

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.01 «Управленческая экономика в маркетинговых решениях»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов, из них - 10 часа аудиторной нагрузки: лекционных 2 часа, практических 8 часов; контакт. такт.-10,3 часа; 89 часов самостоятельной работы; 0,3 часа ИКР; 8,7 часов контроль).

1. Цель дисциплины «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» является:

- формирование у студентов глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических субъектов в условиях рынка,
- формирование у магистров практических навыков, требуемых при осуществлении организационно - управленческой, аналитической, научно-исследовательской деятельности;
- развитие способностей к абстрактному мышлению и анализу в области маркетинговых решений;
- обучение студентов методам экономического анализа поведения агентов и рынков в глобальной среде;
- получения комплексных знаний деятельности предприятия, умения оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности,;
- развивать у студентов способности самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций в бизнес-технологиях, учитывая критерии рыночного хозяйствования.

Задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление об общих закономерностях и развития рыночных отношений субъектов, самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний;
- развить способности принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- сформировать способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;
- научить представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

2. Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01 «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» относится к дисциплинам вариативной части Б1.В учебного плана. Дисциплина предусматривает использование знаний магистров, полученных в ходе изучения студентами следующих дисциплин:

- Экономическая теория дает понимание основные законов общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем;
- Маркетинг - концепции, принципы управления; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на её структуру;
- Психология позволяет аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.
- Компьютерные технологии применять современные ИТК в поиск информации.

Знания, полученные магистрами, используются в изучении дисциплин: «Маркетинговое управление рыночными инновациями и изменениями», «Управление рисками на торговых предприятиях», «Финансовое обоснование маркетинговых решений», а так же в процессе выпускной квалификационной работы

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.01 «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОПК-3; ПК-3; ПК-6.

№п /п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Общие принципы функционирования экономических агентов в условиях рынка; методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	оценивать деловую ситуацию на фирме, учитывая критерии рыночного хозяйствования на микроуровне	методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
2	ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	подходы по обоснованию принимаемых решений для управления фирмой в краткосрочном и долгосрочном периоде, содержание основных категорий и этапов управления деятельностью фирмы, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений	разрабатывать аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	навыками оценки производственного потенциала фирмы, факторов роста производства и реализации на товарных рынках

№п /п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
3	ПК-3	способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	различные инструменты для принятия эффективных управленческих решений	управлять организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями; осуществлять внутреннюю диагностику деятельности фирмы с точки зрения её конкурентоспособности;	разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
4	ПК-6	способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; количественными и качественными методами для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

Основные разделы дисциплины:

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторна я работа		Самостоя тельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Введение в дисциплину управленческая экономика	8	1	-	7
2.	Теории управления фирмой и ее различные модели, для определения и прогнозирования поведения фирмы	8	1	-	7
3	Анализ современной концепции стоимости как средства измерения богатства собственника	7	-	-	7
4	Методы выработки оптимальных решений в «условиях определенности, риска и непредсказуемости»	7	-	-	7
5	Природа и источники спроса, функция и эластичность спроса, эмпирическое построение функций производства и затрат, прогнозирование спроса	9	-	2	7
6	Рыночные структуры в условиях идеальной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии	8	-	2	6
7	Внешние факторы, влияющие на экономику (государственное регулирование промышленности, антитрестовские законы и меры их реализации)	6	-	-	6
8	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	6	-	-	6
9	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	6	-	-	6
10	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	6	-	-	6
11	Решение по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	6	-	-	6
12	Теория и оценка производства. Значения издержек в управленческих решениях	8	-	2	6

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторна я работа		Самостоя тельная работа
			Л	ПЗ	
13	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	6	-	-	6
14	Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	8	-	2	6
	Контроль	8,7			
	ИКР	0,3			
	Всего	108	2	8	89

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература*

1. Рыбина, З.В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 481 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4663-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278860> (17.01.2018).
2. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 858 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02667-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544> (17.01.2018).
3. Величко, М.В. Экономика инновационного развития: управленческие основы экономической теории : монография / М.В. Величко, В.А. Ефимов, В.М. Зазнобин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 649 с. : ил., табл., схем. - Библиогр.: с. 538-555. - ISBN 978-5-4475-5271-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364343> (17.01.2018).

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: к.э.н., доцент Пак О.А.