

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования, первый  
проректор

  
Павлов А.Г.  
«      »        2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.01.01. ДИНАМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ЯЗЫКЕ  
СМИ**

индекс и наименование подготовки в соответствии с учебным планом

Направление подготовки/специальность 44.03.05 Педагогическое  
образование (с двумя профилями подготовки)

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) Русский язык. Литература  
наименование направленности (профиля)

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Форма обучения заочная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Динамические процессы в языке СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование, профиль «Русский язык. Литература».

Программу составил:

И.Н. Пономаренко, д.ф.н., профессор

  
подпись

Рабочая программа дисциплины «Динамические процессы в языке СМИ» утверждена на заседании кафедры современного русского языка протокол № 17 от «6» июня 2016 г.  
Заведующий кафедрой Исаева Л.А.

  
подпись

Рабочая программа дисциплины «Динамические процессы в языке СМИ» обсуждена на заседании кафедры современного русского языка протокол № 17 от «6» июня 2016 г.  
Заведующий кафедрой Исаева Л.А.

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филологического факультета  
протокол №11 от «23» июня 2016 г.  
Председатель УМК факультета Буянова Л.Ю.

  
подпись

Рецензенты:

Павловская О.Е., д. ф. н., профессор кафедры русского языка и речевой коммуникации ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

Лебедева Л.А. д.ф.н., профессор кафедры общего и славяно-русского языкознания КубГУ

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

- **1.1 Цель освоения дисциплин** – рассмотрение одного из аспектов лингвистического анализа текста СМИ в широком смысле – особенности построения и манипулятивные технологии.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- 1) осмысление медиатекста как сложного структурного единства, обладающего вербально выраженным содержанием и визуальным оформлением;
- 2) рассмотреть виды манипулятивных приемов и их функционирование в конкретном медиадискурсе;
- 3) проанализировать медиатексты с точки зрения особенностей порождения (лексические, грамматические, сюжетно-образные, ритмико-звуковые особенности).

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Динамические процессы в языке СМИ» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Данная дисциплина предназначена для студентов заочного отделения 44.05.03 Педагогическое образование, профиль «Русский язык и литература»). Дисциплина преподается в 1 семестре 4 курса.

Необходимыми условиями для усвоения дисциплины являются знания основных разделов курса «Лингвистическая идентификация личности», «Лингвистический анализ художественного текста».

Данный лекционный курс имеет **профессионально-педагогическую направленность (Б1).**

Знания, полученные при изучении дисциплины «Динамические процессы в языке СМИ» являются необходимыми для подготовки бакалавра и его дальнейшей профессиональной деятельности

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.** Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                    | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                          |                                                                                                 |                                                                                                                                                                             |
|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                          | знать                                                                                                                                                | уметь                                                                                           | владеть                                                                                                                                                                     |
| 1.     | ПК- 7              | способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности | способы организации сотрудничества обучающихся и воспитанников, современные способы развития их активности, инициативности и творческих способностей | определять пути, способы, стратегии для организации сотрудничества обучающихся и воспитанников. | операциями анализа и синтеза, сравнения, обобщения, классификации; навыками и способами организации деятельности обучающихся для поддержания их совместного взаимодействия, |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                           | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                         |                                                                                                                                      |                                                             |
|--------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                 | знать                                                                                                               | уметь                                                                                                                                | владеть                                                     |
|        |                    |                                                                                 |                                                                                                                     |                                                                                                                                      | обеспечивающ ее сотрудничество обучающихся и воспитанников  |
| 2.     | ПК-14              | способностью разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы | основные требования к разработке и реализации культурно-просветительской программы, способы и условия ее реализации | разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы, а также добывать необходимые для этого знания в области культуры | навыками проведения культурно-просветительской деятельности |

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

| Вид учебной работы                                         |                               | Всего часов | Семестры (часы) |   |   |   |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------|---|---|---|
|                                                            |                               |             | 1               |   |   |   |
| Контактная работа, в том числе:                            |                               | 10,2        | 10,2            |   |   |   |
| Аудиторные занятия (всего):                                |                               | 10          | 10              |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                   |                               | 4           | 4               | - | - | - |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) |                               | 6           | 6               | - | - | - |
| Иная контактная работа:                                    |                               |             |                 |   |   |   |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                      |                               |             |                 |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                             |                               | 0,2         | 0,2             |   |   |   |
| Самостоятельная работа, в том числе:                       |                               | 58          | 58              |   |   |   |
| Проработка учебного (теоретического) материала             |                               | 28          | 28              | - | - | - |
| Анализ текста                                              |                               | 30          | 30              | - | - | - |
| Контроль                                                   |                               | 3,8         | 3,8             |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                         | час.                          | 72          | 72              | - | - | - |
|                                                            | в том числе контактная работа | 10,2        | 10,2            |   |   |   |
|                                                            | зач. ед                       | 2           | 2               |   |   |   |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма)

| №  | Наименование разделов                                | Количество часов                         |                   |    |    |                        |
|----|------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|    |                                                      | Всего                                    | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|    |                                                      |                                          | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1  | 2                                                    | 3                                        | 4                 | 5  | 6  | 7                      |
| 1. | СМИ как уникальное языковое поле                     | 14                                       | 1                 | 1  | -  | 12                     |
| 2. | Лингвомедийные свойства СМИ                          | 14                                       | 1                 | 2  | -  | 12                     |
| 3. | Текстовые категории медиатекста                      | 14                                       | 1                 | 2  | -  | 12                     |
| 4. | Текстовые категории, выполняющие функцию воздействия | 13                                       | -                 | 1  | -  | 10                     |
| 5. | Экспрессивность и языковая игра в медиатексте        | 13                                       | 1                 | -  | -  | 12                     |
| 6. | Итого по дисциплине:                                 | 72 (в том числе 0,2 ИКР; 3,8 ч контроль) | 4                 | 6  | -  | 58                     |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

| №  | Наименование раздела                                 | Содержание раздела                                                                                                                    | Форма текущего контроля |
|----|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                                                    | 3                                                                                                                                     | 4                       |
| 1. | СМИ как уникальное языковое поле                     | 1. Понятие «язык СМИ».<br>2. Подъязыки массовой информации.<br>3. Понятие «медиатекст».<br>4. Параметры медиатекста.                  | Анализ текста           |
| 2. | Лингвомедийные свойства СМИ                          | 1. Основные функции текста<br>2. Невербальные знаковые системы в тексте.                                                              | Анализ текста           |
| 3. | Текстовые категории медиатекста                      | 1. Понятие «текстовая категория».<br>2. Основные текстовые категории.<br>3. Виды прагматической информации в тексте                   | Анализ текста           |
| 4. | Текстовые категории, выполняющие функцию воздействия | 1. Понятие «модальность».<br>2. Виды модальности.<br>3. Манипулятивные возможности модальности в медиатексте                          | Анализ текста           |
| 5. | Экспрессивность и языковая игра в медиатексте        | 1. Понятия «экспрессивность» и «языковая игра».<br>2. История зарождения понятия «языковая игра».<br>3. Классификации «языковой игры» | Анализ текста           |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

| №  | Наименование раздела                                 | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                                                                                                 | Форма текущего контроля |
|----|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                         | 4                       |
| 1. | СМИ как уникальное языковое поле                     | 1. Экстралингвистические факторы, влияющие на изменение языка СМИ.<br>2. Определение понятия «язык СМИ».<br>3. Подъязыки массовой информации.<br>4. Определение понятия «медiateкст».<br>5. Параметры, которые помогают описать медiateкст.               | Анализ текста           |
| 2. | Лингвомедийные свойства СМИ                          | 1. Основные функции текста.<br>2. Невербальные знаковые системы.<br>3. Медiateхнологии в рекламных текстах для оказания воздействия на аудиторию.                                                                                                         | Анализ текста           |
| 3. | Текстовые категории медiateкста                      | 1. Понятие «текстовая категория».<br>2. Основные текстовые категории.<br>3. Понятие «информативность».<br>4. Виды прагматической информации.<br>5. Трансформация информационной нормы СМИ.<br>6. ИмPLICITные и эксплицитные средства связи в медiateксте. | Анализ текста           |
| 4. | Текстовые категории, выполняющие функцию воздействия | 1. Определение понятия «модальность».<br>2. Виды модальности.<br>3. Манипулятивные возможности модальности в медiateксте.                                                                                                                                 | Анализ текста           |
| 5. | Экспрессивность и языковая игра в медiateксте        | 1. Определение понятий «экспрессивность» и «языковая игра».<br>2. История зарождения понятия «языковая игра».<br>3. Классификации «языковой игры».<br>4. Обзор пройденного материала и подготовка к приему зачета                                         | Анализ текста           |

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                        | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1 | Проработка учебного (теоретического) материала | Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719</a>                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2 | Анализ текста                                  | Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов: практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.Р. Дускаева [и др.]. – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 429 с. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/92715">https://e.lanbook.com/book/92715</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3 | Подготовка к зачёту                            | Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие / Г.А. Воеводина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина». - Елец : Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011. - 64 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272338">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272338</a> |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: работа в команде, лекции-визуализации, лекции-консультации, информационные лекции, приемы психологического тренинга, метода Дельфи, метод развивающейся кооперации для решения творческих задач, мозгового штурма, различные тренинги, проблемное и контекстное обучение, обучение на основе опыта, опережающая самостоятельная работа.

Основой образовательных технологий, используемых в данной дисциплине, является системный подход, который отличается личностной ориентированностью,

диагностичностью, интенсивностью, диалогичностью, моделированием профессиональных ситуаций, проектированием дидактических функций в единстве с коммуникативными и личностными смыслами, модульностью, межпредметностью, креативностью.

### Интерактивные образовательные технологии

| Семестр | Вид занятия                                    | Используемые интерактивные образовательные технологии                                                                                                           |
|---------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7       | Л 1<br>Понятие «язык СМИ».                     | Информационная лекция с элементами визуализации (визуализация ключевых понятий курса)<br><br>Элементы психологического тренинга (разминка, работа с ожиданиями) |
|         | Л 2<br>Подъязыки массовой информации.          | Информационная лекция с элементами лекции-консультации                                                                                                          |
|         | Л 3<br>Понятие «медиатекст».                   | Элементы психологического тренинга (разминка-активизация знаний)                                                                                                |
|         | Л 4<br>Параметры медиатекста                   | Мозговой штурм<br><br>Информационная лекция с элементами визуализации                                                                                           |
|         | Л 5<br>Основные текстовые категории            | Информационная лекция с элементами визуализации                                                                                                                 |
|         | Л 6<br>Понятие «текстовая категория».          | Информационная лекция с элементами визуализации                                                                                                                 |
|         | Л 7<br>Виды прагматической информации в тексте | Элементы психологического тренинга (разминка, работа с ожиданиями)<br><br>Информационная лекция с элементами визуализации                                       |
|         | Л 8<br>Понятие «модальность».                  | Элементы психологического тренинга (разминка, работа с ожиданиями)<br><br>Метод Дельфи<br>Работа в группах («за» и «против»)                                    |
|         | Л 9<br>Виды модальности.                       | Тренинг                                                                                                                                                         |

|  |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Л 10<br>Манипулятивные<br>возможности модальности в<br>медиатекст                    | Элементы психологического тренинга<br>(разминка, работа с ожиданиями)                                                                                                                                      |
|  | ПЗ 1-2<br>Определение понятия<br>«медиатекст»                                        | Тренинг (лексическая работа с фактическим<br>материалом)<br><br>Метод развивающейся кооперации для решения<br>творческих задач<br>Анализ конкретных словарей и учебников в<br>процессе аргументации ответа |
|  | ПЗ 3<br>Экстралингвистическ<br>ие факторы,<br>влияющие на<br>изменение языка<br>СМИ. | Работа в группах (сравнение электронных<br>учебников, учебных программ, интернет<br>ресурсов)                                                                                                              |
|  | ПЗ 4-6<br>Определение понятия «язык<br>СМИ».                                         | Тренинг (работа с программами для решения<br>профессиональных задач)                                                                                                                                       |
|  | ПЗ 7-14<br>Подъязыки массовой<br>информации.                                         | Визуализация знаний<br><br>Тренинг (работа с прикладными, учебными,<br>игровыми программами для решения<br>профессиональных задач)                                                                         |
|  | ПЗ 15<br>Параметры, которые<br>помогают описать<br>медиатекст.                       | Мозговой штурм<br><br>Тренинг                                                                                                                                                                              |

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

Пример задания:

Проанализируйте предложенный текст по схеме.

#### **СХЕМА АНАЛИЗА**

Стиль, жанр

1. Строение текста
  - 1.1. Тип текста (линейный/нелинейный)
  - 1.2. Части текста (заголовок, подзаголовок, аннотация, концовка)
  - 1.3. Структурные части
2. Язык текста
  - 2.1. Эмоциональность
  - 2.2. Оценочность (имплицитная, эксплицитная)
  - 2.3. Характеристика лексики

3.3.1.Лексико-семантические категории (синонимия, омонимия антонимия и др.)

3.3.2.Заимствованные слова

3.3.3.Неологизмы/архаизмы

3.3.4.Термины

3.3.5. Другие единицы

3.3.6. «Модные слова »

3.4.Игровые знаки (каламбур, паронимазия, окказиональные слова, эвфемизмы, графическое оформление)

3. Средства выразительности (тропы, фигуры)

4. Скрытые смыслы (интертекстуальность, прецедентность, ирония)

5. Ошибки

6. способность

*Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:*

ПК-7: организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности

ПК-14: способностью разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы.

*Критерии оценки:*

«зачтено» – студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, умеет правильно анализировать материал, иллюстрируя его примерами.

«не зачтено» – студент не владеет теоретическими знаниями по данному разделу, не умеет правильно анализировать материал, иллюстрируя его примерами.

### **«Миграционная бомба для россиян»**

Мигрантов из ближнего зарубежья в Москве становится больше и они абсолютно неконтролируемы. Уверен, что со мной согласится большинство москвичей (и не только). Произошло тихое внедрение сотен тысяч, если не миллионов граждан из Средней Азии, бывших советских республик. Это особо заметно, когда не живёшь постоянно в Москве, а приезжаешь периодически домой и количество мигрантов каждый раз растёт на порядок. Они везде, они работают в магазинах, в общепите, на стройках, на складах и производствах, в такси и на рынках. Произошло выдавливание коренного населения и очень технично, за счёт демпинга в заработных платах и не притязательности к условиям работы, и обитания приезжих. Резиновые квартиры по утрам выплёвывают по 20-30 человек, которые спят на многоэтажных нарах. Соглашусь, что многие наши сограждане из глубинки не захотели бы так жить и работать за минимальную зарплату, но если разобраться зарплаты не такие уж маленькие, просто большая их часть остаётся в карманах дельцов завозящих живой товар и приличные суммы идут на оформление разрешений.

Когда некоторые эксперты-экономисты рассказывают, что нам без трудовых мигрантов не прожить, то лгут, однозначно лгут, прикрывая это миграционное безобразие своими странными теориями, но не объясняют, как это всё повлияет на людей, которые просто в ужасе от этих приезжих орд, которым надо создавать все условия, включая здравоохранение, культовые учреждения и места для досуга. А какая нагрузка на инфраструктуру идёт от этих миллионов товарищей?

Они объясняют ситуацию крайней необходимостью, демографической дырой и условием выживания, и роста экономики России. Повторюсь, но лгут товарищи. Рост современной экономики определяется уже давно не этим. Просто это большой бизнес, очень большой.....

Мотивация трудовых мигрантов понятна – они готовы работать за гроши, чтобы жить в Москве и отправлять небольшие суммы своим близким в Таджикистан

и Узбекистан, откуда в основном многие приезжают на заработки. У меня был опыт общения с этими товарищами, когда ездил на такси, был на складах ТК Кит, да в продуктовых магазинах. Некоторые из моих собеседников говорили довольно плохо на русском языке, некоторые не хотели говорить, но вот что меня поразило, так это разговор с одним из товарищей, который довольно откровенно сказал, что их, мигрантов через несколько лет будет в два раза больше, чем сейчас, на чемоданах уже сидят миллионы тех, кто хочет приехать в Россию.

**Так, по официальным данным МВД за январь-февраль 2017 года (и далее) в сравнении с аналогичным периодом 2016 года:**

1. Количество фактов постановки на учёт иностранных граждан и лиц без гражданства 2017 год - 14 590 229 чел, 2016 год — 13 267 346 чел (рост 10%).

2. Оформлено разрешений на работу иностранным гражданам и лицам без гражданства 2017 г — 134 390 чел, 2016 г — 133 791 чел (рост 0,0044%). В том числе квалифицированным специалистам 2017г — 24 262 чел и 2016г. — 24 864 чел (падение 2,5%)

3. Оформлено патентов иностранным гражданам и лицам без гражданства 2017 г — 1 556 178 чел, 2016г — 1 410 090 чел (рост 10%)

4. Оформлено разрешений на временное проживание — 2017г — 269 364 чел, 2016 г — 292 275 чел (падение 8%???)

5. Оформлено видов на жительство — 2017 г — 168 410 чел, 2016г — 164 770 чел (рост 2,2%)

6. Направлено представлений о не разрешении на въезд в РФ — 2017 г — 185 576 чел, 2016г — 216 469 чел (падение 14%)

7. Оформлено приглашений — 2017г — 448 707 чел, 2016 г — 428 069 чел

8. Оформлено виз — 2017г — 273 777 чел, 2016 г. — 258 193 чел (рост 6%)

9. Прибыло в РФ соотечественников и членов их семей — 2017г — 109 197 чел, 2016 г — 133 493 (падение 19%)

10. Приобрели гражданство РФ 2017г — 229 593 чел, 2016г — 237 969 (падение 3%)

К огромному сожалению не смог сделать скриншот со страницы ведомства, пришлось переписывать, так как таблицы резались на экране

Очень жаль, что нет среза по странам, возрасту и т.д., откуда едут к нам люди и кто они. Не очень понятно, что стоит за самими цифрами, которые приведены на сайте ведомства. Но даже небольшой анализ тех официальных данных, которые представлены, заставляет очень задуматься над тем, что происходит у нас в стране и когда мигранты нас просто выдавят. Что интересно, цифры не бьются..... А сколько стоит за этими цифрами, кто работает нелегально? Я не смог найти данных сколько граждан Средней Азии приехало к нам и выехало в 2017 году.

В Крыму ситуация тоже весёлая. Один крымский деятель-депутат ГД продал закон по предоставлению российского гражданства родственникам и близким депортированных. Хорошая идея, но она делается под один конкретный народ, который рванёт именно в Крым. При этом ущемляются другие народы, проживающие в Крыму. Это будет миграционная бомба и крымчане, когда им говоришь об этом просто в шоке. В России и в частности в Крыму нет нормальной национальной политики, а есть беспредел и решалово, замешанное на большой коррупции. Вы думаете выделенные Путиным на Крым 10 млрд руб !!!! депортированным народам расходуются честно? Промолчу.....

Я считаю это государственным преступлением, что нарушаются права людей, которые родились и живут, а им вот такие миграционные подарки. Российские телевизионные пропагандисты с пеной у рта рассказывали нам про европейскую толерантность к миграции, которая привела к насилию и просто катастрофе в Европе, а тут держите родные россияне миграционные киндер-сюрпризы.

Когда наши государственные деятели орут, что надо осваивать Сибирь и Дальний Восток, то вот кто захотел приехать в Россию — велкам туда, осваивать, но не надо

осваивать Москву, Питер и другие крупные города, вселяя ужас в местных жителей, которые категорически против таких вливаний свежей крови. Да ещё постоянные риски и угрозы террористических атак, которыми нас регулярно кормят. Поговорите с любым участковым и он вам скажет, как эти трудовые мигранты влияют на уровень преступности.

При этом у нас погибают целые малые города и деревни, где люди сидят без работы. У государства нет реальной программы по поддержке внутренней трудовой миграции. Пусть глубинка вымирает, но мы будем кормить жителей соседних, бывших советских республик, с которыми мы пытаемся до сих пор заигрывать. Ну вот нафига?

Я не говорю о том, что страну надо полностью закрыть, но тот миграционный беспредел, который мы видим, который замешан на беспрецедентной коррупции надо прекращать. Срочно нужно вводить визовый режим для республик Средней Азии и Закавказья, да и с Украиной пора поставить точку. Мне в этом плане симпатична позиция Навального в его президентской программе, где он считает обязательным введением трудовых виз. <https://2018.navalny.com/platform/>

Короче россияне это катастрофа и её масштаб понимаешь в Москве. Говорят, что Дальний Восток мы уже фактически проиграли Китаю.....

Наши чиновники отправляют своих детишек за рубеж подальше от всего нашего российского безобразия, понакупали там недвижимости, а нам россиянам крутись здесь как хочешь, они не причём, они тут просто денег зарабатывают...

*А. Горный*

(«Эхо Москвы»)

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

##### **Вопросы к зачёте**

1. Ведение в курс. Предмет, цели, задачи, методы.
2. Язык и речь. Стратификация национального языка
3. Литературный язык и его функционально-стилевая дифференциация
4. Норма, кодификация, вариативность как характеристики литературного языка
5. Типы речевой культуры
6. Содержание понятия «язык средств массовой информации»
7. Слово как сложный семиотический и вербальный знак
8. Медиалингвистика – новый раздел лингвистики
9. Терминологический и методологический аппарат медиалингвистики
10. Медиатекст в общей теории медиалингвистики
11. Типология медиатекстов
12. Соотнесение медиалингвистики и понятия «публицистический стиль»
13. Специфика структуры медиатекста
14. Постмодернистские характеристики медиатекста
15. Интертекстуальность и цитатность медиатекстов
16. Прецедентность в медиатекстах
17. Специфика и характеристики языка СМИ
18. Активные процессы в лексике начала XXI в. и их отражение в языке СМИ
19. Иноязычная экспансия и медиаречь
20. Выражение экспрессии
21. Оценочность в медийных текстах
22. Языковая игра как примета современного медиатекста
23. Лексическая специфика медиатекста
24. Языковая специфика основных средств массовой информации – печати, радио, телевидения

25. Реклама как медиатекст
26. Критерии оценки правильности речи
27. Нарушение и разрушение нормы в текстах СМИ
28. Лексические и грамматические ошибки в медиатекстах и их роль в снижении общего уровня речевой культуры
29. Стилистические ошибки как тенденция разрушения литературного языка
30. Коммуникативные ошибки и способы их исправления

.Критерии зачета.

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения практических, контрольных, реферативных работ.

Результат сдачи зачета по прослушанному курсу должны оцениваться как итог деятельности студента в семестре, а именно - по посещаемости лекций, результатам работы на практических занятиях, выполнения самостоятельной работы. При этом допускается на очной форме обучения пропуск не более 20% занятий, с обязательной отработкой пропущенных семинаров. Студенты у которых количество пропусков, превышает установленную норму, не выполнившие все виды работ и неудовлетворительно работавшие в течение семестра, проходят собеседование с преподавателем, который опрашивает студента на предмет выявления знания основных положений дисциплины.

**Критерии оценки:**

- **оценка «зачтено»:** студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает основную теорию дисциплины, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять материал, иллюстрируя его примерами.

- **оценка «не зачтено»:** материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс] : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 328 с. - <https://e.lanbook.com/book/91035#authors>.

2. Кормилицына, М. А. Язык СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 3-е . - Москва : Флинта, 2015. - 92 с. - <https://e.lanbook.com/book/74610#authors>.

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов: практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.Р. Дускаева [и др.]. – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 429 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92715>.

2. Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX-XXI веков / под ред. Л.П. Крысина. - Москва : Языки славянской культуры, 2008. - 710 с. - (Studia philologica). - ISBN 5-9551-0216-7, 1726-135X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211243>.

3. Шарапова, Е.Ю. Освещение темы экстремизма средствами массовой информации Республики Хакасия : выпускная квалификационная работа / Е.Ю. Шарапова ; Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, Институт филологии и межкультурной коммуникации, Кафедра стилистики русского языка и журналистики. - Абакан : , 2017. - 51 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463247>.

4. Стилистика русского языка. Сборник студенческих работ / под ред. Т. Бухтиной. - Москва : Студенческая наука, 2012. - 1174 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-906419-39-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210223>.

5. Журналистика и массовые коммуникации. Сборник студенческих работ / под ред. Т. Бухтиной. - Москва : Студенческая наука, 2012. - 2540 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-906419-20-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209889>.

6. Авраменко, Е.Б. Средства массовой информации в жизни подростков=Mass Media in the World of Teenagers : учебно-методическое пособие / Е.Б. Авраменко, Н.А. Баранова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова. - Архангельск : САФУ, 2015. - 119 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-01047-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436182>

### **5.3. Периодические издания:**

1. «Социальные и гуманитарные науки: отечественная и зарубежная литература».

2. Журнал «Слово»

3. Общественные науки за рубежом. Языкознание.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. <http://feb-web.ru/feb/mas/mas-abc/>

2. <http://www.ruslang.ru>

3. <http://slovari.yandex.ru>
4. Энциклопедия Кругосвет: [www.krugosvet.ru](http://www.krugosvet.ru)
5. Национальный корпус русского языка: [www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru)
6. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ: [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)

**7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

**Рекомендации анализа текста**

**Схема анализа**

Ключевые понятия медиакommunikации для анализа медиатекста:

**Агентство** – коммуникант, источник медиатекста (источник воздействия: человек, организация, - тот, кто организует коммуникацию).

**Категория** – жанр и тематика медиатекста (вид: печать, телевидение, кинематограф и др., форма: рекламная, документная, образовательная и т.д., жанр: статья, интервью, репортаж, драма, комедия и др.).

**Технология** – способ создания медиатекстов (графические редакторы, видеооборудование и т.д.)

**Язык** – комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании медиатекста

**Аудитория** – реципиент, человек или группа, на которых воздействует или рассчитан медиатекст (обычно характеризуется как «массовая», «белорусская», «молодёжная» и т.п., «целевая аудитория» – аудитория, на которую медиатекст рассчитан).

**Репрезентация** – «преподношение», как медиатекст преподносит действительность – медиатекст не отражает ее, а репрезентирует, преподносит в каком-либо виде с какой-либо целью: для убеждения целевой аудитории, формирования ее мнения и т.д.

**Вопросы к понятию (Ключевые понятия)** Кто передает медиатекст и почему? (Агентство медиа) Как он создан? (Технология медиа) Как мы узнаем, о чем он и что означает? (Язык медиа) Кто воспринимает этот текст? (Аудитория медиа) Как этот медиатекст преподносит свою тематику? (Репрезентация медиа)

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

**8.1 Перечень информационных технологий.**

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

**8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

- Программы для демонстрации аудио- и видеоматериалов (проигрыватель «Windows Media Player»).
- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

– Программы для работы с текстом (Microsoft Office (Excel, Word, Access), ABBYY Finereader, AdobeReader).

– Программы-переводчики и электронные словари (ABBYY Lingvo).

– Программы-антивирусы (ESET NOD Antivirus).

– Лицензионное программное обеспечение (Microsoft Windows).

– Программы для доступа в Интернет (Internet Explorer).

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

| №  | Вид работ                                  | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия                         | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 335 (Учебная мебель, проектор-1шт., экран-1шт., Wi-Fi, переносной ноутбук- 3 шт)                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 336 (учебная мебель, проектор-1шт., экран-1шт., интерактивная доска-1шт., Wi-Fi), № 308 (учебная мебель, Wi-Fi, переносной ноутбук- 3 шт), ауд.314 (учебная мебель, компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации -1 шт.) |

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины

«Динамические процессы в языке СМИ» (44.03.05 «Педагогическое образование»,  
профиль «Русский язык. Литература»), разработанную доктором филологических наук,  
профессором кафедры современного русского языка КубГУ И.Н. Пономаренко

В рецензируемой рабочей программе дисциплины «Динамические процессы в языке СМИ» четко определены цели и задачи освоения дисциплины, обозначены профессиональные компетенции, формулируемые данной дисциплиной, и их коды в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО.

Предложенные для самостоятельной работы темы нацелены на развитие у студентов умения применять полученные знания и самостоятельно анализировать медиатексты разных видов, различать и правильно квалифицировать единицы с нарушением языковых норм, аргументировать выбор того или иного способа анализа текста.

Освоение содержания дисциплины формирует навыки квалифицированного анализа языковых явлений различного уровня, самостоятельной работы с научным и фактическим материалом по проблематике дисциплины, работы с разными видами учебных изданий, направленных на овладения терминалогическим аппаратом медиалингвистики и методикой составления и анализа медиатекста.

Преподавание ведется с учетом различных видов образовательных технологий, в том числе и интерактивных, что способствует успешному формированию необходимых компетенций.

Включенные в программу списки основной и дополнительной литературы в сочетании с привлечением Интернет-ресурсов позволяют обеспечить отвечающий современным требованиям уровень подготовки.

Рабочая программа соответствует требованиям ФГОС ВО и может быть использована в учебном процессе.

Доктор филологических наук, профессор  
кафедры общего и славяно-русского  
языкознания филологического ф-та КубГУ

Лебедева Л.А.



## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины

«Динамические процессы в языке СМИ» (44.03.05 «Педагогическое образование»,  
профиль «Русский язык. Литература»), разработанную доктором филологических наук,  
профессором кафедры современного русского языка КубГУ И.Н. Пономаренко

Рабочая программа дисциплины «Динамические процессы в языке СМИ» содержит все необходимые разделы: в ней определены цели и задачи освоения дисциплины, обозначены профессиональные компетенции, формируемые данной дисциплиной, представлена необходимая историография по изучаемой дисциплине. В списке литературы представлены новейшие справочники и учебные пособия по филологическому анализу медиатекста, авторитетные периодические издания и различные Интернет-ресурсы.

Программа соответствует современным представлениям об уровнях развития методической мысли, направлена на глубокое изучение основных направлений в области медиалингвистики и способствует формированию у студентов знания общедидактических и специфических принципов преподавания, методов и приемов обучения филологическим дисциплинам в вузе.

Дисциплина «Динамические процессы в языке СМИ» имеет большое практическое значение, заключая в себе профессионально-педагогическую направленность. Знания, полученные в процессе освоения курса, необходимы как для образовательной деятельности, так и для профессиональной сферы, смежной с филологическими науками.

Рабочая программа соответствует требованиям ФГОС ВО и может быть использована в учебном процессе.

Доктор филол. наук, проф.  
кафедры русского языка и  
речевой коммуникации ФГБОУ ВО  
Кубанский государственный аграрный  
университет им. И.Т. Трубилина

Павловская О.Е.

