

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.2 Управление кросскультурными группами

Курс 3 Семестр 5 Количество з.е. 4 (144 часа)

Цели дисциплины: «Управление кросскультурными группами»:

- развитие навыков межкультурной коммуникации в группах, ознакомление с межкультурными различиями, нормами делового этикета, видами корпоративных культур и стилей управления группами в межкультурном контексте;
- воспитание толерантного мышления;
- формирование социокультурной компетентности, ознакомление с лингвистическими, психологическими и социокультурными особенностями коммуникации в современном информационном пространстве;
- формирование в группе поведенческих стереотипов и профессиональных навыков, необходимых для более высокого уровня социальной и профессиональной адаптации.

Содержание учебной дисциплины направлено на развитие полученных ранее знаний в области теории управления, психологии и социологии. В ней используются основные понятия, концепции, представляющие собой теоретическую базу, освоенную студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата и специалитета.

Изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин образовательной программы: органы управления хозяйственных обществ, стратегическое управление, разработка управленческих решений, управление знаниями в организации, а также подготовку выпускной квалификационной работы.

Задачи освоения дисциплины

Теоретическая компонента

- 1) ознакомление с содержанием и категориальным аппаратом кросскультурного управления группами;
- 2) усвоение основных теоретических концепций кросскультурного управления группами;

Познавательная компонента

- 3) формирование у слушателей понимания основных причин кросскультурных барьеров и путей их преодоления;
- 4) изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте;
- 5) изучение специфики национальных стилей управления;
- 6) формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций знать основные особенности и различия национальных культур, их виды и классификации;

Практическая компонента

- 7) формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике;
- 8) уметь адаптироваться к работе в межкультурной среде;
- 9) владеть методами межкультурного общения и управления группами людей.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление кросскультурными группами» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение основной образовательной программы «Организационное проектирование ДОУ в организации» подготовки бакалавра и имеет индекс Б1.В.ОД.2

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ОК 6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В итоге изучения дисциплины студенты должны приобрести необходимые для фактического проявления заявленных компетенций представления, знания, умения и навыки.

В таблице представлено содержание данных результатов с указанием компетенций, фактическое проявление которых они обеспечивают.

Требования к результатам освоения студентом дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть (навыки)
1	ОК 6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия персонала и особенности толерантного поведения в коллективе	управлять группами (командами) сотрудников, на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	кросскультурных коммуникаций и управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, состоящих из представителей различных культур

Распределение трудоемкости по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Вид учебной работы	Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
	Всего часов	Семестры		Всего часов	Семестры	
		5 семестр	6 семестр		5 семестр	6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	63	63		12	12	
В том числе:						
Занятия лекционного типа	18	18		6	2	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия)	36	36		6	2	4
КСР	9	9				
Лабораторные занятия						
Самостоятельная работа (всего)	81	81		128	32	96
В том числе						
Курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическое задание (РГЗ)						
Реферат (Р)	18	18		24	24	
Эссе (Э)						
Самостоятельное изучение разделов	26	26				
Самоподготовка	37	37		104	8	96
Подготовка и сдача экзамена				4		4
Вид промежуточной аттестации		Зачет			Зачет	
Общая трудоемкость	час	144			144	
	зач.ед.	4			4	

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: групповые занятия, разбор конкретных ситуаций, дискуссии, тренинги.

Вид аттестации: зачёт.

Итоговый контроль по дисциплине *итоговый контроль* по дисциплине осуществляется в ходе зачета, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов текущего контроля в ходе семестра.

Основная литература:

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Ильин, Е.П. Психология доверия / Ильин, Евгений Павлович ; Е. П. Ильин. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. - 282 с.	1	
2.	Сагинова О.В. Кросскультурный маркетинг: учебное пособие для студентов вузов / О. В. Сагинова, И. И. Скоробогатых, Ж. Дюметц. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 262 с.	2	
3.	Толерантность как фактор противодействия ксенофобии: управление рисками ксенофобии в обществе риска / под ред. Ю. П. Зинченко, А. В. Логинова ; [Ю. П. Зинченко и др.]. - М.: [б. и.], 2011. - 608 с.	1	
4.	Управление организационной культурой: учебно-практическое пособие для студентов вузов / В. Г. Коновалова; Гос. ун-т управления; под ред. А. Я. Кибанова. - М. : Проспект, 2012. - 66 с.	6	
5.	Шейн, Э. Организационная культура и лидерство = Organizational culture and leadership : учебник / Шейн, Эдгар ; Эдгар Шейн ; [пер. с англ. под ред. Т. Ю. Ковалевой]. - 3-е изд. - СПб. [и др.] : ПИТЕР, 2012. - 330 с.	2 Чит. Зал университе- та	

Программу составила:

доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент Д. В. Ланская