

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины **Б1.В.24 «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Объем трудоемкости для студентов ЗФО: 5 зачетных единиц (180 часов, из них: лекционных 8 ч., практических 10 час., 0,3 часа индивидуальная контактная работа, 153 часа самостоятельной работы, 8,7 часов контроль )

#### **Цель дисциплины:**

Б1.В.24 Цель дисциплины - освоение студентами концепций управления компанией с позиции социально-ориентированного бизнеса овладение современными методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

#### **Задачи дисциплины:**

1. приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
2. ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
3. освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ;
4. приобретение умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.В.24 «Корпоративная социальная ответственность» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Управление государственной и муниципальной собственностью» ориентирована на формирование знаний и представлений, а также практических навыков построения коммуникационных связей между органами власти и субъектами экономического процесса. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как: «Основы государственного и муниципального управления», «Теория управления» «Социальная психология». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Управление проектами», «Государственное регулирование экономики», «Стратегическое планирование местного развития»

#### **Требования к уровню освоения дисциплины:**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общей* компетенции ОК-2 и *профессиональных* компетенций ПК-12, ПК-21

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                          | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                  |                                                                                  |                                                                                                           |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                | знать                                                                                                        | уметь                                                                            | владеть                                                                                                   |
| 1.     | ОК-2               | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа деловой и репутации компании; | определять научные подходы к определению КСО; определять сущность содержание КСО | категориями учебной дисциплины, основными инструментами организации взаимосвязи между органами местного и |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                       | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны               |                                                        |                                                                                   |
|--------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                             | знать                                                                     | уметь                                                  | владеть                                                                           |
|        |                    |                                                                                                                                                                                                             | модели корпоративной социальной ответственности                           |                                                        | муниципального управления и бизнесом                                              |
| 2.     | ПК-12              | способность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ | содержание программ компаний в области КСО                                | определять приоритеты в социальных программах компаний | навыками постановки целей и формулирования задач в социальных программах компаний |
|        | ПК-21              | умением определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры                                                | содержание управленческих решений, методы принятия корректирующих решений | использовать инструментальных управленческих решений   | методами осуществления административных процессов, выявлять отклонения            |

### Основные разделы дисциплины:

#### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| №  | Наименование разделов (тем)                                                                         | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                                                     | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                     |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1  | 2                                                                                                   | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Корпоративная социальная ответственность (КСО): роль в создании имиджа и деловой репутации компании |                  | 2                 | 2  |    | 28                   |
| 2. | Социально ответственное поведение как основа развития современной компании                          |                  | 2                 | 2  |    | 19                   |
| 3. | Модели КСО: современные подходы                                                                     |                  |                   | 2  |    | 32                   |

|      |                                                       |     |   |    |  |     |
|------|-------------------------------------------------------|-----|---|----|--|-----|
| 4.   | Система рейтинговых оценок деловой репутации компании |     | 2 |    |  | 20  |
| 5.   | Модели взаимодействия бизнеса и власти                |     | 2 | 2  |  | 20  |
| 6.   | Стандарты корпоративной социальной ответственности    |     |   | 2  |  | 34  |
| 7    | <i>Индивидуальная контактная работа</i>               | 0,3 |   |    |  |     |
| 98.  | <i>Контроль на экзамене</i>                           | 8,7 |   |    |  |     |
| 109. | <i>Итого по дисциплине:</i>                           | 180 | 8 | 10 |  | 153 |

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Основная литература:**

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03159-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198> (14.12.2018).

Автор (ы) РПД : И.А. Скрипиль