

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Иванов А.Г.
2015г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.02 Социальная ответственность бизнеса

Направление подготовки/специальность
39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль) / специализация
«Социальная работа на предприятиях и фирмах различных видов
деятельности, организационно-правовых форм и форм собственности»

Программа подготовки: академический бакалавриат

Форма обучения - очная

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Краснодар 2015

Рабочая программа Б1.В.ДВ.06.02 «Социальная ответственность бизнеса» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, профиля «Социальная работа на предприятиях и фирмах различных видов деятельности, организационно-правовых форм и форм собственности»

Программу составил(и):
к.соц.н, доцент кафедры социальной
работы и ППВО Гомцяи О.А.



Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Социальная ответственность бизнеса» утверждена на заседании кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, протокол № 9 от « 21 » апреля 2015 г.

Заведующий кафедрой социальной работы, психологии и педагогики высшего образования Чепелева Л.М.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии, протокол № 6 от «30» апреля 2015г.

Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.



Рецензенты:

Бондарь Т.В. зав.кафедрой управления образованием ИППК КубГУ,
канд.психол.наук

Александров Евгений Павлович, доктор педагогических наук, профессор
кафедры педагогики и психологии Краснодарского государственного
института культуры

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы.

1.2 Задачи дисциплины.

- освоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности, определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
- формирование навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации.
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и
- управления корпоративной социальной ответственностью.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для успешного усвоения данного учебного предмета необходимо владение знаниями и умениями дисциплин «Экономические основы социальной работы», «Социальная политика», «Экономика и управление отраслями социальной сферы», «Правовое обеспечение социальной работы», «Социальное предпринимательство».

Дисциплина «Социальное предпринимательство» может являться предшествующей при изучении дисциплин: «Управление социальными проектами», «Управление социальным развитием организации».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5; ПК-7; ПК-12.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	Способностью к использованию законодательных и других нормативных правовых актов федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг, социального обеспечения, мер социальной помощи и к правовому регулированию социальной защиты граждан	международные и конституционные основы социальной работы	использовать в своей деятельности нормативно-правовые акты	навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере социального обеспечения
2.	ПК-7	Способностью к	способы	выявлять	навыками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		реализации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, осуществляющий социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения	совершенство вания межведомстве нного взаимодейств ия в социальной работе	проблемы межведомстве нного взаимодействи я и возможные пути их преодоления в социальной работе	обеспечения межведомстве нного взаимодействи я и координации действия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и индивидуальн ых предпринимат елей для обеспечения задач социального обслуживания и социальной защиты населения
3.	ПК-12	Способностью к созданию условий для обеспечения государственно- частного партнерства в процессе реализации социальной работы	современную практику и механизмы социального взаимодейств ия для расширения социального партнерства; методы поиска эффективных форм общественно- государственн ого управления с использовани ем потенциала бизнеса для решения проблем социального	проектировать и осуществлять организацию социального партнерства с разными субъектами в области социальной работы, применять технологии социального партнерства с использованием ресурсов государства и бизнеса для решения проблем социального благополучия	способностью к проектировани ю форм социального взаимодействи я в области социальной работы на основе изучения возможностей социальной среды, потенциальны х партнеров, по правовому обеспечению отношений с социальными партнерами, по разработке

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			благополучия		программ взаимодействия с социальными партнерами для совершенствования деятельности социального учреждения.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			5			
Контактная работа, в том числе:		58,2	58,2	-	-	-
Аудиторные занятия (всего):		52	36	-	-	-
Занятия лекционного типа		18	18	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		36	36	-	-	-
Иная контактная работа:		4,2	4,2	-	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:		49,8	49,8	-	-	-
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		18	18	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		18	18	-	-	-
Реферат		6,8	6,8	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		7	7	-	-	-
Контроль:		-	-	-	-	-
Подготовка к зачету		-	-	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	49,8	49,8	-	-	-
	зач. ед	3	3	-	-	-

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение	11,6	2	4	-	5,6
2.	Основные концепции и подходы к КСО.	11,6	2	4	-	5,6
3.	Построение системы управления КСО в организации.	11,6	2	4	-	5,6
4.	Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы.	11,5	2	4	-	5,5
5.	Социальное инвестирование. Понятие «социальные инвестиции».	11,5	2	4	-	5,5
6.	Межсекторное партнерство.	11,5	2	4	-	5,5
7.	Международные стандарты и руководства в области КСО.	11,5	2	4	-	5,5
8.	Социальный отчет и его независимое подтверждение.	11,5	2	4	-	5,5
9.	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	11,5	2	4	-	5,5
<i>Итого по дисциплине:</i>			18	36	-	49,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение	Кому интересна и выгодна корпоративная социальная ответственность (КСО)? Почему в 2000-е годы актуализировалась тема КСО? Условия ведения социально ответственного бизнеса в России. Управление КСО как вид профессиональной управленческой деятельности.	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные

			вопросы
2.	Основные концепции и подходы к КСО.	Понятие КСО. Элементы КСО. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление.	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы
3.	Построение системы управления КСО в организации.	Возможности, преимущества, «оборотная сторона» и риски КСО. Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов КСО компании. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров).	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы
4.	Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы.	Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». Зачем компаниям программы социальной ответственности? Формирование корпоративной культуры: ответственность перед сотрудниками.	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы
5.	Социальное инвестирование. Понятие «социальные инвестиции».	Технологии социального инвестирования. Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ.	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы
6.	Межсекторное партнерство.	Взаимодействие государства, бизнеса и общества: как достичь консенсуса и баланса интересов? Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы

			вопросы
7.	Международные стандарты и руководства области КСО.	Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI).	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы
8.	Социальный отчет и его независимое подтверждение.	Основные этапы развития представления нефинансовой информации. Подходы к раскрытию нефинансовой информации. Формы представления социальных отчетов.	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы
9.	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО. Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ. Факторы успеха: примеры лучших практик.	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	1 Введение..	Кому интересна и выгодна корпоративная социальная ответственность (КСО)? Почему в 2000-е годы актуализировалась тема КСО? Условия ведения социально ответственного бизнеса в России. Управление КСО как вид профессиональной управленческой деятельности.	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы
2.	2 Основные концепции и подходы к КСО.	Понятие КСО. Элементы КСО. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые

		корпоративное управление.	задания, контрольные вопросы
3.	3 Построение системы управления КСО в организации.	Возможности, преимущества, «оборотная сторона» и риски КСО. Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов КСО компании. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров).	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы
4.	4 Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы.	Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». Зачем компаниям программы социальной ответственности? Формирование корпоративной культуры: ответственность перед сотрудниками.	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы
5.	5 Социальное инвестирование. Понятие «социальные инвестиции».	Технологии социального инвестирования. Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ.	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы
6.	6 Межсекторное партнерство.	Взаимодействие государства, бизнеса и общества: как достичь консенсуса и баланса интересов? Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы
7.	7 Международные стандарты и руководства в области КСО.	Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI).	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы
8.	8 Социальный отчет и его	Основные этапы развития представления нефинансовой информации. Подходы к	Опрос на занятии

	независимое подтверждение.	раскрытию нефинансовой информации. Формы представления социальных отчетов.	семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы
9.	9 Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО. Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ. Факторы успеха: примеры лучших практик.	Опрос на занятии семинарского типа, рефераты, тестовые задания, контрольные вопросы

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Курсовые работы - не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка сообщений, презентаций	Методические указания по организации самостоятельной работы, утвержденные кафедрой «Социальная работа, психология и педагогика высшего образования», протокол № 15 от 20.04.2017 г.
2	Реферат	Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой «Социальная работа, психология и педагогика высшего образования», протокол № 15 от 20.04.2017 г.
3	Кейс	Методические указания по организации самостоятельной работы, утвержденные кафедрой «Социальная работа, психология и педагогика высшего образования», протокол № 15 от 20.04.2017 г.
4	Эссе	Методические рекомендации по написанию эссе, утвержденные кафедрой «Социальная работа, психология и педагогика высшего образования», протокол № 15 от 20.04.2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- мультимедийные лекции с элементами дискуссии;
- информационно-коммуникативные технологии;
- проективные методы обучения;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин: проблемные лекции, лекции-консультации, дискуссии, беседы, разбор ситуаций, презентация докладов, сообщений в формате мини-конференции, семинар малыми группами, анализ конкретных ситуаций.

Занятия, проводимые с использованием интерактивных технологий

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	Л	Проблемные лекции, лекции-консультации	8
	ПЗ	Беседы, разбор ситуаций, презентация докладов, сообщений в формате мини-конференции	6
Итого:			14

На этапе изучения разделов, которые носят теоретико-практический характер, используются групповые и самостоятельные формы работы, направленные на осмысление имеющихся проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы. Здесь используются такие образовательные технологии как:

- работа в малых группах/парах по разбору конкретных ситуаций;
- лекция с элементами дискуссии;
- анализ эссе;
- анализ проблемных ситуаций;
- моделирование профессиональных ситуаций (решение задач).

Так же используются методы обучения, направленные на формирование умений и навыков по вопросам прогнозирования, анализа. Для этого внедрена следующая образовательная технология: *проведение проблемного семинара*, в рамках которого студенты решают двуединую задачу: а) получают знания по очередной теме учебного модуля; б) способствуют решению проблемных ситуаций.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Задания для текущего контроля успеваемости

Примерные темы рефератов

1. Корпоративная социальная ответственность бизнеса: сущность и основные подходы.
2. Модели корпоративной социальной ответственности: американская, британская, европейская, канадская.
3. Сущность корпоративной социальной ответственности в формировании положительной репутации корпорации.
4. Преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности бизнеса.
5. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора.
6. Корпоративная социальная ответственность бизнеса: экономические и социальные выгоды.
7. Роль стейкхолдеров при формировании политики корпоративной социальной
8. ответственности.
9. Концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса.
10. Основные стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности
11. Приоритетные направление и механизмы реализации КСО
12. Насколько благотворительность решает проблемы формирования положительного имиджа и репутации компании?
13. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?
14. Насколько важен зарубежный опыт в продвижении принципов корпоративной социальной ответственности в России.
15. Ведение благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития.
16. Есть ли необходимость учитывать национальные и культурные особенности модели КСО?
17. Ответственность корпорации перед своими акционерами и социальная ответственность: есть ли противоречия?
18. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.
19. Различные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности в современной экономике и обществе.
20. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
21. Социально ответственный бизнес как явление
22. Корпоративная миссия и социальная ответственность
23. Корпоративная стратегия и социальная ответственность
24. Корпоративный имидж и корпоративная репутация.
25. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности.
26. Приоритеты социальной политики компании.
27. Понятие и роль социальных инвестиций.
28. Стратегический уровень корпоративной социальной ответственности
29. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.
30. Социальная хартия российского бизнеса: цели и история создания
31. Социальные программы компании: направления и типы
32. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
33. Социальные функции семейного предпринимательства в России
34. Сущность и содержание корпоративного социального отчета

35. Формы распространения социальных отчетов компании.
36. Рейтинг социальной ответственности.
37. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
38. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
39. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
40. Социальные технологии и коммуникации в современном мире

Примерные тестовые задания

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в “Банковской энциклопедии”, изданной в России в 1916 году
 - А. благотворительность и меценатство
 - Б. нравственность и добродетельность
 - В. честность и соблюдение торговой тайны
 - Г. уважение прав частной собственности
 - Д. верность слову
 - Е. правдивость и уважение к власти
2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции
 - А. повышение национального дохода
 - Б. повышение уровня (качества) жизни
 - В. получение прибыли
 - Г. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни
 - А. социальный эффект
 - Б. социальная эффективность
 - В. социально-экономическая эффективность
 - Г. экономическая эффективность
4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности
 - А. Г. Боуэн
 - Б. К. Девис
 - В. Дж. МакГуир
 - Г. С. Сети
5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия
 - А. Австрия
 - Б. Канада
 - В. Германия
 - Г. Россия
 - Д. Франция
 - Е. Бельгия
 - Ж. Нидерланды
 - З. Финляндия
 - И. Швеция
6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
 - А. гражданский долг

- Б. высокий уровень самосознания
 - В. известность
 - Г. реклама, способствующая формированию имиджа
 - Д. снижение налоговых ставок
7. Виды проявления госрегулирувания социальной сферы
- А. налоговые льготы
 - Б. информационная поддержка
 - В. финансирование
 - Г. юридическая поддержка
 - Д. тарифная политика
 - Е. таможенное регулирование
8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...
- А. корпоративного эгоизма
 - Б. корпоративного альтруизма
 - В. ответственного поведения
 - Г. социальной ответственности
 - Д. благотворительности
9. Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г.
- А. экономической и финансовой устойчивости
 - Б. прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
 - В. участия в развитии местного сообщества
 - Г. экологической безопасности
 - Д. этики бизнеса
 - Е. сотрудничества государства и бизнеса
10. Социальная ответственность – это ...
- А. правило
 - Б. этический принцип
 - В. закон, обязательный для исполнения
 - Г. норматив
11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях
- А. благотворительность
 - Б. выплата пенсий
 - В. социальные инвестиции
- финансирование мероприятий по охране окружающей среды
12. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида
- А. социального инвестирования
 - Б. массового
 - В. точечного
 - Г. рыночного
 - Д. агрессивного
 - Е. пассивного
13. Субъекты социальных инвестиций
- А. органы государственной власти
 - Б. государственные и муниципальные предприятия
 - В. российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
 - Г. физические лица
 - Д. специальные фонды

- Е. банки
 - Ж. здравоохранение
 - З. учреждения культуры
14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса
- уплата налогов в фонд медицинского страхования
- А. финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
 - Б. благотворительность
 - В. социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
 - Г. государственные целевые программы
 - Д. участие корпораций в делах местных сообществ
15. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости
- А. специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
 - Б. программа “Национальная инициатива устойчивого развития”
 - В. “Кодекс чести банкира”
 - Г. “Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка”
 - Д. “Социальная хартия”
16. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла
- А. воздействие на общество
 - Б. социальные программы
 - В. социальная политика
 - Г. экономический эффект
 - Д. налоговые льготы
17. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США
- А. “социальная ответственность бизнеса” и ее вариация: “социальная ответственность бизнесменов”
 - Б. “корпоративная социальная восприимчивость”
 - В. “корпоративная социальная ответственность”
 - Г. “корпоративная социальная деятельность” и “корпоративная социальная добросовестность”
18. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард
- А. государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
 - Б. государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
 - В. государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
 - Г. государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
 - Д. предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения
19. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...
- А. замкнутого графа
 - Б. пирамиды
 - В. вертикальной линии
 - Г. круга
20. Элементы понятия “качество жизни”

- А. потребление материальных благ
 - Б. продуктов питания
 - В. качество жилищных условий и занятости
 - Г. развитие сферы услуг
 - Д. образования, культуры
 - Е. социального обеспечения
 - Ж. удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
 - З. удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и
 - И. семейными отношениями
21. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие “уровень жизни”
- А. здоровье, пища
 - Б. одежда, условия труда
 - В. занятость, образование
 - Г. развитие, транспорт
 - Д. жилище, социальное обеспечение
 - Е. доступность учреждений культуры
 - Ж. здравоохранение
22. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х годов XX в.
- А. США
 - Б. Великобритания
 - В. Япония
 - Г. Германия
 - Д. Китай
 - Е. Турция
 - Ж. Греция
 - З. СССР
23. Пример наступления социальной ответственности бизнеса
- А. субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества
 - Б. субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
 - В. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
 - Г. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
24. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности
- А. возникновение дополнительных социальных услуг
 - Б. изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
 - В. уменьшение безработицы
 - Г. увеличение рождаемости и снижение смертности
 - Д. рост доходов госбюджета
 - Е. снижение преступности
25. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества
- А. корпоративный фонд
 - Б. социальные инвестиции
 - В. спонсорство
 - Г. денежные гранты
 - Д. социально значимый маркетинг
26. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.

- А. ограничение субсидий на строительство жилья
 - Б. сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.
 - В. снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
 - Г. бедность, наркомания и бездомность большей части населения
27. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью
- А. нравственные мотивы
 - Б. рост доверия потребителей
 - В. реклама
 - Г. любовь к искусству
28. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...
- А. потребителям
 - Б. собственникам
 - В. сотрудникам
 - Г. обществу в целом
 - Д. клиентам
 - Е. государству
 - Ж. частным предприятиям
- государственным предприятиям
29. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса
- А. добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
 - Б. участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
 - В. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
 - Г. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
30. "Хартия бизнеса в России" была принята в ... году
2004
31. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...
- А. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту,
 - Б. производственным структурам
 - В. добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
 - Г. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
 - Д. теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма
32. Определяющий фактор уровня жизни в России ...
- А. физиологический минимум
 - Б. прожиточный минимум
 - В. социальный минимум
 - Г. система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
 - Д. потребительская корзина
33. "Хартия бизнеса в России" декларирует принципы, исключаящие ...
обман
- А. фальсификацию качества
 - Б. возможность получения незаконных доходов
 - В. беззаконие
 - Г. некорректную рекламу
 - Д. неуважение партнеров
34. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для

господдержки культуры и искусства

- А. расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и
 - Б. возрастных категорий населения
 - В. повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
 - Г. создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
 - Д. развитие культурного образования детей и юношества
 - Е. обеспечение занятости инвалидов
35. Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с ...
- А. резким ростом прибыли крупнейших компаний несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу
 - Б. особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования
 - В. износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал
 - Г. отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства
 - Д. низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний
36. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов
- А. не нормируются, и их размер произволен
 - Б. расходуются под четким контролем государства
 - В. не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
 - Г. исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках
 - Д. взимаются в принудительном порядке

Примерные вопросы для обсуждения на занятиях семинарского типа

1. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности.
2. Основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе.
3. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике является определением Ассоциации менеджеров России.
4. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
5. Использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях.
6. Принципы корпоративного поведения ОЭСР.
7. Основные движущие силы компании.
8. Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.
9. Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций.
10. Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций.
11. Определение заинтересованных сторон.
12. Определение ключевых заинтересованных сторон.
13. Изучение объема влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию.
14. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.
15. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности.

16. Определение эффективности взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.
17. Группы, которые и послужили основанием для деления всех заинтересованных лиц.
18. 11 заинтересованных сторон, каждая из которых имеет набор интересов, в большинстве своем противоположных получению наибольшей прибыли в краткосрочном периоде.
19. Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнеса с властью.
20. Причины существования проблемы монопрофильных городов в Республике Коми.
21. Кодексы корпоративного управления.
22. Что подразумевает эффективное корпоративное управление.

Контрольные вопросы

1. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности.
2. Основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе.
3. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике является определением Ассоциации менеджеров России.
4. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
5. Использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях.
6. Принципы корпоративного поведения ОЭСР.
7. Основные движущие силы компании.
8. Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.
9. Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций.
10. Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций.
11. Определение заинтересованных сторон.
12. Определение ключевых заинтересованных сторон.
13. Изучение объема влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию.
14. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.
15. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности.
16. Определение эффективности взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.
17. Группы, которые и послужили основанием для деления всех заинтересованных лиц.
18. 11 заинтересованных сторон, каждая из которых имеет набор интересов, в большинстве своем противоположных получению наибольшей прибыли в краткосрочном периоде.
19. Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнеса с властью.
20. Причины существования проблемы монопрофильных городов в Республике Коми.
21. Кодексы корпоративного управления.
22. Что подразумевает эффективное корпоративное управление.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством: ПК-5; ПК-7; ПК-12.

1. Различные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности в современной экономике и обществе.

2. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
3. Социально ответственный бизнес как явление
4. Корпоративная миссия и социальная ответственность
5. Корпоративная стратегия и социальная ответственность
6. Корпоративный имидж и корпоративная репутация.
7. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности.
8. Приоритеты социальной политики компании.
9. Понятие и роль социальных инвестиций.
10. Стратегический уровень корпоративной социальной ответственности
11. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.
12. Социальная хартия российского бизнеса: цели и история создания
13. Социальные программы компании: направления и типы
14. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
15. Социальные функции семейного предпринимательства в России
16. Сущность и содержание корпоративного социального отчета
17. Формы распространения социальных отчетов компании.
18. Рейтинг социальной ответственности.
19. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
20. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
21. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
22. Социальные технологии и коммуникации в современном мире
23. Взаимодействие с потенциальными инвесторами
24. Взаимодействие с потенциальными клиентами
25. Взаимодействие с органами государственной власти
26. Социальный маркетинг: сущность, цели, особенности
27. Спонсорство и филантропия как категории КСО
28. Причины и проблемы благотворительности в России и на западе
29. Социальные инвестиции и социальное партнерство: ключевые признаки, основные направления
30. Социальное партнерство как система институтов социально трудовых отношений
31. Основные технологии внешних социальных инвестиций.
32. Социальные инвестиции в развитие корпоративной культуры.
33. Оценка эффективности социальной политики: виды, содержание, характер оценки, показатели эффективности.
34. Преимущества и трудности оценки эффективности социальных инвестиций и социального партнерства.
35. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
36. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий.
37. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.
38. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и

перспективы развития.

39. КСО как новая философия бизнеса.
40. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство.
41. Корпоративная социальная ответственность и концепция заинтересованных сторон.
42. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития.
43. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.
44. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.
45. Возможности, преимущества и риски КСО.
46. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
47. Роль этического кодекса компании в реализации принципов КСО.
48. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт.
49. Построение система управления КСО в организации.
50. Определение ключевых вопросов КСО и «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров) компании.
51. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.
52. Социальная ответственность в системе управления репутацией.
53. Внутренняя КСО» и «внешняя КСО».
54. Основные приоритеты социальной политики российских и зарубежных компаний: общее и особенное.
55. Управление социальными программами компании. Оценка эффективности социальных программ.
56. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании.
57. Технологии социального инвестирования и измерение его результатов.
58. Развитие благотворительной деятельности российских компаний: проблемы и перспективы.
59. Некоммерческие организации в системе КСО.
60. Влияние институтов власти на развитие корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт.
61. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
62. Корпоративный социальный отчет: сущность, значение.
63. Основные этапы развития нефинансовой отчетности в России.
64. Международные стандарты и руководства в области КСО: сравнительный анализ.
65. КСО в интерпретации Глобального договора ООН.
66. Особенности международного стандарта ИСО 26000.
67. Аудит нефинансовой информации.
68. Рейтинги КСО.

Критерии зачетной оценки

Пороги зачета	Варианты параметра
Зачтено	Выставляется студенту, если студентом дан полный, развернутый ответ, показано умение проанализировать ситуацию, самостоятельно вычленить и описать возможные ее решения; умение обобщать информацию, получаемую из разных источников. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ четко структурирован, логичен, изложен

	литературным языком с использованием современной терминологией. Могут быть допущены 2–3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.
Не зачтено	Выставляется при несоответствии ответа заданному вопросу, использовании при ответе ненадлежащих нормативных и иных источников, когда ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Зарецкий, А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учебное пособие для студентов вузов / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. – Москва : КНОРУС, 2016. – 292 с.

2. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/827F4CF4-9660-4E5A-90F3-07694836CE46.

3. Гр. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2.

5.2 Дополнительная литература:

1. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/12792295-7F58-4C50-8CD8-A356FDA71BC6.

2. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. А. Канаева [и др.] ; под ред. О. А. Канаевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BEE11ECE-616B-479F-B80F-E364DC235CEF.

3. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 523 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02746-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF4.

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Практический маркетинг»
2. Журнал «Предпринимательство»
3. Журнал «Российское предпринимательство»
4. Журнал «Социальная работа»
5. Журнал «Социальное обеспечение»
6. Журнал «Социс/Социологические исследования»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — URL: <http://www.edu.ru>

2. <http://www.auditorium.ru/lib/> – авторефераты, диссертации, материалы конференций, научные монографии, научно-аналитические обзоры и др.

3. Электронный каталог библиотеки КубГУ <http://www.kubsu.ru/node/>

4. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных <http://www.scopus.com/>

5. Web of Science (WoS) - база данных научного цитирования <http://webofknowledge.com>

6. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Предназначение лекций заключается в следующем:

- Изложение важнейшей информации по заданной теме.
- Помощь в освоении фундаментальных проблем курса.
- Популяризация новейших достижений современной научной мысли.

Лекции по данному курсу предоставляют базовую основу для использования других форм учебных занятий, таких как семинарское занятие, экзамен.

Практические занятия (семинары) предназначены для углубленного изучения предмета, овладение процессов познания, применительно к особенностям социального страхования. На семинарах студенты закрепляют знания, полученные на лекциях или из учебников, в процессе их пересказа или обсуждения. Подготовка к занятиям по первоисточникам – материалам СМИ (а не только учебникам), выступление с сообщениями расширяют знания студентов по курсу.

Дидактические цели семинара:

- Углубление, систематизация и закрепление знаний, превращение их в убеждения;- проверка знаний;
- Привитие умений и навыков самостоятельной работы с учебником, статьей и пр.;
- Развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечая на вопросы других студентов и преподавателя;
- Умение слушать других, задавать вопросы.

В зависимости от степени активизации мнемической или мыслительной деятельности студентов формы организации семинарских занятий можно разделить на два типа: 1) репродуктивный и 2) продуктивный.

Репродуктивный тип организации занятия предполагает, прежде всего, активизацию мнемических способностей студентов. Они должны запомнить и пересказать определенный учебный материал на основе материала лекций или учебников или первоисточников. Продуктивный тип организации занятия предполагает активизацию мыслительных способностей студентов. Они должны сравнить, проанализировать, обобщить, критически оценить, сделать умозаключение на основе услышанного или прочитанного материала. Такой характер занятию придает постановка вопросов следующего типа: Чем отличается...; Что общего между...; Какие механизмы...; Выделите достоинства и недостатки... (предполагается, что ответы на эти вопросы в явном виде в учебнике или лекции не даны). Вид (форма) семинара определяется содержанием темы, уровнем подготовки студентов данной группы, направлением и профилем их подготовки, необходимостью увязать преподавание учебной дисциплины с другими дисциплинами, изучаемыми студентами. Вид семинара призван способствовать наиболее полному раскрытию содержания и структуры обсуждаемой на нем темы, обеспечить наибольшую активность студентов, решение познавательных и воспитательных задач.

В рамках курса предполагается несколько видов семинарских занятий, а именно: вопросно-ответный вид семинара, семинар-дискуссия, обсуждение письменных работ студентов (аналитических справок, эссе). Гибкость видов семинарских занятий, широкие возможности постоянного их совершенствования позволяют наиболее полно осуществлять обратную связь с обучаемыми, выясняя для себя ряд вопросов, имеющих важное значение для постановки всего учебного процесса.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа. Самостоятельная работа студентов понимается как многообразная индивидуальная и коллективная деятельность студентов, осуществляемая под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого внеаудиторное время.

Методологическую основу самостоятельной работы студентов составляет деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т. е. на реальные ситуации, где студентам надо проявить знание данной учебной дисциплины.

Целью самостоятельной работы студентов является углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических, исследовательских и технологических навыков по проблематике курса.

В качестве индивидуальной самостоятельной работы студентам предлагаются следующие задания:

1. Изготовление иллюстративного материала по выбранной теме (подготовка презентаций).

2. Написание аналитических справок, эссе по предложенной проблеме.
3. Решение тематических расчетных задач, кроссвордов.
4. Работа с научными понятиями – составление тезауруса.
5. Опыт самостоятельного рассуждения, т.е. рефлексии по поводу проблемного вопроса, поставленного преподавателем с логически обоснованными выводами.

Сроки выполнения самостоятельной работы определяются в соответствии с тематикой семинара, где должны быть представлены соответствующие работы. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

– Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

– Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Университет обеспечивает возможность свободного использования компьютерных технологий. Все компьютерные классы университета объединены в локальную сеть, со всех учебных компьютеров имеется выход в Интернет. Обеспечивается доступ к информационным ресурсам, к базам данных, в читальных залах к справочной и научной литературе, к периодическим изданиям в соответствии с направлением подготовки. При использовании электронных изданий КубГУ обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Тех оснащение:

мультимедийный проектор, ноутбук; интерактивная доска.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 8,10. Соглашение Microsoft ESS 72569510 №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 от 06.11.2018.

2. Microsoft Office Professional Plus, Соглашение Microsoft ESS 72569510 №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 от 6.11.2018.

3. Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования). Контракт №59-АЭФ/223-ФЗ_2018 от 07.09.2018.

4. StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия Контракт №74-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 05.12.2017.

5. Предоставление неисключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Дог. №344/145 от 28.06.2018.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная Библиотека Диссертаций РГБ (<https://dvs.rsl.ru>)

2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

3. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.пф>)

4. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)

5. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com>)

6. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)

7. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

8. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)

9. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".

10. Scopus – мультидисциплинарная реферативная база данных.

11. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН

12. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"
(<https://biblioclub.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная современной аудио- и видеотехникой (интерактивная доска, мультимедийный проектор для презентационного представления материала, компьютер/ноутбук). Для учащихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в каждом индивидуальном случае будет предоставлена возможность освоения основной образовательной программы в соответствии с индивидуальными потребностями.
2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория, оснащенная современной аудио- и видеотехникой (интерактивная доска, мультимедийный проектор для презентационного представления материала, компьютер/ноутбук); изготовленные на компьютере схемы и раздаточный материал для практических заданий. Для учащихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в каждом индивидуальном случае будет предоставлена возможность освоения основной образовательной программы в соответствии с индивидуальными потребностями.
3.	Лабораторные занятия	Не предусмотрены
4.	Курсовое проектирование	Не предусмотрено
5.	Консультации	Учебная аудитория, интерактивная доска, компьютер/ноутбук, мультимедийный проектор.
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория, интерактивная доска, мультимедийный проектор для презентационного представления материала, компьютер/ноутбук, изготовленный на компьютере раздаточный материал для аттестации.
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, читальный зал библиотеки, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.