

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор,  
профессор  
И. Г. Иванов

01.07.2016 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.02 УПРАВЛЕНИЕ КРОССКУЛЬТУРНЫМИ ГРУППАМИ

Направление подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение

Направленность (профиль) Организационное проектирование  
документационного обеспечения управления  
в организации

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2016

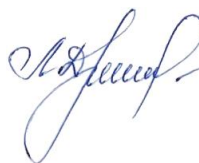
Рабочая программа дисциплины «Управление кросскультурными группами» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 46.03.02 Документоведение и архивоведение

***Программу составили:***

Деткина Дарья Александровна,  
старший преподаватель



Ланская Дарья Владимировна,  
доцент кафедры, кандидат экономических наук



Рабочая программа дисциплины «Управление кросскультурными группами» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес - процессов протокол № 12 от «24» мая 2016 г.  
Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) протокол № 12 от «24» мая 2016 г.  
Заведующий кафедрой (выпускающей) Ермоленко В.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 11 от «31» мая 2016 г.  
Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.



**Рецензенты:**

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», д-р экон. наук, профессор

Бондарева Марина Ивановна, начальник отдела служебной переписки администрации Краснодарского края

# 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Цели дисциплины

Цели дисциплины:

- развитие навыков межкультурной коммуникации в группах, ознакомление с межкультурными различиями, нормами делового этикета, видами корпоративных культур и стилей управления группами в межкультурном контексте;
- воспитание толерантного мышления;
- формирование социокультурной компетентности, ознакомление с лингвистическими, психологическими и социокультурными особенностями коммуникации в современном информационном пространстве;
- формирование в группе поведенческих стереотипов и профессиональных навыков, необходимых для более высокого уровня социальной и профессиональной адаптации.

**Объектом** изучения является управление группами людей в системе управления организации на основе кросскультурного подхода к ведению бизнеса.

**Предметом** изучения являются межкультурные особенности коммуникаций в организации.

Содержание учебной дисциплины направлено на развитие полученных ранее знаний в области теории управления, психологии и социологии. В ней используются основные понятия, концепции, представляющие собой теоретическую базу, освоенную студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата и специалитета.

## 1.2 Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

*Теоретическая компонента*

- 1) ознакомление с содержанием и категориальным аппаратом кросскультурного управления группами;
- 2) усвоение основных теоретических концепций кросскультурного управления группами;

*Познавательная компонента*

- 3) формирование у слушателей понимания основных причин кросскультурных барьеров и путей их преодоления;
- 4) изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте;
- 5) изучение специфики национальных стилей управления;

б) формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций знать основные особенности и различия национальных культур, их виды и классификации;

*Практическая компонента*

7) формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике;

8) уметь адаптироваться к работе в межкультурной среде;

9) владеть методами межкультурного общения и управления группами людей.

### 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление кросскультурами группами» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата или специалитета, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Дисциплины бакалавриата или специалитета

| Дисциплина                        | Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины   |
|-----------------------------------|--|
| 1. Введение в направление         | Модель бакалавра, компетенции, понятие организации, информации и документа   |
| 2. Основы теории управления       | История становления теории управления, содержание одномерных и многомерных учений о теории управления. Корпоративная культура. Теории мотивации и лидерства, коммуникации в управлении Организация и ее деловая среда. Концепция бизнес-организации. Типы организации и законы их развития |
| 3. Основы психологии и социологии | Психологический аспект поведения человека в организации, Формальные и неформальные группы. Групповая динамика, конфликты   |

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин образовательной программы: органы управления хозяйственных обществ, стратегическое управление, разработка управленческих решений, управление знаниями в организации, а также подготовку выпускной квалификационной работы.

#### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК/ПК), представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Требования к результатам освоения обучающимися дисциплины

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)   | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны  |  |  |
|--------|--------------------|---|--|--|--|
|        |                    |   | знать  | уметь  | Владеть (навыки)   |
| 1      | ОК 6               | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия персонала и особенности толерантного поведения в коллективе | управлять группами (командами) сотрудников, на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий | кросскультурных коммуникаций и управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, состоящих из представителей различных культур |

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ (для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

| Вид учебной работы  | Очная форма обучения |              |           | Заочная форма обучения |              |           |
|---|----------------------|--------------|-----------|------------------------|--------------|-----------|
|   | Всего часов          | Семестры     |           | Всего часов            | Семестры     |           |
|   |                      | 5 семестр    | 6 семестр |                        | 5 семестр    | 6 семестр |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>   | <b>63</b>            | <b>63</b>    |           | <b>12</b>              | <b>12</b>    |           |
| В том числе:  |                      |              |           |                        |              |           |
| Занятия лекционного типа  | 18                   | 18           |           | 6                      | 2            | 4         |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия) | 36                   | 36           |           | 6                      | 2            | 4         |
| КСР   | 9                    | 9            |           |                        |              |           |
| Лабораторные занятия  |                      |              |           |                        |              |           |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>   | <b>81</b>            | <b>81</b>    |           | <b>128</b>             | <b>32</b>    | <b>96</b> |
| В том числе   |                      |              |           |                        |              |           |
| Курсовая работа (КР)  |                      |              |           |                        |              |           |
| Расчетно-графическое задание (РГЗ)  |                      |              |           |                        |              |           |
| Реферат (Р)   | 18                   | 18           |           | 24                     | 24           |           |
| Эссе (Э)  |                      |              |           |                        |              |           |
| Самостоятельное изучение разделов   | 26                   | 26           |           |                        |              |           |
| Самоподготовка  | 37                   | 37           |           | 104                    | 8            | 96        |
| <b>Подготовка и сдача экзамена</b>  |                      |              |           | <b>4</b>               |              | <b>4</b>  |
| <b>Вид промежуточной аттестации</b>   |                      | <b>Зачет</b> |           |                        | <b>Зачет</b> |           |
| <b>Общая трудоемкость</b>   | <b>час</b>           | <b>144</b>   |           | <b>144</b>             |              |           |
|   | <b>зач.ед.</b>       | <b>4</b>     |           | <b>4</b>               |              |           |

## 2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Разделы дисциплины, изучаемые в семестрах

| № темы    | Наименование разделов и тем  | Очная форма |                   |           |          |           | Очно-заочная форма |                   |          |     |            |
|-----------|--|-------------|-------------------|-----------|----------|-----------|--------------------|-------------------|----------|-----|------------|
|           |  | Всего       | Аудиторная работа |           |          | СР        | Всего              | Аудиторная работа |          |     | СР         |
|           |  |             | Л                 | ПЗ (С)    | КСР      |           |                    | Л                 | ПЗ (С)   | КСР |            |
| 1         | 2  | 3           | 4                 | 5         | 6        | 7         | 8                  | 9                 | 10       | 11  | 12         |
|           | <b>ВВЕДЕНИЕ</b>  | 1           | 1                 |           |          |           | 1                  | 1                 |          |     |            |
| <b>I</b>  | <b>Особенности кросскультурных коммуникаций</b>  |             |                   |           |          |           |                    |                   |          |     |            |
| 1         | Кредо кросскультурного менеджмента и правила кросскультурного поведения                        | 11          | 3                 | 2         |          | 6         | 12                 | 1                 |          |     | 11         |
| 2         | Культуры и цивилизации   | 24          |                   | 4         | 2        | 18        | 26                 |                   | 2        |     | 24         |
| 3         | Кросскультурный шок: сущность, типичные ошибки общения, симптомы и причины, фазы и преодоление | 12          | 2                 | 4         |          | 6         | 11                 |                   |          |     | 11         |
| 4         | Вербальное межкультурное общение   | 17          |                   | 4         | 4        | 9         | 11                 |                   |          |     | 11         |
| 5         | Межкультурные особенности невербальной коммуникации и типичные ошибки общения                  | 10          | 2                 | 2         |          | 6         | 11                 |                   |          |     | 11         |
| 6         | Концепции межкультурных различий   | 12          | 2                 | 4         |          | 6         | 13                 | 1                 | 2        |     | 10         |
| <b>II</b> | <b>Срнительный менеджмент</b>  |             |                   |           |          |           |                    |                   |          |     |            |
| 7         | Предмет и методы исследования в кросскультурном менеджменте                                    | 12          | 2                 | 4         |          | 6         | 10                 |                   |          |     | 10         |
| 8         | Воздействие национальной культуры на управление организацией                                   | 11          |                   | 2         | 3        | 6         | 11                 | 1                 |          |     | 10         |
| 9         | Корпоративная культура   | 12          | 2                 | 4         |          | 6         | 11                 | 1                 |          |     | 10         |
| 10        | Страновые и региональные особенности менеджмента   | 12          | 2                 | 4         |          | 6         | 10                 |                   |          |     | 10         |
| 11        | Кросскультурная кооперация. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде  | 11          | 1                 | 4         |          | 6         | 13                 | 1                 | 2        |     | 10         |
|           | <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>  | 1           | 1                 |           |          |           |                    |                   |          |     |            |
|           | Зачет  |             |                   |           |          |           | 4                  |                   |          |     | 4          |
|           | <b>Всего</b>   | <b>144</b>  | <b>18</b>         | <b>36</b> | <b>9</b> | <b>81</b> | <b>144</b>         | <b>6</b>          | <b>6</b> |     | <b>132</b> |

## 2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 5 – Содержание лекций

| № темы   | Наименование раздела и темы   | Содержание лекции   | Очная форма обучения |                         | Заочная форма обучения |                         |
|----------|---|---|----------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
|          |   |   | Время                | Форма текущего контроля | Время                  | Форма текущего контроля |
| <b>I</b> | <b>Введение. Особенности кросскультурных коммуникаций</b>                         |   |                      |                         |                        |                         |
| 1        | Введение. Кредо кросскультурного менеджмента и правила кросскультурного поведения | «Догма веры» или кредо кросскультурного менеджмента. «Золотые правила» менеджмента. Правила трех «НЕ». Понимание традиций партнера. Разные культуры.  | 4                    |                         | 2                      |                         |
| 2        | Культуры и цивилизации  | <p><b>Понятия "культура" и "цивилизация".</b> Определения "культуры". Феномен культуры и его проявления. Функции культуры. Типология культуры. Генезис культуры. Определение "цивилизации". Возникновение древнейших цивилизаций. Межцивилизационные войны и культура. Система ценностей в динамике и диалоге цивилизаций. Перспективы взаимодействия и судьбы цивилизаций в XXI веке.</p> <p><b>Религия как форма культуры.</b> Обзор религий. Религия как часть национальной культуры. Религия как форма духовной культуры. Основные компоненты религии: вера, отношение к Богу, вероучение, культ, организация верующих. Функции религии. Типология религий. Распространенность различных религий. Мировые религии: буддизм, христианство: католицизм, православие, протестантизм, ислам – возникновение, суть</p> |                      | Реферат                 |                        | Реферат                 |



|   |  |  |   |  |  |  |
|---|--|--|---|--|--|--|
|   |  | <p>вероучения, основные направления, социальная доктрина и право. Национальные религии: религии Индии, Китая, Японии, Ирана, Иудаизм.</p> <p><b>Локальные цивилизации в глобальном цивилизационном пространстве.</b> Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Тенденции экономической динамики локальных цивилизаций. Локальные цивилизации в глобальной экономике. Многомерная гецивилизационная модель. Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций.</p>  |   |  |  |  |
| 3 | Кросскультурный шок: сущность, типичные ошибки общения, симптомы и причины, фазы и преодоление | <p>Сущность кросскультурного шока (культурного стресса, кросскультурной усталости), как состояния депрессии. Элизабет Маркс о кросскультурном шоке. Типичные коммуникативные ошибки при кросскультурном общении. Кросскультурный шум. Кодированные речевые коммуникации. Кросскультурная грамотность и развитие навыков кросскультурного общения.</p> <p>«Индекс культурной дистанции» А. Фэрнхема, С. Бочнера. Типы реакций на другую культуру и ее представителей: отрицание, защита, минимизация, принятие, адаптация, интеграция.</p> <p>Концепция «культурного шока» К. Оберга. Шесть симптомов культурного шока по Карлу Обергу.</p> <p>Причины возникновения кросскультурного шока: восприятие, стереотипы, этноцентризм.</p> <p>Фазы развития кросскультурного шока («кривая W-curve»): радостное оживление, фрустрация и озлобление, выздоровление, приспособление, реверсивный культурный шок. Преодоление кросскультурного шока.</p> <p>Тест на кросскультурную адаптивность и восприимчивость.</p> | 2 |  |  |  |
| 4 | Вербальное межкультурное общение   | Психолингвистический подход к описанию национального характера В.Гумбольдта. Теория  |   |  |  |  |

|   |  |  |   |  |  |  |
|---|--|--|---|--|--|--|
|   |  | <p>лингвистического детерминизма Э.Сэпира и Б.Уорфа. Проявление межкультурных различий в языке и фольклоре. Взаимосвязь языка, мировидения и культуры. Язык как средство категоризации, упорядочения опыта и конструирования человеком мира. Зависимость семантики понятий от культурной специфики опыта, которым обладают люди, относительно обозначаемого словом объекта, явления. Экспериментальное исследование представлений русских и американцев о России и США. Стили вербального общения, присущие разным культурам: краткий, сжатый, вычурный. Политическая корректность – языковой такт.</p>  |   |  |  |  |
| 5 | <p>Межкультурные особенности невербальной коммуникации и типичные ошибки общения</p> | <p>Невербальная коммуникация и культура. Культурная обусловленность форм невербальной коммуникации. Формы невербальной коммуникации: кинетика (язык тела); проксемика (пространство, дистанция); позы, манера держаться; мимика; жесты; контакт взглядов; паралингвистика (громкая—тихая речь; быстрая—медленная речь; многословие—лаконичность-молчание), физиогномика. Межкультурные особенности мимики, улыбки, жестов.</p> <p>Вербальные коммуникации, типы коммуникаций, отличные от вербальных: паравербальные, невербальные и действия.</p> <p>Толкование символов, знаков и жестов в разных культурах. Универсальные средства выражения эмоций.</p> <p>Кросскультурные различия в знаках невербальных коммуникаций: поза, жесты, взгляд.</p> <p>Паравербальные коммуникации (паралингвистика).</p> <p>Прикосновения и сфера индивидуального пространства</p> <p>Влияние пространства и времени на формирование межкультурных различий. Межкультурное исследование невербальной коммуникации русских и представителей других культур.</p> | 2 |  |  |  |

|   |                                  |   |   |                    |   |                    |
|---|----------------------------------|---|---|--------------------|---|--------------------|
| 6 | Концепции межкультурных различий | <p><b>Теории культуры и классификации деловых культур.</b> Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока. Системный подход к культуре – модель П.Р. Харриса и Р.Т. Морана, модель Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра. Ценностный подход к культуре – теория западных базовых и инструментальных ценностей Дж. Рокича, теория внутреннего содержания личности Г.В. Оллпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи. Классификации деловых культур. Высокотекстные и низкотекстные культуры. Исследования Е. Холла по восприятию времени в разных культурах: монохронные и полихронные культуры. Классификация деловых культур Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Классификация деловых культур Х. Триандиса по восприятию информации.</p> <p><b>Исследования Г. Хофстеде.</b> Цель и методология исследования. Параметры национальных культур, выявленные в ходе исследования: индекс "дистанция власти", индекс "индивидуализма", индекс "маскулинности", индекс "избежание неопределенности", индекс "долгосрочной ориентации". Связь значений индексов и общих норм поведения. Влияние значений индексов на организационное поведение. Организационные модели Г. Хофстеде: "пирамида людей", "смазанная машина", "деревенский рынок", "семья".</p> <p><b>Исследования Ф. Тромпенаарса.</b> Цель и методология исследования. Культурные измерения отношений между людьми: универсализм – специализация, индивидуализм – объединённость, аффективность (нейтральность – эмоциональность), диффузные и специальные культуры, культуры достижений и культуры принадлежности к группе. Культурные различия в понимании времени и отношении к нему: последовательное и синхронное</p> | 2 | Контрольная работа | 1 | Контрольная работа |
|---|----------------------------------|---|---|--------------------|---|--------------------|

|           |   |  |   |  |  |  |
|-----------|---|--|---|--|--|--|
|           |   | <p>восприятие, ориентация на прошлое, настоящее или будущее. Культурные различия по отношению к окружающему миру: внутренне управляемые и внешне управляемые. Организационные модели Ф. Тромпенаарса: "Эйфелева башня", "Управляемая ракета", "Икубатор", "Семья".</p> <p><b>Кластеризации культур. Культура и стили руководства.</b> Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Стиль принятия решений: директивный и партисипативный. Лидерство в кросскультурном аспекте.</p> <p>Теория ценностных ориентаций Клакхон и Стродбека. Теория ценностных конфигураций Парсонса. Параметры межкультурных различий: теории Хофстеде (индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, степень избегания неопределенности, фемининность-мускулинность), Тромпенаарса. Теория Холла: высоко- и низко- контекстные культуры. Восприятие времени в различных культурах: концепция Льюиса (моноактивные, полиактивные, реактивные культуры).</p> |   |  |  |  |
| <b>II</b> | <b>Сравнительный менеджмент</b>                             |  |   |  |  |  |
| 7         | Предмет и методы исследования в кросскультурном менеджменте | <p>Краткая история возникновения. Понятие «культура» применительно к кросскультурному менеджменту. Национальная деловая культура, или культура ведения бизнеса. Методы исследования. Четыре группы параметров деловой культуры: 1. Отношение к времени. 2. Отношение к природе. 3. Межличностные отношения. 4.</p>   | 2 |  |  |  |

|    |  |   |   |                    |   |                    |
|----|--|---|---|--------------------|---|--------------------|
|    |  | Типы корпоративных культур.   |   |                    |   |                    |
| 8  | Воздействие национальной культуры на управление организацией | <p>Модель Герта Хофстеде деловой культуры: соотношение индивидуализма и коллективизма, дистанция власти, соотношение мужественности и женственности, отношение к неопределенности, фактор конфуцианского динамизма.</p> <p>Корреляция национальной и региональной деловой и корпоративной культуры.</p> <p>Классификация организационных культур по сфере деятельности Т.Дила и А.Кеннеди. Классификация, разработанная голландским ученым Ф. Тромпенаарсом. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях (МНК). Культурное многообразие МНК. Типология МНК. Подготовка сотрудников для работы в зарубежных филиалах МНК. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.</p> | 2 | Контрольная работа | 1 | Контрольная работа |
| 9  | Корпоративная культура                                       | Сущность организационной культуры. Факторы сильной культуры. Функции организационной культуры.  | 2 |                    | 1 |                    |
| 10 | Страновые и региональные особенности менеджмента             | <p><b>Менеджмент в Европе: многообразие деловых культур.</b> Подходы М.Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению. Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Евросоюза. Классификация европейских систем менеджмента по Р. Лессему и Ф. Нойбауэру. Стили менеджмента и типы культуры, характерные для высшего звена управления. Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции. Профиль евроменеджера.</p> <p><b>Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Скандинавских странах.</b> Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности,</p>  |   |                    |   |                    |

|  |  |   |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|
|  |  | <p>возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы.</p> <p><b>Менеджмент в Японии.</b> Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Японская модель менеджмента: принципы, административные методы их реализации. Роль менеджеров. Процедуры принятия решения. Возможности использования национальной модели в других странах. Новые тенденции.</p> <p><b>Менеджмент в Корее и Китае.</b> Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы. Конфуцианские традиции. Роль guanxi в управленческой и деловой практике Китая.</p> <p><b>Менеджмент на Ближнем Востоке.</b> Общие аспекты арабской культуры. Ценности и отношения. Роль Ислама. Пирамида бизнеса. Деловая культура. Практика менеджмента.</p> <p><b>Менеджмент в США.</b> Экономико-географическая характеристика США. Особенности экономического развития США. Теории менеджмента в США: школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет, Г. Эммерсон и др.), школа человеческих отношений в управлении (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Ч. Барнард, Э. Мейо и др.), школа поведенческих наук (Р. Лайкерт, А. Маслоу, Д. Макгрегор и др.), школа науки управления, или количественный метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению (Ж. Гетти). Практика американского менеджмента: основные черты американцев, отношение ко времени, к труду. Роль конкуренции. Слабые места американского менеджмента.</p> |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|

|    |   |   |           |      |          |  |
|----|---|---|-----------|------|----------|--|
|    |   | <p><b>Национальные особенности Российского менеджмента.</b> Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Факторы, обуславливающие подходы к управлению. Попытки применить иностранные модели менеджмента. Практика Российского менеджмента. Основные проблемы современного Российского менеджмента.</p>   |           |      |          |  |
| 11 | Кросскультурная кооперация. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде | <p><b>Управление мотивацией в кросскультурной кооперации.</b> Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Связь результатов исследований Г. Хофстеде и мотивации. Мотивационные и этические проблемы международного менеджмента. Практика стимулирования труда в различных странах.</p> <p><b>Управление коммуникацией в кросскультурной кооперации.</b> Цели и задачи кросскультурной коммуникации. Составные элементы кросскультурной компетенции: аффективные, когнитивные и процессуальные. Толерантность как средство и результат кросскультурной коммуникации. Кросскультурная компетенция в кросскультурной кооперации. Методы овладения навыками коммуникации в кросскультурной кооперации. Заключение. Проблемы кросскультурного взаимодействия в условиях глобализации и интеграции.</p> | 2         | Тест | 1        |  |
|    |   | <i>Всего</i>  | <b>18</b> |      | <b>6</b> |  |

### 2.3.2 Практические занятия (семинарские) занятия

Таблица 6 – Содержание семинарских занятий

| № темы | Наименование раздела и темы  | Тематика семинарских занятий  | Очная форма обучения |                         | Заочная форма обучения |                         |
|--------|--|---|----------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
|        |  |   | Время                | Форма текущего контроля | Время                  | Форма текущего контроля |
| 1      | Введение. Кредо кросскультурного менеджмента и правила кросскультурного поведения              | Правила кросскультурного поведения персонала организации.<br><i>Дискуссия на тему:</i> «В чем должно состоять кредо кросскультурного менеджмента в условиях глобализации и развития инновационной экономики?» | 2                    |                         |                        |                         |
| 2      | Культуры и цивилизации   | Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Многомерная геочивилизационная модель.<br><i>Дискуссия на тему:</i> «Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций».          | 4                    | Реферат                 | 2                      | Реферат                 |
| 3      | Кросскультурный шок: сущность, типичные ошибки общения, симптомы и причины, фазы и преодоление | Тренинг по типичным ошибкам общения   | 4                    |                         |                        |                         |
| 4      | Вербальное межкультурное общение   | Тренинг по вербальному межкультурному общению   | 4                    |                         |                        |                         |
| 5      | Межкультурные особенности невербальной коммуникации. и типичные ошибки общения                 | Тренинг по невербальной коммуникации  | 2                    |                         |                        |                         |
| 6      | Концепции межкультурных различий   | Теории и классификации деловых культур  | 4                    | Контроль -ная работа    | 2                      | Контроль -ная работа    |



|               |   |  |           |                     |          |                     |
|---------------|---|--|-----------|---------------------|----------|---------------------|
| 7             | Предмет и методы исследования в кросскультурном менеджменте                                   | Определение кросскультурного менеджмента. Взаимосвязь кросскультурного и сравнительного менеджмента  | 4         |                     |          |                     |
| 8             | Воздействие национальной культуры на управление организацией                                  | Взаимосвязь управления и национальной культуры. Закон соответствия менталитета и модели менеджмента. | 2         | Контроль-ная работа |          | Контроль-ная работа |
| 9             | Корпоративная культура  | Кодекс организационной культуры международной компании   | 4         |                     |          |                     |
| 10            | Страновые и региональные особенности менеджмента  | Особенности менеджмента развивающихся стран БРИКС  | 4         |                     |          |                     |
| 11            | Кросскультурная кооперация. Подготовка персонала к работе в кросскультурной среде, Заключение | Особенности подготовки человеческих ресурсов для работы в кросскультурной среде                      | 4         | Тест                | 2        | Тест                |
| <b>Всего:</b> |   |  | <b>36</b> |                     | <b>6</b> |                     |

### 2.3.3 Темы самостоятельного изучения

Таблица 7 – Темы для самостоятельного изучения

| № темы | Наименование раздела и темы | Содержание лекции   | Очная форма обучения, время | Заочная форма обучения, время |
|--------|-----------------------------|---|-----------------------------|-------------------------------|
| 2      | Культуры и цивилизации      | <b>Понятия «культура» и «цивилизация».</b> Определения «культуры». Феномен культуры и его проявления. Функции культуры. Типология культуры. Генезис культуры. Определение «цивилизации». Возникновение древнейших цивилизаций. Межцивилизационные войны и культура. Система ценностей в динамике и диалоге цивилизаций. Перспективы взаимодействия и судьбы | 2                           |                               |

|   |  |  |   |  |
|---|--|--|---|--|
|   |  | <p>цивилизаций в XXI веке.</p> <p><b>Религия как форма культуры.</b> Обзор религий. Религия как часть национальной культуры. Религия как форма духовной культуры. Основные компоненты религии: вера, отношение к Богу, вероучение, культ, организация верующих. Функции религии. Типология религий. Распространенность различных религий. Мировые религии: буддизм, христианство: католицизм, православие, протестантизм, ислам – возникновение, суть вероучения, основные направления, социальная доктрина и право. Национальные религии: религии Индии, Китая, Японии, Ирана, Иудаизм.</p> <p><b>Локальные цивилизации в глобальном цивилизационном пространстве.</b> Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Тенденции экономической динамики локальных цивилизаций. Локальные цивилизации в глобальной экономике. Многомерная гецивилизационная модель. Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций.</p> |   |  |
| 4 | Вербальное межкультурное общение                             | <p>Психолингвистический подход к описанию национального характера В.Гумбольдта. Теория лингвистического детерминизма Э.Сэпира и Б.Уорфа. Проявление межкультурных различий в языке и фольклоре. Взаимосвязь языка, мировидения и культуры. Язык как средство категоризации, упорядочения опыта и конструирования человеком мира. Зависимость семантики понятий от культурной специфики опыта, которым обладают люди относительно обозначаемого словом объекта, явления. Экспериментальное исследование представлений русских и американцев о России и США. Стили вербального общения, присущие разным культурам: краткий, сжатый, вычурный. Политическая корректность – языковой такт.</p>   | 4 |  |
| 8 | Воздействие национальной культуры на управление организацией | <p>Модель Герта Хофстеде деловой культуры: соотношение индивидуализма и коллективизма, дистанция власти, соотношение мужественности и женственности, отношение к неопределенности, фактор конфуцианского динамизма.</p> <p>Корреляция национальной и региональной деловой и корпоративной культуры.</p> <p>Классификация организационных культур по сфере деятельности Т.Дила и А.Кеннеди. Классификация, разработанная голландским ученым Ф. Тромпенаарсом. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях (МНК). Культурное многообразие МНК. Типология МНК.</p>   | 3 |  |

|    |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|
|    |  | Подготовка сотрудников для работы в зарубежных филиалах МНК. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.   |  |  |
| 10 | Страновые и региональные особенности менеджмента | <p><b>Менеджмент в Европе: многообразие деловых культур.</b> Подходы М. Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению. Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Евросоюза. Классификация европейских систем менеджмента по Р. Лессему и Ф. Нойбауэру. Стили менеджмента и типы культуры, характерные для высшего звена управления. Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции. Профиль евроменеджера.</p> <p><b>Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Скандинавских странах.</b> Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы.</p> <p><b>Менеджмент в Японии.</b> Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Японская модель менеджмента: принципы, административные методы их реализации. Роль менеджеров. Процедуры принятия решения. Возможности использования национальной модели в других странах. Новые тенденции.</p> <p><b>Менеджмент в Корее и Китае.</b> Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы. Конфуцианские традиции. Роль guanxi в управленческой и деловой практике Китая.</p> <p><b>Менеджмент на Ближнем Востоке.</b> Общие аспекты арабской культуры. Ценности и отношения. Роль Ислама. Пирамида бизнеса. Деловая культура. Практика менеджмента.</p> <p><b>Менеджмент в США.</b> Экономико-географическая характеристика США. Особенности экономического развития США. Теории менеджмента в США: школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет, Г. Эммерсон и др.), школа человеческих отношений в управлении (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Ч. Барнард, Э. Мейо и др.), школа поведенческих наук (Р. Лайкерт, А. Маслоу, Д. Макгрегор и др.), школа науки управления, или количественный</p> |  |  |

|                      |  |          |  |
|----------------------|--|----------|--|
|                      | <p>метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению (Ж. Гетти). Практика американского менеджмента: основные черты американцев, отношение ко времени, к труду. Роль конкуренции. Слабые места американского менеджмента.</p> <p><b>Национальные особенности Российского менеджмента.</b> Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Факторы, обуславливающие подходы к управлению. Попытки применить иностранные модели менеджмента. Практика Российского менеджмента. Основные проблемы современного Российского менеджмента.</p> |          |  |
| <i><b>Всего:</b></i> |  | <b>9</b> |  |

## 2.3.4 Примерная тематика рефератов

Таблица 8 – Темы рефератов

| № п.п. | Наименование темы   |
|--------|---|
| 1.     | Эволюция кросскультурного менеджмента   |
| 2.     | Предпосылки становления и развития кросскультурного менеджмента   |
| 3.     | Кросскультурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами   |
| 4.     | Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Бразилии  |
| 5.     | Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросскультурного менеджмента (на примере России)            |
| 6.     | Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии   |
| 7.     | Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Китае   |
| 8.     | Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в ЮАР   |
| 9.     | Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре                               |
| 10.    | Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании                                  |
| 11.    | Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде  |
| 12.    | Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Франции   |
| 13.    | Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании   |
| 14.    | Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии  |
| 15.    | Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии  |
| 16.    | Российская деловая культура   |
| 17.    | Кросскультурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами   |
| 18.    | Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока   |
| 19.    | Структура культурного окружения международного бизнеса в соответствии с моделью Т.Н.Глэдвина и В.Терпстра                     |
| 20.    | Теория базовых и инструментальных ценностей Дж.Рокича   |
| 21.    | Теория межкультурного общения Э.Холла   |
| 22.    | Системный подход к культуре. Модель П.Р.Харриса и Р.Т.Морана  |
| 23.    | Теория внутреннего содержания личности Г.В.Оллпорта, П.Е.Вернона и К.Линдзи   |
| 24.    | Классификация деловых культур по Р.Льюису   |
| 25.    | Культуры низкого и высокого контекста в соответствии с теорией М.Тейеба   |
| 26.    | Измерение культуры Ф.Тромпенаарсом  |
| 27.    | Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента |
| 28.    | Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента       |
| 29.    | Коммуникации в кросскультурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросскультурной среде                                 |
| 30.    | Барьеры восприятия чужой культуры и кросскультурная адаптация   |

|     |   |
|-----|---|
| 31. | Принятие решений и групповая динамика в кросскультурном менеджменте     |
| 32. | Лидерство, статус и структура организации в кросскультурном менеджменте |
| 33. | Построение рекламной кампании с учетом кросскультурных характеристик    |
| 34. | Темы по предложению студентов и согласованные с преподавателем          |

### 2.3.5 Тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

### 2.3.6 Темы эссе

Выполнение эссе не предусмотрено

## 3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

- лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;
- семинары: рефераты, разбор практических ситуаций;
- практические занятия: деловая игра.

Реализация активных, инновационных образовательных технологий, которые способствуют развитию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся приведены в таблицах 9.

## 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 9 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

| Компетенции | Курсовая работа | Расчетно-графическое задание | Тест | Реферат | Эссе | Контрольная работа |
|-------------|-----------------|------------------------------|------|---------|------|--------------------|
| ОК 6        |                 |                              | +    | +       |      | +                  |

### Критерии оценивания студентов на зачете

Для получения зачета необходимо в ответе раскрыть сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определить все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл

ответа на поставленный вопрос, и привести примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

#### 4.2 Вопросы к зачету по дисциплине «Управление кросскультурными группами»

1. Место дисциплины «Управление кросскультурными группами» в системе наук и взаимосвязь с ними.
2. Этническая картина мира (лингвистическая, антропологическая, географическая)
3. Этнос и этничность. Понятия базовой структуры личности, модальной личности. Национальный характер и менталитет
4. Природа этнической идентичности (примордиализм, инструментализм, конструктивизм)
5. Психология этничности: «Я-концепция», этноцентризм, культурный релятивизм, ин- и аут- группы, этнические границы
6. Этнические контакты и их результаты
7. Экспериментальные исследования межкультурных различий
8. Концепции межкультурных различий: теория ценностных ориентаций Клакхон и Стробека, теория ценностных конфигураций Парсонса
9. Параметры межкультурных различий: теории Хофстеде, Тромпенаарса
10. Теория Холла: высоко- и низко- контекстные культуры
11. Восприятие времени в различных культурах: концепция Льюиса
12. Психология межкультурного взаимодействия: особенности коммуникации с представителями другой культуры
13. Феномен культурного шока
14. Факторы, влияющие на кросскультурный менеджмент: стереотипы, предрассудки, дискриминация
15. Вербальное межкультурное общение: проявление межкультурных различий в языке и фольклоре. Политическая корректность – языковой такт
16. Особенности невербальной кросскультурной коммуникации
17. Кросскультурный менеджмент, предмет и методы исследования
18. Воздействие национальной культуры на управление кросскультурными группами
19. Различные классификации корпоративных культур (Хофстеде, Тромпенаарс, Дил и Кеннеди)
20. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения
21. Маркетинг в различных культурах
22. Международный менеджер (стратегии решения задач, процесса взаимодействия, выбора способа коммуникации и пр.)

## **5 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### 5.1 Основная литература

Таблица 10 – Перечень основной литературы

| № п.п. | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов   | Кол-во экз. в библиотеке факультета | Электронный ресурс размещен на |
|--------|---|-------------------------------------|--------------------------------|
| 1.     | Ильин, Е.П. Психология доверия / Ильин, Евгений Павлович ; Е. П. Ильин. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 282 с.   | 1                                   |                                |
| 2.     | Сагинова О.В. Кросскультурный маркетинг: учебное пособие для студентов вузов / О. В. Сагинова, И. И. Скоробогатых, Ж. Дюметц. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 262 с.   | 2                                   |                                |
| 3.     | Толерантность как фактор противодействия ксенофобии: управление рисками ксенофобии в обществе риска / под ред. Ю. П. Зинченко, А. В. Логинова ; [Ю. П. Зинченко и др.]. - М. : [б. и.], 2011. - 608 с.                  | 1                                   |                                |
| 4.     | Управление организационной культурой : учебно-практическое пособие для студентов вузов / В. Г. Коновалова ; Гос. ун-т управления; под ред. А. Я. Кибанова. - М. : Проспект, 2012. - 66 с.                               | 6                                   |                                |
| 5.     | Шейн, Э. Организационная культура и лидерство = Organizational culture and leadership : учебник / Шейн, Эдгар ; Эдгар Шейн ; [пер. с англ. под ред. Т. Ю. Ковалевой]. - 3-е изд. - СПб. [и др.] : ПИТЕР, 2012. - 330 с. | 2<br>Чит. Зал<br>университе-<br>та  |                                |

### 5.2 Дополнительная литература

Таблица 11 – Перечень дополнительной литературы

| № п.п. | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов   | Кол-во экз. в библиотеке факультета | Электронный ресурс размещен на |
|--------|---|-------------------------------------|--------------------------------|
| 1.     | Бизнес-этикет в арабских странах / Сканави, Александр Андреевич; А. А. Сканави. - М.: КНОРУС, 2010. - 154 с.  | 2                                   |                                |
| 2.     | Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие для студентов вузов / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008. - 352 с. | 3<br>Чит. Зал<br>университе-<br>та  |                                |
| 3.     | Ермоленко Д.В., Ким М.В. Бизнес - среда   | 1                                   |                                |



|     |  |                                    |  |
|-----|--|------------------------------------|--|
|     | толерантного взаимодействия национальной и корпоративной культуры Социальное управление как средство достижения согласия, благосостояния и процветания в XXI веке. Социальная герменевтика. Симпозиум II. Материалы V Международного конгресса «Мир на Северном Кавказе через языки, образование, культуру». 8 – 12 октября 2007 года. – Пятигорск: ПГЛУ, 2007. – 136 с. (С. 58 – 59). | на кафедре                         |  |
| 4.  | Корпоративная культура и лидерство: [сборник статей; пер. с англ.] / [Марвин Бауэр и др.]. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 159 с.: ил. - (Дайджест McKinsey).   | 5                                  |  |
| 5.  | Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / Василенко, Светлана Викторовна; С. В. Василенко. - М.: Дашков и К°, 2010. - 134 с.  | 5                                  |  |
| 6.  | Корпоративная культура: десять самых распространенных заблуждений / Демин, Данила Валерьевич; Данила Демин. - М.: Альпина Паблицерз, 2010. - 137 с.  | 3                                  |  |
| 7.  | Корпоративная культура: учебник для студентов вузов / Персикова, Тамара Николаевна; Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2012. - 286 с.   | 2<br>Чит. Зал<br>университета      |  |
| 8.  | Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие для студентов вузов / Персикова, Тамара Николаевна; Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2008. - 224 с.  | 5                                  |  |
| 9.  | Межкультурная коммуникация: теория и тренинг: учебно-методическое пособие / Рот, Юлиана, Г. Коптельцева; Ю. Рот, Г. Коптельцева. - М.: [ЮНИТИ-ДАНА], 2006. - 223 с.  | 1<br>Чит. Зал<br>университета      |  |
| 10. | Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А. П. Садохин. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. - 287 с.  | 20                                 |  |
| 11. | Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие для студентов вузов / Тихомирова, Ольга Геннадьевна; О. Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 150 с.: ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 145-149.  | 10                                 |  |
| 12. | Основы кросскультурного менеджмента : как вести бизнес с представителями других стран и культур : учебное пособие для студентов / С. П. Мясоедов ; Ин-т бизнеса и делового администрирования (ИБДА) ; Акад. народного хозяйства при Правительстве Рос. Федерации. - М. : ДЕЛЮ, 2003. - 254 с.  | 32                                 |  |
| 13. | Словарь по межкультурной коммуникации: понятия и персоналии / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе, Г. П. Рябов. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 135 с.  | 1<br>Чит. Зал<br>Университе-<br>та |  |
| 14. | Толерантность и культура межнационального общения : учебно-методическое пособие (для   | 19                                 |  |

|     |   |   |  |
|-----|---|---|--|
|     | студентов вузов) / [А. А. Акулова и др. ; ред. Е. А. Журавлева, В. В. Шалин] ; М-во регион. развития Рос. Федерации, Гос. унитарное предприятие Краснодар. края "Карьера". - Краснодар : Просвещение-Юг , 2009. - 307 с.                      |   |  |
| 15. | Тренинг делового (профессионального) общения: [пособие] / Суховершина, Юлия Валерьевна, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная; Ю. В. Суховершина, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная. - 2-е изд. - М. : Академический Проект : Мир, 2009. - 127 с. | 5 |  |
| 16. | Тренинг коммуникативной компетенции: [пособие] / Суховершина, Юлия Валерьевна, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная; Ю. В. Суховершина, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная. - Изд. 2-е. - М.: Академический Проект: Мир, 2009. - 111 с.           | 5 |  |

### 5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Российский журнал менеджмента
3. Проблемы теории и практики управления
4. Управление персоналом

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

— URL: [www.csocman.edu.ru](http://www.csocman.edu.ru) - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

— URL: [college.ru](http://college.ru) - открытые курсы бизнеса и экономики.

— URL: <http://www.alleng.ru> – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.

— URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.

— URL: [aup.ru](http://aup.ru) – административно-управленческий портал.

— URL: <http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.

— URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».

— URL: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) – электронные учебные пособия.

— URL: [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) - электронно-библиотечная система.

— URL: [www.advertology](http://www.advertology) – аудиокурсы по менеджменту.

## **7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и участие в семинарских занятиях.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к семинарским по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с обзором национальных культур воздействующих на управление организацией;
- домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

Реферат готовится студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

В ходе семинарских занятий используется разработанное кафедрой программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.

## 8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» и «Гарант».

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**9.1. Учебная лаборатория** организационного проектирования, систем документации, информации и знаний, ауд. 426:

— мультимедийный проектор, экран, ноутбук и установленной программой Acrobat Reader 9.0;

— доступ индивидуальных ноутбуков обучающихся к сети Интернет для обращения к сайтам учебного видео и использования облачной технологии;

— БД компьютерных презентаций;

— БД полнотекстовых монографий, сборников молодых исследователей и конференций;

— БД полнотекстовых учебных пособий и хрестоматий кафедры;

— БД лучших ВКР и КР студентов;

— БД инновационных творческих проектов студентов.

### **9.2. Презентации:**

1 - Презентация учебной дисциплины. Технология подготовки реферата.

2 - Особенности кросскультурных коммуникаций;

3 - Сравнительный менеджмент.

## РЕЦЕНЗИЯ 1

### на рабочую учебную программу по дисциплине Б1.В.02 Управление кросскультурными группами

Рабочая программа дисциплины «Управление кросскультурными группами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3+ и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение».

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современному уровню и *тенденциям* развития концепций управления кросскультурными группами, способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Содержания разделов структурировано и насыщено практикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по видам лекциям и семинарам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Методика проведения занятий продумана и в полной мере отражена в программе. Лекции планируется проводить с использованием диалогового, проблемного и др. методов. Лабораторные и семинарские занятия планируется проводить с применением разнообразных активных методов.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.02 Управление кросскультурными группами может использоваться в учебном процессе по программе бакалавриата «Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации» по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук, профессор С.Г. Фалько



«23» июня 2016 г.

## РЕЦЕНЗИЯ 2

### на рабочую учебную программу по дисциплине Б1.В.02 Управление кросскультурными группами

Рабочая программа дисциплины «Управление кросскультурными группами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение».

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО (в частности разделу 4).

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, предмету изучения и вытекает из закрепленного перечня компетенций. Дисциплина дает ответы на ключевые вопросы, связанные с формированием кросскультурного подхода в управлении группами и ведением бизнеса в современных условиях глобализации.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания кафедры.

Содержания тем и разделов прописано подробно и отражает современный подход к управлению кросскультурными структурными подразделениями.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью и ее реализуется через различные активные методы проведения лабораторных и семинарских занятий.

Программой предусмотрены различные контрольные формы качества усвоения материала и выполнение рефератов и тренингов.

Комплексный подход на стадии планирования реализован и позволяет сформировать и проверить качество освоения студентами компетенций.

#### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.02 Управление кросскультурными группами может использоваться в учебном процессе по программе бакалавриата «Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации» по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Рецензент

начальник отдела  
служебной переписки управления делами  
администрации Краснодарского края

«30» июня 2017 г.



— М.И. Бондарева