

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.11 «Статистика коммерческой деятельности»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 4 ч., иной контактной работы 0,2 ч.; самостоятельной работы 60 ч.; контроль 3,8ч.).

Цель дисциплины:

Целью изучения курса «Статистика коммерческой деятельности» является обучение студентов статистической методологии количественного анализа экономических и социальных условий для принятия управленческих решений в коммерческой деятельности.

Задачи дисциплины:

1. определение сущности основных категорий, методов, показателей статистики коммерческой деятельности;
2. изучение статистических методов количественного анализа для принятия управленческих решений в коммерческой деятельности;
3. выработка навыков аналитической работы и выбора оптимальных решений для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, новых рыночных возможностей и новых бизнес-моделей в сфере торговли.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 профиля "Управление малым бизнесом".

В ходе освоения дисциплины «Статистика коммерческой деятельности» студент должен опираться на знания и умения, полученные в результате освоения экономической теории, общей теории статистики и математической статистики, бухгалтерского учета, в частности на умение проводить статистический анализ данных, использовать различные методы оценки взаимосвязи изучаемых признаков, знание различных терминов и показателей финансов организаций.

В результате изучения дисциплины «Статистика коммерческой деятельности» студенты осваивают достижения финансовой теории и практики в области статистики коммерческой деятельности. Знания, умения и навыки, освоенные студентами в ходе изучения дисциплины, применяются при изучении таких дисциплин как «Анализ и управление финансово-хозяйственной деятельностью малого предприятия», «Планирование и прогнозирование деятельности малого предприятия».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	- методы количественного анализа при принятии управленческих решений, построения экономических и финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	- применять количественный анализ при принятии управленческих решений, построения экономических и финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	- методами количественного анализа при принятии управленческих решений, построения экономических и финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

2.	ПК-17	-способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	- проводить количественную оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, новых рыночных возможностей и новых бизнес-моделей.	- основными методами количественной оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, новых рыночных возможностей и новых бизнес-моделей.
----	-------	--	---	--	---

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет, метод, задачи и организация статистики коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.	5	1	–	–	4
2.	Система показателей статистики торговой деятельности	24	2	2	–	20
3.	Статистика цен и ценообразования в коммерции	10	–	–	–	10
4.	Статистика инфраструктуры, экономических и социальных условий коммерческой деятельности	11	–	1	–	10
5.	Статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности.	12	1	1	–	10
6.	Статистика финансов в коммерческой деятельности.	6	–	–	–	6
	Итого по дисциплине:		4	4	–	60

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Гусаров, В. М. Статистика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : [ЮНИТИ-ДАНА] , 2008. - 479 с.

2. Статистика [Текст] : учебник для студентов вузов / В. Г. Минашкин, Р. А. Шмойлова, Н. А. Садовникова, Е. С. Рыбакова ; под ред. В. Г. Минашкина. - М. : Проспект : [ТК Велби] , 2008.

3. Долгова, В. Н. Статистика [Текст] : учебник и практикум для бакалавров ; учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева ; [Моск. гос. ун-т технологий и управления им. К. Г. Разумовского]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017

4. Малых, Н. И. Статистика в 2 т.: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 275 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03894-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/10BA8B11-2E94-4F01-80C8-1AA76CF09314.

Автор РПД :

Соколова Н.В., доцент кафедры ЭАСиФ,
к-т экон. наук, доцент