

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.24 «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Объем трудоемкости для студентов ОФО: 5 зачетных единиц (180 часов, из них: лекционных 18 ч., практических 36 ч., КСР 11 часов; 0,3 часа индивидуальная контактная работа, 79 часов самостоятельной работы, 35,7 часов контроль)

Цель дисциплины:

Б1.В.24 Цель дисциплины - освоение студентами концепций управления компанией с позиции социально-ориентированного бизнеса овладение современными методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

1. приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
2. ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
3. освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ;
4. приобретение умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.24 «Корпоративная социальная ответственность» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Управление государственной и муниципальной собственностью» ориентирована на формирование знаний и представлений, а также практических навыков построения коммуникационных связей между органами власти и субъектами экономического процесса. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как: «Основы государственного и муниципального управления», «Теория управления» «Социальная психология». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Управление проектами», «Государственное регулирование экономики», «Стратегическое планирование местного развития»

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общей* компетенции ОК-2 и *профессиональных* компетенций ПК-12, ПК-21

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа деловой и репутации компании;	определять научные подходы к определению КСО; определять сущность содержание КСО	категориями учебной дисциплины, основными инструментами организации взаимосвязи между органами местного и

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			модели корпоративно й социальной ответственно сти		муниципальн ого управления и бизнесом
2.	ПК-12	способность разрабатывать социально- экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	содержание программ компаний в области КСО	определять приоритеты в социальных программах компаний	навыками постановки целей и формулирова ния задач в социальных программах компаний
	ПК-21	умением определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры	содержание управленческ их решений, методы принятия корректирую щих решений	использовать инструментар ий управленческ их решений	методами осуществлен ия администрати вных процессов, выявлять отклонения

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ОФО)

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Корпоративная социальная ответственность (КСО): роль в создании имиджа и деловой репутации компании		2	6		14
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании		2	6		12
3.	Модели КСО: современные подходы		4	6		12

4.	Система рейтинговых оценок деловой репутации компании		4	6		14
5.	Модели взаимодействия бизнеса и власти		2	6		13
6.	Стандарты корпоративной социальной ответственности		4	6		14
7.	<i>Контролируемая самостоятельная работа</i>	11	18	36		
8.	<i>Индивидуальная контактная работа</i>	0,3				
9.	<i>Контроль на экзамене</i>	35,7				
10.	<i>Итого по дисциплине:</i>	180				79

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03159-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198> (14.12.2018).

Автор (ы) РПД : И.А. Скрипиль