

Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись
«»
2015г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В. Д.24 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки/специальность: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): «Управление государственной и муниципальной собственностью»

Программа подготовки: прикладной бакалавриат

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Программу составил(и):

Скрипиль Ирина Александровна,

канд. экон. н., доц. кафедры организации и планирования местного развития КубГУ

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ОПМР
протокол № 11 от 14 апреля 2015 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) __Авдеева Т.Т.____

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
управления и психологии

протокол № 6 от «30» апреля 2015г.

Председатель УМК факультета

Кимберг А.Н.

подпись

Рецензенты:

Скокова Н.А., начальник отдела стратегии территориального развития министерства экономики Краснодарского края, кандидат экономических наук.

Гринь И.В., заместитель начальника отдела макроэкономики, анализа и прогнозирования министерства экономики Краснодарского края

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины - освоение студентами концепций управления компанией с позиции социально-ориентированного бизнеса овладение современными методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

1.2 Задачи дисциплины.

1. приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
2. ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
3. освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ;
4. приобретение умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.24 «Корпоративная социальная ответственность» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Управление государственной и муниципальной собственностью» ориентирована на формирование знаний и представлений, а также практических навыков построения коммуникационных связей между органами власти и субъектами экономического процесса. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как: «Основы государственного и муниципального управления», «Теория управления» «Социальная психология». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Управление проектами», «Государственное регулирование экономики», «Стратегическое планирование местного развития».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общей* компетенции ОК-2 и *профессиональных* компетенций ПК-12, ПК-21

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа деловой и репутации компании; модели корпоративной социальной ответственности	определять научные подходы к определению КСО; определять сущность содержание КСО	категориями учебной дисциплины, основными инструментами организации взаимосвязи между органами государственного и муниципального управления и бизнесом
2.	ПК-12	способность разрабатывать	содержание программ	определять приоритеты в	навыками постановки

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	компаний в области КСО	социальных программах компаний	целей и формулирования задач в социальных программах компании
	ПК-21	умением определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры	содержание управленческих решений, методы принятия корректирующих решений	использовать инструментальный управленческих решений	методами осуществления административных процессов, выявлять отклонения

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		6	—		
Аудиторные занятия (всего)	65,3	65,3			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	18	18			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36			
Лабораторные занятия					
Иная контактная работа:	11,3	11,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	11	11			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа (всего)	79	79			
В том числе:					
Проработка учебного (теоретического материала)	20	20			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	20	20			
Подготовка к текущему контролю (тест)	10	10			

Контроль:		35,7	35,7			
Подготовка к экзамену		35,7	35,7			
Общая трудоемкость	час.	180	180			
	в том числе контактная работа	65,3	65,3			
	зач. ед	5	5			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Корпоративная социальная ответственность (КСО): роль в создании имиджа и деловой репутации компании		2	6		14
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании		2	6		12
3.	Модели КСО: современные подходы		4	6		12
4.	Система рейтинговых оценок деловой репутации компании		4	6		14
5.	Модели взаимодействия бизнеса и власти		2	6		13
6.	Стандарты корпоративной социальной ответственности		4	6		14
7.	<i>Контролируемая самостоятельная работа</i>	11	18	36		
8.	<i>Индивидуальная контактная работа</i>	0,3				
9.	<i>Контроль на экзамене</i>	35,7				
10.	<i>Итого по дисциплине:</i>	180				79

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Корпоративная социальная ответственность (КСО): роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	Понятие корпоративного имиджа и деловой репутации. Критерии делового имиджа. Структурные элементы корпоративного имиджа. Благотворительность как средство создания репутации компании. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности. Классический подход к определению корпоративной социальной ответственности. Теория корпоративного альтруизма. Теория «разумного эгоизма».	Презентация темы Экспресс-опрос

		Понятие КСО. Связь корпоративной социальной ответственности бизнеса и его деловой репутации. Социальная ответственность и социальное реагирование.	
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	Этапы развития концепции социальной ответственности бизнеса. Основные факторы воздействия на укрепление взаимосвязи частного бизнеса и общества. Основные группы заинтересованных сторон и их характеристика. Социально ответственное поведение компании. Социальные программы предприятий. Основные инструменты реализации социальных программ. Результаты выражения социальных программ.	Презентация темы Экспресс-опрос
3.	Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	Выгоды корпоративной социальной ответственности. Американская модель корпоративной социальной ответственности и её характеристика. Континентальная модель корпоративной социальной ответственности. Признаки британской разновидности КСО. Канадская модель совершенства качества и здорового рабочего места. Основные принципы ведения бизнеса.	Презентация темы Экспресс-опрос
4.	Система рейтинговых оценок деловой репутации компании	Социальные фондовые индексы. Основные направления и показатели, используемые для оценки репутации компании и расчета индексов социальной ответственности. Учет мнения потребителей. Учет интересов деловых партнеров. Соблюдение этических норм. Отношения с работниками. Отношения с местным сообществом. Рейтинг деловой репутации компании. Показатели рейтинга деловой репутации. Шкала рейтинга деловой репутации.	Презентация темы Экспресс-опрос
5.	Модели взаимодействия бизнеса и власти	Грантовые конкурсы. Стипендиальные подрезки. Частные пожертвования. Корпоративные фонды. Модели взаимодействия бизнеса и органов региональной власти: функциональная («политическая») модель, партнерская («политическая») модель, модель государственного патронажа, симбиотическая модель, конфликтная модель. Направления реализации социальных программ бизнеса в регионах.	Презентация темы Экспресс-опрос
6.	Стандарты корпоративной социальной ответственности	Международные принципы в области КСО. Глобальный договор. Основные функции корпоративной социальной ответственности. Российские стандарты КСО. Российский Стандарт - ВОК-КСО- 2007«Социальная ответственность организации. Требования»: социальные права персонала, социальные	Презентация темы Экспресс-опрос

	гарантии персонала, охрана окружающей среды, экономное расходование ресурсов, поддержка местного сообщества, менеджмент в области социальной ответственности.	
--	---	--

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Корпоративная социальная ответственность (КСО): роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	Связь корпоративной социальной ответственности бизнеса и его деловой репутации.	решение кейс-стади»; тестирование
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	Характеристика и оценка основных факторов воздействия на укрепление взаимосвязи частного бизнеса и общества.	решение кейс-стади»; тестирование
3.	Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	Современные подходы применения моделей корпоративной социальной ответственности и их характеристики.	решение кейс-стади»; тестирование
4.	Система рейтинговых оценок деловой репутации компании	Основные направления и показатели, используемые для оценки репутации компании и расчета индексов социальной ответственности.	решение кейс-стади»; тестирование
5.	Модели взаимодействия бизнеса и власти	Направления реализации социальных программ бизнеса в регионах.	решение кейс-стади»; тестирование
6.	Стандарты корпоративной социальной ответственности	Основные функции корпоративной социальной ответственности	решение кейс-стади»; тестирование

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	Проработка теоретического материала (подготовка к проблемным семинарам)	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (протокол № 11 от 16.05.17)
2	Подготовка индивидуальных заданий (презентаций, сообщений)	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (протокол № 11 от 16.05.17)
3	Подготовка к тестированию по учебному материалу дисциплины	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (протокол № 11 от 16.05.17)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- мультимедийные лекции с элементами дискуссии;
- информационно-коммуникативные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

1. При изучении разделов дисциплины используются групповые и самостоятельные формы работы, направленные на осмысление сложных неструктурированных проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы. Здесь используются такие образовательные технологии как

- о работа в малых группах/парах по разбору конкретных ситуаций;
- о лекция с элементами дискуссии;
- о решение «кейс-стади»

2. Подготовка и защита презентаций индивидуального задания предполагает интеграцию всех аналитических умений и навыков в рамках одного содержательного задания, позволяющего приобрести знания по теории корпоративной социальной ответственности, ознакомиться с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом, освоить и применять подходы, позволяющие оценить эффективность

3. Индивидуальные и групповые консультации. Индивидуальные консультации проводятся раз в неделю после учебных занятий посредством предметного диалога

преподавателя с бакалавром по различным содержательным и организационным вопросам учебного модуля.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Занятия, проводимые с использованием интерактивных технологий

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
	Л	Лекция с элементами дискуссии, лекция-консультация	8
	ПР	Беседы-обсуждения, разбор практических ситуаций, презентация докладов, сообщений в формате мини-конференции	10
Итого:			18

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

4.1.1. Разбор ситуаций в рамках интерактивной части лекционных занятий

Описание ситуации. В кодексе корпоративной ответственности ОАО «ОГК -4» записано: «Ответственность генерирующих компаний состоит в качественном и бесперебойном производстве электро - и теплоэнергии. Вклад ОГК-4 состоит в том, чтобы мощность и надежность ее электростанций были на должном уровне, а электроснабжение было доступно для существующих и потенциальных потребителей в регионах присутствия Компании».

***Задание.* Соответствует ли данное определение, какому - либо подходу к определению КСО?**

Описание ситуации. В кодексе корпоративной ответственности ОАО «Уралсвязьинформ» отмечается: «Социальная ответственность включает в себя:

- ответственность перед клиентами компании, т.е. предоставление полного набора услуг связи высокого качества;
- ответственность перед государством подразумевает выплату налогов в полном объеме и участие в развитии региона;
- ответственность перед обществом заключается в добровольном участии в различных спонсорских и благотворительных программах;
- ответственность перед персоналом состоит в обеспечении высокого уровня заработной платы и предоставлении определенных социальных гарантий работникам в условиях конкуренции и с учетом производительности труда.

***Задание.* К подходу определения КСО можно отнести данные положения?**

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ОК-2. Формирование представлений об определении научных подходов к определению КСО; сущности содержания КСО и роли корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа деловой и репутации компании;

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - работа в групповой деятельности над заданием кейса без участия в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов;

«хорошо» - работа в групповой деятельности над заданием кейса с содержательным участием в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов;

«отлично» - лидерская позиция и модераторство в групповой деятельности над заданием кейса с содержательным участием в публичном обсуждении и системной аргументации сформулированных выводов.

4.1.2. Вопросы для дискуссии в рамках лекционных занятий и проблемных семинаров.

Дискуссионные вопросы по теме «Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы»

1. Какие побудительные мотивы способствовали тому, чтобы компании обратили внимание на вопросы социальной ответственности?

2. Охарактеризуйте участие бизнеса в программах развития территориальных общин в США в середине XX века.

3. Право американцев на здравоохранение в большинстве является правом выбора гражданина пользоваться ли медицинским учреждением или нет. Государственное регулирование в этой области затрагивает лишь базисные права членов общества. Что следует понимать под базисными правами членов общества?

4. Какие выгоды экономического и социального характера приобретают компании, занимаясь вопросами социальной защиты своих сотрудников?

5. Охарактеризуйте тенденции в области социальной ответственности бизнеса, которые характерны для современного этапа развития общества.

6. Что следует понимать под децентрализацией отношений с национальными общинами?

7. Приведите примеры изменения налоговой политики по отношению к предприятиям, которые занимаются благотворительностью.

8. Охарактеризуйте американскую модель КСО.

9. Охарактеризуйте признаки специфической британской разновидности модели КСО.

10. Дайте сравнительный анализ составным элементам моделей КСО в США и ЕС.

11. Охарактеризуйте канадскую модель совершенства качества и здорового рабочего места.

12. С помощью каких критериев можно выделить социально ответственные компании?

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ПК-12. Формирование представлений о составных элементах моделей КСО в различных странах в сложившихся социально-экономических и политических условиях.

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - студент имеет фрагментарные представления о содержании заявленной темы проблемного семинара, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо» - студент демонстрирует общие знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими

фактами;

«отлично» - студент демонстрирует системные знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

4.1.3. Материалы для подготовки к тестированию

1. Общее представление (состоящее из набора убеждений и ощущений), которое складывается у человека об организации. Это?

Деловая репутация
Корпоративный имидж
Корпоративная социальная ответственность
Корпоративная культура
Фирменный стиль

2. Ценностные характеристики (такие, как аутентичность, честность, ответственность, порядочность и пр.), вызываемые сложившимся корпоративным имиджем. ЭТО?

Деловая репутация
Корпоративный имидж
Корпоративная социальная ответственность
Корпоративная культура
Фирменный стиль

3. Прозрачность финансов и корпоративной стратегии компании. Это?

репутация компании на рынке и в обществе
Социальный отчет компании
Формирование деловой репутации компании
Формирование корпоративного имиджа
открытость и прозрачность компании

4. «Борьба с бедностью — функция не частного бизнеса. Это дело государства. Наше дело — зарабатывать деньги для акционеров и клиентов в рамках закона. Других обязанностей у нас нет. Мы платим налоги и больше ничего не должны никому, кроме Бога и совести». К какому подходу в определении КСО можно отнести данное высказывание?

Теория корпоративного альтруизма
Теория корпоративного эгоизма
Теория разумного эгоизма
Интегрированный подход к определению КСО
Комплексный подход

5. Теория корпоративного эгоизма подчеркивает, что?

благотворительная и социальная активность компаний концентрируется вокруг какой-либо определенной области, которая непосредственно связана с основным направлением деятельности организации

социальная ответственность бизнеса — это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли. Затраты на социальные и благотворительные программы сокращают текущую прибыль, но в долгосрочной перспективе создают благоприятное социальное окружение и, следовательно, устойчивые прибыли

единственная ответственность бизнеса — увеличение прибыли для своих акционеров

бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально доступным вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообщества, а также в сохранение окружающей среды

филантропические и спонсорские программы способствуют узаконенному снижению налогооблагаемой базы компании и дают хороший «эффект публичности»

6. Теория разумного эгоизма подчеркивает, что?

благотворительная и социальная активность компаний концентрируется вокруг какой-либо определенной области, которая непосредственно связана с основным направлением деятельности организации

социальная ответственность бизнеса — это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли. Затраты на социальные и благотворительные программы сокращают текущую прибыль, но в долгосрочной перспективе создают благоприятное социальное окружение и, следовательно, устойчивые прибыли

единственная ответственность бизнеса — увеличение прибыли для своих акционеров

бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально доступным вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообщества, а также в сохранение окружающей среды

филантропические и спонсорские программы способствуют узаконенному снижению налогооблагаемой базы компании и дают хороший «эффект публичности»

7. Теория корпоративного альтруизма подчеркивает, что?

благотворительная и социальная активность компаний концентрируется вокруг какой-либо определенной области, которая непосредственно связана с основным направлением деятельности организации

социальная ответственность бизнеса — это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли. Затраты на социальные и благотворительные программы сокращают текущую прибыль, но в долгосрочной перспективе создают благоприятное социальное окружение и, следовательно, устойчивые прибыли

единственная ответственность бизнеса — увеличение прибыли для своих акционеров

бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально доступным вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообщества, а также в сохранение окружающей среды

филантропические и спонсорские программы способствуют узаконенному снижению налогооблагаемой базы компании и дают хороший «эффект публичности»

8. Благотворительная и социальная активность компаний концентрируется вокруг какой-либо определенной области, которая непосредственно связана с основным направлением деятельности организации. Это?

Теория корпоративного альтруизма

Теория корпоративного эгоизма

Теория разумного эгоизма

Интегрированный подход к определению КСО

Комплексный подход

9. Экономическая ответственность?

определяется базовой функцией компании на рынке как производителя товаров и услуг, позволяющих удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, извлекать прибыль

подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики, соответствие его деятельности ожиданиям общества, зафиксированным в правовых нормах

это обязательство бизнеса осуществлять добровольный вклад в развитие общества, включая социальную, экономическую и экологическую сферы, принятое компанией сверх того, что требует закон и экономическая ситуация

это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

побуждает компанию к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ

10. Побуждает компанию к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ

Экономическая ответственность

Филантропическая ответственность

Социальная ответственность

Правовая ответственность

Экологическая ответственность

11. Подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики, соответствие его деятельности ожиданиям общества, зафиксированным в правовых нормах

Экономическая ответственность

Филантропическая ответственность

Социальная ответственность

Правовая ответственность

Экологическая ответственность

12. Филантропическая ответственность

определяется базовой функцией компании на рынке как производителя товаров и услуг, позволяющих удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, извлекать прибыль

подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики, соответствие его деятельности ожиданиям общества, зафиксированным в правовых нормах

это обязательство бизнеса осуществлять добровольный вклад в развитие общества, включая социальную, экономическую и экологическую сферы, принятое компанией сверх того, что требует закон и экономическая ситуация

это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

побуждает компанию к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ

13. Предотвращает возможные негативные последствия своей деятельности (например, в сфере экологии), облагораживает территорию, поддерживает социальное благополучие. Это?

компания — бизнес - партнер

компания — корпоративный гражданин (сосед):

компания — заемщик капитала

компания — заемщик налогоплательщик

компания — член общественных организаций

14. Вносит вклад в формирование гражданского общества

компания — бизнес - партнер

компания — корпоративный гражданин (сосед):

компания — заемщик капитала

компания — налогоплательщик

компания — член общественных организаций

15. Обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно полезные цели, принятое ею сверх требуемого от нее в соответствии с законодательством и экономическими условиями

социальные обязательства

социальное реагирование
Стратегия развития фирмы
Социальная ответственность
Социальный контроль

16. Способность фирмы адаптироваться к изменяющимся общественным условиям

социальные обязательства
социальное реагирование
Стратегия развития фирмы
Социальная ответственность
Социальный контроль

17. Обязательство субъекта бизнеса выполнять свои экономические и юридические обязанности перед обществом

социальные обязательства
социальное реагирование
Стратегия развития фирмы
Социальная ответственность
Социальный контроль

18. Концепция нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии без ущерба для аналогичных потребностей будущих поколений Это?

Устойчивое развитие
Социальный отчет компании
Социальные инвестиции
Заинтересованные лица
Социальные программы компании

19. Социальные программы компании. Это?

индивидуумы, организации или сообщества, имеющие непосредственное отношение к деятельности компании (основные или связанные с ее деятельностью косвенно).

форма финансовой или иной ресурсной помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и, как правило, совместных партнерских программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах присутствия компании и повышение уровня жизни различных слоев общества

добровольно осуществляемая компанией деятельность в социальной, экономической сферах, которая носит системный характер, связана с ее миссией и стратегией развития бизнеса и направлена на удовлетворение запросов различных заинтересованных в деятельности компании сторон

публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и всего общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

концепция нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии без ущерба для аналогичных потребностей будущих поколений.

20. Демонстрирует добросовестную деловую практику, устанавливает надежные отношения с поставщиками и дистрибьюторами

компания – бизнес - партнер
компания – корпоративный гражданин (сосед):
компания – заемщик капитала
компания – налогоплательщик

компания – член общественных организаций

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством

ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - если студент отвечает правильно на 50% тестовых заданий

«хорошо» - если студент отвечает правильно от 51 до 90 % тестовых заданий

«отлично» - если студент отвечает правильно от 91 до 100 % тестовых заданий

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие корпоративного имиджа и деловой репутации. Структурные элементы корпоративного имиджа.
2. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности.
3. Понятие КСО. Связь корпоративной социальной ответственности бизнеса и его деловой репутации.
4. Этапы развития концепции социальной ответственности бизнеса. Основные факторы воздействия на укрепление взаимосвязи частного бизнеса и общества.
5. Основные группы заинтересованных сторон и их характеристика.
6. Основные инструменты реализации социальных программ.
7. Американская модель корпоративной социальной ответственности и её характеристика.
8. Континентальная модель корпоративной социальной ответственности.
9. Признаки британской разновидности КСО.
10. Канадская модель совершенства качества и здорового рабочего места.
11. Основные принципы ведения бизнеса.
12. Основные направления и показатели, используемые для оценки репутации компании и расчета индексов социальной ответственности.
13. Рейтинг деловой репутации компании. Показатели рейтинга деловой репутации.
14. Грантовые конкурсы. Стипендиальные поддержки. Частные пожертвования.
15. Конкурсы социальных проектов.
16. Международные принципы в области КСО.
17. Основные функции корпоративной социальной ответственности.
18. Корпоративный социальный отчет.
19. Составляющие стоимости компании.
20. Критерии оценки корпоративной устойчивости.
21. Функциональная модель взаимодействия бизнеса и органов регионального управления
22. Партнерская модель взаимодействия бизнеса и органов регионального управления
23. Модель государственного патронажа взаимодействия бизнеса и органов регионального управления
24. Симбиотическая модель взаимодействия бизнеса и органов регионального управления
25. Конфликтная модель взаимодействия бизнеса и органов регионального управления
26. Направления реализации социальных программ бизнеса в регионах
27. Международные принципы в области КСО. Глобальный договор. Основные функции корпоративной социальной ответственности.

28. Российский Стандарт - ВОК-КСО- 2007«Социальная ответственность организации.

Пример экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Кафедра организации и планирования местного развития
Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
2017-2018 уч. год

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Грантовые конкурсы. Стипендиальные поддержки. Частные пожертвования
2. Российский Стандарт - ВОК-КСО- 2007«Социальная ответственность организации.

Заведующий кафедрой организации и планирования
местного развития, д-р экон. наук, проф.

Т.Т. Авдеева

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - студент имеет фрагментарные представления о содержании вопросов, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо» - студент демонстрирует общие знания по содержанию вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично» - студент демонстрирует системные знания о содержании вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

Экзамен по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в виде тестирования.

Тестирование проводится по окончании изучения дисциплины в период времени, отведенного для сдачи экзаменов (сессии). Тестирование проводится в письменной форме, с последующей проверкой результатов на компьютере в присутствии студента.

Результаты тестирования используются преподавателем для формирования итоговой оценки по дисциплине. Целью тестирования является определение степени освоения студентами области знаний и умений (уровня компетентности) по части профессиональной образовательной программы.

Тест по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» представляет собой сформированный в определенной последовательности перечень тестовых заданий (20). Дидактическое содержание теста определено предметной областью дисциплины.

Количество тестовых заданий предъявленных к выполнению соотнесено с количеством правильных ответов. Определен диапазон положительной оценки, а также количество правильных ответов для получения оценки удовлетворительно, хорошо, отлично.

Используемая терминология не выходит за рамки нормативных документов и учебного пособия.

Содержательная часть задания сформулирована в логической форме высказывания, в ней нет двусмысленных и неясных формулировок, вводных фраз, двойного отрицания, оценочных суждений, выясняющее субъективное мнение испытуемого.

Для подготовки к итоговому тестированию студентам рекомендуется использовать:

– учебное пособие

Параметры методики		Примечания (варианты параметров)
Количество оценок	четыре	
Названия оценок		Неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично
Пороги оценок (% правильных ответов)	50%	удовлетворительно
	70%	хорошо
	85%	отлично
Предел длительности всего контроля	30 минут	выбирается
Предел длительности ответа на каждый вопрос теста	1,5 минуты	только один или несколько параметров
Последовательность выбора вопросов теста	последовательная	Последовательная, случайная
Последовательность выборки вопросов из каждой темы	последовательная	Последовательная, случайная
Предлагаемое количество вопросов теста из одной контролируемой темы	2-3	

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03159-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198> (14.12.2018).

5.2 Дополнительная литература:

1. Авджян Г.Д. Корпоративная социальная ответственность. Изд. Куб.ГУ 2013. 112с.
2. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Г.Л. Тульчинский.- М.: Издательство Юрайт, 2015. 338 с
2. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели-мораль-успех-устойчивое развитие

5.3. Периодические издания по общественным и гуманитарным наукам:

- Российское предпринимательство
- Проблемы теории и практики управления
- Менеджмент в России и за рубежом
- Управление компанией
- Экономические стратегии.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Официальные сайты органов государственной и муниципальной власти, на которых содержится информация об основах взаимодействия с бизнесом по вопросам корпоративной социальной ответственности.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не

получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Практические занятия – являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются аспирантами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Контроль самостоятельной работы: для студентов дневной и заочной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (еженедельно для студентов очной формы обучения; по семестрам – для студентов заочной формы обучения); промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме рейтинговой системы оценок. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине корпоративная социальная ответственность.

Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий:

Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания, так и публичной практике;

На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, презентационные материалы для публичного их представления и обсуждения.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы студентов формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование мультимедийных презентаций преподавателем в лекционном формате и при подготовке заданий для практических занятий студентами, использование Интернет-технологий при подготовке студентами веб-круиза, общение с преподавателем по электронной почте.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 выходом в Интернет.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 420Н, 401Н.
2.	Семинарские занятия	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 420Н, 401Н.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кафедра организации и планирования местного развития (аудитория № 4076Н).
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 420Н, 401Н.
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета (библиотека КубГУ).