теле-, радиопередач» имеет достаточное кадровое, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение. На основе анализа рассматриваемой основной образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «Работа ведущего теле-, радиопередач» можно заключить, что эта программа раскрывает широкие возможности для подготовки высококвалифицированных, творческих специалистов, имеющих достаточно хорошую общетеоретическую подготовку и способных эффективно решать задачи, возникающие в процессе профессиональной деятельности в области теле- и радиожурналистики.

Эксперт:

Руководитель дирекции
публицистических и развлекательных
программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК» Кумунджиева Д.М.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по основной образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль «Работа ведущего теле-, радиопередач», реализуемой на кафедре электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета.

Основная образовательная программа (далее - ООП) по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика, профиль «Работа ведущего теле-, радиопередач», реализуемая кафедрой электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета представляет собой систему учебно-методических документов, регламентирующих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, систему оценки качества подготовки выпускника. ООП разработана и утверждена в 2017 г. на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 3 ноября 2015 г. примерной ООП, рекомендованной УМК по журналистике. ООП создана в соответствии с потребностями регионального рынка труда в кадрах с высшим образованием.

В условиях формирования и развития профессионально ориентированного образования становится актуальной проблема подготовки кадров в области средств массовой информации. В настоящее время на информационном пространстве региона увеличивается количество аналитических СМИ, что накладывает определенные обязательства на высшие учебные заведения в плане подготовки кадров. Преимуществом разработанной ООП следует признать сочетание базового журналистского университетского образования с практико-ориентированной подготовкой магистрантов-журналистов. С учетом интересов работодателей разрабатываются программы производственных практик, в цикл профессиональных дисциплин введены разделы, способствующие формированию компетенции современного специалиста в сферах журналистского образования и практики.

Целью ООП является развитие у магистрантов таких профессионально значимых личностных качеств, как гибкость мышления, концентрация и переключаемость внимания, точность восприятия, логическое мышление, способность обобщать, творческое воображение, заинтересованность в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности, а также в формировании общекультурных - универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика. ООП направлена на развитие у магистрантов по профилю подготовки Журналистика навыков владения

системой знаний, касающихся различных сфер профессиональной коммуникации в качестве теле-, радиоведущих, пресс-секретарей.

ООП состоит из общей характеристики программы, учебного плана подготовки по направлению, рабочих программ учебных дисциплин, рабочих программ профессионально-творческой, педагогической, научно-исследовательской и преддипломной практик, программы итоговой государственной аттестации, календарного учебного графика и методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии. ООП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика обеспечена соответствующими результатам обучения практико-ориентированными образовательными технологиями, инновационными методиками обучения и оценками формируемых компетенций. В Кубанском государственном университете создана материально-техническая, методическая и технологическая база для эффективной реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. ООП предусматривает оценочную систему успеваемости обучающихся, включение в состав Государственной итоговой аттестационной комиссии представителей работодателей.

Вывод: основная образовательная программа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, реализуемая в Кубанском государственном университете, полностью соответствует требованиям профессиональных стандартов в сфере подготовки кадров в области журналистики, требованиям рынка труда и общественно-профессионального сообщества к специалистам журналистского профиля.

Эксперт:

Главный редактор интернет-портала
«Кубанский спорт.ru»
Председатель Краснодарского краевого
регионального отделения Федерации
спортивных журналистов Кубани М.С. Осадник

Приложение 1

Учебный план и календарный учебный график по направлению 42.04.02 Журналистика, программа «Работа ведущего теле- и радиопередач»

Учебный план и календарный учебный график представлены в полном объеме в разделе РУП

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор *Астапов М.Б.*

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 12 от 01.07.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) "Работа ведущего теле- и радиопередач"

Кафедра: Электронных СМИ и новых медиа

Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 2г 6м

+	Основной	Виды деятельности
☑	☐	журналистская авторская
☑	☐	организационно-управленческая
☑	☑	научно-исследовательская
☑	☐	педагогическая
☑	☐	информационно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Учебный год 2017-2018

Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и КО _____ / Иванов А.Г./

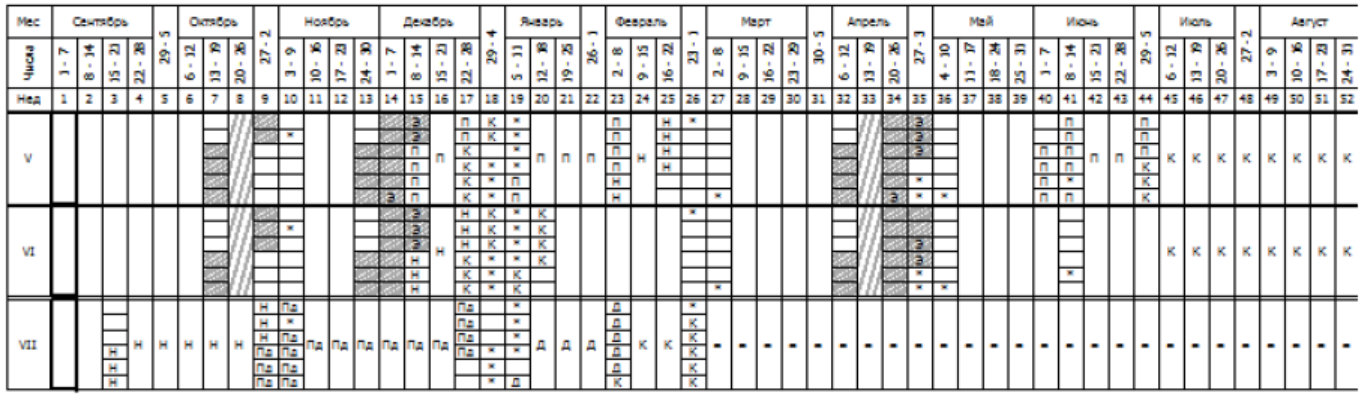
Начальник УМУ _____ / Карапетян Ж.О./

И.о.декана _____ / Касьянов В.В./

Зам.декана по учебной работе _____ / Цаканян А.А./

Руководитель магистерской программой _____ / Молчанова М.М./

Календарный учебный график



Сводные данные

		Курс 5	Курс 6	Курс 7	Итого
	Теоретическое обучение	27	36 5/6	3 3/6	67 2/6
Э	Экзаменационные сессии	1 1/6	5/6		2
Н	Научно-исслед. работа	2	2	6	10
П	Производственная практика	10			10
Пд	Преддипломная практика			8	8
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			4	4
К	Каникулы	9 3/6	10	3	22 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	6 1/6 (37 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52	26	130
Студентов					
Групп					

Учебный план

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 5																							
																-	Сессия 1								Сессия 2								Сессия 3							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.
Блок 1 Дисциплины (модули)																																							
Базовая часть																																							
+	Б1.Б.01	Методология и методика медиаисследований		5			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	4	2																6		4		58	0.2	3.8	з
+	Б1.Б.02	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	5				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	6	3	4		2		30						4		59	0.3	8.7	з								
+	Б1.Б.03	Современные теории массовой коммуникации	5				4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	2	4																6		6		123	0.3	8.7	з
+	Б1.Б.04	Философские основы науки и современного журналиста		5			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2	2	4		4		60	0.2	3.8	з															
+	Б1.Б.05	Журналистика как социокультурный феномен		5			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4	2	4		4		60	0.2	3.8	з															
+	Б1.Б.06	Проблемы современности и повестки дня СМИ		6			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4																								
+	Б1.Б.07	Современные медиасистемы	5				2	2	36	72	72	10.3	53	8.7	.	2	6				30						4		23	0.3	8.7	з								
+	Б1.Б.08	Медиаэкономика		6			2	2	36	72	72	18.2	50	3.8	4																								
+	Б1.Б.09	Деонтология журналистики		5			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4	2									4		4		60	0.2	3.8	з								
+	**Б1.Б.10**	**Современный медиатекст, язык и стиль СМИ**	**5**	**5**			3	**3**		**108**	**108**	**18.5**	**77**	**12.5**	**14**	3			**2**		**16**						**6**		**8**	**0.2**	**3.8**	**з**			**10**		**53**	**0.3**	**8.7**	**з**
+	Б1.Б.10.01	Современный медиатекст		5			1	1	36	36	36	8.2	24	3.8	4	1			2		16						6		8	0.2	3.8	з								
+	Б1.Б.10.02	Язык и стиль СМИ	5				2	2	36	72	72	10.3	53	8.7	10	2																		10		53	0.3	8.7	з
+	Б1.Б.11	Иностранный язык	5				2	2	36	72	72	8.3	55	8.7	8	2																		8		55	0.3	8.7	з
							26	*26*		*936*	*936*	*120.9*	*745*	*70.1*	*52*	*22*	*18*		*12*		*196*	*0.4*	*7.6*		*4*		*18*		*150*	*1*	*25*		*12*		*28*		*289*	*1.1*	*29.9*	
Вариативная часть																																							
+	Б1.В.01	Медийная ораторика		6			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	10																								
+	Б1.В.02	Типологии средств массовой коммуникации		5			3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4	3	8		4		92	0.2	3.8	з															
+	Б1.В.03	Мастерство создания радио-, телевизионных сценариев	6				3	3	36	108	108	28.3	71	8.7	4																								
+	Б1.В.04	Реклама на радио и телевидении		6			2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	6																								
+	Б1.В.05	Теория и практика медиатекста в современном теле- и радиовещании	6				3	3	36	108	108	26.3	73	8.7	2																								
+	Б1.В.06	Видение в программу "Работа ведущего теле- и радиопередач"	5				3	3	36	108	108	28.3	71	8.7	14	3	8		8		56				6		6		15	0.3	8.7	з								
+	Б1.В.07	Инновационные технологии в теле- радио журналистике	5	5		5	4	4	36	144	144	30.5	101	12.5	16	4											8		60	0.2	3.8	з			8	14	41	0.3	8.7	зр
+	Б1.В.08	Журналистское мастерство (в контексте работы ведущего теле-, радиопередач)		5			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	8	2																		8		60	0.2	3.8	з
+	Б1.В.09	Бренд-менеджмент современного ТРК		5			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	4	2																		10		58	0.2	3.8	з
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**12.2**	**56**	**3.8**	**4**	2																**6**		**6**		**56**	**0.2**	**3.8**	**з**
+	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство создания образа события в рамках теле-, радиовещания		5			2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	4	2																6		6		56	0.2	3.8	з
-	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии проведения утреннего шоу		5			2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	4	2																6		6		56	0.2	3.8	з
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**6**			2	**2**		**72**	**72**	**8.2**	**60**	**3.8**	.																								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Прямой эфир в контексте современного вещания		6			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	.																								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Актуальные проблемы современности и журналистика		6			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	.																								
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**10.2**	**58**	**3.8**	**4**	2											**4**		**32**						**6**		**26**	**0.2**	**3.8**	**з**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Тенденции развития современного теле-, радиовещания		5			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	4	2											4		32						6		26	0.2	3.8	з
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные зарубежные СМИ		5			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	4	2											4		32						6		26	0.2	3.8	з
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	**6**				3	**3**		**108**	**108**	**24.3**	**75**	**8.7**	**12**																								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникативные стратегии регионального телевидения	6				3	3	36	108	108	24.3	75	8.7	12																								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Современное информационное право	6				3	3	36	108	108	24.3	75	8.7	12																								
+	**Б1.В.ДВ.05**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**6**				3	**3**		**108**	**108**	**12.3**	**87**	**8.7**	**6**																								
+	Б1.В.ДВ.05.01	Стратегии и тактики современного телевидения	6				3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	6																								
-	Б1.В.ДВ.05.02	Типы лжи в журналистском тексте	6				3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	6																								
+	**Б1.В.ДВ.06**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**6**			2	**2**		**72**	**72**	**16.2**	**52**	**3.8**	**4**																								
+	Б1.В.ДВ.06.01	Психология теле-, радиообращения		6			2	2	36	72	72	16.2	52	3.8	4																								
-	Б1.В.ДВ.06.02	Ток-шоу в современном телевидении		6			2	2	36	72	72	16.2	52	3.8	4																								
+	**Б1.В.ДВ.07**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**6**			1	**1**		**36**	**36**	**10.2**	**22**	**3.8**	**4**																								
+	Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникационный менеджмент в электронных СМИ		6			1	1	36	36	36	10.2	22	3.8	4																								
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социальная реклама		6			1	1	36	36	36	10.2	22	3.8	4																								
+	**Б1.В.ДВ.08**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**		**6**			2	**2**		**72**	**72**	**10.2**	**58**	**3.8**	**4**																								
+	Б1.В.ДВ.08.01	Выпуск рекламной теле-, радио программы		6			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	4																								
-	Б1.В.ДВ.08.02	Выпуск теле-, радиопрограммы		6			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	4																								
+	**Б1.В.ДВ.09**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**	**6**				2	**2**		**72**	**72**	**12.3**	**51**	**8.7**	**4**																								
+	Б1.В.ДВ.09.01	Выразительные средства теле-, радиоэфира	6				2	2	36	72	72	12.3	51	8.7	4																								
-	Б1.В.ДВ.09.02	Психология масс-медиа	6				2	2	36	72	72	12.3	51	8.7	4																								
+	**Б1.В.ДВ.10**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**		**6**			1	**1**		**36**	**36**	**6.2**	**26**	**3.8**	.																								
+	Б1.В.ДВ.10.01	Информационный маркетинг на телевидении		6			1	1	36	36	36	6.2	26	3.8	.																								
-	Б1.В.ДВ.10.02	Спичрайтинг		6			1	1	36	36	36	6.2	26	3.8	.																								
+	**Б1.В.ДВ.11**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**12.2**	**56**	**3.8**	**4**	2			**6**		**30**						**6**		**26**	**0.2**	**3.8**	**з**								

Учебный план

| Курс 6 | | |

Учебный план

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-4; ОПК-8; ПК-4
67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-4; ОПК-5
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3
41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-3
41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОК-3; ОПК-3
67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-2; ОПК-3
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4
67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-1; ОПК-7
41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-6
		ОПК-1; ОПК-5
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ОПК-5
67	Публицистики и журналистского мастер	ОПК-1; ОПК-5
41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-1
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ОПК-5; ПК-1
67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-4; ПК-6
94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-2; ОПК-4; ПК-3
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-5
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-4; ОПК-4; ОПК-8; ПК-2; ПК-4; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5; ПК-1; ПК-6
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ОПК-4; ПК-6; ПК-7
		ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-6
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-6
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-6
		ОК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-6
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-6
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ПК-6
		ОПК-4; ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-6
		ОПК-4; ПК-2; ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-2; ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-6
		ОПК-5; ПК-1; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5; ПК-1; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-1; ПК-6
		ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-6; ПК-3
		ПК-2; ПК-3; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-2; ПК-3; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-2; ПК-3; ПК-7
		ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-7
		ПК-2; ПК-3
94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-2; ПК-3
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ОПК-4; ПК-6; ПК-7
		ОПК-3; ОПК-4; ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ОПК-4; ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-2; ПК-7
		ОПК-1; ПК-1

Учебный план

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 5																							
																-	Сессия 1								Сессия 2								Сессия 3							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.
+	Б1.В.ДВ.11.01	Техника речи теле-, радиоведущего		5			2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	4	2			6		30						6		26	0.2	3.8	з								
-	Б1.В.ДВ.11.02	Речевая культура теле-, радиоведущего		5			2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	4	2			6		30						6		26	0.2	3.8	з								
							46	*46*		*1656*	*1656*	*300.9*	*1241*	*114.1*	*114*	*20*	*16*		*18*		*178*	*0.2*	*3.8*		*6*		*24*		*133*	*0.7*	*16.3*		*6*		*38*	*14*	*241*	*1.1*	*23.9*	
							72	*72*		*2592*	*2592*	*421.8*	*1986*	*184.2*	*166*	*42*	*34*		*30*		*374*	*0.6*	*11.4*		*10*		*42*		*283*	*1.7*	*41.3*		*18*		*66*	*14*	*530*	*2.2*	*53.8*	
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																																							
Вариативная часть																																							
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**555577**		42	**42**		**1512**	**1512**	**7**	**1505**		.	18																					**645**	**3**		**4о**
+	Б2.В.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа (первый этап)			5		3	3	36	108	108	0.5	107.5		.	3																					107.5	0.5		о
+	Б2.В.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа (второй этап)			6		3	3	36	108	108	0.5	107.5		.																									
+	Б2.В.01.03(Н)	Научно-исследовательская работа (третий этап)			7		9	9	36	324	324	1.5	322.5		.																									
+	Б2.В.01.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			5		3	3	36	108	108	0.5	107.5		.	3																					107.5	0.5		о
+	Б2.В.01.05(П)	Творческая практика			5		6	6	36	216	216	1	215		.	6																					215	1		о
+	Б2.В.01.06(П)	Педагогическая практика			5		6	6	36	216	216	1	215		.	6																					215	1		о
+	Б2.В.01.07(Пд)	Преддипломная практика			7		12	12	36	432	432	2	430		.																									
							42	*42*		*1512*	*1512*	*7*	*1505*			*18*																					*645*	*3*		
							42	*42*		*1512*	*1512*	*7*	*1505*			*18*																					*645*	*3*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																							
Базовая часть																																							
+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты					6	6	36	216	216	25.5	190.5		.																									
							6	*6*		*216*	*216*	*25.5*	*190.5*																											
							6	*6*		*216*	*216*	*25.5*	*190.5*																											
ФТД.Факультативы																																							
Вариативная часть																																							
+	ФТД.В.01	Искусство теле- радио речи		6			1	1	36	36	36	12.2	20	3.8	.																									
+	ФТД.В.02	Мастерство телерекламы		6			1	1	36	36	36	12.2	20	3.8	.																									
							2	*2*		*72*	*72*	*24.4*	*40*	*7.6*																										
							2	*2*		*72*	*72*	*24.4*	*40*	*7.6*																										

Учебный план

| Курс 6 | | |

Учебный план

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ПК-1
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ПК-1
		ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОПК-8; ПК-4; ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОПК-8; ПК-4; ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОПК-8; ПК-4; ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3
94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-1; ПК-2
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-3; ПК-5
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ПК-1
94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-2; ПК-2

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

	Итого						Курс 5	Курс 6	Курс 7
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
				Мин.	Макс.	Факт			
Итого (с факультативами)				116	136	122	60	35	27
Итого по ОП (без факультативов)				114	126	120	60	33	27
Дисциплины (модули)	36%	64%	47.8%	69	72	72	42	30	
Базовая часть				21	30	26	22	4	
Вариативная часть				39	51	46	20	26	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	39	45	42	18	3	21
Вариативная часть				39	45	42	18	3	21
Государственная итоговая аттестация				6	9	6			6
Базовая часть				6	9	6			6
Факультативы				2	10	2		2	
Вариативная часть				2	10	2		2	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					30%			
	в интерактивной форме					41.5%			
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					38.5	53.7	30.6	
	в период гос. экзаменов								
Контактная работа (акад.час/год)	ОП					210.9	218.5	203.3	
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП					200	200	200	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	5	
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	9	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		

Приложение 2. Аннотации к рабочим программ учебных дисциплин (модулей).

Аннотация
по дисциплине «Б1.Б.01 Методология и методика медиаисследований»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 ЗЕТ (72 часа, из них – 10,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч.; практических 4 ч.; 58 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. контроль; ИКР 0,2)*

Цель дисциплины - получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование структуры программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики;
- выделение ее элементов и основных этапов реализации;
- определение адекватных методов изучения того или иного явления;
- получение умения корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования;
- производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, овладение навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений);
- навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта;
- основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов. **Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Философские основы науки и современного журнализма», последующие дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-4, ОПК-8, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и	особенности современного информационного общества и	определять и использовать возможности компьютерной	навыками работы с современной компьютерной техникой, спо-

		технологий.	информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.	техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.	собами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта.
2.	ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании	навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественно го и качественного анализа текстов; навыками проведения исследо-

			фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материла; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическу ю аргументацию на основе сделанных обобщений.	вания актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы.
3.	ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуника-	концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, вы-	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изуче-

			ции;	бора методов, отбора эмпирического материла; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	ния того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7

1.	Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ. Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа. Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации.	24	2	2	-	20
3.	Применение социологических методов в журналистской работе. Научные исследования и журналистика. Научные исследования в журналистике. Структурно-семиотический анализ журналистского текста.	22		2	-	20
4.	Дискурсный анализ текстов СМИ. Роль высказывания в дискурсном анализе текстов СМИ Нарративный анализ журналистского текста. Персонаж в системе нарративного анализа журналистского текста. Миф и идеология в журналистском дискурсе.	20	2		-	18
6.	Итоговое занятие. Проведение зачета.	2	2		-	-
	Итого по дисциплине:		6	4		58

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 154 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B.
2. Воронков, Ю. С. История и методология науки : учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Воронков, А. Н. Медведь, Ж. В. Уманская. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 489 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/494E0F46-5D39-4AB1-9850-D8F1E6734B38.
3. Канке, В. А. История, философия и методология социальных наук : учебник для магистров / В. А. Канке. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 572 с. — (Серия : Магистр). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EF882F8D-5E19-43D8-84A4-21E0F80FC7F7.

Авторы – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

Аннотация
по дисциплине «Б1.Б.02 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)»

Объем трудоемкости ЗФО: *3 ЗЕТ (108 часов, из них – 4,3 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч.; практических 6 ч.; 89 ч. самостоятельной работы, 0,3 ч. ИКР, 8,7 ч. контроль)*

Цель дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» – теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработка навыков определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности, а также формаирование представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности. А также освоение обучающимися новейших компьютерных технологий, применяемых в журналистике и научных исследованиях; формирование компетенции обучающихся, обеспечивающих высококвалифицированную деятельность в области анализа и обработки полученных во время исследования данных; освоение основных информационных методов научного исследования с учетом современных методик и технологий.

Задачи дисциплины:

– теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста;

– выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;

– закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

– освоение элементов статистического анализа для изучения общественного мнения, прогнозирования событий или явлений, построения трендовых кривых.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.02 «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» относится к базовой части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина направлена на формирование профессиональных умений и навыков журналиста издательского дела; она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Инновационные технологии в журналистике», «Медиапроектирование», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОК-4, ОПК-5*

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.	определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.	навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта.
2.	ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.	определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.	навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Компьютерные технологии в журналистике. Предмет и задачи курса. Количественный анализ данных в гуманитарных науках. Виды количественных исследований. Выборочные исследования: методы и способы.	20	2			18
2.	Основы комбинаторики. Тестирование гипотез. Средние значения.	20	2			18
3.	Дисперсия. Дисперсионный анализ. Корреляционный анализ.	20		2		18
4.	Линейные и нелинейные регрессионные модели. Основы факторного анализа.	20		2		18
5.	Основы кластерного анализа. Способы исследования динамических рядов.	19		2		17
	Итого по дисциплине:		4	6		89

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности, кейс-задачи.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 154 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B
2. Замятина, О. М. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. Моделирование сетей : учебное пособие для магистратуры / О. М. Замятина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 159 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3A1BBC90-1F94-4581-A4A3-8181BD9032BC

Авторы – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.03 «Современные теории массовой коммуникации»

Объем трудоемкости ЗФО*: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 12,3 часов аудиторной нагрузки: лекционных занятий - 6, практических занятий - 6, 123 - СР, 0,3 ИКР, 8,7- контроль)*

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов понимание основных теоретических направлений исследований коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности и дисциплинарности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление об этапах, принципах развития теорий массовой коммуникации;
- Дать представления о видах массовой коммуникации;
- Дифференцировать понятия «массовая коммуникация», «массовая информация», «масса»;
- Ознакомить с функциями и основными принципами существования коммуникационных систем;
- Рассмотреть вопросы становления и развития различных теорий коммуникаций4
- Изучить средства коммуникативного воздействия на аудиторию.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Современные медиасистемы», «Деонтология журналистики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной	специфику профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как	выполнять различные виды профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего соци-	навыками профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего со-

		коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	ального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	циального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Определения информации и коммуникации. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.	21	2	-	-	19
2.	Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям.	24	-	2	-	22
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях	24	2	-	-	22
4.	Основные подходы: лингвистика, социология, политическая экономия, философия коммуникации. Классификация теорий.	24	-	2	-	22
5.	Эмпирико-функционалистская школа изучения массовых коммуникаций	21	2	-	-	19
6.	Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры.	21	-	2	-	19
	Итого по дисциплине:		**6**	**6**	**-**	**123**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Жильцова О.Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036
2. Коноваленко М.Ю. Психология рекламы и pr : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 391 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E
3. Селезнева Л.В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов

/ Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4..

Автор РПД: д.ф.н. профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И.

Аннотация
по дисциплине «Б1.Б.04 Философские основы науки и современного журнализма»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 ЗЕТ (72 часа, из них –8,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч.; практических 4 ч.; 0,2 ч. ИКР, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 контроль)*

Цель дисциплины: заключается в ознакомлении обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин, познакомить студентов с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.

Задачи дисциплины:

- представить специфику взаимосвязи философии науки и журналистики,
- раскрыть социально-философскую сущность массовой коммуникации, процессы и практики информационного общества,
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Философские основы науки и современного журнализма» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процес-	основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих	применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской и других видах деятельности	основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики

		се потребления и производства массовой информации	парадигм		

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе *(для студентов ЗФО)*

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Характеристика современного состояния естественнонаучного и гуманитарного знания	18	2	-		16
2.	Философия как универсальная методология научного знания.	18	-	2		16
3.	Стратегии журнализма в современном мире	18	2			16
4.	Связь журналистской практики с и достижениями передовой науки	12	-			12
5.	Итоговое занятие, принятие зачета	2	-	2		
	Итого:		**4**	**4**		**60**

Курсовые проекты или работы: *предусмотрены*
Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038
2. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733 – Загл. с экрана.

Автор РПД: д.филол.н., профессор Факторович А.Л.

Аннотация
дисциплины «Б1.Б.05 Журналистика как социокультурный феномен»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 ЗЕТ (72 часа, из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 4 ч.; 60 ч. самостоятельной работы, 0,2 ч. ИКР, 3,8 контроль)*

Цель дисциплины: Формирование системных знаний на фундаментальной основе современных общегуманитарных концепций о журналистике как неотъемлемой составляющей целостных социокультурных процессов в обществе, изучение ключевых понятий и терминов, касающихся места журналистики в системе социокультурного знания, освоение смысла социальных функций журналистики и методов из реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.

Задачи дисциплины:

- Сформировать четкое представление о социокультурном контексте существования публицистики и об основах журналистского творчества в процессе работы с разножанровым социокультурным материалом.
- Дать представление о ценностно-ориентирующих и культурно-просветительских функциях журналистики.
- Сформировать навыки обобщения полученных знаний, в том числе на основе понимания специфики журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей и применения их на практике

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.05 «Журналистика как социокультурный феномен» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Философские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-3.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, исполнению творческого потенциала	важность гуманистически х ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе	навыками отбора, селекции и анализа актуальной научной информацией
ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой ком-	Знать законы развития журналистики как неотъемлемой составляющей социокультурных процессов в об-	Уметь и анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента СМИ в социокультурном	Владеть навыками обобщения полученных знаний в том числе на основе понимания специфики журналистики как

	муникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	ществе	аспекте	социокультурного феномена

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе *(очная форма)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Журналистика как социокультурный институт. Журналистика как форма самопознания общества. Социокультурная эволюция журналистики	18	2			16
2.	Модернизация российской медиасреды как ход развития современной журналистики	16				16
3.	Функции журналистики. Журналистика как институт формирования ценностей	20	2	2		16
4.	Социальная роль журналистики и доверие общества к СМИ	12				12
5.	Итоговое занятие, принятие зачета	2	-	2		
	Итого по дисциплине:		4	4		60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: *зачёт*

Основная литература:

1. Мишучков, А.А. Диалог цивилизаций: традиционные ценности в условиях глобализации: монография. [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 515 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/98054 – Загл. с экрана.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

3. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733 – Загл. с экрана.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Адамова М.В.

Аннотация
по дисциплине «Б1.Б.06 Проблемы современности и повестки дня СМИ»

***Объем трудоемкости ЗФО**: 2 ЗЕТ (72 часа, из них для – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: практических занятий - 8 ч., 0,2 ч. ИКР, 60 ч. самостоятельной работы,3,8 ч - контроль)*

Цель освоения дисциплины: привить обучающимся комплекс знаний об особенностях функционирования СМИ в современном международном пространстве.
Задачи дисциплины:

- дать представления о путях развития современного мира, о выстраивании международных отношений, о глобальных проблемах (сдерживание паники вооружений, мирные сосуществование государств;
- сохранение окружающей среды, интеграция в области науки и экономики;
- обмен культурным наследием, продвижение передовых гуманитарных идей, собственное развитие журналистики), о приоритетах в развитии Российской Федерации.
- **Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:**

Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» относится к базовой части блока « Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.
Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», «Литературная работа журналиста», «Профессиональная этика журналиста» и др., изученными ранее.
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-2, ОПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	современные методы совместной журналисткой деятельности	анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента, критически ее осмысливать	методами аналитического обоснования для медиапроектирования
2.	ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой комму-	современные концепции массовой коммуникации; положения теории журналистики;	выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные	знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации;

		никации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации		виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности;	

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение.	9		2		7
2.	Мирное сосуществование государств	8				8
3.	Выстраивание межгосударственных отношений.	8				8
4.	Сотрудничество в сфере науки и экономики.	9		2		7
5.	Обеспечение продовольственной безопасности.	8				8
6.	Сохранение окружающей среды.	9		2		7
7.	Взаимопомощь в ликвидации природных катаклизмов.	8				8
8.	Объединение усилий в борьбе с болезнями.	9		2		7
	Всего:			8		60

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*
Основная литература:

Основная литература:

1. Мишучков, А.А. Диалог цивилизаций: традиционные ценности в условиях глобализации: монография. [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 515 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/98054 – Загл. с экрана.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 205 с. — (Серия : Университеты Рос-

сии). [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

3. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733 – Загл. с экрана.

Автор (ы) РПД д.ф.н., профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства Ю.М.Павлов.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.07 «Современные медиасистемы»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 10,3 часов аудиторных занятий, в том числе 6 часов лекционных занятий, 4 часа практических занятий, 53 - СР, 0,3 ИКР, 8,7 - контроль).*

Цель дисциплины: дать магистрантам представления о современной системе средств массовой информации, особенностях национальных моделей систем СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия; показать влияние характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста.

Задачи дисциплины:

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации;
- понимание логики формирования российской медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- обеспечение профессионального понимания сущности современных процессов конвергенции коммуникационных систем, приводящих к появлению новых медиа, отличных от массмедиа;
- формирование у студентов знаний об инфраструктуре и основных организационных формах медиаиндустрии.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование». Последующие дисциплины: «Рекламный и ПР-текст в современных СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 4*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Содержание компетенции (или её части)		
		Знать	**уметь**	**владеть**
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	специфику и типологию современных медиасистем, основные элементы и содержательные характеристики различных медиасистем.	структурировать тексты разнообразных медиасистем, применять на практике знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	знаниями специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Западные и российские концепции масс-медиа	12	2	-	-	10
2.	Современное учение о стилистике медиа	12	2	-	-	10
3.	Массовая культура и масс-медиа	12	2	-	-	10
4.	Специфика массовой литературы	10	-	-	-	10
5.	Типы современного медиадискурса	12	-	2	-	10
6.	Структура масс-медиа в сети Интернет	5	-	2	-	3
	Всего:		**6**	**4**	**-**	**53**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Жильцова О.Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036
2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60.

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И

Аннотация
по дисциплине «Б1.Б.08 Медиаэкономика»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ *(72 часа, из них – 18,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч.; практических 12 ч.; 0,2 ч. ИКР, 50 ч. самостоятельной работы, 3,8-ч. контроль)*

Цель дисциплины: дать общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях экономики и планирования в медиа бизнесе.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть особенности отношений между экономикой и журналистской в современном обществе;
- изучить основы редакционно-издательского маркетинга, условия обеспечения финансовой базы издания;
- выявить роль экономического фактора в организации труда современного журналиста;
- способствовать формированию у магистранта экономического мышления, понимания своего места и роли в укреплении экономической базы издания, оптимизация его имиджа и повышения его конкурентоспособности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Медиаэкономика» входит в раздел Б1.Б.08 «Дисциплины (модули). Базовая часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика.

Курс «Медиаэкономика» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Медиапланирование», «Современные медиасистемы». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач экономики издательской деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-1, *ОПК-7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	основные методы работы с научной литературой и периодикой	использовать методы научного познания в практической деятельности	навыками работы с различными источниками информации
2.	ОПК 7	готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания ме-	особенности и принципы организации деятельности средств массовой информации (СМИ) в условиях рыночной	использовать полученные знания в практической профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать экономическую	ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга информационных продуктов.

		диаэкономики в профессиональной деятельности	экономики; актуальные проблемы медиаэкономик; экономически е основы труда журналистов, бюджет редакции СМИ; рынок информационных продуктов и услуг.	деятельность и процессы, протекающие в российских СМИ; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов.	

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Организационная структура редакции	12	2	2	-	8
2	Медийный маркетинг	10		2	-	8
3	Редакционно-издательский процесс и его экономические аспекты	12	2	2	-	8
4	Издательская себестоимость	12		2	-	8
5	Продвижение медийного продукта на рынок	14	2	2	-	10
6	Итоговое занятие. Зачет.	10	-	2	-	8
	Итого по дисциплине:		6	12	-	50

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: коллоквиум, круглый стол, учебный проект.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. Розанова, Н. М. Монетарная экономика. Практикум : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 454 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E8E9311F-E94C-4BB1-A37A-DF2A4 D036 E97.
3. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C7BD90CE-0B77-478C-A061-B1486763BAB6

Автор РПД – Авторы РПД: к.ф.н., Щербакова Н.И.

Аннотация
по дисциплине «Б1.Б.09 Деонтология журналистики»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 ЗЕТ (72 часа, из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч.; практических 4 ч.; 0,2 ч. ИКР, 60 ч. - самостоятельной работы, 3,8 ч. - контроль)*

Цель дисциплины: формирование представления о социальной значимости будущей профессии, о социальной роли и общественной миссии журналистики, и журналиста в информационном демократическом обществе, а также понимание функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей.

Задачи дисциплины:

- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных медиасистемах;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных и кризисных коммуникациях.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Б1.Б.09 Деонтология журналистики» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.09 Деонтология журналистики» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.09 Деонтология журналистики», является предшествующей для таких дисциплин как «Проблемы мировой информационной безопасности», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-2, ОПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различи	базовые принципы формирования медиасистем, специфмку различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ	ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	методами анализа инновационых практик в сфере массмедиа
2.	ОПК-6	Готовностью следовать принципам деонтологии в профессио-	Правовые и этические нормы при оценке	Руководствоваться морально-правовыми	Знаниями о высокой социальной значимо-

		нальной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов; важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	нормами в профессиональной деятельности	сти журналистики в обществе; системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе *(для студентов ОФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология.	6	2	-	-	4
2.	Медиаправо в системе деонтологии журналистики	8	-	2	-	6
3.	Этические стандарты в журналистике История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики	6	-	-	-	6
4.	Особенности работы журналиста с информацией: деонтологический аспект	4	-	-	-	4
5.	Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии	4	-	-	-	4
6.	Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры	6	-	-	-	6
7.	Принципы и методы саморегулирования в СМИ.	12	2	-	-	10
8.	Основные причины судебных исков к редакциям СМИ	6	-	-	-	6
9.	Интеллектуальные права: деонтологический аспект	4	-	-	-	4

10.	Итоговое занятие, принятие зачета	12	-	2	-	10
	Итого:		**4**	**4**		**60**

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены
Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

Автор РПД: д.филол.н., профессор Осташевский А.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.10.01 «Современный медиатекст»

Объем трудоемкости ЗФО: *1 зачетная единица (36 часов, из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: практических 8 ч.; самостоятельная работа – 24 часа, 0,2- ИКР, 3,8 - контроль).*

Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов;
- формирование представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации**.**

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина «Современный медиатекст» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Проблемы мировой информационной безопасности», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 1, ОПК 5*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Нормы и стили современного русского языка, нормы и стили иностранного языка	Определять нарушения норм и стилей государственного языка Российской Федерации	Навыками литературного редактирования медиатекстов
2.	ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	Основные принципы создания медиатекстов для разных медийных платформ	Создавать медиатексты в разных жанрах для СМИ разных типов	Навыками редактирования медиатекстов в зависимости от представленности их на медийных платформах

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самосто-ятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики	2	-	-	-	2
2.	Медиатекст в коммуникативно-прагматическом аспекте	4	-	2	-	2
3.	Коммуникативные составляющие создания жанров медиатекста	6	-	2	-	4
4.	Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения	4	-	-	-	4
5.	Процессы компрессии информации в медиатексте	2	-	-	-	2
6.	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медиатекста	3	-	1	-	2
7.	Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации	4	-	2	-	2
8.	Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста	2	-	-	-	2
9.	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	2	-	-	-	2
10.	*Итоговое занятие. Зачет*	3	-	1	-	2
	Итого:			**8**	**-**	**24**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Автор РПД: д.филол.н., профессор Молчанова М.М.

Аннотация
по дисциплине «Б1.Б.10.02 Язык и стиль СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 10,3 часа аудиторных занятий, из них 10 часа практических занятий, 53 час СР, 0,3 ч. ИКР, 8,7 ч-контроль)*

Цели дисциплины: изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями языка СМИ;
- знакомство с типологией современных текстов СМИ и их компонентов;
- изучение текстов СМИ различных форм и видов для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: Дисциплина «Язык и стиль СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Деонтология журналистики», последующие дисциплины: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современный медиатекст».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК):

ОПК-1; ОПК-5

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов, способы преодоления языковых и речевых барьеров	правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения, применять полученные теоретические знания на языковой практике, преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.	Основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского и иностранного языка, языковой и речевой компетентность ю, толерантным отношением к представителям разных языковых групп, навыками успешной языковой коммуникации.
ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их спе-	Принципы созданий современных медиатекстов для разных медийных платформ	Учитывать специфику создания современных медиатекстов в профессиональной деятельности	Навыками создания медиатекстов разной функциональной направленности; навыками работы с текстами, требующими разной сте-

	цифику в профессиональной деятельности			пени редакторской правки.

Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе

№ раз-раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История изучения языка массовой коммуникации	12	-	2	-	10
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	12	-	2	-	10
3.	Газета, как прародительница всех СМИ.	12	-	2	-	10
4.	Печатные СМИ: общая характеристика	12	-	2	-	10
5.	Язык телевидения. История изучения.	11	-	1	-	10
6.	Интернет и его языковые особенности	3	-	1	-	3
	Всего			10	-	53

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
2. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 181 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E4958FA9-A56A-4E23-9FEE-E3DCB5BD2345.
3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 115 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A761C1DB-5693-4910-8355-AD9E8060B0BE

Основная литература:

Автор РПД: к.ф.н., доц. кафедры публицистики и журналистского мастерства Синкевич М.С.

Аннотация
дисциплины «Б1.Б.11 Иностранный язык»

Объем трудоемкости : *для студентов ЗФО 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: практических 8 ч.; 55 ч. самостоятельной работы; 8,7 ч. Контроль; 0,3 - ИКР)*

Цель дисциплины: развитие иноязычной коммуникативной и профессиональной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

Задачи дисциплины:

- совершенствование языковых навыков в области фонетики, лексики, грамматики;
- расширение кругозора, повышение общей культуры мышления, общения и речи;
- приобретение общекультурных и культурно-специфических знаний в аспекте уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов для более успешной социализации в поликультурном обществе;
- удовлетворение познавательных интересов обучающихся при изучении специальной литературы на английском языке и творческом осмыслении зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.11 «Иностранный язык» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современный медиатекст», «Язык и стиль СМИ» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-1*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-1	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	нормы произношения, чтения основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности	вести диалог-беседу общего и профессионального характера, соблюдая правила речевого этикета аргументировано излагать свою точку зрения, мнение по обсуждаемой проблеме читать литературу по специальности без словаря с целью поиска	иностранным языком в объёме необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации,

			информации	ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	About myself	10		2		8
2.	My working day.	8				8
3.	Learning foreign languages.	11		2		9
4.	The place where I live in	14		2		12
5.	Winter holiday	10				10
6.	Travelling	10		2		8
	Итого по дисциплине:			8		55

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Английский язык для академических целей. English for academic purposes : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под ред. Т. А. Барановской. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 198 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9DECDEFF-0CFB-48ED-82B3-8620AEBDEFC3.

2. Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений. English for public speaking : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 209 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1145E169-DCB2-4783-9324-F596B30201E9.

Автор РПД: к. филол. наук, доц. Кайзер Б.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.01 «Медийная ораторика»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 ЗЕТ (72 часа, из них 10,2 часов аудиторной нагрузки: 10 часов лабораторных работ, 0,2 –ИКР, 58 часов – СР, 3,8 - контроль).*

Цель дисциплины: подготовка учащихся магистратуры к аналитической деятельности в современных условиях в сфере журналистики, ПР и рекламы, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Задачи дисциплины:

- Дать представление о наиболее распространенных тактиках и стратегиях речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – журналистики, как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методолгии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний.
- Обучить методологии и практике создания и экспертирования креативных медиатекстов, базирующееся на свободном владении нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: Дисциплина «Медийная ораторика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс связан с такими предшествующими дисциплинами: «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Типология средств массовой коммуникации», и последующие дисциплины: «Инновационные технологии в журналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 1, ОПК 5, ПК 1.*

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	специфику коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках в реклам-	создавать и переводить рекламный текст в устной и письменной форме	навыками создания, редактирования и перевода рекламного текста на государственном языке Российской Федерации и иностранных

			ной деятельности		языках
2	ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	основные принципы разработки текста с использованием разных медийных платформ	разрабатывать рекламный и ПР-текст для разных медийных платформ в профессиональной деятельности	навыками коммуникации с использованием различных медийных платформ

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации.	8	-	-	2	6
2	Невербальные и вербальные средства общения	8	-	-	2	6
3	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	8	-	-	2	6
4	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	10	-	-	4	6
5	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	10	-	-	4	6
6	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	10	-	-	4	6
7	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета	10	-	-	4	8
8	Итоговое занятие. Зачет.	8	-	-	2	4
	Итого по дисциплине:		-	-	**10**	**58**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 205 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

Автор РПД: к.ф.н., доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства Вологина Е.В.

Аннотация
по дисциплине «Б1.В.02 Типология средств массовой коммуникации»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 4 ч.; 0,2 ч. ИКР, самостоятельной работы 92 ч, контроль – 3,8ч.)

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов знания и умения, предусмотренные учебными планами магистратуры и позволяющие им успешно вести системную деятельность по планированию работы с различными средствами массовой информации (СМИ) и средствами массовой коммуникации (СМК).

Задачи дисциплины:

- овладеть навыками как создания, так и типологического анализа медиапродукта в системе маркетинга;
- сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки типологического анализа медиапродуктов;
- научить владеть принципами типологического анализа;
- знать принципы и методы анализа медиапродуктов, конструирования постоянно действующих классификаций медиапродуктов в зависимости от целевой аудитории;
- владеть аналитическими инструментами типологических исследований СМК. **Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО :**

Дисциплина Б1.В.02 «Типология средств массовой коммуникации» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс «Типология средств массовой коммуникации» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Основы теории коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач коммуникационного менеджмента в организации, повышение эффективности управления коммуникационными потоками.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-4, ПК-6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-4	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	основы журналистики, основы экономической теории, иметь представление о зарубежных и российских рынках СМИ и о том функционируют различные виды медиа	анализировать причины той или иной специфики медиарынков, понимать особенности конкуренции медиа как одного,	системой знаний о роли медиасистем в обществе, о принципах функционирования и типологиях медиасистем, об аудитории, контенте,

2.	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа и их медиаэкономику. Новые способы передачи информации , новые виды контента и его трансляции	описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа	факторами политического и прочего воздействия на медиарынки и мотивацию менеджеров СМИ в проделывании стратегических шагов.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов	36	4	2	-	30
2.	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций	36	2	-	-	30
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях	34	2	-	-	32
4.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Итого по дисциплине:		8	4	-	92

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство

Юрайт, 2016. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00255-3.: www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61

3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC.

Автор РПД: к.ф.н., доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства Вологина Е.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.03 «Мастерство создания радио-, телесценариев»

Объем трудоемкости ЗФО: *3 зачетные единицы (108 часов, из них 28,3 часов аудиторной нагрузки: 8 часов лекционных занятий, 20 часов практических занятий, 71 час самостоятельной работы, 8,7 – контроль, 0,3 ИКР).*

Цель освоения дисциплины: дать студентам общее представление сценарной работе, привить знания и навыки, необходимые им для дальнейшего осуществления ими практической журналистской деятельности на телевидении и радио. Программа строится как постепенное "вхождение" в сценарное мастерство тележурналиста: от постижения общей специфики и закономерностей экранного языка до знакомства с конкретными особенностями сценария "разговорных" и "изобразительных" телепередач, с навыками и умениями сценарной работы в различных телевизионных жанрах.

Задачи дисциплины.

- изучить особенности подготовки сценария;
- изучить специфику работы над телевизионным сценарием;
- освоить этические нормы телевизионной журналистской деятельности;
- изучить основные способы создания телевизионных сценариев;
- освоить средства создания сценария на телевидении;
- освоить методику композиционного строения сценария;
- изучить современную классификацию журналистских телевизионных жанров;

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Мастерство создания радио-, телевизионных сценариев относится к вариативной части «Блока 1 Дисциплины(модули)» учебного плана. Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешной деятельности в профессиональной сфере. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о радио-, тележурналистики (предшествующие дисциплины «Введение в профессию», «Основы теории журналистики» и последующие дисциплины: «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике», «Искусство создания образа в рамках теле-, радиовещания»).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ПК 6, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с	Аналитическое обоснование информации для медиапроетирования и медиамоделирования используя статистические данные и экспертные	Обрабатывать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Методами анализа информации для подготовки медиаконтента . Методами опросов общественного мнения и медиаметрическими показателями.

	экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	заключения.		
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Как устроено современное кино-и телепроизводство.	16	2	4	-	10
2.	Место сценариста в профессии, его права, обязанности и возможности. Идея и замысел сценария. О чем эта история? Жанры в кино. Их особенности.	16	2	4	-	10
3.	Заявка, синопсис, тритмент, эпизодный план и грамотное оформление сценария.	18		4	-	14
4.	Главный герой. Как создать живого киноперсонажа? Антагонисты и протагонисты	20	2	4	-	14
5.	Драматургический конфликт. Разновидности, особенности.	14	2	2	-	10
6.	Трехактная структура сценария. Догма или нет	15	-	2	-	13
	Итого по дисциплине:		**8**	**20**	**-**	**71**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ре-

сурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
2. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 202 с. — (Серия: Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/501BCF39-FCB8-453B-A657-136FC3B27642
3. Станиславский, К. С. Режиссура и актерское мастерство. Избранные работы / К. С. Станиславский. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 332 с. — (Серия: Антология мысли). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/54FBEE94-57CF-4319-A80E-F63AB4A96F95.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.04 «Реклама на радио и телевидении»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12,2 часов аудиторных занятий: 6 часов лекционных занятий, 6 часов практических занятий, 56 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для создания рекламного продукта в электронных СМИ; обучить основам рекламного языка, дать понятие об изобразительных средствах рекламы в электронных СМИ, определить роль художественного проектирования (моделирования) в рекламе (основы композиции, форма поиска композиционного решения, композиция и пространство, законы создания рекламного макета, принципы создания логотипа, колорит, шрифты и их написание, компьютерный дизайн и т.д.). Кроме того, научить студентов оценивать художественную ценность рекламного продукта и социально-психологическое воздействие рекламной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта, предназначенного для размещения в электронных СМИ;
- сформировать базовые навыки разработки концепции рекламного обращения на радио и телевидении;
- ознакомить с инструментарием психологического воздействия на целевую аудиторию рекламного продукта, предназначенного для размещения в теле-, радиоэфире.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: Дисциплина «Реклама на радио и телевидении» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения данного курса в качестве базовых знаний студенты должны иметь представление о рекламной деятельности как самостоятельном направлении в системе массовых коммуникаций. Предшествующие дисциплины: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности». Последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламе».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: О*ПК 2, ОПК 4, ПК 3*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Основные тенденции развития рекламного рынка медиаотрасли	Адаптировать рекламные продукты для различных медийных платформ с учетом их специфики	Навыками прогнозирования колебаний базовых параметров рекламного рынка
2.	ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных	Методы и принципы медиапроектирования и медиамоделирования на базе современных	Разрабатывать концепции медиапроета на базе знания современных принципов и методов ме-	Навыками медиапроектирования и медиамоделирования на базе современных кон-

		национальных моделей СМИ	концепций	диапроектирования и медиамоделирования	цепций
3.	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Жанровую систему, форматы, стили и технологические требования электронных СМИ	Анализировать, оценивать и редактировать медиатексты	Навыками редактирования рекламных продуктов, предназначенных для размещения на различных медийных платформах

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Создание рекламного продукта на радио и телевидении: разработка концепции и поиск креативного решения.	14	2	2	-	18
2	Работа над литературным и режиссерским сценариями рекламного ролика.	12	2	-	-	17
3	Производство рекламного продукта на радио и телевидении: технологические стадии, их особенности.	10	2	2	-	15
4.	Итоговое занятие. Зачет.	8	-	2	-	6
	Итого:		**6**	**6**	**-**	**56**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044

3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: к.полит.н. Щербаль С.С.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.05 «Теория и практика медиатекста в современном теле- и радиообращении»

Объем трудоемкости ЗФО: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 26,3 часов аудиторных занятий: 8 часов лекционных занятий, 18 часов практических занятий, 73 часов самостоятельной работы, 8,7 – контроль, 0,3 ИКР).*

Цель дисциплины: подготовку учащихся магистратуры в области работы ведущего теле, радиопередач, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Задачи дисциплины:

- Углубить знания учащихся о стилистической дифференциации и стилистической принадлежности произведений, расширить представление магистрантов о жанрах на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.
- Выработать умение создавать эффективные по своему воздействию тексты в зависимости от СМИ.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в сфере рекламы.
- Обучить методологии и практике экспертирования продуктивных сообщений, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, умении провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Теория и практика медиатекста в современном теле-, радиообращении» относится к вариативному блоку дисциплин части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Теория и практика медиатекста в современном теле-, радиообращении» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Современные медиасистемы», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: О*ПК 3, ОПК 4, ПК 1, ПК-5*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**

ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	современные концепции массовой коммуникации; положения теории журналистики, основы создания медиатекста	выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности; создавать медиатексты в современном теле-, радиообращении	Навыками создания медиатекста в современном теле-, радиообращении, опираясь на знания СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в сфере теле-, радиовещания.	разрабатывать медийные проекты в соответствии со стратегиями развития телевидения и радиовещания	навыками разработки разнообразных рекламных медийных проектов на радио и телевидении.
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	специфику, функцию, содержание оптимальных моделей функционирования СМИ, технологии их создания	создавать журналистские авторские медиаматериалы для радио и телевидения, основываясь на понимании специфики содержания в соответствии с профессиональными стандартами	навыками создания журналистского авторского текста для радио и телевидения, учитывая особенности технологии их создания в соответствии с професиональными стандартами

ПК-5	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	основные положения методологии и разработки учебно-методических материалов, способных оказать помощь в формировании методологической безы исследования	использовать различные методологические приемы в представлении научного материала	навыками разработки учебно-методических материалов при формулировке выводов и рекомендации магистерской диссертации

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Особенности комбинированных текстов	16	2	2	-	12
2	Особенности медиатекстов	18	-	2	-	15
3	Речевые особенности медиа текстов на радио	20	-	2	-	16
4	Речевые особенности медиа текстов на телевидении.	14	2	4	-	15
5.	Психолингвистические и стилистические особенности создания текста	17	-	4	-	15
	Итого:		**8**	**18**	**-**	**73**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 202 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/501BCF39-FCB8-453B-A657-136FC3B27642
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F

Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.06 «Введение в программу «Работа ведущего теле-, радиопередач»

Объем трудоемкости ЗФО: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 28,3 часов аудиторных занятий: 14 часов лекционных занятий, 14 часов практических занятий, 71 час самостоятельной работы, 8,7 – контроль, 0,3 ИКР).*

Цель дисциплины: Сформировать представление о работе ведущего теле- радиопередач. Показать творческий портрет теле-, радиоведущих. Описать типы новостных теле-, радиопрограмм, выявить специфику теле- и радиожурналистики во взаимодействии с массовой аудиторией. Продемонстрировать общее и специфическое ведущих на радио и телевидении.

Задачи дисциплины:

- изучить характеристику радио- и тележурналистов в жанровом аспекте;
- усвоить критерии оценки работы теле- и радиожурналистов в эфире;
- понять специфику общения ведущего с аудиторией в студии
- освоить основы культуры речи и поведения теле-, радиоведущих с позиции лингвоэтики

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Введение в программу «работа ведущего теле-, радиопередач» относится к вариативному блоку дисциплин части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Введение в программу «Работа ведущего теле-, радиопередач» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Современные медиасистемы», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: О*ПК 3, ОПК 4, ПК 2, ПК 3, ПК 6, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массо-	современные концепции массовой коммуникации; положения теории журналистики, основы работы ведущего теле-, радиопередач.	выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности;	Навыками работы на радио и телевидении, создания медиатекста в современном теле-, радиообращении

	вой информации			
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в сфере теле-, радиовещания.	разрабатывать медийные проекты в соответствии со стратегиями развития телевидения и радиовещания	навыками разработки разнообразных медийных проектов на радио и телевидении.
ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Основные виды редакционной работы на радио и телевидении	Создавать медийные проекты повышенной сложности на радио и телевидении	Навыками разработки медиапроектов на радио и телевидении
ПК 3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	особенности организационных, координационных, контролирующих обязанностей на радио и телевидении	использовать полученные знания по планированию в практической профессиональной деятельности	ключевыми понятиями и базовыми категориями основ медиапланирования и проектирования
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметриче-	Аналитическое обоснование информации для медиапроетирования и медиамоделирования используя статистические данные и экспертные заключения.	Обрабатывать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Методами анализа информации для подготовки медиаконтента . Методами опросов общественного мнения и медиаметрическими показателями.

	скими показателями			
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в программу. Типы новостных программ на телевидении и радио.	14	2	2	-	10
2	Специфика работы теле- и радиоведущих в прямом эфире.	20	4	2	-	14
3	Роль выразительных средств в работе теле-, радиоведущих.	20	2	2	-	16
4	Требование к речи и стилю теле-радиоведущих. Учет конструктивного принципа организации медиатекста	16	2	4	-	10
5	Основные характеристики имиджа телевизионного ведущего как слагаемые успеха.	14	2	2	-	10
6.	Пути и способы достижения авторской индивидуальности в условиях современного телерадиовещания	15	2	2	-	11
	Итого:		14	14	-	71

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 202 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/501BCF39-FCB8-453B-A657-136FC3B27642
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ре-

сурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F

Автор РПД: д.ф.н., проф. Молчанова М.М.

Аннотация

по дисциплине Б1.В.07 «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике»

Объем трудоемкости ЗФО: *4 зачетные единицы (144 часа, из них – 30,5 часов аудиторных занятий, в том числе 16 часов практических занятий, 14 КРП, 101 часов самостоятельной работы, 12,5 – контроль, 0,5 ИКР).*

Цель дисциплины: дать студентам общее представление об инновационной журналистике как одной из наиболее перспективных отраслей современных медиа, привить знания и навыки, необходимые им для дальнейшего осуществления ими практической журналистской деятельности в рамках формата онлайн.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть особенности типологии Интернет-ресурсов;
- ознакомиться с типологией сетевых СМИ;
- выявить особенности языка интернета;
- изучить принципы создания текстов для сети.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике» относится к вариативному блоку дисциплин части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Современные медиасистемы», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины «Информационный маркетинг на телевидении», «Выразительные средства теле-, радиоэфира»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/ общепрофессиональных / профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: О*К 4, ОПК 4, ОПК 8, ПК 2, ПК 4, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОК 4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	Новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий, современные инновационные технологии в теле-, радиожурналистике	Использовать инновационные технологии, новейшие достижения в области культуры, техники и технологий в профессиональной деятельности	Создания медиапродукта на радио и телевидении с учетом применения инновационных технологий
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ	осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, и инновационных тех-	Навыками создания медиапродукта на радио и телевидении с учетом использования инновационных технологий и знания совре-

	СМИ		нологий	менных медисистем
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	Основные этапы проведения медиаисследования, инновационные технологии на радио и телевидении	Самостоятельно проводить научное медиаисследование, опираясь на российский и зарубежный опыт в данной области	Навыками применения на практике инновационных технологий в для проведения научных медиаисследований
ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Различные виды редакционной работы на радио и телевидении	Выполнять редакционную работу на радио и телевидении с учетом применения инновационных технологий в работе	Навыками создания медийных проектов повышенной сложности на радио и телевидении с использованием инновационных технологий
ПК 4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	актуальные проблемы для медиаисследований на радио и телевидении	Разрабатывать методологию, методику, программы на радио и телевидении с применением инновационных технологий	Навыками проведения медиаисследований с применением инновационных технологий
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности концепции медиапроекта, методику медиапроектирования и медиамоделирования с учетом применения инновационных технологий в медиасфере	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование, с учетом инновационных технологий	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта в медиасфере с учетом инновационных технологий

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Само-стоя-тельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Телевизионные центры и их оборудование (Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника.).	24	-	4	-	20
2	Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве (Эфир и производственно-технологическая подготовка телевизионных программ. Монтаж и монтажное оборудование).	22	-	2	-	15
3	Организация радиовещательного процесса (Организационные принципы радиовещания; особенности построения вещательной сети, радиовещательные диапазоны, радиопередающие и радиоприёмные устройства; радиоволны и звук)	22	-	2	-	15
4	Технические средства радиовещания (Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Акустические свойства студий. МагнитЗФОны. МикрЗФОны. Телефоны. Громкоговорители. Цифровая звукозапись)	22	-	2	-	20
5	Роль журналиста в производстве радиопрограмм	12	-	2	-	10
6.	Интернет — издания (Основные принципы организации передачи информации в сети Интернет. Электронные СМИ. Общественные организации, контролирующие развитие Интернет. Перспективы развития ТВ. Перспективы развития радиовещания).	17	-	2	-	11
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Итого:		**-**	**16**	**-**	**101**

Курсовые работы: *предусмотрены в 5 курсе*

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, *экзамен*

Основная литература:

1.Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 202 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/501BCF39-FCB8-453B-A657-136FC3B27642

2.Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
3.Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.

Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.08 «Журналистское мастерство (в контексте работы ведущего теле-, радиопередач)»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 8,2 часов аудиторных занятий, в том числе 8 часов практических, 60 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР)*

Цель дисциплины: ознакомить магистрантов с содержанием различных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, также подготовить студентов к работе в современных условиях в сфере теле-, радиожурналистики.

Задачи дисциплины:

- познакомить с новыми приемами работы в теле-, радиоэфире;
- дать представление о современных способах коммуникации в программах различных жанров;
- обучить работе ведущего в программах различных телевизионных форматов;
- сформировать понимание речевых процессов и механизмов их реализации в теле-, радиоэфире.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Журналистское мастерство (в контексте деятельности теле-, радиоведущего)» относится к вариативной части блока Б 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о жанрах журналистики (предшествующие дисциплины «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», и последующих дисциплин: «Тенденции развития современного радиовещания», «Техника речи», «Искусство теле-радиорепортажа». Студенты закрепляют и углубляют полученные знания применительно к различным аспектам работы журналиста.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 5, ПК 1, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	закономерности построения медиатекста; принципы соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними констан-	устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения;	специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жан-

			тами медиатекста; коммуникативно-прагматический принцип при определении текстовых категорий.		ров.
2.	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Инновационные подходы при создании медиатекстов, а также методы и технологии подготовки медиапродуктов в различных знаковых системах	Создавать медийные проекты с учетом командной специфики редакционной работы в электронных СМИ	навыками выполнения работы с различными источниками информации для создания и редактирования медийных проектов повышенной сложности
3	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Основные тенденции развития современного общества, ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом при подготовке медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Отбирать и систематизировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Методами анализа и интерпретации информации для подготовки медиаконтента .

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов

раз-дела		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная рабо-та
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Специфика телевидения и радио как средств массовой коммуникации: акустичность, массовость и фоновость.	13	-	2	-	12
2	Периодичность и повторяемость как основной закон успешности теле-, радиопередачи.	14	-	2	-	12
3	Специфика работы диктора и ведущего в эфире. «Речевой паспорт» говорящего.	14	-	2	-	12
4.	Работа в передачах развлекательного типа.	13	-	-	-	12
5.	Итоговое занятие. Зачет.	14	-	2	-	12
	Всего:		**-**	**8**	**-**	**60**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.

Автор РПД: к.полит.н Щербаль С.С.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.09 «Бренд-менеджмент современного ТРК»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 часов аудиторных занятий, в том числе 10 часов практических, 58 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР)*

Цель дисциплины: дать обучающимся системное представление о процессе разработки и управления брендом предприятия, подробно рассмотреть все аспекты деятельности компании в сфере создания и продвижения бренда, как самой компании, так и реализуемых товаров/услуг, раскрыть условия и возможности организации эффективных взаимодействий по вопросам управления и разработки бренда предприятий и организаций.

Задачи дисциплины:

- Освоение теоретических основ современного знания об управлении, сущности и характере работы в сфере менеджмента ТРК;
- Знакомство с наиболее важными достижениями мировой управленческой мысли, различных школ и подходов;
- Выработка умений в использовании эффективных методов и подходов к принятию управленческих решений;
- Изучение опыта применение основных концепций, теорий, принципов и методов бренд-менеджмента в различных управленческих ситуациях,
- формирование начальных диагностических и концептуальных умений

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Бренд-менеджмент современного ТРК» относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Бренд-менеджмент современного ТРК» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Основы журналистики», «Практическая журналистика», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике», «Психология журналистики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 3, ОПК 4, ПК 6, ПК 7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства соци-	современные концепции массовой коммуникации, положения теории журналистики, основы работы с бренд-менедж-	выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности; создавать	Навыками работы с брендом ТРК, опираясь на знания СМИ как важнейшего социального института и средства социальной

		альной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	ментом	медиатексты для ТРК	коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
2.	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, структуру ТРК	Осуществлять бренд-менеджмент ТРК, базируясь на знании современных медиасистем,	Навыками бренд-менеджмента ТРК с учетом знания современных медисистем
3	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Знать основы анализа в сфере медиамоделирования и медиапроектирования, основы бренд менеджмента ТРК	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для работы с брендом на ТРК	Владеть навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями деятельности на ТРК
4	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапро-	принципы обоснования акту-	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, вы-	способностью осуществлять

		екта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	альности концепции медиапроекта, методику медиапроектирования и медиамоделирования с учетом применения инновационных технологий в медиасфере	полнять медиапроектирование, с учетом инновационных технологий	разработку концепции медиапроекта в медиасфере с учетом инновационных технологий

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	История журналистики: социокультурный аспект.	12	-	2	-	10
2	Журналистика как массово-информационная деятельность.	10	-	-	-	10
3	Журналистика как общественный феномен и особый тип духовного производства – производства массовой информации.	12	-	2	-	10
4.	Типология журналистики как метод ее осмысления.	12	-	2	-	10
5.	Журналистика и познание динамики социальной реальности.	12	-	2	-	10
6.	Журналистика – феномен культуры и средство воздействия на культуру.	8	-	-	-	8
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего:		**-**	**10**	**-**	**58**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 411 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9E6F7ED1-7DC9-4430-93FD-752932089C37

2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
3. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
4. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.

Автор РПД: к.ф.н., доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства Вологина Е.В.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Искусство создания образа события в рамках теле-, радиовещания»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12,2 часов аудиторных занятий, в том числе 6 часов лекционных занятий, 6 часов практических занятий, 56 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР)*

Цель дисциплины: подготовка учащихся магистратуры к журналистской деятельности в области создания радио и телевизионных программ, направлена на развитие культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки информационного продукта;
- Знакомство студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих информационного сообщения;
- Научить студентов работе с информационным материалом, рассмотреть вопросы какие средства коммуникативного воздействия применяются в разговоре при получении сообщения;
- Овладеть навыками разработки информационного сообщения на радио и телевидении

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Искусство создания образа события в рамках теле-, радиовещания» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Искусство создания образа события в рамках теле-, радиовещания» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», последующие дисциплины: «Стратегии и тактики современного телевидения», «Психология теле-, радиообращения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 4, ОПК 5, ПК 1, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, понятие «образ события» на радио и телевидении	базируясь на знании современных медиасистем создавать информационные сообщения на радио и телевидении	Навыками создания информационного сюжета базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
2	ОПК 5	готовностью следо-	Принципы со-	Создавать ме-	Навыками

		вать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	здания современного медиатекста для информационного сообщения на радио и телевидении	диатексты для информационных сообщений в аспекте формирования образа события на радио и телевидении	создания образа события в информационном сообщении для различных медийных платформ
3	ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Принципы создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности для радио и телевидения	Создавать авторский медиаконтент в формате повышенной сложности для формирования образа события в информационном сообщении	Навыками создания авторского медиаконтента на радио и телевидении
4	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Знать основы анализа в сфере медиамоделирования и медиапроектирования на радио и телевидении	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для создания образа события на радио и телевидении	Владеть навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов

раз-дела		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная рабо-та
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Специфика телеобращения	12	2	-	-	10
2	Понятие информационной комму-никации	10	-	2	-	10
3	Психологические трудности теле-общения	12	2	-	-	10
4.	Специфические формы телеобще-ния	12	-	2	-	10
5.	Психологические качества теле-журналиста. Телеобщение как дву-сторонний процесс взаимодействия	12	-	-	-	10
6.	Телевизионный образ информаци-онного события.	8	2	-	-	6
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего:		**6**	**6**	**-**	**56**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Технологии проведения утреннего шоу»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12,2 часов аудиторных занятий, в том числе 6 часов лекционных занятий, 6 часов практических занятий, 56 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР)*

Цель дисциплины: подготовка учащихся магистратуры к журналистской деятельности в области создания радио и телевизионных программ, направлена на развитие культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки информационного продукта;
- Знакомство студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих информационного сообщения;
- Научить студентов работе с информационным материалом, рассмотреть вопросы какие средства коммуникативного воздействия применяются в разговоре при получении сообщения;
- Овладеть навыками разработки информационного сообщения на радио и телевидении

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Технологии проведения утреннего шоу» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Технологии проведения утреннего шоу» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», последующие дисциплины: «Стратегии и тактики современного телевидения», «Психология теле-, радиообращения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 4, ОПК 5, ПК 1, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, понятие «образ события» на радио и телевидении	базируясь на знании современных медиасистем создавать информационные сообщения на радио и телевидении	Навыками создания информационного сюжета базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
2	ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных	Принципы создания современного меди-	Создавать медиатексты для инфор-	Навыками создания образа события в ин-

		медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	атекста для информационного сообщения на радио и телевидении	мационных сообщений в аспекте формирования образа события на радио и телевидении	формационном сообщении для различных медийных платформ
3	ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Принципы создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности для радио и телевидения	Создавать авторский медиаконтент в формате повышенной сложности для формирования образа события в информационном сообщении	Навыками создания авторского медиаконтента на радио и телевидении
4	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Знать основы анализа в сфере медиамоделирования и медиапроектирования на радио и телевидении	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для создания образа события на радио и телевидении	Владеть навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная рабо-та
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Специфика телеобращения	12	2	-	-	10
2	Понятие информационной комму-никации	10	-	2	-	10
3	Психологические трудности теле-общения в утреннем ток-шоу	12	2	-	-	10
4.	Специфические формы телеобще-ния в утреннем ток-шоу	12	-	2	-	10
5.	Психологические качества теле-журналиста. Телеобщение в утрен-нем ток-шоу как двусторонний про-цесс взаимодействия	12	-	-	-	10
6.	Телевизионный образ информаци-онного события.	8	2	-	-	6
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего:		**6**	**6**	**-**	**56**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

5. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
6. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
7. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
8. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Прямой эфир в контексте современного вещания»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них 8,2 часов аудиторных занятий, в том числе 4 часа лекционных занятий, 4 часа практических занятий, 60 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР)*

Цель дисциплины: ознакомить со спецификой прямого эфира на телевидении, представить методы подготовки и проведения передач в прямом эфире, обозначить существующие проблемы и предполагаемые пути их решения.

Задачи дисциплины:

- Представить необходимую теоретическую базу для изучения специфики телевещания.
- Продемонстрировать отличительные особенности прямого эфира.
- Дать представление о работе журналиста и его команды в прямом эфире.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Прямой эфир в контексте современного вещания» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Прямой эфир в контексте современного вещания» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», последующие дисциплины: «Стратегии и тактики современного телевидения», «Психология теле-, радиообращения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОК 2, ОПК 3,ОПК 4, ПК 2, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК 2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	принципы действия в нестандартных ситуация в профессиональной сфере, в том числе в контексте прямого вещания	нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в профессиональной сфере	навыками работы в прямом эфире, в том числе с учетом возможных нестандартных ситуаций
2	ОПК 3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понима-	современные концепции массовой коммуникации; положения теории журналистики, основные принципы работы в	выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редак-	Навыками работы в прямом эфире на радио и телевидении, опираясь на знания

		нии спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	прямом эфире	ционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности; работать в прямом эфире на радио и телевидении	СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
2	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, тенденции современного теле-радиовещания	базируясь на знании современных медиасистем создавать информационные сообщения на радио и телевидении	Навыками создания информационного сюжета базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
	ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей дея-	особенности подготовки медиаконтента для работы в прямом эфире на радио и телевидении	разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиа-моделирования	навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов

		тельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями			общественного мнения, медиаметрическими показателями, для плодготовки к ведению прямого эфира
2	ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложност	Основные виды редакционной работы при подготовке прямого эфира на радио и телевидении	Создавать медийные проекты повышенной сложности на радио и телевидении	Навыками работы в прямом эфире на радио и телевидении

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Как осуществляется телевизионная передача. Характеристика передач, выходящих в прямом эфире.	12	2	-	-	20
2	Правила работы журналиста/телеведущего в прямом эфире. Проблемы, возникающие при подготовке и проведении передач в прямом эфире. Предполагаемые пути выхода из обозначенных ситуаций.	10	-	2	-	10
3	Изучение и анализ «Советов тележурналисту» продюсера Би-Би-Си Майкла Делахей. Работа в кадре.	12	2	-	-	10
4.	Интервью в прямом эфире. Психологическая травма как профессиональная опасность.	12	-	-	-	20
5.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего:		**4**	**4**	**-**	**60**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия: Универ-

ситеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044

Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Актуальные проблемы современности и журналистика»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них 8,2 часов аудиторных занятий, в том числе 4 часа лекционных занятий, 4 часа практических занятий, 60 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР)*

Цель дисциплины: ознакомить со спецификой прямого эфира на телевидении, представить методы подготовки и проведения передач в прямом эфире, обозначить существующие проблемы и предполагаемые пути их решения.

Задачи дисциплины:

- Представить необходимую теоретическую базу для изучения специфики телевещания.
- Продемонстрировать отличительные особенности прямого эфира, информирующего о актуальных проблемах современности
- Дать представление о работе журналиста и его команды в прямом эфире.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Актуальные проблемы современности и журналистика» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», последующие дисциплины: «Стратегии и тактики современного телевидения», «Психология теле-, радиообращения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 3, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК 3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	современные концепции массовой коммуникации;положения теории журналистики, основные принципы работы в прямом эфире	выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности; работать в прямом эфире на радио и телевидении	Навыками работы в прямом эфире на радио и телевидении, опираясь на знания СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли

					аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
2	ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	особенности подготовки медиаконтента для работы в прямом эфире на радио и телевидении	разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, для плодготовки к ведению прямого эфира

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Как осуществляется телевизионная передача. Характеристика передач, выходящих в прямом эфире.	12	2	-	-	20

2	Правила работы журналиста/телеведущего в прямом эфире.Проблемы, возникающие при подготовке и проведении передач в прямом эфире. Предполагаемые пути выхода из обозначенных ситуаций.	10	-	2	-	10
3	Изучение и анализ «Советов тележурналисту» продюсера Би-Би-Си Майкла Делахей. Работа в кадре.	12	2	-	-	10
4.	Интервью в прямом эфире. Психологическая травма как профессиональная опасность.	12	-	-	-	20
5.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего:		**4**	**4**	**-**	**60**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044

Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Тенденции развития современного теле-, радиовещания»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 часов аудиторной нагрузки, в том числе 10 часов практических занятий, 58 часов самостоятельной работы, 3,8 контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины: Формирование у студентов системного подхода к процессам, происходящим в современном российском медиапространстве. Подготовка учащихся магистратуры к работе в современных условиях в сфере теле-, радиожурналистике. Программа учитывает разнообразные изменения сегодняшнего эфира, опирается на прагматические исследования, изучающие продуктивные формы общения с аудиторией, включая самые передовые направления теории теле-, радиожурналистики.

Задачи дисциплины:

- раскрыть логику формирования российской медиасистемы на постсоветском пространстве в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- помочь студентам разобраться в сложных процессах становления и развития российского медиарынка на современном этапе;
- привить навыки анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:
Дисциплина «Тенденции развития современного теле-, радиовещания» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Тенденции развития современного теле-, радиовещания» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», последующие дисциплины: «Коммуникативные стратегии на региональном телевидении», «Психология теле-, радиообращения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 4, ПК 6, ПК 7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, тенденции современного теле-радиовещания	базируясь на знании современных медиасистем создавать информационные сообщения на радио и телевидении	Навыками создания информационного сюжета базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных

					моделей СМИ
2	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Знать основы анализа в сфере медиамоделирования и медиапроектирования на радио и телевидении	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для работы в на радио и телевидении	Владеть навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
3	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	12	-	2	-	10
2	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	10	-	2	-	10

3	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	12	-	2	-	10
4.	Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	10	-	-	-	10
5.	Виды стратегий медиасистемы.	12	-	2	-	10
6	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	8	-	-	-	8
7	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего:		-	**10**	-	**58**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: к.полит.н Щербаль С.С.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Современные зарубежные СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10 часов аудиторной нагрузки, в том числе 10 часов практических занятий, 58 часов самостоятельной работы, 3,8 контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины: Формирование у студентов системного подхода к процессам, происходящим в современном зарубежном медиапространстве.

Задачи дисциплины:

- раскрыть логику формирования зарубежной медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- помочь студентам разобраться в сложных процессах становления и развития зарубежного медиарынка на современном этапе;
- привить навыки анализа существующих за рубежом моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Современные зарубежные СМИ» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», последующие дисциплины: «Коммуникативные стратегии на региональном телевидении», «Психология теле-, радиообращения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 4, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, тенденции современного теле-радиовещания	базируясь на знании современных медиасистем создавать информационные сообщения на радио и телевидении	Навыками создания информационного сюжета базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
2	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источни-	Знать основы анализа в сфере медиамоделирования и	Аккумулировать, анализировать информацию из различных ис-	Владеть навыками общения с эксперта-

		ков, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	медиапроектирования на радио и телевидении	точников, необходимую для работы в на радио и телевидении	ми, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Зарубежные средства массовой информации: исторический экскурс.	12	-	2	-	10
2	Основные характеристики зарубежной медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	10	-	2	-	10
3	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие в странах Европы	12	-	2	-	10
4.	Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	10	-	-	-	10
5.	Виды стратегий медиасистемы на Западе	12	-	2	-	10
6	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	8	-	-	-	8
7	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего:		-	**10**	-	**58**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*
Основная литература:

5. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
6. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
7. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
8. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: к.полит.н Щербаль С.С.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 «Коммуникативные стратегии регионального телевидения»

Объем трудоемкости ЗФО: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 24,3 часа аудиторной нагрузки: 12 часов лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 75 часов самостоятельной работы, 8,7 – контроль, 0,3 ИКР).*

Цель дисциплины: помочь магистрантам в совершенстве овладеть приемами и методами организации успешной коммуникативной деятельности регионального теле-, радиоканала.

Задачи дисциплины:

- Познакомить магистрантов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые региональным телевещанием кризисные ситуации;
- Создать представление о возможных для регионального телевещателя путях компромиссного выхода из конфронтации с информационными потоками федерального телевещания и месте информационных запросов региона в этом процессе;
- Обратить внимание на те направления деятельности регионального телевещания, которые в данной связи представляются особо важными;
- Сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению региональным телевещанием его конкретно-социальных задач.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:
Дисциплина «Коммуникативные стратегии регионального телевидения» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Коммуникативные стратегии регионального телевидения» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен» и читается в заключительном семестре.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 4, ПК 2, ПК 6, ПК 7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, регионального телевидения	базируясь на знании современных медиасистем создавать информационные сообщения на региональном радио и телевидении	Навыками создания сюжета на региональном телевидении базируясь на знании специфики российской и зарубежных нацио-

					нальных моделей СМИ
2	ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Основные виды редакционной работы при создании медиапродукта на региональном радио и телевидении	Создавать медийные проекты повышенной сложности на региональном радио и телевидении	Навыками работы в региональном радио и телевидении
3	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Знать основы анализа в сфере медиамоделирования и медиапроектирования на региональном радио и телевидении	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для работы на региональном радио и телевидении	Владеть навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
4	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов

раз-дела		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная рабо-та
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	14	2	2	-	10
2	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	14	2	2	-	10
3	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	14	2	2	-	10
4.	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках регионального телерадиовещания.	24	2	2	-	20
5.	Технология создания эффективных телевизионных и радийных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	14	2	2	-	10
6	Stand-up и синхрон в региональном телеэфире: пути достижения эффективности	17	2	2	-	15
	Всего:		**12**	**12**	**-**	**75**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 «Современное информационное право»

Объем трудоемкости ЗФО: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 24,3 часа аудиторной нагрузки: 12 часов лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 75 часов самостоятельной работы, 8,7 – контроль, 0,3 ИКР).*

Цель дисциплины: помочь магистрантам в совершенстве овладеть приемами и методами организации успешной коммуникативной деятельности регионального теле-, радиоканала.

Задачи дисциплины:

- Создать представление о возможных для регионального телевещателя путях компромиссного выхода из конфронтации с информационными потоками федерального телевещания и месте информационных запросов региона в этом процессе;
- Обратить внимание на те направления деятельности телевещания, которые в данной связи представляются особо важными;
- Сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению телевещанием его конкретно-социальных задач.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:
Дисциплина «Современное информационное право» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Современное информационное право» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен» и читается в заключительном семестре.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 4, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, регионального телевидения	базируясь на знании современных медиасистем создавать информационные сообщения на региональном радио и телевидении	Навыками создания сюжета на региональном телевидении базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
2	ПК-6	готовностью аккуму-	Знать основы	Аккумулировать,	Владеть

		лировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	анализа в сфере медиамоделирования и медиапроектирования на региональном радио и телевидении	анализировать информацию из различных источников, необходимую для работы на региональном радио и телевидении	навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	14	2	2	-	10
2	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	14	2	2	-	10
3	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	14	2	2	-	10
4.	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках телерадиовещания с учетом норм информационного права	24	2	2	-	20
5.	Технология создания эффективных телевизионных и радийных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	14	2	2	-	10

6	Информационное право на современном этапе	17	2	2	-	15
	Всего:		**12**	**12**	**-**	**75**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Стратегии и тактики современного телевидения»

Объем трудоемкости ЗФО: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 часов аудиторной нагрузки: 12 практических занятий, 87 часов самостоятельной работы, 8,7 – контроль, 0,3 ИКР).*

Цель дисциплины Знакомство студентов со спецификой стратегий и тактик современного телевидения, с основными категориями журналистского творчества на ТВ, овладение некоторыми методами подготовки ТВ программ. Не менее важно рассмотрение социально-психологических проблем, связанных со структурными компонентами массовых коммуникаций, а также некоторых аспектов психологии межличностного общения и массового взаимодействия в данном формате.

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов системное понимание закономерностей процессов, лежащих в основе феномена телевидения как средства массовой коммуникации.
- изучение магистрантами основ моделирования стратегий и тактик (методов, способов, приемов) массово-коммуникационной деятельности диалогового режима.
- дать понятие о ключевых категориях стратегий телевизионной журналистики;
- ознакомить магистрантов с типологией жанров в рамках
- потенциальных стратегий и тактик телевизионной журналистики;
- рассмотреть теорию и методику тележурналистского творчества;

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Стратегии и тактики современного телевидения» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Стратегии и тактики современного телевидения» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации» - последующие «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 5, ПК 1, ПК 7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	Принципы создания современного медиатекста для информационного сообщения на современном телевидении	Создавать медиатексты, учитывая стратегии и тактики современного телевидения	Навыками создания медиатекста для различных медийных платформ
2.	ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и	Принципы создания авторского медиаконтента в	Создавать авторский медиаконтент в формате повышенной	Навыками создания авторского медиакон-

		жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	форматах и жанрах повышенной сложности для современного телевидения	сложности, развивать стратегии и тактики современного телевидения	тента на современном телевидении
3	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Телевидение как процесс коммуникации.	23	-	3	-	20
2	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.	25	-	3	-	22
3	Информационное выступление в кадре и информационный сюжет.	26	-	3	-	23
4.	Игрореализация во современной практике на ТВ.	25	-	3	-	22
	Всего:		**-**	**12**	**-**	**87**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.

4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.5.02 «Типы лжи в журналистском тексте»

Объем трудоемкости ЗФО: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 часов аудиторной нагрузки: 12 - практических занятий, 87 часов самостоятельной работы, 8,7 – контроль, 0,3 ИКР).*

Цель дисциплины Знакомство студентов со спецификой стратегий и тактик современного телевидения, с основными категориями журналистского творчества на ТВ, овладение некоторыми методами подготовки ТВ программ. Не менее важно рассмотрение социально-психологических проблем, связанных со структурными компонентами массовых коммуникаций, а также некоторых аспектов психологии межличностного общения и массового взаимодействия в данном формате.

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов системное понимание закономерностей процессов, лежащих в основе феномена телевидения как средства массовой коммуникации.
- изучение магистрантами основ моделирования стратегий и тактик (методов, способов, приемов) массово-коммуникационной деятельности диалогового режима.
- дать понятие о ключевых категориях стратегий телевизионной журналистики;
- ознакомить магистрантов с типами лжи в журналистском тексте
- рассмотреть теорию и методику тележурналистского творчества;

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Типы лжи в журналистском тексте» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Типы лжи в журналистском тексте» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации» - последующие «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ПК 6, ПК 1*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования,	Методы организации интерактивного общения с целевой аудиторией электронных СМИ, методы использования социальных сетей и других современных медийных	Проводить на базе электронных СМИ (телевидение, радио, интернет) социально значимые акции, сотрудничать с представителями и экспертами из различных сегментов общества	Навыками работы с редакционной почтой (традиционной и электронной), создания общественного резонанса публика-

		способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	средств, для повышения рейтинга данного СМИ		ций, используя социальные сети и другие современные медийные средства.
2.	ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Принципы создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности для современного телевидения	Создавать авторский медиаконтент в формате повышенной сложности, развивать стратегии и тактики современного телевидения	Навыками создания авторского медиаконтента на современном телевидении

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Телевидение как процесс коммуникации.	23	-	3	-	20
2	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.	25	-	3	-	22
3	Информационное выступление в кадре и информационный сюжет.	26	-	3	-	23
4.	Типы лжи в журналистском тексте	25	-	3	-	22
	Всего:		-	**12**	-	**87**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Об-

разовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.6.01 «Психология теле-, радиообращения»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 16,2 часов аудиторной нагрузки: 8 часов лекционных занятий, 8 часов практических занятий, 52 часа самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины формирование теоретических и практических знаний в области современного теле- радиовещания, маркетинга и менеджмента в информационной среде, практических навыков и умений в организации и создании теле- радиопередач, ознакомление с проблемами, возникающими в процессе радио - телеобщения с аудиторией.

Задачи дисциплины:

- выяснить специфику действия телевидения на аудиторию
- выяснить специфику действия радио на аудиторию
- проанализировать методики создания радио и теле-передачи
  изучить манипулятивные особенности радио и телепередачи;

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Психология теле-, радиообращения» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Психология теле-, радиообращения» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации» - последующие «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *профессиональных* компетенций: *ПК 6, ПК 7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материала-	Знать основы анализа в сфере медиамоделирования и медиапроектирования на радио и телевидении	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для понимания взаимодействия с аудиторией на радио и телевидении	Владеть навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного

		ми, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.			мнения, медиаметрическими показателями
2	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста	14	2	2	-	15
2	Экранный образ тележурналиста. Специфика образа.	12	2	2	-	15
3	Специфика радийного вещания	14	2	2	-	10
4.	Образ радиоведущего	12	2	-	-	10
6.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	2	-	2
	Всего:		8	8	-	52

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный

ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 «Ток-шоу в современном телевидении»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 16,2 часов аудиторной нагрузки: 8 часов лекционных занятий, 8 часов практических занятий, 52 часа самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины формирование теоретических и практических знаний в области современного теле- радиовещания, маркетинга и менеджмента в информационной среде, практических навыков и умений в организации и создании теле- радиопередач, ознакомление с проблемами, возникающими в процессе радио - телеобщения с аудиторией.

Задачи дисциплины:

- выяснить специфику действия ток-шоу на аудиторию
- проанализировать методики создания телепередачи
  изучить манипулятивные особенности телепередачи;

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Ток-шоу в современном телевидении» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Ток-шоу в современном телевидении» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации» - последующие «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *профессиональных* компетенций: *ОПК 6, ПК 3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 6	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	основы российской и зарубежной социологической науки; конкретные социологические исследования в политической, экономической, социокультурной проблематике, а также в сферах управления, маркетинга, рекламы, работы СМИ, имиджмейкерства и т.д.	применять теоретические знания в данной сфере к решению практических вопросов изучения общественно-значимой проблематики, феноменов общественного мнения и т.д. в целях их журналистского анализа	навыками проведения конкретных социологических исследований важных аспектов общественного мнения и адекватного использования полученных эмпирических данных в широком

					спектре практических задач стабилизации позитивного развития окружающей действительности
2	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Нормы, стандарты, форматы, стили и технологические требования, принятые в конкретные СМИ	Анализировать, оценивать, редактировать медиатексты в электронных СМИ	Навыками создания медиатекстов для электронных СМИ в различных форматах и жанрах

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста ведущего ток-шоу	14	2	2	-	15
2	Экранный образ тележурналиста ведущего ток-шоу	12	2	2	-	15
3	Специфика ток-шоу на ТВ	14	2	2	-	10
4.	Образ телеведущего	12	2	-	-	10
6.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	2	-	2
	Всего:		8	8	-	52

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Об-

разовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.07.01 «Коммуникационный менеджмент в электронных СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 1 зачетная единица (36 часов, из них – 10,2 часов аудиторной нагрузки, в том числе 10 часов практических занятий, 22 часа самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины рассмотреть социально-экономическую сущность коммуникационного менеджмента, его содержание, инструменты и варианты практического использования.

Задачи дисциплины:

- Научить творческому мышлению при подаче информации;
- Находить нестандартные решения в сложных ситуациях;
- Принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях внешней среды с целью обеспечения жизнеспособности производственно-коммерческих структур.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Коммуникационный менеджмент в электронных СМИ» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Коммуникационный менеджмент в электронных СМИ» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации» - последующие «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *профессиональных* компетенций: *ПК 2, ПК 3, ПК 7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Различные виды редакционной работы в электронных СМИ, основы менеджмента	Выполнять редакционную работу в электронных СМИ, применять на практике навыки к коммуникации	Навыками создания медийных проектов повышенной сложности в электронных СМИ
2	ПК 3	Готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	особенности организационных, координационных, контролирующих обязанностей в электронных СМИ	использовать полученные знания по планированию в практической профессиональной деятельности в электронных СМИ	ключевыми понятиями и базовыми категориями основ медиапланирования и проектирования в электронных СМИ
3	ПК-7	способностью осу-	принципы	разрабатывать	навыками

		ществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Информационные потоки в организациях. Структура коммуникации в организации.	14	-	2	-	4
2	Мотивации, инструменты, средства коммуникативного управления.	12	-	-	-	4
3	Роль коммуникационного менеджмента в стратегическом планировании.	14	-	2	-	2
4.	Коммуникационный менеджмент как процесс передачи информации и построения корпоративной культуры.	12	-	2	-	6
5	Корпоративная культура.	12	-	2	-	4
6.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	2	-	2
	Всего:		-	10	-	22

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изда-

тельство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.07.02 «Социальная реклама»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 1 зачетная единица (36 часов, из них – 10,2 часов аудиторной нагрузки, в том числе 10 часов практических занятий, 22 часа самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины рассмотреть социально-экономическую сущность коммуникационного менеджмента, его содержание, инструменты и варианты практического использования.

Задачи дисциплины:

- Научить творческому мышлению при разработке и анализе социальной рекламы;
- Находить нестандартные решения в сложных ситуациях;
- Принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях внешней среды с целью обеспечения жизнеспособности производственно-коммерческих структур.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Социальная реклама» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Социальная реклама» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации» - последующие «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *профессиональных* компетенций: *ПК 2, ПК 3, ПК 7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Различные виды редакционной работы в электронных СМИ, основы менеджмента	Выполнять редакционную работу в электронных СМИ, применять на практике навыки к коммуникации	Навыками создания медийных проектов повышенной сложности в электронных СМИ
2	ПК 3	Готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	особенности организационных, координационных, контролирующих обязанностей в электронных СМИ	использовать полученные знания по планированию в практической профессиональной деятельности в электронных СМИ	ключевыми понятиями и базовыми категориями основ медиапланирования и проектирования в электронных СМИ
3	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапро-	принципы обоснования актуальности	разрабатывать методику теле-, радиосцена-	навыками самостоятельной

		екта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	риев, выполнять медиапроектирование	научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Социальная реклама в системе общественно-коммуникативных процессов	14	-	2	-	4
2	Стратегический менеджмент компании и вопросы её социальной и культурной значимости	12	-	-	-	4
3	Специфика проектирования социального рекламного сообщения	14	-	2	-	2
4.	Коммуникационный менеджмент как процесс передачи информации и построения корпоративной культуры.	12	-	2	-	6
5	Рекламный менеджмент и проверка эффективности рекламных мероприятий	12	-	2	-	4
6.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	2	-	2
	Всего:		-	10	-	22

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

5. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
6. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
7. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
8. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изда-

тельство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.08.01 «Выпуск рекламной теле-, радиопрограммы»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 часов аудиторной нагрузки, в том числе 10 часов практических занятий, 58 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины: ознакомить с современным опытом создания телевизионной и радийной программы

Задачи дисциплины:

- выяснить специфику действия рекламной телевизионной программы;
- выяснить специфику действия рекламной радиопрограммы;
- проанализировать методики создания рекламной теле-, радиопрограммы;
- изучить манипулятивные особенности рекламной теле-, радиопрограммы.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Выпуск рекламной теле-, радиопрограммы» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Выпуск рекламной теле-, радиопрограммы» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных и профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ОПК 3, ОПК 4, ПК 2, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	инновационные концепции массовой коммуникации в применении при выпуске теле-, радиопрограммы	учитывать роль аудитории в процессе потребления и производства теле-, радиопродукта	технологиями производства теле-, радиопродукта с учетом инновационных подходов
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики	новейшие разработки для современных медиасистем при выпуске теле-, радиопрограм-	использовать технологии при создании контента для теле-, радиопрограммы	технологиями для осуществления профессиональной деятельности, базируясь на знании

	российской и зарубежных национальных моделей СМИ	мы		специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	способы редактирования теле-, радиопрограммы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	редактировать теле-, радиопрограммы, разрабатывать медийные проекты повышенной сложности	навыками редактирования теле-, радиопрограмм с учетом знания психологических закономерностей восприятия
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теле- и радиооратор. Эфирное выступление – разновидность ораторского искусства	18	-	2	-	10
2.	Формы общения: монолог и диалог в рекламной телепрограмме	18	-	2	-	10
3.	Диалог в эфире и его жанры	18	-	2	-	10
4.	Тексты рекламных радиопрограммы	18	-	2	-	10
5.	Закадровый текст в рекламном теле-, радиопрограмме	18	-	-	-	10
6.	Итоговое занятие. Зачет	18	-	2	-	8
	Итого:		-	10	-	58

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия:

Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста: учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: к.полит.н. Щербаль С.С.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.08.02 «Выпуск теле-, радиопрограммы»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 часов аудиторной нагрузки, в том числе 10 часов практических занятий, 58 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины: ознакомить с современным опытом создания телевизионной и радийной программы

Задачи дисциплины:

- выяснить специфику действия телевизионной программы;
- выяснить специфику действия радиопрограммы;
- проанализировать методики создания теле-, радиопрограммы;
- изучить манипулятивные особенности теле-, радиопрограммы.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Выпуск теле-, радиопрограммы» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Выпуск теле-, радиопрограммы» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных и профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ОПК 3, ОПК 4, ПК 2, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	инновационные концепции массовой коммуникации в применении при выпуске теле-, радиопрограммы	учитывать роль аудитории в процессе потребления и производства теле-, радиопродукта	технологиями производства теле-, радиопродукта с учетом инновационных подходов
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их струк-	новейшие разработки для современных медиасистем при выпуске теле-,	использовать технологии при создании контента для теле-, радиопрограм-	технологиями для осуществления профессиональной деятельности, бази-

	туры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	радиопрограммы	мы	руясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	способы редактирования теле-, радиопрограммы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	редактировать теле-, радиопрограммы, разрабатывать медийные проекты повышенной сложности	навыками редактирования теле-, радиопрограмм с учетом знания психологических закономерностей восприятия
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теле- и радиооратор. Эфирное выступление – разновидность ораторского искусства	18	-	2	-	10
2.	Формы общения: монолог и диалог	18	-	2	-	10
3.	Диалог в эфире и его жанры	18	-	2	-	10
4.	Тексты радиопрограммы	18	-	2	-	10
5.	Закадровый текст на TV.	18	-	-	-	10
6.	Итоговое занятие. Зачет	18	-	2	-	8
	Итого:		-	10	-	58

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

5. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C

6. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
7. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
8. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста: учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: к.полит.н. Щербаль С.С.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.09.01 «Выразительные средства теле-, радиоэфира»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12,3 часов аудиторной нагрузки, из них 6 часов лекционных занятий, 6 часов практических занятий 51 час самостоятельная работа, 8,7 – контроль, 0,3 - ИКР).*

Цель дисциплины: обобщение ранее приобретенных знаний стилистики с глубоким осмыслением публичной речевой деятельности, обогащением речи изобразительно-выразительными средствами, совершенствование языковой компетенции и закрепление навыков профессиональной речи тележурналистов. Главной целью дисциплины «Выразительные средства теле-, радиоэфира» является формирование набора компетенций, необходимых для выполнения профессиональных функций в рамках творческо-производственного процесса.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности современной речи в средствах массовой коммуникации и информации;
- способствовать полному и осознанному владению системой норм русского литературного языка;
- закрепить навыки правильного слово- и формообразования, правильного использования грамматических форм слов;
- сформировать у обучающихся навыки нормативного использования синтаксических единиц и умения продуцировать различные типы медиатекстов;
- формировать профессиональную культуру речи работника средств массовой коммуникации.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Выразительные средства теле-, радиоэфира» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Выразительные средства теле-, радиоэфира» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ПК 2, ПК 3*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	способы редактирования теле-, радиопрограммы с целью создания медийных проектов повышенной сложности, основные выразительные сред-	редактировать теле-, радиопрограммы, разрабатывать медийные проекты повышенной сложности	навыками редактирования теле-, радиопрограмм с учетом знания психологических закономерностей вос-

		ства теле-, радиоэфира		приятия
ПК-3	Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	особенности организационных, координационных, контролирующих обязанностей на радио и телевидении	использовать полученные знания по планированию в практической профессиональной деятельности на радио и телевидении	ключевыми понятиями и базовыми категориями основ медиапланирования и проектирования на радио и телевидении

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Виды информации и типы речи, функциональносмысловые типы речи Типы и разновидности текстов Разговорная тональность современного медиадискурса	12	2	-	-	10
2.	Влияние разговорного стиля речи на грамматическую организацию публицистических текстов. Виды информации и типы речи, функциональносмысловые типы речи	12	2	-	-	10
3.	Типы и разновидности текстов. Влияние разговорного стиля речи на грамматическую организацию публицистических текстов	12	-	2	-	10
4.	Образ автора – производителя телетекста.	12	2	-	-	10
5.	Стилистические свойства текста. Речевой стандарт и штамп в текстах массовой коммуникации.	8	-	2	-	6
6.	Итоговое занятие. Зачет	7	-	2	-	5
	Итого:		6	6	-	51

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*
Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.
5. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41.

Автор РПД: к.полит.н. Щербаль С.С.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.09.02 «Психология масс-медиа»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12,3 часов аудиторной нагрузки, из них 6 часов лекционных занятий, 6 часов практических занятий 51 час самостоятельная работа, 8,7 – контроль, 0,3 - ИКР).*

Цель дисциплины формирование теоретических и практических знаний в области современного теле- радиовещания, маркетинга и менеджмента в информационной среде, практических навыков и умений в организации и создании теле- радиопередач, ознакомление с проблемами, возникающими в процессе радио - телеобщения с аудиторией.

Задачи дисциплины:

- выяснить специфику действия телевидения на аудиторию
- выяснить специфику действия радио на аудиторию
- проанализировать методики создания радио и теле-передачи
  изучить манипулятивные особенности радио и телепередачи;

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Психология масс-медиа» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Психология масс-медиа» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: *ОПК-3; ОПК-4; ПК-6; ПК-7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК 3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	современные концепции массовой коммуника-ции;положения теории журналистики, основные принципы работы в прямом эфире	выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности; работать в прямом эфире на радио и телевидении	Навыками работы в прямом эфире на радио и телевидении, опираясь на знания СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребле-

				ния и производства массовой информации
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	специфику и типологию современных медиасистем, основные элементы и содержательные характеристики различных медиасистем.	структурировать тексты разнообразных медиасистем, применять на практике знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	знаниями специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Методы организации интерактивного общения с целевой аудиторией электронных СМИ, методы использования социальных сетей и других современных медийных средств, для повышения рейтинга данного СМИ	Проводить на базе электронных СМИ (телевидение, радио, интернет) социально значимые акции, сотрудничать с представителями и экспертами из различных сегментов общества	Навыками работы с редакционной почтой (традиционной и электронной), создания общественного резонанса публикаций, используя социальные сети и другие современные медийные средства.
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Само-стоя-тель-ная ра-бота
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста	12	2	-	-	10
2.	Экранный образ тележурналиста. Специфика образа.	12	2	-	-	10
3.	Специфика радийного вещания	12	-	2	-	10
4.	Образ радиоведущего	12	2	-	-	10
5.	Манипулятивные приемы на ТВ и радио	8	-	2	-	6
6.	Итоговое занятие. Зачет	7	-	2	-	5
	Итого:		6	6	-	51

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.
5. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41.

Автор РПД: к.полит.н. Щербаль С.С.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.10.01 «Информационный маркетинг на телевидении»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 1 зачетная единица (36 часов, из них – 6,2 часов аудиторной нагрузки, в том числе 6 часов практических занятий 26 часов самостоятельная работа, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины рассмотреть социально-экономическую сущность маркетинга, его содержание, инструменты и варианты практического использования на телевидении.

Задачи дисциплины:

- Научить творческому мышлению при подаче информации;
- Находить нестандартные решения в сложных ситуациях;
- Принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях внешней среды с целью обеспечения жизнеспособности производственно-коммерческих структур.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Информационный маркетинг на телевидении» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Информационный маркетинг на телевидении» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОПК/ПК)*: *ОПК 3, ОПК 4, ПК 6, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК 3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Основы информационного маркетинга на телевидении, современные концепции и положения теории журналистики	учитывать роль аудитории в процессе потребления и производства медиапродукта на телевидении	Навыками воздействия на аудиторию с учетом понимания спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой

				информации
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	новейшие разработки для современных медиасистем, основы информационного маркетинга на телевидении	Навыками маркетингового анализа телекомпании, базируясь на знании современных медиасистем	технологиями для осуществления профессиональной деятельности, базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	Знать основы анализа в сфере медиамоделирования и медиапроектирования при маркетинговых исследованиях на телевидении	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Владеть навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Само-мо-стоя-тель-ная рабо-та
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность, содержание, определение маркетинга. Специфика существования маркетинга на телевидении	12	-	2	-	10
2.	Цели, основные принципы и функции маркетинга	12	-	-	-	6
3.	Этапы развития информационного маркетинга на телевидении	12	-	2	-	4
6.	Итоговое занятие. Зачет	7	-	2	-	6
	Итого:		-	6	-	26

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 474 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4
2. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 457 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.10.02 «Спичрайтинг»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 1 зачетная единица (36 часов, из них – 6,2 часов аудиторной нагрузки, в том числе 6 часов практических занятий 26 часов самостоятельная работа, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины рассмотреть социально-экономическую сущность маркетинга, его содержание, инструменты и варианты практического использования на телевидении.

Задачи дисциплины:

- Научить творческому мышлению при подаче информации;
- Находить нестандартные решения в сложных ситуациях;
- Принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях внешней среды с целью обеспечения жизнеспособности производственно-коммерческих структур.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Спичрайтинг» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Спичрайтинг» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОПК/ПК)*: *ПК-2; ПК-7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	жанры, форматы массмедиа, различные знаковые системы (вербальные, фото-, аудио-, видео-, графические)	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах	навыками создания закадрового текста в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультиме-

				дийных платформах
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность, содержание, определение спичрайтинга существования спичрайтинга на телевидении	12	-	2	-	10
2.	Цели, основные принципы и функции спичрайтинга	12	-	-	-	6
3.	Этапы развития информационного спичрайтинга на телевидении	12	-	2	-	4
6.	Итоговое занятие. Зачет	7	-	2	-	6
	Итого:		-	6	-	26

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 474 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4
2. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 457 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Об-

разовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.11.01 «Техника речи теле-, радиоведущего»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 12,2 часов аудиторной нагрузки, в том числе 12 часов практических занятий, 56 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины подготовка студентов к профессиональной речевой деятельности в эфире. Она предполагает обучение журналистов рече-поведенческим моделям, существующим в различных сферах радио-телевещания. Программа учитывает звуковые изменения сегодняшнего эфира и направлена на развитие культуры мышления учащихся, способности способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Программа также предполагает развивать способности студентов работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с правилами озвучивания текстов в эфире, спецификой работы в различных жанрах вещания
- формирование навыков речевой и психологической подготовки к эфиру в условиях меняющихся форматов вещания .
- развитие технической и лингвистической подготовки учащихся, неразрывно связанной с представлениями о хорошей и правильной речи.
- обучение эфирной речи с обращением к просодической сфере, помогающей порождать звуковой образ, а, соответственно, и подтекст
- повышение общефилологической и профессиональной подготовки студентов с углубленным пониманием речевых процессов и механизмов их реализации в радио-телеэфире.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Техника речи теле-, радиоведущего» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Техника речи теле-, радиоведущего» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОПК/ПК)*: *ОПК 1, ПК 1*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**

ОПК 1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Нормы и стили русского литературного языка, Систему устойчивых формул общения, предписываемых обществом для речевого контакта собеседников	Общаться с людьми, управлять своим голосом, вести разговор, грамотно выражать свои мысли, строить аргументированное высказывание и защищать свою позицию	Навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ, сравнительного анализа медиаязыка
ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Иметь правильное представление о понятии «культура речи», знать ее составляющие аспекты, основные орфоэпические, грамматические нормы, лексические и фразеологические единицы, знать точный смысл иноязычных слов и многозначных терминов.	озвучивать передачу, соблюдая правильность дыхания и звукоизвлечения	продуктивными акустическими моделями создания теле-радиотекстов различных ви-дов,особенностями речевых приемов в разных национально-культурных социумах и в разных телерадиЗФОрматах, нормами современного русского литературного языка

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Специфика телеобщения. Правила гигиены голоса.	11	-	2	-	10
2.	Постановка голоса. Основные принципы и приемы	11	-	2	-	9

3.	Просодические стандарты телетекста	11	-	2	-	9
4.	Орфоэпия –лингвистическая основа телеречи. Нормы и типы произношения. Специфика телеречи	11	-	2	-	9
5.	Работа ведущего с «речевым гримом».	11	-	2	-	10
6.	Звуковой жест в телеречи. Просодические средства выразительности.	9	-	-	-	9
	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	2
	Итого по дисциплине:		-	12	-	56

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*
Основная литература:

1. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 125 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/423DF29B-6DC9-4C19-A24B-9CA7BE661C5A
2. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 181 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E4958FA9-A56A-4E23-9FEE-E3DCB5BD2345
3. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41
4. Савостьянов, А. И. Техника речи в профессиональной подготовке актера : практ. пособие для вузов / А. И. Савостьянов. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 142 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7D7FABC7-AEF0-4BA7-92BA-A4DFC0167019.

Автор РПД: д.ф.н., проф. Сомова Е.Г..

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.11.02 «Речевая культура теле-, радиоведущего»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 12,2 часов аудиторной нагрузки, в том числе 12 часов практических занятий, 56 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины подготовка студентов к профессиональной речевой деятельности в эфире. Она предполагает обучение журналистов рече-поведенческим моделям, существующим в различных сферах радио-телевещания. Программа учитывает звуковые изменения сегодняшнего эфира и направлена на развитие культуры мышления учащихся, способности способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Программа также предполагает развивать способности студентов работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с правилами озвучивания текстов в эфире, спецификой работы в различных жанрах вещания
- формирование навыков речевой и психологической подготовки к эфиру в условиях меняющихся форматов вещания .
- развитие технической и лингвистической подготовки учащихся, неразрывно связанной с представлениями о хорошей и правильной речи.
- обучение эфирной речи с обращением к просодической сфере, помогающей порождать звуковой образ, а, соответственно, и подтекст
- повышение общефилологической и профессиональной подготовки студентов с углубленным пониманием речевых процессов и механизмов их реализации в радио-телеэфире.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Речевая культура теле-, радиоведущего» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Техника речи теле-, радиоведущего» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОПК/ПК)*: *ОПК 1, ПК 1*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК 1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Нормы и стили русского литературного языка, Систему устойчивых формул общения, предписываемых обществом для	Общаться с людьми, управлять своим голосом, вести разговор, грамотно выражать свои мысли, строить аргументиро-	Навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов

		речевого контакта собеседников	ванное высказывание и защищать свою позицию	СМИ, сравнительного анализа медиаязыка
ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Иметь правильное представление о понятии «культура речи», знать ее составляющие аспекты, основные орфоэпические, грамматические нормы, лексические и фразеологические единицы, знать точный смысл иноязычных слов и многозначных терминов,	озвучивать передачу, соблюдая правильность дыхания и звукоизвлечения	продуктивными акустическими моделями создания теле-радиотекстов различных видов, особенностями речевых приемов в разных национально-культурных социумах и в разных теле-радиоформатах, нормами современного русского литературного языка

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Специфика телеобщения. Правила гигиены голоса.	11	-	2	-	10
2.	Постановка голоса. Основные принципы и приемы	11	-	2	-	9
3.	Просодические стандарты телетекста	11	-	2	-	9
4.	Орфоэпия –лингвистическая основа телеречи. Нормы и типы произношения. Специфика телеречи	11	-	2	-	9
5.	Работа ведущего с «речевым гримом».	11	-	2	-	10
6.	Звуковой жест в телеречи. Просодические средства выразительности.	9	-	-	-	9
	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	2
	Итого по дисциплине:		-	12	-	56

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

5. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 125 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/423DF29B-6DC9-4C19-A24B-9CA7BE661C5A
6. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 181 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E4958FA9-A56A-4E23-9FEE-E3DCB5BD2345
7. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41
8. Савостьянов, А. И. Техника речи в профессиональной подготовке актера : практ. пособие для вузов / А. И. Савостьянов. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 142 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7D7FABC7-AEF0-4BA7-92BA-A4DFC0167019.

Автор РПД: д.ф.н., проф. Сомова Е.Г..

Аннотация
по дисциплине ФТД.В.01 «Искусство теле-, радио речи»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 1 зачетных единицы (36 часа, из них – 12,2 часов аудиторной нагрузки, в том числе 6 часов лекционных занятий, 6 часов практических занятий, 20 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины подготовка студентов к профессиональной речевой деятельности в эфире. Она предполагает обучение журналистов рече-поведенческим моделям, существующим в различных сферах радио-телевещания. Программа учитывает звуковые изменения сегодняшнего эфира и направлена на развитие культуры мышления учащихся, способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Программа также предполагает развивать способности студентов работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с правилами озвучивания текстов в эфире, спецификой работы в различных жанрах вещания
- формирование навыков речевой и психологической подготовки к эфиру в условиях меняющихся форматов вещания .
- развитие технической и лингвистической подготовки учащихся, неразрывно связанной с представлениями о хорошей и правильной речи.
- обучение эфирной речи с обращением к просодической сфере, помогающей порождать звуковой образ, а, соответственно, и подтекст
- повышение общефилологической и профессиональной подготовки студентов с углубленным пониманием речевых процессов и механизмов их реализации в радио-телеэфире.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Искусство теле-, радио речи» относится к дисциплинам части ФТД «Факультативы учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Искусство теле-, радио речи» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (*ОПК/ПК)*: *ОПК 1, ПК 1*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**

ОПК 1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Нормы и стили русского литературного языка, Систему устойчивых формул общения, предписываемых обществом для речевого контакта собеседников	Общаться с людьми, управлять своим голосом, вести разговор, грамотно выражать свои мысли, строить аргументированное высказывание и защищать свою позицию	Навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ, сравнительного анализа медиаязыка
ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Иметь правильное представление о понятии «искусство речи», знать ее составляющие аспекты, основные орфоэпические, грамматические нормы, лексические и фразеологические единицы, знать точный смысл иноязычных слов и многозначных терминов,	озвучивать передачу, соблюдая правильность дыхания и звукоизвлечения	продуктивными акустическими моделями создания теле-радиотекстов различных видов, особенностями речевых приемов в разных национально-культурных социумах и в разных теле-радиоформатах, нормами современного русского литературного языка

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Специфика телеобщения. Правила гигиены голоса.	5	1	1	-	3
2.	Постановка голоса. Основные принципы и приемы	5	1	1	-	3
3.	Просодические стандарты телетекста	5	1	1	-	3

4.	Орфоэпия –лингвистическая основа телеречи. Нормы и типы произношения. Специфика телеречи	5	1	1	-	3
5.	Работа ведущего с «речевым гримом».	5	1	1	-	3
6.	Звуковой жест в телеречи. Просодические средства выразительности.	3	-	-	-	3
	Итоговое занятие. Зачет.	4	1	1	-	2
	Итого по дисциплине:		6	6	-	20

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 125 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/423DF29B-6DC9-4C19-A24B-9CA7BE661C5A
2. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 181 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E4958FA9-A56A-4E23-9FEE-E3DCB5BD2345
3. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41
4. Савостьянов, А. И. Техника речи в профессиональной подготовке актера : практ. пособие для вузов / А. И. Савостьянов. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 142 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7D7FABC7-AEF0-4BA7-92BA-A4DFC0167019.

Автор РПД: д.ф.н., проф. Сомова Е.Г..

Аннотация
по дисциплине ФТД.В.02 «Мастерство телерекламы»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 1 зачетные единицы (36 часа, из них – 12,2 часов аудиторных занятий: 6 часов лекционных занятий, 6 часов практических занятий, 20 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для создания рекламного продукта в электронных СМИ; обучить основам рекламного языка, дать понятие об изобразительных средствах рекламы в электронных СМИ, определить роль художественного проектирования (моделирования) в рекламе (основы композиции, форма поиска композиционного решения, композиция и пространство, законы создания рекламного макета, принципы создания логотипа, колорит, шрифты и их написание, компьютерный дизайн и т.д.). Кроме того, научить студентов оценивать художественную ценность рекламного продукта и социально-психологическое воздействие рекламной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта, предназначенного для размещения в электронных СМИ;
- сформировать базовые навыки разработки концепции рекламного обращения на телевидении;
- ознакомить с инструментарием психологического воздействия на целевую аудиторию рекламного продукта, предназначенного для размещения в телеэфире.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: Дисциплина «Мастерство телерекламы» относится к части блока ФТД «Факультативы учебного плана». Для изучения данного курса студенты должны иметь представление о рекламной деятельности как самостоятельном направлении в системе массовых коммуникаций. Предшествующие дисциплины: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности». Последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламе».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*: О*ПК 2, ПК 2*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Основные тенденции развития рекламного рынка медиаотрасли	Адаптировать рекламные продукты для различных медийных платформ с учетом их специфики	Навыками прогнозирования колебаний базовых параметров рекламного рынка
2.	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	способы редактирования телерекламы с целью создания медийных проектов повы-	редактировать телерекламы, разрабатывать медийные проекты повышенной сложности	навыками редактирования телерекламы с учетом знания психологических за-

			шенной сложности, основные выразительные средства телеэфира		кономерностей восприятия

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Создание рекламного продукта на телевидении: разработка концепции и поиск креативного решения.	9	2	2	-	5
2	Работа над литературным и режиссерским сценариями рекламного ролика.	7	2	-	-	5
3	Производство рекламного продукта на радио и телевидении: технологические стадии, их особенности.	9	2	2	-	5
4.	Итоговое занятие. Зачет.	7	-	2	-	5
	Итого:		**6**	**6**	**-**	**20**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: к.полит.н. Щербаль С.С.

Приложение 3
Рабочие программы практик

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
«___» _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Научно-исследовательская работа (первый этап))
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Работа ведущего теле- и радиопередач»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины Научно-исследовательская работа (первый этап) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Работа ведущего теле- и радиопередач»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):
М.М. Молчанова, проф., д-р филол. наук, доц. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Рабочая программа дисциплины Научно-исследовательская работа (первый этап) утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Титова Л.В., главный режиссер ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»
Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

1. Цели Научно-исследовательской работы (первый этап).

Целями Научно-исследовательской работы (первый этап) являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности;
- приобретение навыков подготовки научных материалов.

2. Задачи Научно-исследовательской работы (первый этап).

В задачи Научно-исследовательской работы (первый этап) входит:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы над авторским оригиналом;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для написания научной статьи.

3. Место Научно-исследовательской работы (первый этап) в структуре ООП ВО.

Научно-исследовательская работа (первый этап) является обязательным этапом обучения магистранта по направлению 42.04.02 Журналистика, программе «Работа ведущего теле- и радиопередач».

Научно-исследовательская работа (первый этап) является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Научно-исследовательская работа (первый этап) представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта. Научно-исследовательская работа (первый этап) предшествует выполнению магистерской диссертации.

Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике», «Информационный маркетинг на телевидении».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для написания магистерской диссертации.

Согласно учебному плану Научно-исследовательская работа (первый этап) проводится на 1 курсе. Продолжительность практики - 2 недели. Базой для прохождения научно-исследовательской практики является кафедра электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет». Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение научно-исследовательской практики не требует договора или ходатайства.

Кафедра, на которой реализуется прохождение практики, определяет специальные требования к подготовке обучающегося по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относятся: владение современной проблематикой данной отрасли знания; знание истории развития конкретной научной проблемы, её роли и места в изучаемом научном направлении; наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом; умение практически осуществлять научные исследования, умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т. п.

За время Научно-исследовательской работы (первый этап) обучающийся должен провести научно-исследовательскую работу по материалам практики опубликовать/подготовить для публикации научную статью по проблеме, изучаемой магистрантом.

4.Тип (форма) и способ проведения Научно-исследовательской работы (первый этап) - Тип производственной практики: практика по написанию научного исследования

Способ проведения Научно-исследовательской работы (первый этап): стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих **формах: дискретная**

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения Научно-исследовательской работы (первый этап).

В результате прохождения Научно-исследовательской работы (первый этап) учащийся должен приобрести следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 1, ОК 3, ОК 4, ПК 4, ОПК 8, ПК 6, ПК 7

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования	представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования	ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями	способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез

		научных текстов		
ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	основные научные достижения в исследуемой области	использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов	навыками использования новейших достижений в исследуемой области
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом	выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.	навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	основные формы работы с научными медиа-исследованиями и исследуемым материалом	проводить самостоятельное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере телерадиовещания
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и	способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиа-	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повы-	навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, ра-

	жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	исследованиях	шенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	ботать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования	создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования	навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний

6 Структура и содержание Научно-исследовательской работы (первый этап).

Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 0,5 час, выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107,5 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Научно-исследовательской работы (первый этап) 2 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	1 день

2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза	1 неделя
	Исследовательский этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	изучение методологии научного исследования, согласование плана исследования с научным руководителем,	2 неделя практики
2.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	Сбор данных и написание научной статьи по теме исследования	2 неделя практики
	Заключительный этап Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по практики Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики	2-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики	2-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Научно-исследовательской работы (первый этап) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности на Научно-исследовательской работе (первый этап).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..
1.2. ……
Раздел 2. ……
2.1. ……..
1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание
Характеристика студента,
Отзыв,
Портфолио,
Реферат

8.Образовательные технологии, используемые на Научно-исследовательской работе (первый этап).

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономиче-

ских и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Научно-исследовательской работе (первый этап).

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;

– оформление итогового отчета по практике.

– анализ нормативно-методической базы организации;

– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2012

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Научно-исследовательской работе (первый этап). Форма контроля Научно-исследовательской работы (первый этап) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка

2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Исследовательский этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Устный опрос	Раздел отчета по практике
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студен-	ОК 1	**Знать** частично основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования

	тов)		**Уметь** частично представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** частично способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** частично основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** частично ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** частично способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ОК-4	**Знать** частично основные научные достижения в исследуемой области **Уметь** частично использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов **Владеть** частично навыками использования новейших достижений в исследуемой области
		ПК-4	**Знать** частично актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** частично выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять раз-

			ные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** частично навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** частично основные формы работы с научными медиаисследованиями и исследуемым материалом **уметь** частично проводить самостоятельное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области **владеть** частично навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере телерадиовещания
		ПК 6	**знать** частично способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиаисследованиях **уметь** частично аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** частично навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
		ПК 7	**знать** частично основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования **уметь** частично создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** частично навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного ме-

			диапроекта на базе полученных теоретических знаний
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 1	**Знать** в большей степени основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования **Уметь** в большей степени представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** в большей степени основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** в большей степени ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** в большей степени способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ОК-4	**Знать** в большей степени основные научные достижения в исследуемой области **Уметь** в большей степени использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов **Владеть** в большей степени навыками использования новейших достижений в исследуемой области
		ПК-4	**Знать** в большей степени актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** в большей степени выби-

			рать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** в большей степени навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** в большей степени основные формы работы с научными медиаисследованиями и исследуемым материалом **уметь** в большей степени проводить самостоятельное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области **владеть** в большей степени навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере телерадиовещания
		ПК 6	**знать** в большей степени способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиаисследованиях **уметь** в большей степени аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в большей степени навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
		ПК 7	**знать** в большей степени основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования

			уметь в большей степени создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в большей степени навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 1	**Знать** в полной мере основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования **Уметь** в полной мере представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** в полной мере способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** в полной мере основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** в полной мере ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** в полной мере способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ОК-4	**Знать** в полной мере основные научные достижения в исследуемой области **Уметь** в полной мере использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов **Владеть** в полной мере навыками

			использования новейших достижений в исследуемой области
		ПК-4	**Знать** в полной мере актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** в полной мере выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** в полной мере навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** в полной мере основные формы работы с научными медиа-исследованиями и исследуемым материалом **уметь** в полной мере проводить самостоятельное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области **владеть** в полной мере навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере телерадиовещания
		ПК 6	**знать** в полной мере способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиаисследованиях **уметь** в полной мере аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в полной мере навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного

			мнения, медиаметрическими показателями
		ПК 7	**знать** в полной мере основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования **уметь** в полной мере создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в полной мере навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Научно-исследовательской работы (первый этап)

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные меропри-

	тия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Научно-исследовательской работы (первый этап).

а) Основная литература

1. Положение о практиках Кубанского государственного университета
2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf
4. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 154 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/151404C4-F163-4EE4-905B-34972DAD2E3D
5. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 255 с. — (Серия : Магистр). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9396B8D8-186D-49F4-A069-8AEC61285B30
6. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9804DF45-71CE-4B7E-AE2B-E7D990893620

б) Дополнительная литература

1. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.

2 Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.

3. Кузнецов, Георгий Владимирович. Тв-журналистика: критерии профессионализма [Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр. : с. 220.

4.Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.

5.Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) [Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. - 213 с.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Научно-исследовательской работы (первый этап).

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал: http://www.edu.ru

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Научно-исследовательской работы (первый этап) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Научно-исследовательской работы (первый этап) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL

VisioPro ALNG LicSAPk MVL

ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL

SfBSvr ALNG LicSAPk MVL

SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic

SysCtrOpsMgrCltML ALNG LicSAPk MVL PerOSE

WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL

VDIStew/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc

«Модуль интеграции сервера бизнес-коммуникаций и службы поддержки пользователей» PIT SD TM Srv Std RUS LicSAPk OLVS 1Y

Клиентские лицензии PIT UsrCAL Suite Std RUS OLVS 1Y

Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License

Предоставление несключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

Бессрочная лицензия на 25 пользователей: StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User)

Продление на один год технической поддержки и предоставление прав пользования прикладным программным обеспечением

WolframResearch Mathematica Educational Network Premier Service

dotConnect for Oracle Professional Subscription single license
dotConnect for MySQL Professional Subscription single license
dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license
Navicat Premium v12 (Windows) Non-Commercial ESD 1-4 User License
Design Science MathType Single User English Academic (Windows)
Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription New
Statistica Ultimate Academic Bundle for Windows 10 Ru/13 En сетевая версия на 3 пользователей без ограничения срока использования
Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования):
Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License
Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных
сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational
Renewal License
Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux
Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License
Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI): Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150-
– 249 VirtualWorkstation 1 year Educational Renewal License

13.2 Перечень информационных справочных систем:

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Научно-исследовательской работы (первый этап).

Перед началом Научно-исследовательской работы (первый этап) на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Научно-исследовательской работы (первый этап) являются частью и продолжением учебного процесса, практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на научно-исследовательскую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:
•изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, поста-

новлений, указов, нормативно –инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";
- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».
- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).
- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

• изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:
– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;
– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;
– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;
– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе Научно-исследовательская работа (первый этап);
– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:
– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
– явиться на место практики в установленные сроки;
– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Научно-исследовательской работы (первый этап).

Для полноценного прохождения Научно-исследовательской работы (первый этап) в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
(ПЕРВЫЙ ЭТАП)

по направлению подготовки (специальности)
_____42.04.02 Журналистика_____
«Работа ведущего теле- и радиопередач»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Научно-исследовательской работы (первый этап)
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Мальцева Р.И..

Краснодар 2016г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ПЕРВЫЙ ЭТАП)

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика_____

Работа ведущего теле-, радиопередач

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ПЕРВЫЙ ЭТАП)

Студент _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2016г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК-4 способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ПК-4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
ПК 6 готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
ПК 7 способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
2. изучение методологии научного исследования,
3. согласование планаисследования с научным руководителем,
4. подготовка и написание научного исследования (статьи)
5. Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1 неделя	
4.	Определение степени изученности темы	1 неделя	
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	2 неделя практики	
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	2 неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	2 неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2 неделя практики	

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Научно-исследовательской работы (первый этап)
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ПЕРВЫЙ ЭТАП) (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
2.	ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
3.	ОК-4 способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий				
4.	ПК-4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты				
5.	ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области				
6.	ПК 6 готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов об-				

	щественного мнения, медиаметрическими показателями				
7.	ПК 7 способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования				

Руководитель практики _____ _____

(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Научно-исследовательской работы (первый этап)

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
5. Изучение методологии научного исследования,
6. Изучение степени исследованности темы
7. Написание научно-исследовательской статьи
8. Подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА

от предприятия, принимающего студента на Научно-исследовательскую работу (первый этап)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Научно-исследовательской работы (первый этап) студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Научно-исследовательской работы (первый этап) студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Научно-исследовательской работы (первый этап) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Научно-исследовательской работы (первый этап):

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1 неделя	
4.	Определение степени изученности темы	1 неделя	
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	2 неделя практики	
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	2 неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	2 неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2 неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____»_____ 201__г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«___» _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Научно-исследовательская работа (второй этап))
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Работа ведущего теле- и радиопередач»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины Научно-исследовательская работа (второй этап) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Работа ведущего теле- и радиопередач»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):
М.М. Молчанова, проф., д-р филол. наук, доц. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Рабочая программа дисциплины Научно-исследовательская работа (второй этап) утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Титова Л.В., главный режиссер ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»
Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

1. Цели Научно-исследовательской работы (второй этап).

Целями Научно-исследовательской работы (второй этап) являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности;
- приобретение навыков подготовки научных материалов.

2. Задачи Научно-исследовательской работы (второй этап).

В задачи Научно-исследовательской работы (второй этап) входит:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы над авторским оригиналом;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для написания научной статьи.

3. Место Научно-исследовательской работы (второй этап) в структуре ООП ВО.

Научно-исследовательская работа (второй этап) является обязательным этапом обучения магистранта по направлению 42.04.02 Журналистика, программе «Работа ведущего теле- и радиопередач».

Научно-исследовательская работа (второй этап) является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Научно-исследовательская работа (второй этап) представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта. Научно-исследовательской работы (второй этап) предшествует выполнению магистерской диссертации.

Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике», «Информационный маркетинг на телевидении», «Научно-исследовательская работа (первый этап)»

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для написания магистерской диссертации.

Согласно учебному плану Научно-исследовательская работа (второй этап) проводится на 2 курсе. Продолжительность практики - 2 недели. Базой для прохождения научно-исследовательской практики является кафедра электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет». Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение научно-исследовательской практики не требует договора или ходатайства.

Кафедра, на которой реализуется прохождение практики, определяет специальные требования к подготовке обучающегося по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относятся: владение современной проблематикой данной отрасли знания; знание истории развития конкретной научной проблемы, её роли и места в изучаемом научном направлении; наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом; умение практически осуществлять научные исследования, умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т. п.

За время Научно-исследовательской работы (второй этап) обучающийся должен провести научно-исследовательскую работу по материалам практики опубликовать/подготовить для публикации научную статью по проблеме, изучаемой магистрантом.

4.Тип (форма) и способ проведения Научно-исследовательской работы (второй этап)
- Тип производственной практики: практика по написанию научного исследования

Способ проведения Научно-исследовательской работы (второй этап) стационарная, выездная.
Практика проводится в следующих **формах: дискретная**

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения Научно-исследовательской работы (второй этап) В результате прохождения Научно-исследовательской работы (второй этап) учащийся должен приобрести следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 1, ОК 3, ОК 4, ПК 4, ОПК 8, ПК 6, ПК 7

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования	представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов	ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями	способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез

ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	основные научные достижения в исследуемой области	использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов	навыками использования новейших достижений в исследуемой области
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом	выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.	навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	основные формы работы с научными медиа-исследованиями и исследуемым материалом	проводить самостоятельное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере телерадиовещания
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной	способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиа-исследованиях	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложно-	навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со ста-

	сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями		сти, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	тистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования	создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования	навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний

6 Структура и содержание Научно-исследовательской работы (второй этап)

Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 0,5 час, выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107,5 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Научно-исследовательской работы (второй этап) 3 недели. Время проведения практики 2 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	1 день

2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза	1 неделя
	Исследовательский этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	изучение методологии научного исследования, согласование плана исследования с научным руководителем,	2-ая неделя практики
2.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	Сбор данных и написание научной статьи по теме исследования	2-ая неделя практики
	Заключительный этап Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики	3-я неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики	3-я неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Научно-исследовательской работы (второй этап) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности Научно-исследовательской работы (второй этап). практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание

Характеристика студента,

Отзыв,

Портфолио,

Реферат

8.Образовательные технологии, используемые на Научно-исследовательской работе (второй этап).

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ве-

дущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Научно-исследовательской работе (второй этап). Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2012

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Научно-исследовательской работе (второй этап).

Форма контроля Научно-исследовательской работы (второй этап) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Исследовательский этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Подготовка и написание текста научного исследования	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Устный опрос	Раздел отчета по практике
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв). Документы обяза-

тельно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 1	**Знать** частично основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования **Уметь** частично представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** частично способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** частично основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** частично ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** частично способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ОК-4	**Знать** частично основные научные достижения в исследуемой области **Уметь** частично использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов **Владеть** частично навыками использования новейших достижений в исследуемой области
		ПК-4	**Знать** частично актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом

			Уметь частично выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** частично навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** частично основные формы работы с научными медиаисследованиями и исследуемым материалом **уметь** частично проводить самостоятельное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области **владеть** частично навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере телерадиовещания
		ПК 6	**знать** частично способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиаисследованиях **уметь** частично аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** частично навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
		ПК 7	**знать** частично основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования

			уметь частично создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** частично навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 1	**Знать** в большей степени основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования **Уметь** в большей степени представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** в большей степени основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** в большей степени ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** в большей степени способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ОК-4	**Знать** в большей степени основные научные достижения в исследуемой области **Уметь** в большей степени использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов **Владеть** в большей степени навы-

			ками использования новейших достижений в исследуемой области
		ПК-4	**Знать** в большей степени актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** в большей степени выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** в большей степени навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** в большей степени основные формы работы с научными медиаисследованиями и исследуемым материалом **уметь** в большей степени проводить самостоятельное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области **владеть** в большей степени навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере телерадиовещания
		ПК 6	**знать** в большей степени способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиаисследованиях **уметь** в большей степени аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в большей степени навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со стати-

			стикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
		ПК 7	**знать** в большей степени основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования **уметь** в большей степени создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в большей степени навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 1	**Знать** в полной мере основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования **Уметь** в полной мере представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** в полной мере способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** в полной мере основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** в полной мере ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** в полной мере способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ОК-4	**Знать** в полной мере основные

			научные достижения в исследуемой области **Уметь** в полной мере использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов **Владеть** в полной мере навыками использования новейших достижений в исследуемой области
		ПК-4	**Знать** в полной мере актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** в полной мере выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** в полной мере навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** в полной мере основные формы работы с научными медиа-исследованиями и исследуемым материалом **уметь** в полной мере проводить самостоятельное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области **владеть** в полной мере навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере телерадиовещания
		ПК 6	**знать** в полной мере способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиаисследованиях **уметь** в полной мере аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для

			медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в полной мере навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
		ПК 7	**знать** в полной мере основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования **уметь** в полной мере создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в полной мере навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Научно-исследовательской работы (второй этап)

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохож-

	дения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Научно-исследовательской работы (второй этап)

а) Основная литература

1. Положение о практиках Кубанского государственного университета
2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf
7. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 154 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/151404C4-F163-4EE4-905B-34972DAD2E3D
8. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 255 с. — (Серия : Магистр). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9396B8D8-186D-49F4-A069-8AEC61285B30
4. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9804DF45-71CE-4B7E-AE2B-E7D990893620

б) Дополнительная литература

1. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.

2 Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.

3. Кузнецов, Георгий Владимирович. Тв-журналистика: критерии профессионализма [Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр. : с. 220.

4.Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.

5.Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) [Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. - 213 с.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Научно-исследовательской работы (второй этап).

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. http://www.edu.ru/ .

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Научно-исследовательской работы (второй этап) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Научно-исследовательской работы (второй этап) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Продление подписки на 2016-2017 учебный год на программное обеспечение компании Microsoft по программе «Academic and School Agreement для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpSchool ALNG LicSAPk MVL
WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
WinSvrStd ALNG LicSAPk MVL 2Proc
VisioPro ALNG LicSAPk MVL
WinSvrDataCtr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
PrjctPro ALNG LicSAPk MVL w1PrjctSvrCAL
SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrDatactr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL
PrjctSvr ALNG LicSAPk MVL
SfBSvr ALNG LicSAPk MVL
SharePointSvr ALNG LicSAPk MVL
MSImgnAcdmy ALNG SubsVL MVL Srvcs

Продление прав пользования установленным программным обеспечением Microsoft по программе «Academic and School Agreement», соглашение №V1876022 на период 12 месяцев (дополнительное ПО:

Microsoft VDIStew/MDOP ALNG SubsVL OLV E

1Mth Acdmc AP PerDvc
Microsoft VDA ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acdmc AP PerDvc
Microsoft CoreCAL ALNG LicSAPk OLV E 1Y
Acdmc Ent UsrCAL

Продление прав пользования прикладным программным обеспечением Adobe на период: 12 месяцев: Adobe Creative Cloud for teams – complete ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65263396BB01A12)

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: ABBYY TestReader Network

Прикладное программное обеспечение:
WolframResearch Mathematica Professional Version Educational
JetBrains ReSharper - Commercial upgrade subscription renewal
Devart dotConnect for Oracle Professional Subscription single license
Devart dotConnect for MySQL Professional Subscription single license
Devart dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license
StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 15 пользователей (Продление)
StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 10 пользователей (Продление)
StatSoft STATISTICA Base 12 En - Переход на Statistica Ultimate Academic 10 Ru

Adobe Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65230993BB01A12)

Chaos Group V-Ray Academic 15 Starter pack (1 продукт), учебный на 1 год, английский (VRUSP-EDU-15-1P-R)

Ключ аппаратной защиты dongle для Chaos Group V-Ray (3032-06-610)

Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

Sony Vegas Professional 13 Suite – Academic (ASVDVDS13099ESD)

13.2 Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

Перечень информационных справочных систем:

1.Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

2.Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Научно-исследовательской работы (второй этап).

Перед началом Научно-исследовательской работы (второй этап) на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Научно-исследовательской работы (второй этап) являются частью и продолжением учебного процесса, практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на научно-исследовательскую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их об-

работке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- Изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно –инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";
- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».
- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).
- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.
- Изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе Научно-исследовательская работа (второй этап);

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Научно-исследовательской работы (второй этап)

Для полноценного прохождения Научно-исследовательской работы (второй этап) в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ВТОРОЙ ЭТАП)

по направлению подготовки (специальности)
_____42.04.02 Журналистика_____
«Работа ведущего теле- и радиопередач»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Научно-исследовательской работы (второй этап)
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Мальцева Р.И..

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ВТОРОЙ ЭТАП)

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика, Работа ведущего теле-, радиопередач

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ВТОРОЙ ЭТАП)

Студент _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2016г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОК-4 способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

ПК-4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области

ПК 6 готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

ПК 7 способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
2. изучение методологии научного исследования,
3. согласование плана исследования с научным руководителем,
4. подготовка и написание научного исследования (статьи)
5. Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1 неделя	
.	Определение степени изученности темы	1 неделя	
.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	2-ая неделя практики	
.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	2-ая неделя практики	
.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	3-я неделя практики	
.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	3-я неделя практики	

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Научно-исследовательской работы (второй этап)
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ВТОРОЙ ЭТАП) (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
2.	ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
3.	ОК-4 способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий				
4	ПК-4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты				
5	ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области				
6	ПК 6 готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектиро-				

	вания и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями				
7	ПК 7 способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования				

Руководитель практики _____ _____

(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Научно-исследовательской работы (второй этап)

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
5. Изучение методологии научного исследования,
6. Изучение степени исследованности темы
7. Написание научно-исследовательской статьи
8. Подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Научно-исследовательскую работу (второй этап)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Научно-исследовательской работы (второй этап) студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Научно-исследовательской работы (второй этап) студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Научно-исследовательской работы (второй этап) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____
_____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи)* *(дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Научно-исследовательской работы (второй этап):

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1 неделя	
4.	Определение степени изученности темы	1 неделя	
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	2-ая неделя практики	
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	2-ая неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	3-я неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	3-я неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 201___г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«___» _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Научно-исследовательская работа (третий этап))
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Работа ведущего теле- и радиопередач»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины Научно-исследовательская работа (третий этап) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Работа ведущего теле- и радиопередач»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):
М.М. Молчанова, проф., д-р филол. наук, доц. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Рабочая программа дисциплины Научно-исследовательская работа третий этап) утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Титова Л.В., главный режиссер ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»
Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

1. Цель прохождения Научно-исследовательской работы (третий этап)

Целями Научно-исследовательской работы (третий этап) являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов и предшествующих практик;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности;
- приобретение навыков подготовки журналистских материалов.

2. Задачи Научно-исследовательской работы (третий этап)

В задачи Научно-исследовательской работы (третий этап) входит:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы над авторским оригиналом;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для выполнения магистерской диссертации.

3. Место Научно-исследовательской работы (третий этап) в структуре ООП ВО

Научно-исследовательская работа (третий этап) является обязательным этапом обучения магистранта по направлению 42.04.02 Журналистика, программе «Работа ведущего теле- и радиопередач».

Научно-исследовательская работа (третий этап) является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Научно-исследовательская работа (третий этап) представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта. Научно-исследовательская работа (третий этап) предшествует выполнению магистерской диссертации.

Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике», «Информационный маркетинг на телевидении», «Научно-исследовательская работа (второй этап)»

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для написания магистерской диссертации.

Согласно учебному плану Научно-исследовательская работа (третий этап) проводится на 3 курсе. Продолжительность практики - 2 недели. Базой для прохождения научно-исследовательской практики является кафедра электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет». Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение научно-исследовательской практики не требует договора или ходатайства.

Кафедра, на которой реализуется прохождение практики, определяет специальные требования к подготовке обучающегося по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относятся: владение современной проблематикой данной отрасли знания; знание истории развития конкретной научной проблемы, её роли и места в изучаемом научном направлении; наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом; умение практически осуществлять научные исследования, умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т. п.

За время Научно-исследовательской работы (третий этап) обучающийся должен провести научно-исследовательскую работу по материалам практики опубликовать/подготовить для публикации научную статью по проблеме, изучаемой магистрантом.

4.Тип (форма) и способ проведения Научно-исследовательской работы (третий этап) - Тип производственной практики: практика по написанию научного исследования

Способ проведения Научно-исследовательской работы (третий этап): стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих **формах: дискретная**

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения Научно-исследовательской работы (третий этап). В результате прохождения Научно-исследовательской работы (третий этап) учащийся должен приобрести следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 1, ОК 3, ОК 4, ПК 4, ОПК 8, ПК 6, ПК 7

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования	представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов	ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями	способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез

ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	основные научные достижения в исследуемой области	использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов	навыками использования новейших достижений в исследуемой области
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом	выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.	навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	основные формы работы с научными медиа-исследованиями и исследуемым материалом	проводить самостоятельное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере телерадиовещания
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной	способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиа-исследованиях	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложно-	навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со ста-

	сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями		сти, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	тистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования	создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования	навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний

6 Структура и содержание Научно-исследовательской работы (третий этап).

Объем практики составляет 9 зачетных единиц, 1,5 час, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 322,5 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Научно-исследовательской работы (третий этап) 2 недели. Время проведения практики 3 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	1 день

2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза	1 неделя
	Исследовательский этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	изучение методологии научного исследования, согласование плана исследования с научным руководителем,	1-2 неделя практики
2.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	Сбор данных и написание научной статьи по теме исследования	1-2 неделя практики
	Заключительный этап Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики	2-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики	2-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Научно-исследовательской работы (третий этап) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности Научно-исследовательской работы (третий этап). практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание

Характеристика студента,

Отзыв,

Портфолио,

Реферат

8.Образовательные технологии, используемые на Научно-исследовательской работе (третий этап).

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ве-

дущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Научно-исследовательской работе (третьей этап). Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2012

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Научно-исследовательской работе (третий этап).

Форма контроля Научно-исследовательской работы (третий этап) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
3.	Ознакомительная (установоч-	ОК 1	Записи в жур-	Прохождение ин-

	ная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	нале инструктажа. Записи в дневнике	структажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
4.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Исследовательский этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Подготовка и написание текста научного исследования	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Устный опрос	Раздел отчета по практике
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОПК 8 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№	Уровни сформирован-	Код контролиру-	Основные признаки уровня (де-

п/п	ности компетенции	емой компетенции (или ее части)	скрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 1	**Знать** частично основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования **Уметь** частично представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** частично способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** частично основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** частично ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** частично способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ОК-4	**Знать** частично основные научные достижения в исследуемой области **Уметь** частично использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов **Владеть** частично навыками использования новейших достижений в исследуемой области
		ПК-4	**Знать** частично актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** частично выбирать и формулировать актуальную тему ма-

			териала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** частично навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** частично основные формы работы с научными медиаисследованиями и исследуемым материалом **уметь** частично проводить самостоятельное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области **владеть** частично навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере телерадиовещания
		ПК 6	**знать** частично способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиаисследованиях **уметь** частично аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** частично навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
		ПК 7	**знать** частично основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования **уметь** частично создавать авторский медиапродукт с учетом со-

			временных принципов медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** частично навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 1	**Знать** в большей степени основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования **Уметь** в большей степени представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** в большей степени основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** в большей степени ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** в большей степени способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ОК-4	**Знать** в большей степени основные научные достижения в исследуемой области **Уметь** в большей степени использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов **Владеть** в большей степени навыками использования новейших достижений в исследуемой области

		ПК-4	**Знать** в большей степени актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** в большей степени выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** в большей степени навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** в большей степени основные формы работы с научными медиаисследованиями и исследуемым материалом **уметь** в большей степени проводить самостоятельное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области **владеть** в большей степени навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере телерадиовещания
		ПК 6	**знать** в большей степени способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиаисследованиях **уметь** в большей степени аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в большей степени навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов обще-

			ственного мнения, медиаметрическими показателями
		ПК 7	**знать** в большей степени основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования **уметь** в большей степени создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в большей степени навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 1	**Знать** в полной мере основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования **Уметь** в полной мере представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** в полной мере способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** в полной мере основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** в полной мере ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** в полной мере способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ОК-4	**Знать** в полной мере основные научные достижения в исследуемой области

			Уметь в полной мере использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов **Владеть** в полной мере навыками использования новейших достижений в исследуемой области
		ПК-4	**Знать** в полной мере актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** в полной мере выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** в полной мере навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** в полной мере основные формы работы с научными медиа-исследованиями и исследуемым материалом **уметь** в полной мере проводить самостоятельное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области **владеть** в полной мере навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере телерадиовещания
		ПК 6	**знать** в полной мере способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиаисследованиях **уметь** в полной мере аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования

			владеть в полной мере навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
		ПК 7	**знать** в полной мере основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования **уметь** в полной мере создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в полной мере навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Научно-исследовательской работы (третий этап)

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по

	практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Научно-исследовательской работы (третий этап)

а) Основная литература

1. Положение о практиках Кубанского государственного университета
2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf
4. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 154 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/151404C4-F163-4EE4-905B-34972DAD2E3D
5. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 255 с. — (Серия : Магистр). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9396B8D8-186D-49F4-A069-8AEC61285B30
6. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9804DF45-71CE-4B7E-AE2B-E7D990893620

б) Дополнительная литература

1. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.

2 Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.

3. Кузнецов, Георгий Владимирович. Тв-журналистика: критерии профессионализма [Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр. : с. 220.

4.Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.

5.Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) [Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. - 213 с.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880
3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Научно-исследовательской работы (третий этап).

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/ ;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. http://www.edu.ru/ .

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Научно-исследовательской работы (третий этап) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Научно-исследовательской работы (третий этап) применяются современные информационные технологии:
1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Продление подписки на 2016-2017 учебный год на программное обеспечение компании Microsoft по программе «Academic and School Agreement для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpSchool ALNG LicSAPk MVL
WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
WinSvrStd ALNG LicSAPk MVL 2Proc
VisioPro ALNG LicSAPk MVL
WinSvrDataCtr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
PrjctPro ALNG LicSAPk MVL w1PrjctSvrCAL
SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrDatactr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL
PrjctSvr ALNG LicSAPk MVL
SfBSvr ALNG LicSAPk MVL
SharePointSvr ALNG LicSAPk MVL
MSImgnAcdmy ALNG SubsVL MVL Srvcs

Продление прав пользования установленным программным обеспечением Microsoft по программе «Academic and School Agreement», соглашение №V1876022 на период 12

месяцев (дополнительное ПО:

Microsoft VDIStew/MDOP ALNG SubsVL OLV E

1Mth Acdmc AP PerDvc

Microsoft VDA ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acdmc AP PerDvc

Microsoft CoreCAL ALNG LicSAPk OLV E 1Y

Acdmc Ent UsrCAL

Продление прав пользования прикладным программным обеспечением Adobe на период: 12 месяцев: Adobe Creative Cloud for teams – complete ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65263396BB01A12)

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: ABBYY TestReader Network

Прикладное программное обеспечение:

WolframResearch Mathematica Professional Version Educational

JetBrains ReSharper - Commercial upgrade subscription renewal

Devart dotConnect for Oracle Professional Subscription single license

Devart dotConnect for MySQL Professional Subscription single license

Devart dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license

StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 15 пользователей (Продление)

StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 10 пользователей (Продление)

StatSoft STATISTICA Base 12 En - Переход на Statistica Ultimate Academic 10 Ru

Adobe Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65230993BB01A12)

Chaos Group V-Ray Academic 15 Starter pack (1 продукт), учебный на 1 год, английский (VRUSP-EDU-15-1P-R)

Ключ аппаратной защиты dongle для Chaos Group V-Ray (3032-06-610)

Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

Sony Vegas Professional 13 Suite – Academic (ASVDVDS13099ESD)

Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

13.2 Перечень информационных справочных систем:

1.Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

2.Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Научно-исследовательской работы (третий этап).

Перед началом Научно-исследовательской работы (третий этап) на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Научно-исследовательской работы (третий этап) являются частью и продолжением учебного процесса, практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на научно-исследовательскую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно -исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- Изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно –инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";
- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».
- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).
- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.
- Изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе Научно-исследовательская работа (второй этап);

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Научно-исследовательской работы (третий этап)

Для полноценного прохождения Научно-исследовательской работы (третий этап) в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ТРЕТИЙ ЭТАП)

по направлению подготовки (специальности)
_____42.04.02 Журналистика_____
«Работа ведущего теле- и радиопередач»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Научно-исследовательской работы (третий этап)
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Мальцева Р.И..

Краснодар 2016г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ТРЕТИЙ ЭТАП)

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика, Работа ведущего теле-, радиопередач_____

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ТРЕТИЙ ЭТАП)

Студент _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2016г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК-4 способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ПК-4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
ПК 6 готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
ПК 7 способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
2. изучение методологии научного исследования,
3. согласование плана исследования с научным руководителем,
4. подготовка и написание научного исследования (статьи)
5. Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-2 неделя практики	
4.	Определение степени изученности темы	1-2 неделя практики	
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	1-2 неделя практики	
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	1-2 неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	2-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2-ая неделя практики	

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Научно-исследовательской работы (третий этап)
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, Работа ведущего теле-, радиопередач

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ТРЕТИЙ ЭТАП) (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
2.	ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
3.	ОК-4 способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий				
4	ПК-4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты				
5	ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области				
6	ПК 6 готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статисти-				

	кой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями				
7	ПК 7 способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования				

Руководитель практики _____ _____

(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Научно-исследовательской работы (третий этап)

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
5. Изучение методологии научного исследования,
6. Изучение степени исследованности темы
7. Написание научно-исследовательской статьи
8. Подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Научно-исследовательскую работу (третий этап)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Научно-исследовательской работы (третий этап) студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Научно-исследовательской работы (третий этап) студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Научно-исследовательской работы (третий этап) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Научно-исследовательской работы (третий этап):

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-2 неделя практики	
4.	Определение степени изученности темы	1-2 неделя практики	
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	1-2 неделя практики	
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	1-2 неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	2-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2-ая неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____201__г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
_____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Работа ведущего теле- и радиопередач»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Работа ведущего теле- и радиопередач»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):
М.М. Молчанова, проф., д-р филол. наук, доц. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Рабочая программа дисциплины Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Титова Л.В., главный режиссер ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»
Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

1. Цель Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Целью Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является достижение следующих результатов образования: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

В задачи Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит закрепление теоретических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистранта. Развитие умений по подготовке и выпуску теле- и радиопрограмм на телевидении, радио, интернет- и других СМИ; а также приобретение опыта выступлений в эфире.

3. Место Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в структуре ООП ВО.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности относится к вариативной части Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)». Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофесссиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Типология средств массовой коммуникации», «Глобализация современного информационного пространства», «Медиапланирование».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Медиаэкономика», «Психология теле-, радиообращения», «Коммуникационный менеджмент в электронных СМИ»

Практика проводится на 1 году обучения как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 2 недель.

Практика проводится в муниципальных, районных, региональных, федеральных средствах массовой информации, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, информационных агентств — при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

4. Тип (форма) и способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Тип производственной практики: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/работника в редакциях электронных СМИ или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих **формах:**

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Практики по получению профессиональных умений и

опыта профессиональной деятельности студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК 1, ПК 2, ПК 3

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов	особенности разработки и исследования телевизионного и радийного медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции телерадиовещания	учитывать особенности разработки и исследования медиаконтента с пониманием специфики и функции работы ведущего теле-, радиопередач.	навыками по разработке теле-радиотекстов различных видов, способностью работать в разных телерадиоформатах
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	способы редактирования теле-, радиопрограмм повышенной сложности	описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности	принципами редакционной работы, навыками редактирования теле-, радиопрограмм
ПК 3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	основные принципы текущего планирования медийных теле-, радиопроектов.	анализировать особенности разработки, тактики и стратегии рассматриваемых телевизионных и радийных медиапроектов.	навыками применения знаний об основных принципах текущего планирования медийных теле-, радио проектов, учитывая организационные, координационные и контролирующие обязанности.

6. Структура и содержание Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 0,5 час, выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107,5 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		

1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2 дня
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
3.	Написание информационных материалов, подготовка теле-, радиосюжета	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	1 неделя практики
4.	Проведение интервью, опросов, исследований	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
5.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
6.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-я неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-я неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2-ая неделя практики

		Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

1. **Формы отчетности Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.**

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными

бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание
Характеристика студента,
Отзыв,
Портфолио,
Реферат

2. Образовательные технологии, используемые на Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Производственной практике (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2012

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Производственной практике (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Форма контроля Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей об-	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника

	ласти знаний			
	Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Устный опрос	Раздел отчета по практике
3.	Разработка тем, сюжетов для СМИ	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
4.	Проведение интервью, опросов, мониторинга	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
5.	Обработка и анализ полученной информации	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
6.	Наблюдения, измерения аудитории СМИ	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление описательных таблиц
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее ча-	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)

		сти)	
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-1	**Знать** частично особенности разработки и исследования телевизионного и радийного медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции телерадиовещания **Уметь** частично учитывать особенности разработки и исследования медиаконтента с пониманием специфики и функции работы ведущего теле-, радиопередач; **Владеть** частично навыками по разработке теле-радиотекстов различных видов, способностью работать в разных теле-радиоформатах
		ПК-2	**Знать** частично способы редактирования теле-, радиопрограмм повышенной сложности. **Уметь** частично описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности. **Владеть** частично принципами редакционной работы, навыками редактирования теле-, радиопрограмм
		ПК 3	**Знать** частично основные принципы текущего планирования медийных теле-, радиопроектов. **Уметь** частично анализировать особенности разработки, тактики и стратегии рассматриваемых телевизионных и радийных медиапроектов. **Владеть** частично навыками применения знаний об основных принципах текущего планирования медийных теле-, радио проектов, учитывая организационные, координационные и контролирующие обязанности.

2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-1	**Знать** в большей степени особенности разработки и исследования телевизионного и радийного медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции телерадиовещания **Уметь** в большей степени учитывать особенности разработки и исследования медиаконтента с пониманием специфики и функции работы ведущего теле-, радиопередач; **Владеть** в большей степени навыками по разработке теле-радиотекстов различных видов, способностью работать в разных теле-радиоформатах
		ПК-2	**Знать** в большей степени способы редактирования теле-, радиопрограмм повышенной сложности. **Уметь** в большей степени описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности. **Владеть** в большей степени принципами редакционной работы, навыками редактирования теле-, радиопрограмм
		ПК 3	**Знать** в большей степени основные принципы текущего планирования медийных теле-, радиопроектов. **Уметь** в большей степени анализировать особенности разработки, тактики и стратегии рассматриваемых телевизионных и радийных медиапроектов. **Владеть** в большей степени навыками применения знаний об основных принципах текущего планирования медийных теле-, радио проектов, учитывая организационные, координационные и контролирующие обязанности.

3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-1	**Знать** в полной мере особенности разработки и исследования телевизионного и радийного медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции телерадиовещания **Уметь** в полной мере учитывать особенности разработки и исследования медиаконтента с пониманием специфики и функции работы ведущего теле-, радиопередач; **Владеть** в полной мере навыками по разработке теле-радиотекстов различных видов, способностью работать в разных теле-радиоформатах
		ПК-2	**Знать** в полной мере способы редактирования теле-, радиопрограмм повышенной сложности. **Уметь** в полной мере описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности. **Владеть** в полной мере принципами редакционной работы, навыками редактирования теле-, радиопрограмм
		ПК 3	**Знать** в полной мере основные принципы текущего планирования медийных теле-, радиопроектов. **Уметь** в полной мере анализировать особенности разработки, тактики и стратегии рассматриваемых телевизионных и радийных медиапроектов. **Владеть** в полной мере навыками применения знаний об основных принципах текущего планирования медийных теле-, радио проектов, учитывая организационные, координационные и контролирующие обязанности.

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

а) Основная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1C8B0640-F765-4D7C-8EFC-6F3C994F484E
3. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41.
4. Положение о практиках Кубанского государственного университета
5. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ

6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf

б) Дополнительная литература

1. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика. : Учебное пособие. – М. Аспект Пресс, 2012.
2. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. - М.: МедиаМир, 2012.
3. Деловая журналистика: учебное пособие. – М.: МедиаМир, 2012.
4. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие: Матер.круглого стола.- СПб, 2012.
5. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.
6. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014.
7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
8. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2013.
9. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ, 2012.
10. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) –Краснодар: Просвещение Юг, 2013.
11. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс,2012
12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2012.
13. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
14. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. - М, 2012.
15. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2013.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/ ;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. http://www.edu.ru/ .

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Продление подписки на 2016-2017 учебный год на программное обеспечение компании Microsoft по программе «Academic and School Agreement для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpSchool ALNG LicSAPk MVL
WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
WinSvrStd ALNG LicSAPk MVL 2Proc
VisioPro ALNG LicSAPk MVL
WinSvrDataCtr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
PrjctPro ALNG LicSAPk MVL w1PrjctSvrCAL
SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrDatactr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL
PrjctSvr ALNG LicSAPk MVL
SfBSvr ALNG LicSAPk MVL
SharePointSvr ALNG LicSAPk MVL
MSImgnAcdmy ALNG SubsVL MVL Srvcs

Продление прав пользования установленным программным обеспечением Microsoft по программе «Academic and School Agreement», соглашение №V1876022 на период 12 месяцев (дополнительное ПО:

Microsoft VDIStew/MDOP ALNG SubsVL OLV E
1Mth Acdmc AP PerDvc
Microsoft VDA ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acdmc AP PerDvc
Microsoft CoreCAL ALNG LicSAPk OLV E 1Y
Acdmc Ent UsrCAL

Продление прав пользования прикладным программным обеспечением Adobe на период: 12 месяцев: Adobe Creative Cloud for teams – complete ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65263396BB01A12)

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: ABBYY TestReader Network

Прикладное программное обеспечение:

WolframResearch Mathematica Professional Version Educational
JetBrains ReSharper - Commercial upgrade subscription renewal

Devart dotConnect for Oracle Professional Subscription single license
Devart dotConnect for MySQL Professional Subscription single license
Devart dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license
StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 15 пользователей (Продление)
StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 10 пользователей (Продление)
StatSoft STATISTICA Base 12 En - Переход на Statistica Ultimate Academic 10 Ru
Adobe Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65230993BB01A12)
Chaos Group V-Ray Academic 15 Starter pack (1 продукт), учебный на 1 год, английский (VRUSP-EDU-15-1P-R)
Ключ аппаратной защиты dongle для Chaos Group V-Ray (3032-06-610)
Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)
Sony Vegas Professional 13 Suite – Academic (ASVDVDS13099ESD)

13.2 Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

Перечень информационных справочных систем:

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Перед началом Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Главная задача Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – применение и закрепление теоретических знаний, полученных при обучении в рамках дисциплин специализаций, овладение профессиональными навыками и их совершенствование. В программу дисциплин в зависимости от курса, заложена теоретическая и практическая подготовка для работы студентов практически во всех жанрах журналистики, от информационных до производства телевизионных и документальных фильмов. Студенты во время прохождения всех практик должны будут получить профессиональные навыки для работы во всех этих жанрах телевизионной журналистики, радиожурналистики. Программа каждой практики составлена таким образом, чтобы обеспечить постепенное освоение и совершенствование профессионализма от новостной, блоговой журналистики до сложных форм: телевизионных передач и документальных фильмов.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно–инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:
– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;
– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;
– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;
– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:
– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
– явиться на место практики в установленные сроки;
– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Для полноценного прохождения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных

	проведения групповых и индивидуальных консультаций	мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ
ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ
И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
по направлению подготовки (специальности)
42.04.02 Журналистика
«Работа ведущего теле- и радиопередач»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Производственной практики
(практики по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности).
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Мальцева Р.И.

Краснодар 2016г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика, Работа ведущего теле-, радиопередач

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2016г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ПК-1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов
ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
ПК 3 готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики
1.Знакомство с творческой, технической и коммерческой частью редакции_____
2.Знакомство с функциональными обязанностями звена управления и звена_____
3. Исполнения творческой, технической и коммерческой части редакционного коллектива выполнение заданий от руководителям практики от предприятия (СМИ или СМК)_____
4.Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	

2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики	1-ая неделя практики	
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов	1-ая неделя практики	
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	1-ая неделя практики	
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 10 тысячи знаков (заверенные руководителем практики от организации) или разработка рекламного проекта	2-ая неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	2-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2-ая неделя практики	

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, Работа ведущего теле-, радиопередач

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ПК 1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов				
2.	ПК 2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности				
3.	ПК 3 готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1.Изучить структуру редакции рекламного агентства (в зависимости от места прохождения практики);
2. Ознакомиться с функциональными обязанностями сотрудников рекламного агентства;
3. Изучить технологии, используемые в редакции, рекламном агентстве;
4. Участвовать в практической работе средства массовой информации, рекламного агентства.
5. Выполнять редакционные задания;
6. По возможности подготовить один или несколько материалов (журналистские тексты разных жанров), рекламные проекты
Во время практики студенты должны научиться проводить следующие операции:
знакомство с руководством и трудовым коллективом рекламного агентства
знакомство с учредительными документами предприятия
выявление миссии (если таковая существует), целей и задач всей службы и конкретного отдела, в котором студент проходит;
описание структуры редакции
описание функциональных обязанностей специалистов подразделения;
описание формы взаимодействия между структурными подразделениями редакции
выделение основного читательского адреса организации;
описание ресурсов данной организации по возможности его влияния на целевые группы;
описание основных принципов, методов и приемов, используемых сотрудниками данного отдела:
- на этапе исследования, выявления проблемы, целевой группы;
- на этапе планирования создания материала
- на этапе разработки темы публикации
- на этапе создания материала
- на этапе оценки вышедшего материала (размещенного на сайте)
работа с аудиторией в on–line конференциях, дискуссионных листах, рассылках;

воздействие на аудиторию материалов и новостей, специализированных и тематических серверах;

самостоятельно рассылать пресс-релизы и новости по электронной почте;

поручение рассылки специальной службе распространения пресс-релизов для журналистов по специальным базам данных;

Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами:
- авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Производственной практики. (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студентов __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Производственной практики. (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Производственной практики. (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик).	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики	1-ая неделя практики	
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов	1-ая неделя практики	
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	1-ая неделя практики	
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 10 тысяч знаков (заверенные руководителем практики от организации) или разработка рекламного проекта	2-ая неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	2-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	2-ая неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20__г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«___» _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Творческая практика)
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Работа ведущего теле- и радиопередач»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины Творческая практика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Работа ведущего теле- и радиопередач»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):
М.М. Молчанова, проф., д-р филол. наук, доц. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Рабочая программа дисциплины Творческая практика утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Титова Л.В., главный режиссер ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»
Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

1. Цель Творческой практики.

Целью Творческой практики является достижение следующих результатов образования: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи Творческой практики.

В задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит закрепление теоретических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистранта. Развитие умений по подготовке и выпуску теле- и радиопрограмм на телевидении, радио, интернет- и других СМИ; а также приобретение опыта выступлений в эфире.

3. Место Творческой практики в структуре ООП ВО.

Творческая практика относится к вариативной части Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» и является обязательным этапом обучения магистранта по направлению «Журналистика», профиль – «Работа ведущего теле- и радиопередач». Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофесссиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Типология средств массовой коммуникации», «Глобализация современного информационного пространства», «Медиапланирование».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы и практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы при изучении следующих дисциплин: «Медиаэкономика», «Психология теле-, радиообращения», «Коммуникационный менеджмент в электронных СМИ».

Практика проводится на 1 году обучения как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Практика проводится в муниципальных, районных, региональных, федеральных средствах массовой информации, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, информационных агентств— при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

4. Тип (форма) и способ проведения Творческой практики.

Тип производственной практики: Творческая практика проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/рекламного агента/работника пресс-службы в редакциях печатных и электронных СМИ или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих **формах:**

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Творческой практики соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Творческой практики магистрант должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК 1, ПК 2

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1.	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов	особенности разработки и исследования телевизионного и радийного медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции телерадиовещания	учитывать особенности разработки и исследования медиаконтента с пониманием специфики и функции работы ведущего теле-, радиопередач.	навыками по разработке телерадиотекстов различных видов, способностью работать в разных телерадиоформатах
2.	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	способы редактирования теле-, радиопрограмм повышенной сложности	описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности	принципами редакционной работы, навыками редактирования теле-, радиопрограмм

6. Структура и содержание Творческой практики.

Объем практики составляет 6 зачетных единицы, 1 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 215 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Творческой практики 4 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и тех-	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2 дня

	ники в соответствующей области знаний		
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
3.	Написание информационных материалов, подготовка теле-, радиосюжета	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	2 неделя практики
4.	Проведение интервью, опросов, исследований	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
5.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
6.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	3-я неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	4-я неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению первичных профессиональных умений и навыков Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Творческой практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7. Формы отчетности Творческой практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание

Характеристика студента,
Отзыв,
Портфолио,
Реферат

8. Образовательные технологии, используемые на Творческой практики.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Творческой практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2012

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Творческой практике.

Форма контроля Творческой практики по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК-1 ПК-2	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК-1 ПК-2	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК-1 ПК-2	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ПК-1 ПК-2	Устный опрос	Раздел отчета по практике
3.	Разработка тем, сюжетов для СМИ	ПК-1 ПК-2	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
4.	Проведение интервью, опросов, мониторинга	ПК-1 ПК-2	Проверка выполнение ин-	Дневник практики Раздел отчета по

			дивидуальных заданий	практике
5.	Обработка и анализ полученной информации	ПК-1 ПК-2	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
6.	Наблюдения, измерения аудитории СМИ	ПК-1 ПК-2	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление описательных таблиц
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК-1 ПК-2	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК-1 ПК-2	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ПК-1 ПК-2	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-1	**Знать** частично особенности разработки и исследования телевизионного и радийного медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции телерадиовещания **Уметь** частично учитывать особенности разработки и исследования медиаконтента с пониманием специфики и функции работы ведущего теле-, радиопередач; **Владеть** частично навыками по разработке теле-радиотекстов различных видов, способностью работать в разных теле-радиоформатах
		ПК-2	**Знать** частично способы редактирования теле-, радиопрограмм повышенной сложности.

			Уметь частично описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности. **Владеть** частично принципами редакционной работы, навыками редактирования теле-, радиопрограмм
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-1	**Знать** в большей степени особенности разработки и исследования телевизионного и радийного медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции телерадиовещания **Уметь** в большей степени учитывать особенности разработки и исследования медиаконтента с пониманием специфики и функции работы ведущего теле-, радиопередач; **Владеть** в большей степени навыками по разработке теле-радиотекстов различных видов, способностью работать в разных теле-радиоформатах
		ПК-2	**Знать** в большей степени способы редактирования теле-, радиопрограмм повышенной сложности. **Уметь** в большей степени описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности. **Владеть** в большей степени принципами редакционной работы, навыками редактирования теле-, радиопрограмм
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-1	**Знать** в полной мере особенности разработки и исследования телевизионного и радийного медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции телерадиовещания **Уметь** в полной мере учитывать особенности разработки и исследования медиаконтента с пониманием специфики и функции работы ведущего теле-, радиопередач; **Владеть** в полной мере навыками по разработке теле-радиотекстов различных видов, способностью работать в разных теле-радиоформатах

		ПК-2	**Знать** в полной мере способы редактирования теле-, радиопрограмм повышенной сложности. **Уметь** в полной мере описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности. **Владеть** в полной мере принципами редакционной работы, навыками редактирования теле-, радиопрограмм

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Творческой практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

а) Основная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7 .
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1C8B0640-F765-4D7C-8EFC-6F3C994F484E
3. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41.
4. Положение о практиках Кубанского государственного университета
5. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf

б) Дополнительная литература

1. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика. : Учебное пособие. – М. Аспект Пресс, 2012.
2. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. - М.: МедиаМир, 2012.
3. Деловая журналистика: учебное пособие. – М.: МедиаМир, 2012.
4. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие: Матер.круглого стола.- СПб, 2012.
5. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.
6. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014.
7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
8. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2013.
9. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ, 2012.
10. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) –Краснодар: Просвещение Юг, 2013.
11. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс,2012
12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2012.
13. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
14. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. - М, 2012.
15. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2013.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/ ;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. http://www.edu.ru/ .

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Творческой практики включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Творческой практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Продление подписки на 2016-2017 учебный год на программное обеспечение компании Microsoft по программе «Academic and School Agreement для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpSchool ALNG LicSAPk MVL
WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
WinSvrStd ALNG LicSAPk MVL 2Proc
VisioPro ALNG LicSAPk MVL
WinSvrDataCtr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
PrjctPro ALNG LicSAPk MVL w1PrjctSvrCAL
SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrDatactr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL
PrjctSvr ALNG LicSAPk MVL
SfBSvr ALNG LicSAPk MVL
SharePointSvr ALNG LicSAPk MVL
MSImgnAcdmy ALNG SubsVL MVL Srvcs

Продление прав пользования установленным программным обеспечением Microsoft

по программе «Academic and School Agreement», соглашение №V1876022 на период 12 месяцев (дополнительное ПО:

Microsoft VDIStew/MDOP ALNG SubsVL OLV E

1Mth Acdmc AP PerDvc

Microsoft VDA ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acdmc AP PerDvc

Microsoft CoreCAL ALNG LicSAPk OLV E 1Y

Acdmc Ent UsrCAL

Продление прав пользования прикладным программным обеспечением Adobe на период: 12 месяцев: Adobe Creative Cloud for teams – complete ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65263396BB01A12)

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: ABBYY TestReader Network

Прикладное программное обеспечение:

WolframResearch Mathematica Professional Version Educational

JetBrains ReSharper - Commercial upgrade subscription renewal

Devart dotConnect for Oracle Professional Subscription single license

Devart dotConnect for MySQL Professional Subscription single license

Devart dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license

StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 15 пользователей (Продление)

StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 10 пользователей (Продление)

StatSoft STATISTICA Base 12 En - Переход на Statistica Ultimate Academic 10 Ru

Adobe Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65230993BB01A12)

Chaos Group V-Ray Academic 15 Starter pack (1 продукт), учебный на 1 год, английский (VRUSP-EDU-15-1P-R)

Ключ аппаратной защиты dongle для Chaos Group V-Ray (3032-06-610)

Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

Sony Vegas Professional 13 Suite – Academic (ASVDVDS13099ESD)

13.2 Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

Перечень информационных справочных систем:

1.Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

2.Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Творческой практики.

Перед началом Творческой практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Главная задача Творческой практики – применение и закрепление теоретических знаний, полученных при обучении в рамках дисциплин специализаций, овладение профессиональными навыками и их совершенствование. В программу дисциплин в зависимости от курса, заложена теоретическая и практическая подготовка для работы студентов практически во всех жанрах журналистики, от информационных до производства телевизионных и документальных фильмов. Студенты во время прохождения всех практик должны будут получить профессиональные навыки для работы во всех этих жанрах телевизионной журналистики, радиожурналистики. Программа каждой практики составлена таким образом, чтобы обеспечить постепенное освоение и совершенствование профессионализма от новостной, блоговой журналистики до сложных форм: телевизионных передач

и документальных фильмов.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно–инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план)** проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных

возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Творческой практики.

Для полноценного прохождения Творческой практики в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ
по направлению подготовки (специальности)
42.04.02 Журналистика
«Работа ведущего теле- и радиопередач»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Творческой практики
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Мальцева Р.И.

Краснодар 2016г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика, Работа ведущего теле-, радиопередач

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2016г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ПК-1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов
ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики
1.Знакомство с творческой, технической и коммерческой частью редакции_____
2.Знакомство с функциональными обязанностями звена управления и звена_____
3. Исполнения творческой, технической и коммерческой части редакционного коллектива выполнение заданий от руководителям практики от предприятия (СМИ или СМК)_____
4.Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специа-	1 день	

	листа в области журналистики		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики	1-ая неделя практики	
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов	2 неделя практики	
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	3-я неделя практики	
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 10 тысячи знаков (заверенные руководителем практики от организации) или разработка рекламного проекта	3-я неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	4-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	4-ая неделя практики	

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Творческой практики
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, Работа ведущего теле-, радиопередач

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ) (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ПК-1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов				
2.	ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Творческой практики

1.Изучить структуру редакции рекламного агентства (в зависимости от места прохождения практики);
2. Ознакомиться с функциональными обязанностями сотрудников рекламного агентства;
3. Изучить технологии, используемые в редакции, рекламном агентстве;
4. Участвовать в практической работе средства массовой информации, рекламного агентства.
5. Выполнять редакционные задания;
6. По возможности подготовить один или несколько материалов (журналистские тексты разных жанров), рекламные проекты

Во время практики студенты должны научиться проводить следующие операции:
знакомство с руководством и трудовым коллективом рекламного агентства
знакомство с учредительными документами предприятия
выявление миссии (если таковая существует), целей и задач всей службы и конкретного отдела, в котором студент проходит;
описание структуры редакции
описание функциональных обязанностей специалистов подразделения;
описание формы взаимодействия между структурными подразделениями редакции
выделение основного читательского адреса организации;
описание ресурсов данной организации по возможности его влияния на целевые группы;
описание основных принципов, методов и приемов, используемых сотрудниками данного отдела:
- на этапе исследования, выявления проблемы, целевой группы;
- на этапе планирования создания материала
- на этапе разработки темы публикации
- на этапе создания материала
- на этапе оценки вышедшего материала (размещенного на сайте)

работа с аудиторией в on–line конференциях, дискуссионных листах, рассылках;

воздействие на аудиторию материалов и новостей, специализированных и тематических серверах;

самостоятельно рассылать пресс-релизы и новости по электронной почте;

поручение рассылки специальной службе распространения пресс-релизов для журналистов по специальным базам данных;

Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами:
- авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Творческую практику

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Производственной практики. (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студентов __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Производственной практики. (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Производственной практики. (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Творческой практики

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик).	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики	1-ая неделя практики	
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов	2 неделя практики	
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	3-я неделя практики	
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 10 тысяч знаков (заверенные руководителем практики от организации) или разработка рекламного проекта	3-я неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	4-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	4-ая неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20__г

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«____» _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Педагогическая практика)
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Работа ведущего теле- и радиопередач»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины Педагогическая практика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Работа ведущего теле- и радиопередач»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):
М.М. Молчанова, проф., д-р филол. наук, доц. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Рабочая программа дисциплины Педагогическая практика утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Титова Л.В., главный режиссер ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»
Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

1. Цель Педагогической практики.

Целью прохождения педагогической практики является закрепление и углубление теоретических знаний обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере педагогической деятельности; подготовка к учебной, научно-методической и воспитательной работе в системе высшего профессионального образования.

2. Задачи Педагогической практики.

1. Закрепление теоретических знаний о специфике педагогической деятельности.
2. Изучение нормативных документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса в вузе.
3. Приобретение практических навыков преподавания профессиональных дисциплин и проведения воспитательной работы.
4. Закрепление навыков создания необходимого учебно-методического обеспечения профессиональных дисциплин.

3. Место Педагогической практики в структуре ООП ВО.

Педагогическая практика относится к вариативной части Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)». Для прохождения практики студент должен обладать знаниями педагогических основ вузовского образования, умениями анализировать и обобщать передовой педагогический опыт, навыками разработки необходимого учебно-методического обеспечения профессиональных дисциплин.

Педагогическая практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Педагогическая практика базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Философские основы науки и современного журнализма», «Проблемы современности и повестки дня СМИ».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре.

Педагогическая практика служит основой для формирования научно-педагогической компетентности в области журналистики. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для написания магистерской диссертации.

Согласно учебному плану педагогическая практика проводится на 1 курсе. Продолжительность практики - 2 недели.

Базой для прохождения педагогической практики для магистрантов, обучающихся по программе «Работа ведущего теле- и радиопередач», является кафедра электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанского государственного университета».

Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение педагогической практик практики не требует договора или ходатайства.

Кафедра, на которой реализуется прохождение практики, определяет специальные требования к подготовке обучающегося по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относятся: изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности в вузе, знакомство с должностными обязанностями преподавателя, изучение струк-

туры и содержания Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.04.02 Журналистика, ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий.

За время педагогической практики обучающийся должен разработать план-конспект лекционного или семинарского занятия по дисциплине, читаемой на кафедре, провести лекционное/ практическое/лабораторное/ семинарской занятие.

4.Тип (форма) и способ проведения Педагогической практики

Тип производственной практики: Педагогическая практика проходит в форме ознакомительной лекции, инструктажа по технике безопасности, самостоятельной работы по поиску необходимой информации, разработке и проведению лекционных или практических занятий, подготовке отчета, дневника, материалов практики и его защиты.

Способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих формах:
по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Педагогической практики соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Педагогической практики студент должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 3, ПК 5

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1	ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	особенности развития творческого потенциала	саморазвиваться в процессе использования творческого потенциала в процессе деятельности	навыками использования творческого потенциала в самореализации в профессиональной деятельности
2	ПК-5	Готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою	основные положения методологии преподавания журналистских дисциплин	организовывать и проводить педагогические исследования	навыками разработки учебно-методических материалов

		преподаватель- скую квалифи-кацию			

6. Структура и содержание Педагогической практики.

Объем практики составляет 6 зачетных единицы, 1 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 215 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Педагогической практики 4 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики	2 дня
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации в вузе Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
3.	Написание рекламных материалов	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	1-ая неделя практики
4.	Подготовка к трансляции собственных журналистских и рекламных материалов	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	1-ая неделя практики
5.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики

6.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-ая неделя практики
Исследовательский этап			
1	Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза.	В процессе работы с нормативными документами магистрант должен изучить структуру и содержание государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки; ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.; определение дисциплины и ее модуля, по которым будут проведены учебные занятия, знакомство с программой и содержанием выбранного курса; оформление плана-конспекта занятия и его согласование с научным руководителем магистерской диссертации, ведение дневника практики).	3-ая неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению первичных профессиональных умений и навыков Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Педагогической практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7 Формы отчетности Педагогической практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание
Характеристика студента,
Отзыв,
Портфолио,
Реферат

8. Образовательные технологии, используемые на Педагогической практике.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Педагогической практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:
– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2012

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Педагогической практике.

Форма контроля Педагогической практики по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 3 ПК 5	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 3 ПК 5	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 3 ПК 5	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ОК 3 ПК 5	Устный опрос	Раздел отчета по практике
3.	Разработка тем, сюжетов для СМИ	ОК 3 ПК 5	Собеседование, проверка	Раздел отчета по практике

			выполнения работы	
4.	Проведение интервью, опросов, мониторинга	ОК 3 ПК 5	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
5.	Обработка и анализ полученной информации	ОК 3 ПК 5	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
6.	Наблюдения, измерения аудитории СМИ	ОК 3 ПК 5	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление описательных таблиц
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ОК 3 ПК 5	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
	Исследовательский этап			
	Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза.	ОК 3 ПК 5	Проверка проведения занятий	Отчет
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 3 ПК 5	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 3 ПК 5	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)

1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 3	**Знать** частично особенности развития творческого потенциала **Уметь** частично саморазвиваться в процессе использования творческого потенциала в процессе деятельности **Владеть** частично навыками использования творческого потенциала в самореализации в профессиональной деятельности
		ПК-5	**Знать** частично основные положения методологии преподавания журналистских дисциплин **Уметь** частично организовывать и проводить педагогические исследования **Владеть** частично навыками разработки учебно-методических материалов
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 3	**Знать** в большей степени особенности развития творческого потенциала **Уметь** в большей степени саморазвиваться в процессе использования творческого потенциала в процессе деятельности **Владеть** в большей степени навыками использования творческого потенциала в самореализации в профессиональной деятельности
		ПК-5	**Знать** в большей степени основные положения методологии преподавания журналистских дисциплин **Уметь** в большей степени организовывать и проводить педагогические исследования **Владеть** в большей степени навыками разработки учебно-методических материалов
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 3	**Знать** в полной мере особенности развития творческого потенциала **Уметь** в полной мере саморазвиваться в процессе использования творческого потенциала в процессе деятельности **Владеть** в полной мере навыками использования творческого потенциала в самореализации в профессиональной деятельности
		ПК-5	**Знать** в полной мере основные положения методологии препода-

			вания журналистских дисциплин **Уметь** в полной мере организовывать и проводить педагогические исследования **Владеть** в полной мере навыками разработки учебно-методических материалов

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Педагогической практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Преддипломной практики

а) Основная литература

1. Положение о практиках Кубанского государственного университета
2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf
4. Иванов, Е. В. История и методология педагогики и образования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Иванов. — 2-е изд., испр. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 129 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/ED267824-7C9A-477D-B1AC-5B0DC01C6FF8
5. Психология и педагогика высшей школы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. В. Охременко [и др.] ; под ред. И. В. Охременко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 178 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9D11831D-8A7C-4693-9AB4-3C06FEE211CC

б) Дополнительная литература

1. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика. : Учебное пособие. – М. Аспект Пресс, 2012.
2. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. - М.: МедиаМир, 2012.
3. Деловая журналистика: учебное пособие. – М.: МедиаМир, 2012.
4. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие: Матер.круглого стола.- СПб, 2012.
5. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.
6. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014.
7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
8. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2013.
9. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ, 2012.
10. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) –Краснодар: Просвещение Юг, 2013.
11. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс,2012
12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2012.
13. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
14. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. - М, 2012.
15. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2013.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интер-

нет», необходимых для освоения Педагогической практики.

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/ ;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. http://www.edu.ru/ .

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Педагогической практики включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Педагогической практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Продление подписки на 2016-2017 учебный год на программное обеспечение компании Microsoft по программе «Academic and School Agreement для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpSchool ALNG LicSAPk MVL
WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
WinSvrStd ALNG LicSAPk MVL 2Proc
VisioPro ALNG LicSAPk MVL
WinSvrDataCtr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
PrjctPro ALNG LicSAPk MVL w1PrjctSvrCAL
SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrDatactr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL
PrjctSvr ALNG LicSAPk MVL
SfBSvr ALNG LicSAPk MVL
SharePointSvr ALNG LicSAPk MVL
MSImgnAcdmy ALNG SubsVL MVL Srvcs

Продление прав пользования установленным программным обеспечением Microsoft по программе «Academic and School Agreement», соглашение №V1876022 на период 12 месяцев (дополнительное ПО:

Microsoft VDIStew/MDOP ALNG SubsVL OLV E
1Mth Acdmc AP PerDvc
Microsoft VDA ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acdmc AP PerDvc
Microsoft CoreCAL ALNG LicSAPk OLV E 1Y
Acdmc Ent UsrCAL

Продление прав пользования прикладным программным обеспечением Adobe на период: 12 месяцев: Adobe Creative Cloud for teams – complete ALL Multiple Platforms Multi

European Languages Licensing Subscription (65263396BB01A12)

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: ABBYY TestReader Network

Прикладное программное обеспечение:

WolframResearch Mathematica Professional Version Educational

JetBrains ReSharper - Commercial upgrade subscription renewal

Devart dotConnect for Oracle Professional Subscription single license

Devart dotConnect for MySQL Professional Subscription single license

Devart dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license

StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 15 пользователей (Продление)

StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 10 пользователей (Продление)

StatSoft STATISTICA Base 12 En - Переход на Statistica Ultimate Academic 10 Ru

Adobe Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65230993BB01A12)

Chaos Group V-Ray Academic 15 Starter pack (1 продукт), учебный на 1 год, английский (VRUSP-EDU-15-1P-R)

Ключ аппаратной защиты dongle для Chaos Group V-Ray (3032-06-610)

Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

Sony Vegas Professional 13 Suite – Academic (ASVDVDS13099ESD)

13.2 Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

Перечень информационных справочных систем:

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

2.Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Педагогической практики.

Перед началом Педагогической практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Педагогической практики являются частью и продолжением учебного процесса, Педагогическая практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно -исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно–инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной

сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Педагогической практики

Для полноценного прохождения Педагогической практики в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения

1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ
по направлению подготовки (специальности)
_____42.04.02 Журналистика_____
«Работа ведущего теле- и радиопередач»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Педагогической практики
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Мальцева Р.И.

Краснодар 2016г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика_____

Работа ведущего теле-, радиопередач

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2016г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-5 Готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза

2. изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза

3. ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий

4.Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по	1 день	

	технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..		
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики	
4.	Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза	2-ая неделя практики	
5.	Ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;	3-ая неделя практики	
6.	Определение дисциплины и ее модуля, по которым будут проведены учебные занятия, знакомство с программой и содержанием выбранного курса; оформление плана-конспекта занятия и его согласование с научным руководителем	3-ая неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	4-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	4-ая неделя практики	

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Педагогической практики
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ) (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
2.	ПК-5 Готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Педагогической практики

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации;
5. Изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза
6. Ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования;
7. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
8. Определение дисциплины и ее модуля, по которым будут проведены учебные занятия, знакомство с программой и содержанием выбранного курса; оформление плана-конспекта занятия и его согласование с научным руководителем.

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Педагогической практики

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Педагогической практики студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Педагогической практики студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Педагогической практики студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____
(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Педагогической практики:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1-ая неделя практики	
4.	Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза	2-ая неделя практики	
5.	Ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;	3-ая неделя практики	
6.	Определение дисциплины и ее модуля, по которым будут проведены учебные занятия, знакомство с программой и содержанием выбранного курса; оформление плана-конспекта занятия и его согласование с научным руководителем	3-ая неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	4-ая неделя практики	

8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	4-ая неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 201__г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор

Иванов А.Г.

подпись

_____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Преддипломная практика)

(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Работа ведущего теле- и радиопередач»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины Преддипломная практика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Работа ведущего теле- и радиопередач»

Программу составил(и):
М.М. Молчанова, проф., д-р филол. наук, доц. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Рабочая программа дисциплины Преддипломная практика утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Титова Л.В., главный режиссер ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»
Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

1. Цель Преддипломной практики.

Целями преддипломной практики являются:

- применение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов при проведении диссертационного исследования;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы в написании диссертации на выбранную тему.

2. Задачи Преддипломной практики.

В задачи преддипломной практики входит:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы при написании диссертационного исследования;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы в решении и представлении результатов научного исследования на определенную тему;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по выбранной научно-исследовательской теме, осуществляемой при выборе методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для выполнения и представления результатов магистерской диссертации.

3. Место Преддипломной практики в структуре ООП ВО

Преддипломная практика является обязательным этапом обучения магистранта по направлению «Журналистика» программы «Работа ведущего теле- и радиопередач».

Преддипломная практика является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Для прохождения практики студент должен обладать теоретическими знаниями и практическими навыками по направлению подготовки; умениями анализировать и обобщать передовой научный опыт в выбранной профессиональной сфере.

Преддипломная практика представляет работу над магистерской диссертацией. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически должна быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Преддипломная практика базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике», «Информационный маркетинг на телевидении», «Научно-исследовательская работа (второй этап)»

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения всех частей основной образовательной программы по магистратуре.

Преддипломная практика служит основой для формирования научно-исследовательской компетентности в области журналистики. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для защиты магистерской диссертации в рамках Государственной итоговой аттестации.

Согласно учебному плану преддипломная практика проводится на 2 курсе. Продолжительность практики - 8 недель.

Базой для прохождения преддипломной практики для магистрантов, обучающихся по программе «Работа ведущего теле-, радиопередач», является кафедра электронных

СМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение преддипломной практики не требует договора или ходатайства.

4.Тип (форма) и способ проведения Преддипломной практики - Тип производственной практики: практика по написанию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Способ проведения Преддипломной практики: стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих **формах: дискретная**

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения Преддипломной практики. В результате прохождения Преддипломной практики учащийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 3, ПК 4, ПК 6, ПК 7

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1	ОК 3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	особенности развития творческого потенциала	саморазвиваться в процессе использования творческого потенциала в процессе деятельности	навыками использования творческого потенциала в самореализации в профессиональной деятельности
2	ПК 4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	актуальные проблемы для медиаисследований в области работы ведущего теле-, радиопередач	обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат
3.	ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и	способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиаиссле-	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повы-	навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, офици-

		жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	дованиях	шенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	альными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
4.	ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования	создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования	навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний

6 Структура и содержание Преддипломной практики

Объем практики составляет 12 зачетных единиц, 2 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 430 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Преддипломной практики 8 недель. Время проведения практики 3 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	1 день

2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза	1 неделя
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	изучение методологии научного исследования, согласование плана ВКР с научным руководителем, подготовка и написание глав ВКР,	2-4 неделя практики
2.	Подготовка и техническое редактирование ВКР	проверка на нормоконтроль и процент заимствований в тексте ВКР, подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).	4-8 неделя практики
	Заключительный этап Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по практики Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики	8-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики	8-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Преддипломной практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности Преддипломной практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание

Характеристика студента,

Отзыв,

Портфолио,

Реферат

8.Образовательные технологии, используемые на Преддипломной практике

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ве-

дущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Преддипломной практике. Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;

– оформление итогового отчета по практике.

– анализ нормативно-методической базы организации;

– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2012

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Преддипломной практике.

Форма контроля Преддипломной практики по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Записи в журнале инструктажа. Записи в днев-	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил

			нике	внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
2	Подготовка и техническое редактирование ВКР	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Устный опрос	Раздел отчета по практике
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 3	**Знать** частично особенности развития творческого потенциала **Уметь** частично саморазвиваться в процессе использования творческого потенциала в процессе деятельности **Владеть** частично навыками использования творческого потенциала в самореализации в профессиональной деятельности

		ПК-4	**Знать** частично актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** частично выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** частично навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ПК 6	**знать** частично способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиа-исследованиях **уметь** частично аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** частично навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
		ПК 7	**знать** частично основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования **уметь** частично создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** частично навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных

			теоретических знаний
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 3	**Знать** в большей степени особенности развития творческого потенциала **Уметь** в большей степени саморазвиваться в процессе использования творческого потенциала в процессе деятельности **Владеть** в большей степени навыками использования творческого потенциала в самореализации в профессиональной деятельности
		ПК-4	**Знать** в большей степени актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** в большей степени выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** в большей степени навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ПК 6	**знать** в большей степени способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиаисследованиях **уметь** в большей степени аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в большей степени навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

		ПК 7	**знать** в большей степени основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования **уметь** в большей степени создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в большей степени навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 3	**Знать** в полной мере особенности развития творческого потенциала **Уметь** в полной мере саморазвиваться в процессе использования творческого потенциала в процессе деятельности **Владеть** в полной мере навыками использования творческого потенциала в самореализации в профессиональной деятельности
		ПК-4	**Знать** в полной мере актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** в полной мере выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** в полной мере навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ПК 6	**знать** в полной мере способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере телевизионных и радийных медиаисследованиях **уметь** в полной мере аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, работать в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать

			аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в полной мере навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
		ПК 7	**знать** в полной мере основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования **уметь** в полной мере создавать авторский медиапродукт с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования **владеть** в полной мере навыками осуществлять разработку концепции телевизионного и радийного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Преддипломной практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетво-	Основные требования к прохождению практики выполнены, од-

рите- льно»	нако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетвори-тельно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Преддипломной практики

а) Основная литература

1. Положение о практиках Кубанского государственного университета
2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf
4. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учебно-методические указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. – Краснодар: КубГУ, 2016. – 49 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf
5. Гуцу, Е.Г. Как написать магистерскую диссертацию [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Г. Гуцу, Т.В. Маясова, Н.В. Вараева, М.В. Логинова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 175 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/74527.
6. Новиков, Ю.Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю.Н. Новиков. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 32 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/64881.
7. Чиченев, Н.А. Организация, выполнение и оформление магистерских диссертаций [Электронный ресурс] : учебник / Н.А. Чиченев, И.Г. Морозова, А.Ю. Зарапин. — Электрон. дан. — Москва : МИСИС, 2013. — 58 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/47436

б) Дополнительная литература

1. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.

2 Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.

3. Кузнецов, Георгий Владимирович. Тв-журналистика: критерии профессионализма [Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.

: с. 220.

4.Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.

5.Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) [Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. - 213 с.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Преддипломной практики.

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/ ;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. http://www.edu.ru/ .

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Преддипломной практики включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Преддипломной практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре электронных СМИ и новых медиа программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

Продление подписки на 2016-2017 учебный год на программное обеспечение компании Microsoft по программе «Academic and School Agreement для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpSchool ALNG LicSAPk MVL
WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
WinSvrStd ALNG LicSAPk MVL 2Proc
VisioPro ALNG LicSAPk MVL
WinSvrDataCtr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
PrjctPro ALNG LicSAPk MVL w1PrjctSvrCAL
SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrDatactr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL
PrjctSvr ALNG LicSAPk MVL
SfBSvr ALNG LicSAPk MVL

SharePointSvr ALNG LicSAPk MVL

MSImgnAcdmy ALNG SubsVL MVL Srvcs

Продление прав пользования установленным программным обеспечением Microsoft по программе «Academic and School Agreement», соглашение №V1876022 на период 12 месяцев (дополнительное ПО:

Microsoft VDIStew/MDOP ALNG SubsVL OLV E

1Mth Acdmc AP PerDvc

Microsoft VDA ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acdmc AP PerDvc

Microsoft CoreCAL ALNG LicSAPk OLV E 1Y

Acdmc Ent UsrCAL

Продление прав пользования прикладным программным обеспечением Adobe на период: 12 месяцев: Adobe Creative Cloud for teams – complete ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65263396BB01A12)

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: ABBYY TestReader Network

Прикладное программное обеспечение:

WolframResearch Mathematica Professional Version Educational

JetBrains ReSharper - Commercial upgrade subscription renewal

Devart dotConnect for Oracle Professional Subscription single license

Devart dotConnect for MySQL Professional Subscription single license

Devart dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license

StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 15 пользователей (Продление)

StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 10 пользователей (Продление)

StatSoft STATISTICA Base 12 En - Переход на Statistica Ultimate Academic 10 Ru

Adobe Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65230993BB01A12)

Chaos Group V-Ray Academic 15 Starter pack (1 продукт), учебный на 1 год, английский (VRUSP-EDU-15-1P-R)

Ключ аппаратной защиты dongle для Chaos Group V-Ray (3032-06-610)

Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

Sony Vegas Professional 13 Suite – Academic (ASVDVDS13099ESD)

13.2 Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

Перечень информационных справочных систем:

1.Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

2.Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Преддипломной практики.

Перед началом Преддипломной практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Преддипломной практики являются частью и продолжением учебного процесса, Педагогическая практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть

связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- Изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно –инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

- Изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Преддипломной практики

Для полноценного прохождения Преддипломной практики в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты ВКР	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Электронных СМИ и новых медиа

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ
по направлению подготовки (специальности)
_____42.04.02 Журналистика_____
Работа ведущего теле-, радиопередач

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Преддипломной практики
д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа
Мальцева Р.И..

Краснодар 2016г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика_____

Работа ведущего теле-, радиопередач

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2016г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК 4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

ПК 6 готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

ПК 7 способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
2. изучение методологии научного исследования,
3. согласование плана ВКР с научным руководителем,
4. подготовка и написание глав ВКР,
5. проверка на нормоконтроль и процент заимствований в тексте ВКР,
6. подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации
7. Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от

			университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1 неделя	
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	2-4 неделя практики	
5.	Подготовка и техническое редактирование ВКР	2-4 неделя практики	
6.	Проверка диссертации на нормоконтроль и в системе Антиплагиат	4-8 неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	8-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	8-ая неделя практики	

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Преддипломной практики
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
2.	ПК 4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты				
3.	ПК 6 готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями				
4.	ПК 7 способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Преддипломной практики

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
5. Изучение методологии научного исследования,
6. Согласование плана ВКР с научным руководителем,
7. Подготовка и написание глав ВКР,
8. Проверка на нормоконтроль и процент заимствований в тексте ВКР,
9. Подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Преддипломной практике

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Преддипломной практики студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление __

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Преддипломной практики студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Преддипломной практики студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Преддипломной практики:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.	1 день	
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	1 неделя	
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	2-4 неделя практики	
5.	Подготовка и техническое редактирование ВКР	4-8 неделя практики	
6.	Проверка диссертации на нормоконтроль и в системе Антиплагиат	4-8 неделя практики	
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).	8-ая неделя практики	
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).	8-ая неделя практики	

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20__г.

Приложение 4
Программа государственной итоговой аттестации

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики
Кафедра электронных СМИ и новых медиа

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«___» _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /
специализация – «Работа ведущего теле- и радиопередач»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Работа ведущего теле- и радиопередач»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева, проф., д-р филол. наук, проф. _____

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание — подпись

Е.Г. Сомова, проф., д-р филол. наук, проф. _____

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание — подпись

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____

фамилия, инициалы — подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Соловьев Г.М. _____

фамилия, инициалы — подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И. _____

фамилия, инициалы — подпись

Рецензенты:

Титова Л.В., главный режиссер ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

Кумунджиева Д.М., руководитель дирекции публицистических и развлекательных программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования) выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. По результатам итоговой государственной аттестации решается вопрос о присвоении ученой степени магистра и выдаче выпускнику соответствующего диплома.

Задачами ГИА являются:

- Выявить возможность присвоения ученой степени магистра по журналистике, предусматривающей овладение необходимыми знаниями и навыками для выполнения функций менеджера коммуникационной структуры, эксперта в сфере рекламы;
- Определить способность будущего магистра к профессиональной деятельности, основывающейся на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потреблении и производства массовой информации, в том числе в сфере рекламы.
- Определить способность будущего магистра выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.

2. Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Работа ведущего теле- и радиопередач» и завершается присвоением квалификации магистра.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности: журналистская авторская, организационно-управленческая, научно-исследовательская, педагогическая, информационно-аналитическая, проектно-аналитическая.

К государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) призвана продемонстрировать степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая;
- информационно-аналитическая;
- проектно-аналитическая.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

профессиональными компетенциями (ПК):

журналистская авторская деятельность:

- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии их создания и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

педагогическая деятельность:

- готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

информационно-аналитическая деятельность:

- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7);

4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение и защита выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты магистерского диссертационного исследования являются:

1. Выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения;
2. Закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области полученной квалификации;
3. Демонстрация уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;
4. Выяснение подготовленности магистров к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления.

Государственная итоговая аттестация позволяет продемонстрировать умение решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности; применять методы сбора эмпирического материала и его анализа; использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном

квалификационном исследовании мероприятий.
Государственная экзаменационная комиссия в ходе Государственная итоговая аттестация выявляет наличие у автора магистерского диссертационного исследования знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать задачи журналистской авторской деятельности, организационно-управленческой деятельности, научно-исследовательской деятельности, педагогической деятельности, информационно-аналитической деятельности, проектно-аналитической деятельности.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Работа ведущего теле- и радиопередач» выполняется в виде магистерской диссертации.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы (магистерского диссертационного исследования) определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:
- **введение**, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы исследования, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;
- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;
- **практическая часть**, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;
- **заключительная часть** должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;
- **список использованной литературы.**

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие **основные задачи**:
- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;
- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;
- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;
- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы магистра:

Содержание
Введение
Глава 1 Теоретические и методические основы изучения проблемы
Глаза 2. Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте
Глава 3. Рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы
Заключение

Список использованных источников
Приложения

Введение является вступительной частью магистерского диссертационного исследования, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило, выпускная квалификационная работа состоит из двух глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знании выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы в сфере журналистики.

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в магистерском диссертационном исследовании приложений не является обязательным.

Магистерское диссертационное исследование должно включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию.

Процедура защиты магистерского диссертационного исследования служит инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Магистерскому диссертационному исследованию должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора магистерского диссертационного исследования знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать задачи журналистской авторской деятельности, организационно-управленческой деятельности, научно-исследовательской деятельности, педагогической деятельности, информационно-аналитической деятельности, проектно-аналитической деятельности.

Примерная ТЕМАТИКА выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ (магистерского диссертационного исследования) определяются выпускающей кафедрой Электронных СМИ и новых медиа и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы магистерского диссертационного исследования вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ (магистерского диссертационного исследования) приведена в *Приложении 1.*

Требования к выпускной квалификационной работе

Общие требования

Текст ВКР (магистерского диссертационного исследования) готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 2,5 см, правое – 1,0см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2, 0 см.

Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

Работа должна иметь твердый переплет.

Подробный требования к оформлению выпускной квалификационной работе имеются в Методических указаниях «Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации» (сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016.)

5. Фонд оценочных средств для защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования)

Содержание выпускной квалификационной работы выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ОК-1	**Знать:** основные методы (анализ, синтез) подготовки научного исследования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;
	Уметь: использовать методы научного познания в создании магистерского диссертационного исследования	
	Владеть: способностью к разработке основной гипотезы научного исследования	

		- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОК-2	**Знать:** социальные и этические нормы ведения научного исследования **Уметь:** действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения **Владеть:** социальными и этическими нормами написания магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОК-3	**Знать:** основные методы научного исследования и его творческой реализации. **Уметь:** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть:** способностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;

	гипотез	- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОК-4	**Знать:** основные научные достижения в исследуемой области **Уметь:** использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий для достижения необходимых научных результатов **Владеть:** навыками использования новейших достижений в исследуемой области	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-1	**Знать:** речевую специфику написания текста диссертации и ее презентации **Уметь:** создавать научное исследование соблюдая, нормы научного стиля **Владеть:** стилистическими навыками создания, редактирования и презентации научного исследования на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование научного языкового стиля для трансляции результатов проведенного исследования, для проработки теоретического материа-

		ла и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-2	**Знать:** принципы этической, социальной, конфессиональной и культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации **Уметь:** использовать этической, социальной, конфессиональной и культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации **Владеть:** навыками использования этической, социальной, конфессиональной и культурной толерантности при написании и защите магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-3	**Знать:** современные концепции массовой коммуникации; положения теории журналистики; **Уметь:** использовать знания спектре функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации при написании магистерской диссертации **Владеть:** основными положениями теории журналистики в своей исследовательской деятельности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теорети-

		ческого материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-4	**Знать:** особенности современной рекламы как разновидности современных медиасистем при написании научного исследования **Уметь:** интерпретировать полученные результаты научного исследования с учетом особенностями современной рекламы как разновидности современных медиасистем, учитывая их структуру и специфику российской и зарубежной национальных моделей СМИ при написании научного исследования **Владеть:** навыками анализа и интерпретирования процессов происходящих в рекламной сфере, базируясь на знания современных медиасистем, и их структуры в научном исследовании.	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-5	**Знать:** принципы функционирования рекламы на различных медийных платформах современных средств массовой коммуникации **Уметь:** учитывать специфику функционирования рекламы на разных медийных платформах при написании магистерской диссертации **Владеть:** знаниями об особенностях трансляции рекламы в различных форматах СМИ	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теорети-

		ческого материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-6	**Знать:** правовые и этические нормы при оценке последствий своей научно-исследовательской деятельности **Уметь:** руководствоваться морально-правовыми нормами и принципами деонтологии в научно-исследовательской деятельности **Владеть:** знаниями о высокой социальной значимости журналистики и рекламы в обществе; системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей научно-исследовательской деятельности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-7	**Знать:** экономические особенности и принципы организации рекламной деятельности в средствах массовой информации (СМИ) в условиях рынка; актуальные проблемы медиапланирования и медиаэкономики; рынок рекламных информационных продуктов и услуг **Уметь:** использовать полученные знания в научно-исследовательской деятельности; самостоятельно анализировать экономическую дея-	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теорети-

	тельность и процессы, протекающие в рекламной деятельности; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов	ческого материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Владеть: ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга рекламного информационного продукта при разработке научной концепции магистерской диссертации	
ОПК-8	**Знать:** основные принципы научного медиаисследования, необходимые для проведения исследовательской работы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: самостоятельно проводить научное исследование, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	
	Владеть: навыками проведения самостоятельного медиаисследования в сфере рекламы	
ПК-1	**Знать:** особенности разработки и исследования рекламного медиаконтента с пониманием специфики, профессиональных стандартов и функции рекламы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теорети-
	Уметь: учитывать особенности разработки и исследования рекламного медиаконтента с пониманием специфики и функции рекламы при проведении научного исследования	
	Владеть: методиками научного анализа рекламного медиаконтента,	

	созданного в формах и жанрах повышенной сложности при проведении научного исследования	ческого материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-2	**Знать:** теоретические основы редактирования, разработки и анализа научного исследования повышенной сложности **Уметь:** описывать особенности редактирования медийных проектов повышенной сложности в ходе написания магистерской диссертации **Владеть:** принципами редакционной работы при написании магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-3	**Знать:** основные принципы текущего планирования медийных рекламных проектов в аспекте темы магистерской диссертации **Уметь:** анализировать особенности разработки, тактики и стратегии рассматриваемых рекламных медиапроектов в ходе научного исследования **Владеть:** навыками применения знаний об основных принципах текущего планирования медийных	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теорети-

	рекламных проектов, учитывая организационные, координационные и контролирующие обязанности, в ходе написания магистерской диссертации	ческого материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-4	**Знать:** актуальные проблемы медиаисследований в области рекламы **Уметь:** выявлять актуальные проблемы и проводить медиаиисследования, необходимые при написании магистерской диссертации **Владеть:** навыками анализа и презентации проведенных медиаисследований в ходе написания магистерской диссертации	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-5	**Знать:** основные положения методологии и разработки учебно-методических материалов, способных оказать помощь в формировании методологической безы исследования **Уметь:** использовать различные методологические приемы в представлении научного материала **Владеть:** навыками разработки учебно-методических материалов при формулировке выводов и ре-	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теорети-

	комендации магистерской диссертации	ческого материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-6	**Знать:** способы анализа и аккумулирования информации из различных источников в сфере рекламных медиаисследованиях **Уметь:** разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, проведенных в ходе исследовательской работы **Владеть:** способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-7	**Знать:** основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования **Уметь**: применять современные методы медиапроектирования и медиамоделирования в проведенных в научных исследованиях **Владеть:** навыками осуществлять разработку концепции рекламного медиапроекта на базе полученных теоретических знаний	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теорети-

		ческого материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:

Показатели оценки выпускной квалификационной работы бакалавров 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Работа ведущего теле- и радиоперадач»

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень – оценка отлично	● в работе обоснована актуальность темы, выявлена степень изученности данной проблемы, определены новизна и методологическая база исследования; ● сформированы цели и задачи исследования, определены предмет и объект исследования; ● для проработки теоретического материала и работы с практическим материалом используются разные методы исследования; ● определена практическая значимость исследования; ● работа строго структурирована, содержит логичное, последовательное изложение материала с обоснованными выводами; ● работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы; ● работа выполнена самостоятельно; ● оформление работы соответствует предъявляемым требованиям; ● типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для подготовки ВКР выполнены строго в установленные сроки; ● устная предзащита проведена на высоком уровне.
Повышенный уровень – оценка хорошо	Оценка «хорошо» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, однако работа выполнена полностью, студент демонстрирует хорошие познания в области издательского дела и понимание актуальных проблем книгоиздания
Базовый (пороговый) уровень – оценка удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, при этом исследование выполнено недостаточно качественно, заметны ошибки в теоретической части работы, недостаточно проработана практическая часть.
Недостаточный	Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда

уровень – оценка неудовлетворительно	некомпетентность студента очевидна или имеют место факты явного плагиата.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР.

- Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2012

7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Продолжительность подготовки ВКР (магистерского диссертационного исследования) определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР (магистерского диссертационного исследования) утверждается выпускающий кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования).

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР (магистерского диссертационного исследования) в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедры, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснование целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР (магистерского диссертационного исследования) не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования)

Для руководства ВКР (магистерского диссертационного исследования) заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР (магистерского диссертационного исследования) является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования).

Окончательные варианты темы ВКР (магистерского диссертационного исследования), выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающий кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР (магистерского диссертационного исследования)

Научный руководитель ВКР (магистерского диссертационного исследования) осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Порядок и сроки представления ВКР (магистерского диссертационного исследования) научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, рецензией и при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).
Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.
Выпускная квалификационная работа и отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы
Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы.
Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.
К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.
После завершения защиты всех ВКР (магистерского диссертационного исследования), предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".
Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.
Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.
Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР (магистерского диссертационного исследования) могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

а) основная литература:

1. Астапов М.Б., Бондаренко О.А. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации / М.Б. Астапов, Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1C8B0640-F765-4D7C-8EFC-6F3C994F484E
3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический

курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/171432AE-9C56-4C0E-8587-ECAF9C24C50D

4. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ

б) дополнительная литература:

1. Кириченко В.Н. От замысла к воплощению. Метод. пособие для режиссеров, журналистов, операторов региональных телекомпаний. – Краснодар, 2008
2. Ляшенко Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору. – М.: Аспект Пресс,2007.Радиожурналистика. Учебник. –М.: МГУ, 2005
3. Телевизионная журналистика. Учебник. –М.: МГУ ,2005
4. Телерадиоэфир: История и современность. –М.: Аспект Пресс, 2005

в) периодические издания.

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» - URL:http://www.mediascope.ru
2. Электронный журнал «Со-Общение». – URL: http://www.soob.ru
3. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.

9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

а) в процессе организации подготовки к ГИА применяются современные **информационные технологии:**

1) мультимедийные технологии, для чего проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

б) перечень лицензионного программного обеспечения:

Продление подписки на 2016-2017 учебный год на программное обеспечение компании Microsoft по программе «Academic and School Agreement для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

DsktpSchool ALNG LicSAPk MVL
WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
WinSvrStd ALNG LicSAPk MVL 2Proc
VisioPro ALNG LicSAPk MVL
WinSvrDataCtr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
PrjctPro ALNG LicSAPk MVL w1PrjctSvrCAL
SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
SysCtrDatactr ALNG LicSAPk MVL 2Proc
SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL
PrjctSvr ALNG LicSAPk MVL
SfBSvr ALNG LicSAPk MVL
SharePointSvr ALNG LicSAPk MVL
MSImgnAcdmy ALNG SubsVL MVL Srvcs

Продление прав пользования установленным программным обеспечением Microsoft по программе «Academic and School Agreement», соглашение №V1876022 на период 12 месяцев (дополнительное ПО:

Microsoft VDIStew/MDOP ALNG SubsVL OLV E
1Mth Acdmc AP PerDvc

Microsoft VDA ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acdmc AP PerDvc
Microsoft CoreCAL ALNG LicSAPk OLV E 1Y
Acdmc Ent UsrCAL

Продление прав пользования прикладным программным обеспечением Adobe на период: 12 месяцев: Adobe Creative Cloud for teams – complete ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65263396BB01A12)

Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: ABBYY TestReader Network

Прикладное программное обеспечение:
WolframResearch Mathematica Professional Version Educational
JetBrains ReSharper - Commercial upgrade subscription renewal
Devart dotConnect for Oracle Professional Subscription single license
Devart dotConnect for MySQL Professional Subscription single license
Devart dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license
StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 15 пользователей (Продление)
StatSoft STATISTICA 10 for Windows Ru Сетевая на 10 пользователей (Продление)
StatSoft STATISTICA Base 12 En - Переход на Statistica Ultimate Academic 10 Ru

Adobe Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription (65230993BB01A12)

Chaos Group V-Ray Academic 15 Starter pack (1 продукт), учебный на 1 год, английский (VRUSP-EDU-15-1P-R)

Ключ аппаратной защиты dongle для Chaos Group V-Ray (3032-06-610)

Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

Sony Vegas Professional 13 Suite – Academic (ASVDVDS13099ESD)

Corel CorelDRAW Graphics Suite X8 Education Lic (5-50) RUS, (LCCDGSX8MULA2)

в) перечень информационных справочных систем:

– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводи-

мом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.
В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:
а) для слепых:
задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;
письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;
при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;
б) для слабовидящих:
задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;
обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;
в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:
обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;
г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.
Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.), 202 (учебная мебель), 306 (учебная мебель, 1 компьютер с доступом к сети Интернет), 407 (учебная мебель), 408 (учебная мебель), 409 (учебная мебель)

2.	Аудитория для самостоятельной работы.	401 (10 компьютеров с выходом в Интернет)
3.	Компьютерный класс.	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты МДИ	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором), 402 (учебная мебель, 1 стационарный проектор, 1 интерактивная доска).

Приложение 1

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, наименование программы «Работа ведущего теле- и радиопередач»

1. Политический теледискурс А. Проханова и М. Веллера: прагматические, имидже-формирующие инструменты
2. Специфика тизерной рекламы в социальных сетях
3. Инструменты интернет-рекламы: анализ эффективности (на примере строительной компании «Дом Маркет»
4. Социально-экономический аспект рекламных стратегий в спортивной индустрии России и Западной Европы
5. Рекламные функции персонального бренда в социальных сетях
6. Маркетинговые инструменты интернет-рекламы
7. Виды политической рекламы в блогосфере: коммуникативный аспект
8. Элитарная и массовая рекламная телеиндустрия: «2х2», «Культура», «Euronews», «Discovery Channel», «National Geographic», «Eurosport», «Sony Entertainment Television»
9. Интернет-реклама как современный инструмент продвижения бизнес- продукта (на примере компании «Альфа Банк»)
10. Эффективные технологии в деятельности рекламных SMM-агенств (на примере SMM-агенства «Лайка»)
11. Телерепортаж как рекламное средство в политических коммуникациях
12. Апеллятивность рекламы на одностраничных сайтах
13. Специфика рекламной деятельности спортивной организации (на примере футбольного клуба «Армавир»).

Приложение 2

Образец титульного листа выпускной квалификационной работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра электронных СМИ и новых медиа

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГАК
Заведующий кафедрой
д. филол. наук, проф.
_____ Соловьев Г.М.
(подпись) (инициалы, фамилии)
_____ 2016 г.
Руководитель магистерской программы
д.ф.н, проф., проф.
_____Сомова Е.Г.
(подпись) (инициалы, фамилии)
_____ 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ

Работу выполнил _____Расшифровка подписи
(подпись, дата) (инициалы, фамилии)

Факультет _____

Направление магистерской подготовки _____

Программа магистерской подготовки _____

Научный руководитель
должность, ученная степень,
ученое звание _____Расшифровка подписи
(подпись, дата) (инициалы, фамилии)

Нормоконтролер,
должность, ученая степень,
ученое звание _____Расшифровка подписи
(подпись, дата) (инициалы, фамилии)

Краснодар 2016

Приложение 3

Образец оформления Содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение……..3

1 Особенности интернет – вещания……...……...……....7

1.1 Интернет-телевидение в структуре информационного рынка……...7

1.2 Перспективы развития интернет-телевидения……...…….17

1.3Технологии создания молодежного интернет-шоу…….……29

2 Специфика работы телеведущего на интернет-портале ……...…….49

2.1 Основные требования к проектам молодежного интернет-портала……..49

2.2 Роль ведущего молодежного интернет-канала…….....54

2.3 Имиджевая составляющая в работе ведущего….....….....59

2.4 Интерактивная деятельность ведущего.……..…..…..…..…...…..……64

Заключение..…….……...…..…..…….…..…...70

Список использованных источников……...72

Приложение А Фрагменты анализируемых развлекательных Интернет - шоу..……..…… …….……..……...77

Приложение 4

Форма отзыва руководителя выпускной квалификационной работы

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра электронных СМИ и новых медиа

Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе

студента (ки) _____
(фамилия, имя, отчество)

Группа _____

На тему: _____
_____

1 Объем работы: количество страниц _____. Графическая часть _____ листов.

2 Цель и задачи дипломного исследования: _____
_____
_____

3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:
_____
_____
_____

4 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное):
_____

5 Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы):
_____
_____
_____

6 Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.):
_____

7 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы
_____

Руководитель
_____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: «____» _____ 20___ г. Подпись: _____

Приложение 5

Бланк рецензии на дипломную работу

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу студента

Магистрант (ка) кафедры_____, направления_____

Тема магистерской диссерта-
ции_____

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОЕКТА

1 Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане __
_____
_____
_____
_____
_____

2 Краткая характеристика структуры рабо-
ты_____
_____
_____
_____
_____
_____

3 Достоинства работы, в которых проявились оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической подготовки, знание литературы и т.д. _____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

4 Недостатки работы (по содержанию и оформлению)
_____

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

5 Особые замечания, пожелания и предложения

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Проект заслуживает _____ оценки.
(отличной, хорошей, удовлетворительной, неудовлетворительной)

Рецензент

_____

(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

_____

Дата: «____» _____ 20___ г. Подпись: _____

Приложение 6

Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы

Заведующему кафедрой электронных
СМИ и новых медиа

от студента ОФО (ЗФО)
направления 42.04.02 Журналистика
_____
_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы
_____
_____
_____
_____
В качестве научного руководителя работы прошу утвердить
_____
_____
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)
_____
(занимаемая должность)
Предполагаемый предмет исследования
_____
_____
_____
_____
Предполагаемый объект исследования
_____
_____
_____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Приложение 7

Заведующему кафедрой электронных
СМИ и новых медиа

от студента ОФО (ЗФО)
направления 42.04.02 Журналистика
_____
_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу изменить тему выпускной квалификационной работы
_____
_____
_____
_____

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить
_____
_____

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

_____

(занимаемая должность)

Предполагаемый предмет исследования
_____
_____
_____
_____

Предполагаемый объект исследования
_____
_____
_____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
ЧЛЕНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ КОМИССИИ
защита ВКР по направлению/специальности 42.04.02 Журналистика
направленность (профиль) «Работа ведущего теле- и радиопередач»

	ФИО	**Средний балл**	Качество доклада (структурированность, полнота раскрытия решенных задач для достижения поставленной цели, аргументированность выводов) (ОПК-1, ОПК-5, ПК-4, ПК-6)	Дискуссионное обсуждение ВКР (полнота, глубина, оригинальность мышления) (ОК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7)	Уровень общей культуры, аргументации, научной речи (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-3, ПК-4, ПК-6)	Содержательный компонент ВКР (актуальность, обоснованность выводов, достоверность, оригинальность и новизна полученных результатов, практическая ценность) (ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7)	Оформление ВКР (ПК-6, ПК-7)	Автореферат магистерской диссертации (ОПК-1, ОК-1,ОПК-8,ПК-4, ПК-6,)	Отзыв научного руководителя (ОК-3, ПК-3, ПК-5)	Отзыв официального оппонента (рецензента) (ОПК-2, ПК-3, ПК-5)	**Итоговая оценка**

Председатель ГЭК

_____
подпись

Секретарь ГЭК

_____
подпись

Приложение 5.

Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств для направления 42.04.02 Журналистика, программа «Работа ведущего теле- и радиопередач»

Структура учебного плана (магистратура)	**компетенции**																		
	Общекультурные компетенции				***Общепрофессиональные компетенции***								***Профессиональные компетенции***						
Б1. Дисциплины модуля	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОПК 1**	**ОПК 2**	**ОПК 3**	**ОПК 4**	**ОПК 5**	**ОПК 6**	**ОПК 7**	**ОПК 8**	**ПК 1**	**ПК 2**	**ПК 3**	**ПК 4**	**ПК 5**	**ПК 6**	**ПК 7**
Б.1 Базовая часть				+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	
Б.1 Б.1 Методология и методика медиаисследований				+								+				+			
Б.1 Б.2 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)				+					+										
Б.1 Б.3 Современные теории массовой коммуникации							+												
Б.1 Б.4 Философские основы науки и современного журнализма							+												
Б.1 Б.5 Журналистика как социокультурный феномен			+				+												
Б.1 Б.6 Проблемы современности и повестки дня СМИ		+					+												
Б.1 Б.7 Современные медиасистемы								+											
Б.1 Б.8 Медиаэкономика	+										+								

Б.1 Б.9 Деонтология журналистики						+				+									
Б.1 Б.10.1 Современный медиатекст					+				+										
Б.1 Б.10.2 Язык и стиль СМИ					+				+										
Б.1 Б.11 Иностранный язык					+														
Б.1 В Вариативная часть	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОПК 1**	**ОПК 2**	**ОПК 3**	**ОПК 4**	**ОПК 5**	**ОПК 6**	**ОПК 7**	**ОПК 8**	**ПК 1**	**ПК 2**	**ПК 3**	**ПК 4**	**ПК 5**	**ПК 6**	**ПК 7**
Б.1 В.ОД Обязательные дисциплины				+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+		+	
Б.1 В.ОД.1 Медийная ораторика					+				+				+						
Б.1 В.ОД.2 Типология средств массовой коммуникации								+										+	
Б.1 В.ОД.3 Мастерство создания радио-, телевизионных сценариев																		+	+
Б.1 В.ОД.4 Реклама на радио и телевидении						+		+							+				
Б.1 В.ОД.5 Теория и практика медиатекста в современном теле-, и радиообращении							+	+					+				+		
Б.1 В.ОД.6 Введение в программу «Работа ведущего теле-, радиопередач»							+	+						+	+			+	+
Б.1 В.ОД.7 Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике				+				+				+		+		+			+
Б.1 В.ОД.8 Журна-									+				+					+	

листское мастерство (в контексте работы ведущего теле-, радиопередач)																			
Б.1 В.ОД.9 Бренд-менеджмент современного ТРК							+	+										+	+
Б.1 В.ДВ Дисциплины по выбору	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОПК 1**	**ОПК 2**	**ОПК 3**	**ОПК 4**	**ОПК 5**	**ОПК 6**	**ОПК 7**	**ОПК 8**	**ПК 1**	**ПК 2**	**ПК 3**	**ПК 4**	**ПК 5**	**ПК 6**	**ПК 7**
Б.1 В.ДВ.01.01 Искусство создания образа события в рамках теле-, радиовещания								+	+				+					+	
Б.1 В.ДВ.01.02 Технологии проведения утреннего шоу								+	+				+					+	
Б.1 В.ДВ.02.01 Прямой эфир в контексте современного вещания		+					+	+						+				+	
Б.1 В.ДВ.02.02 Актуальные проблемы современности и журналистика							+			+									
Б.1 В.ДВ.03.01 Тенденции развития современного теле-, радиовещания								+										+	+
Б.1 В.ДВ.03.02 Современные зарубежные СМИ								+										+	
Б.1 В.ДВ.04.01 Коммуникативные стратегии регионального телевидения								+						+				+	+
Б.1 В.ДВ.04.01 Современное инфор-								+										+	

мационное право																			
Б.1 В.ДВ.05.01 Стратегии и тактики современного телевидения									+				+						+
Б.1 В.ДВ.05.02 Типы лжи в журналистском тексте													+					+	
Б.1 В.ДВ.06.01 Психология теле-, радиообращения																		+	+
Б.1 В.ДВ.06.01 Ток-шоу в современном телевидении										+					+				
Б.1 В.ДВ.07.01 Коммуникационный менеджмент в электронных СМИ														+	+				+
Б.1 В.ДВ.07.01 Социальная реклама														+	+				+
Б.1 В.ДВ.08.01 Выпуск рекламной теле-, радиопрограммы							+	+						+					+
Б.1 В.ДВ.08.02 Выпуск теле-, радиопрограммы							+	+						+					+
Б.1 В.ДВ.09.01 Выразительные средства теле-, радиоэфира														+	+				
Б.1 В.ДВ.09.02 Психология масс-медиа							+	+										+	+
Б.1 В.ДВ.10.01 Информационный маркетинг на телевидении							+	+										+	+
Б.1 В.ДВ.10.02 Спичрайтинг														+					+
Б.1 В.ДВ.11.01 Техника речи теле-,					+								+						

радиоведущего																			
Б.1 В.ДВ.11.01 Речевая культура теле- радиоведущего					+								+						
Б 2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	**ОК 1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОПК 1**	**ОПК 2**	**ОПК 3**	**ОПК 4**	**ОПК 5**	**ОПК 6**	**ОПК 7**	**ОПК 8**	**ПК 1**	**ПК 2**	**ПК 3**	**ПК 4**	**ПК 5**	**ПК 6**	**ПК 7**
Б.2 В.01.01(Н) Научно-исследовательская работа (первый этап)	+		+	+								+				+		+	+
Б.2 В.01.02(Н) Научно-исследовательская работа (второй этап)	+		+	+								+				+		+	+
Б.2 В.01.03(Н) Научно-исследовательская работа (третий этап)	+		+	+								+				+		+	+
Б2.В.01.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности													+	+	+				
Б2.В.01.05(П) Творческая практика													+	+					
Б2.В.01.06(П) Педагогическая практика			+														+		
Б2.В.01.07(П) Преддипломная практика			+													+		+	+
Б3 Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФТД Факультати-					+	+							+	+					

вы																			
ФТД.В.01 Искусство теле-радиоречи					+								+						
ФТД.В.02 Мастер-ство телерекламы						+								+					