АННОТАЦИЯ
дисциплины **Б1.В.24 «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Объем трудоемкости для студентов ОФО: *4 зачетные единицы (144 часа, из них – 56 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 36 ч., КСР 4 часа; 0,3 часа индивидуальная контактная работа,50 часов самостоятельной работы, 35,7 часов контроль)*

Цель дисциплины:

Б1.В.24 Цель дисциплины - освоение студентами концепций управления компанией с позиции социально-ориентированного бизнеса овладение современными методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

1. приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
2. ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
3. освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ;
4. приобретение умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.24 «Корпоративная социальная ответственность» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Управление государственной и муниципальной собственностью» ориентирована на формирование знаний и представлений, а также практических навыков построения коммуникационных связей между органами власти и субъектами экономического процесса. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как: «Основы государственного и муниципального управления», «Теория управления» «Социальная психология». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Управление проектами», «Государственное регулирование экономики», «Стратегическое планирование местного развития»

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общей* компетенции ОК-2 и *профессиональных* компетенций ПК-12, ПК-21

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа деловой и репутации	определять научные подходы к определению КСО; определять сущность содержание КСО	категориями учебной дисциплины, основными инструментами организации взаимосвязи между органами

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			компании; модели корпоративной социальной ответственности		нного и муниципального управления и бизнесом
2.	ПК-12	способность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	содержание программ компаний в области КСО	определять приоритеты в социальных программах компаний	навыками постановки целей и формулирования задач в социальных программах компании
	ПК-21	умением определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры	содержание управленческих решений, методы принятия корректирующих решений	использовать инструментарий управленческих решений	методами осуществления административных процессов, выявлять отклонения

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
	Корпоративная социальная ответственность (КСО): роль в создании имиджа и деловой репутации компании	12	2	6		8
	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	16	2	6		8
	Модели КСО: современные подходы	16	4	6		6

4.	Система рейтинговых оценок деловой репутации компании	18	4	6		8
5.	Модели взаимодействия бизнеса и власти	18	2	6		10
6.	Стандарты корпоративной социальной ответственности	20	4	6		10
7.	*Контролируемая самостоятельная работа (аналитическая записка)*	4	4			
8.	*Индивидуальная контактная работа*	0,3				
9.	*Контроль*	35,7				
	Итого по дисциплине:	144	18	36		50

Курсовые работы: не предусмотрены.
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03159-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198 (14.12.2018).

Автор (ы) РПД : И.А. Скрипиль