

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 10,3 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 6 ч., иной контактной работы 0,3 ч., самостоятельной работы 89 ч.; контроль 8,7 ч.).

Цель дисциплины:

формирование у студентов знаний в области размещения производительных сил и особенностей регионального развития России, ознакомление с новейшими методами экономической географии, региональной экономики и региональной политики, практикуемыми в нашей стране и за рубежом.

Курс предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профили) «Международный менеджмент», «Управление малым бизнесом»

Задачи дисциплины:

1. раскрыть способности студентов к самоорганизации и самообразованию основами региональной экономики и региональной политики;
2. изучить общие условия и предпосылки размещения производительных сил и регионального развития;
3. рассмотреть характерные черты воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,
4. сформировать знания и приобрести практические навыки выявления рыночных и специфических рисков регионального развития,
5. дать практические навыки для анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды
6. сформировать и развить у студентов навыки самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работы при сборе и анализе данных с использованием современных информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономическая география и регионалистика» относится к вариативной части учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили «Международный менеджмент» «Управление малым бизнесом». Предназначена для бакалавров 1 курса ЗФО (1 семестр).

Изучение дисциплины «Экономическая география и регионалистика» основывается на знаниях, умениях, навыках и компетенциях, приобретенных в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: «Философия», «Экономическая теория» и др.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: «Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений» и др.

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ПК-9

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	– общие принципы рационального размещения отраслей национального производства, способствующих самоорганизации и самообразованию	– выделять факторы, влияющие на оценку природных ресурсов и условий для развития хозяйства России, способствующих самоорганизации и самообразованию	– навыками обоснования проблем развития регионов и субъектов рыночной экономики, способствующих самоорганизации и самообразованию
2.	ПК-9	Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– факторы эффективности рационального размещения производства в России под воздействием макроэкономической среды, основы поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– понимать принципы формирования территориальной концентрации хозяйства: ее причины и движущие силы на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления и анализа рыночных и специфических рисков, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе экономических знаний

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (заочная форма)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудитор-ная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Научные основы и общие условия размещения производительных сил и территориальной организации хозяйства Российской Федерации	18	1	1		16
2	Территориальная организация народного хозяйства Российской Федерации	23	1	2		20
3	Региональная экономика Российской Федерации	31	1	2		28
4	Внешние экономические связи Российской Федерации	27	1	1		25
	<i>Итого по дисциплине:</i>	99	18	34		89

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Горбанев В. А. Общественная география зарубежного мира и России: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Экономика", "социально-экономическая география" / Горбанев В.А. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 487 с.: 70х100 1/16 ISBN 978-5-238-02488-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=884659>

2. Ионцев В. А. Международная миграция населения и демографическое развитие [Электронный ресурс] / гл. ред. серии В.А. Ионцев. - М.: Проспект, 2014. - 156 с. (Научная серия: Международная миграция населения: Россия и современный мир. Вып. 28). - ISBN 978-5-392-15909-3. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/534182>

3. Козьева И. А. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 319 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). -(Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006838-1 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=456917>

4. Мудрова, Людмила Ивановна (КубГУ). Экономическая география и регионалистика [Текст] : учебное пособие / Л. И. Мудрова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Изд. 2-е, доп. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2017. - 139 с. 35

5. Экономическая география России: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности экономики и управления (080100) / Под ред. Морозова Т.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 479 с.: 60х90 1/16. - (Золотой фонд российских учебников) ISBN 978-5-238-01162-2 Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/883914>

Автор РПД:

Мудрова Л.И., доцент кафедры МЭиМ,
канд. экон. наук, доцент