

Аннотация дисциплины Б1.В.15
«Инновационные технологии в издательском деле» (ЗФО)

Объём трудоёмкости: 4 зачетных единиц (180 часов, из них – 28,5 ч. контактной нагрузки: лекционных 14 часов, практических 14 часов, 0,5 ч. ИКР; 139 часов самостоятельной работы, 12,5 контроль).

Цель дисциплины состоит в ознакомлении с инновационными технологиями в издательском деле, содержанием инновационных проектов в маркетинговой и издательской деятельности, полиграфии, книжной и газетно-журнальной торговле, а также развитии у студентов навыков инновационного мышления.

Задачи дисциплины:

1. дать обучающимся общее представление об инновационных технологиях;
2. раскрыть сущность стратегии инновационной деятельности в издательстве;
3. привить навыки планирования и обоснования инновационных проектов в издательстве в целом и на отдельных этапах редакционно-издательского процесса;
4. рассмотреть теорию и практику внедрения инновационных проектов в практику издательской деятельности;
5. отработать методы и приемы оценки инноваций;
6. отработать методы и приемы определения целевой аудитории инноваций.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Данная учебная дисциплина входит в базовый раздел вариативную часть ФГОС по направлению подготовки «Издательское дело».

Дисциплина опирается на знания, полученные в результате освоения таких дисциплин как «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере», «Менеджмент в издательском деле», «Маркетинг в издательском деле» и т.д. Дисциплина является завершающей в цикле дисциплин, изучающих технологии организации производства в издательском деле.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-23.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	владеть
1.	ПК-4	способностью анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практи-	сущность понятий «инновация», «инновационное мышление», «инновационный менеджмент», а также сущность проектного управления как эффективной методики реализации поставленной за-	осуществлять планирование, организацию, координацию работ по созданию инновационного проекта;	методикой проектного управления, навыками подготовки проектной документации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	владеть
		ческой издательской деятельности	дачи;		
2.	ПК-23	способностью применять программные средства разработки электронных изданий	Специфику электронного учебника	Использовать программные средства разработки электронных изданий	Методами разработки электронных изданий

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
4 курс						
1.	Сущность и содержание инноваций в издательском деле.	22	2	-	-	20
2.	Исторический анализ инновационного развития издательского дела.	27	-	-	-	20
3.	Инновационные технологии в управлении современными издательскими организациями: - облачные системы, - партнерский маркетинг, - реинжиниринг и др.)	24	2	2	-	20
4.	Концепция самиздата и электронные платформы для издательства собственных книг.	22	-	2	-	20
5.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета.	52	-	2	-	50
5 курс						
6.	Электронные книги и оформление подписки на них. Книги в открытках.	14	2	2	-	1
7.	Интерактивные книги				-	1
8.	Сервисы сокращения текстов (getAbstract и SmartReading)	12	-	2	-	1
9.	Оценка возможностей и перспектив развития инновационных процессов на книжном рынке	7	2	-	-	2
10.	Государственное регулирование инновационных процессов на книжном рынке	9	2	2	-	1
11.	Моделирование инновационных процессов в экономике и возможности их использования на книжном рынке	14	2	2	-	2
12.	Приоритетные направления развития инновационных процессов на книжном рынке	7	2	-	-	1
	Итого по дисциплине:		14	14		139

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет, экзамен.*

Перечень основной учебной литературы:

1. Букирева, Татьяна Анатольевна (КубГУ). Проблемы видо-типологической классификации изданий и функционирование книги как феномена в условиях современного рынка [Текст] : учебное пособие / Т. А. Букирева, О. В. Хлопунова. - [Краснодар] : Парабеллум, 2010. - 147 с. - ISBN 9785904423087 : 150.00.

2. Эриашвили, НодариДарчоевич. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Н. Д. Эриашвили. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : [ЮНИТИ-ДАНА], 2009. - 349 с. - ISBN 9785238016191 : 220.00.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: Хлопунова О.В., Ищенко Д.С.