

АННОТАЦИЯ

дисциплины «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов), из них – 20,3 часа контактная работа: лекционных занятий 4 час., практических - 12 час., ИКР – 0,3 час., КРП – 4 час.; 151 часовой самостоятельной работы; контроль – 8,7 часа)

Цель освоения дисциплины: формирование и углубление у студентов необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятий и организаций в условиях перехода к инновационно-ориентированной экономике.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента;
- получение необходимых знаний по организации, планированию, контролю, мотивации персонала и координации инновационной деятельности предприятий

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: введение в системологию, организация и экономика предприятий малого бизнеса, основы менеджмента, методы принятия управленческих решений, государственное регулирование малого бизнеса, маркетинговые исследования.

Овладение основами учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является необходимой базой при углубленном изучении дисциплин: бизнес-планирование, производственный менеджмент, риск-менеджмент, управление интеллектуальными активами.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	функции, подсистемы, этапы управления инновационным проектом, программой внедрения технологических, продуктовых, маркетинговых инноваций или программой организационных изменений	управлять инновационным проектом, программой внедрения технологических, продуктовых и организационных инноваций, применять налоговые льготы при реализации НИОКР	навыками по управлению инновационным проектом, программой внедрения технологических, продуктовых и организационных инноваций; инструментами коммерциализации инноваций

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание ком- петенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающи- еся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-7	владение навыка- ми поэтапного контроля реали- зации бизнес- планов и условий заключаемых со- глашений, дого- воров и контрак- тов, умением ко- ординировать де- ятельность ис- полнителей с по- мощью методиче- ского инструмен- тария реализации управленческих решений в обла- сти функциональ- ного менеджмента для достижения высокой согласо- ванности при вы- полнении кон- кретных проектов и работ	алгоритм поэтап- ного контроля ре- ализации бизнес- планов инноваци- онных проектов и условий заключа- емых соглашений, договоров и кон- трактов; методи- ческий инструмен- тарий реализации управленческих решений в области инновационного менеджмента для достижения высо- кой согласованно- сти при выполне- нии конкретных проектов и работ	применять ме- тоды и инстру- менты поэтап- ного контроля реализации биз- нес-планов ин- новационных проектов и условий заклю- чаемых согла- шений, догово- ров и контрак- тов, методиче- ский инстру- ментарий реали- зации управлен- ческих решений в области инно- вационного ме- неджмента для достижения вы- сокой согласо- ванности при выполнении конкретных проектов и ра- бот	методами и ин- струментами по- этапного кон- троля реализа- ции бизнес- планов инноваци- онных проек- тов и условий заключаемых соглашений, до- говоров и кон- трактов, мето- дическим ин- струментарием реализации управленческих решений в обла- сти инновацион- ного менедж- мента для до- стижения высо- кой согласован- ности при вы- полнении кон- кретных проек- тов и работ
	ПК-8	владение навыка- ми документаль- ного оформления решений в управ- лении операцион- ной (производ- ственной) дея- тельности органи- заций при внедре- нии технологиче- ских, продукто- вых инноваций или организаци- онных изменений	основные требова- ния и алгоритм документального оформления реше- ний в управлении инновационной деятельностью ор- ганизаций при внедрении техно- логических, про- дуктовых, марке- тинговых органи- зационных инно- ваций.	документально оформлять ре- шения в управ- лении иннова- ционной дея- тельностью ор- ганизаций при внедрении тех- нологических, продуктовых, маркетинговых организацион- ных инноваций	навыками доку- ментального оформления ре- шений в управ- лении операци- онной (произ- водственной) деятельности организаций при внедрении тех- нологических, продуктовых, маркетинговых и организацион- ных инноваций

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2					
1.	Инновации в современной экономике			1		16
2.	Классификация инноваций		1	1		16
3.	Структура инновационного процесса			1		16
4.	Инфраструктура инновационного бизнеса		1	1		18
5.	Государственное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом			1		18
6.	Интеллектуальная собственность как результат инновационной деятельности предприятия		1	2		18
7.	Защита объектов интеллектуальной собственности			2		16
8.	Рынок инноваций и лицензионные соглашения			2		16
9.	Оценка эффективности инновационных проектов		1	1		17
	Итого по дисциплине:		4	12		151

Курсовые работы:**Примерная тематика курсовых работ**

1. Современные тенденции развития бизнес-инкубаторов
2. Роль технополисов в развитии инновационного бизнеса
3. Организационно-экономические проблемы развития технопарков
4. Инфраструктура инновационного предпринимательства Краснодарского края
5. Организационно-экономические аспекты развития инновационного потенциала Краснодарского края
6. Оптимизация методов и инструментов стимулирования инновационной активности малых предприятий
7. Венчурные фонды в системе финансирования инновационных проектов малых предприятий
8. Гарантийные фонды как инструмент государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства
9. Инструментарий государственной поддержки экспортно-ориентированных малых инновационных предприятий
10. Совершенствование системы патентной защиты результатов инновационной деятельности
11. Совершенствование механизма налогового стимулирование малого инновационного бизнеса
12. Техно-внедренческие зоны: мировой и российский опыт
13. Современные тенденции рынка инноваций
14. Специфика финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами
15. Налоговое стимулирование инновационного предпринимательства: международный опыт и его адаптация в РФ

16. Система государственной поддержки малого инновационного бизнеса в США (Китае, Японии, Ю. Корее, Германии, Финляндии)
17. Адаптация опыта стран ЕС по стимулированию инновационного предпринимательства к российской экономике
18. Организационно-экономические аспекты развития венчурной индустрии в России
19. Эволюция систем патентования объектов промышленной собственности
20. Совершенствование риск-менеджмента инновационных проектов
21. Оптимизация механизма коммерциализации инноваций
22. Информационно-технологические системы в инновационном бизнесе

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 325 с.
2. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Алексеев ; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 247 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.// <http://znanium.com/bookread2.php?book=556293>
4. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=768557>
5. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. — 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=512013#>

Автор РПД: Александрин Ю.Н., канд. экон. наук, доцент