

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

\_\_\_\_\_ А.Г. Иванов

« 01 » 07 2016г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

\_\_\_\_\_ Б1.В.11 Статистика коммерческой деятельности \_\_\_\_\_

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 38.03.02 Менеджмент \_\_\_\_\_

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ Управление малым бизнесом \_\_\_\_\_

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки \_\_\_\_\_ Прикладная \_\_\_\_\_

*(академическая /прикладная)*

Форма обучения \_\_\_\_\_ Очная \_\_\_\_\_

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника \_\_\_\_\_ Бакалавр \_\_\_\_\_

*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2016

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью изучения курса «Статистика коммерческой деятельности» является обучение студентов статистической методологии количественного анализа экономических и социальных условий для принятия управленческих решений в коммерческой деятельности.

### 1.2 Задачи дисциплины:

1. определение сущности основных категорий, методов, показателей статистики коммерческой деятельности;
2. изучение статистических методов количественного анализа для принятия управленческих решений в коммерческой деятельности;
3. выработка навыков аналитической работы и выбора оптимальных решений для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, новых рыночных возможностей и новых бизнес-моделей в сфере торговли.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 профиля "Управление малым бизнесом".

В ходе освоения дисциплины «Статистика коммерческой деятельности» студент должен опираться на знания и умения, полученные в результате освоения экономической теории, общей теории статистики и математической статистики, бухгалтерского учета, в частности на умение проводить статистический анализ данных, использовать различные методы оценки взаимосвязи изучаемых признаков, знание различных терминов и показателей финансов организаций.

В результате изучения дисциплины «Статистика коммерческой деятельности» студенты осваивают достижения теории и практики в области статистики коммерческой деятельности. Знания, умения и навыки, освоенные студентами в ходе изучения дисциплины, применяются при изучении таких дисциплин как «Анализ и управление финансово-хозяйственной деятельностью малого предприятия», «Планирование и прогнозирование деятельности малого предприятия».

### 1.4 Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	- методы количественного анализа при принятии управленческих решений, построения экономических и финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	- применять количественный анализ при принятии управленческих решений, построения экономических и финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	- методами количественного анализа при принятии управленческих решений, построения экономических и финансовых моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

2.	ПК-17	-способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	- проводить количественную оценку экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности, новых рыночных возможностей и новых бизнес-моделей.	- основными методами количественной оценки экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности, новых рыночных возможностей и новых бизнес-моделей.
----	-------	--	--	--	---

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			6
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)		54	54
Занятия лекционного типа		18	18
Лабораторные занятия		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		36	36
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:			
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		-	-
Расчетные задания		8	8
Подготовка к текущему контролю		7,8	7,8
Контроль:			
Подготовка к зачету		-	-
Общая трудоемкость		72	72
в том числе контактная работа		56,2	56,2
зач. ед		2	2

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет, метод, задачи и организация статистики коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг	6	2	4	-	-
2.	Система показателей статистики торговой деятельности	22	6	10	-	6
3.	Статистика цен и ценообразования в коммерции	13,8	4	6	-	3,8

4.	Статистика инфраструктуры, экономических и социальных условий коммерческой деятельности	10	2	6	–	2
5.	Статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности.	10	2	6	–	2
6.	Статистика финансов в коммерческой деятельности.	8	2	4	–	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	36	–	15,8

## 2.3 Содержание разделов дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет, метод, задачи и организация статистики коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.	<p>Понятие коммерции и коммерческой деятельности.</p> <p>Теоретические основы статистики коммерческой деятельности.</p> <p>Место статистики коммерческой деятельности в системе научных и практических дисциплин, изучающих рынок товаров и услуг.</p> <p>Её взаимосвязь со статистикой рынка, маркетингом, менеджментом, бухгалтерским учётом, экономическим анализом и биржевой статистикой.</p> <p>Задачи статистики коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг. Методы и приёмы, используемые статистикой коммерческой деятельности, и их дифференциация.</p>	КВ
2	Система показателей статистики торговой деятельности	<p>Товарооборот (продажа услуг) как центральный показатель статистики коммерческой деятельности. Система показателей статистики оптового товарооборота и методы их расчёта.</p> <p>Статистический анализ структуры и динамики оптового товарооборота. Изучение выполнения контрактов поставки товаров по общему объёму, ассортименту и качеству. Анализ равномерности и ритмичности поставки товаров по контрактам.</p> <p>Система показателей статистики розничного товарооборота и методы их расчёта. Статистический анализ структуры и динамики розничного товарооборота.</p> <p>Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.</p> <p>Источники информации о товарных запасах. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости и методы их расчёта. Изучение динамики показателей товарооборачиваемости.</p> <p>Анализ обеспеченности товарооборота товарными запасами. Методы определения оптимального размера товарных запасов в оптовой и розничной торговле. Статистическое моделирование и прогнозирование размера товарных запасов и показателей товарооборачиваемости под влиянием совокупности факторов.</p> <p>Методы оценки и анализа сезонных колебаний объёма товарных запасов.</p>	КВ
3	Статистика цен и ценообразования в коммерции.	<p>Понятие цен. Функции цен в коммерции. Классификация цен.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование цены. Система показателей статистики цен: показатели уровня цены, структуры цены, показатели соотношения цен, вариации цен, соответствия цены качеству товара, показатели эластичности цен, динамики и прогнозирования цен.</p> <p>Коэффициенты эластичности цен. Колеблемость цен. Анализ динамики цен. Индексный метод. Индексы цен Пааше, Ласпейреса, Фишера, Эджворта-Маршалла. Базисные и цепные индексные ряды.</p> <p>Анализ инфляционных процессов, их влияния на коммерцию.</p> <p>Причины инфляции. Индекс потребительских цен. Дефлятор ВВП.</p> <p>Норма инфляции. Индекс покупательной способности денег.</p>	КВ
4	Статистика инфраструктуры, экономических и социальных условий	<p>Понятие, сущность, состав и значение инфраструктуры коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг. Статистика основных фондов торговли, общественного питания, сферы услуг: задачи и система статистических показателей, методы их расчёта и источники</p>	КВ

	коммерческой деятельности.	информации. Анализ структуры и динамики основных фондов. Изучение эффективности использования основных фондов и их динамики. Анализ эффективности использования торговых и складских площадей. Статистика материальнотехнической базы торговли, общественного питания и сферы услуг: задачи, система показателей и методы их расчёта, источники информации. Статистические методы анализа эффективности использования оборотных средств. Изучение динамики показателей оборачиваемости оборотных средств. Анализ обеспеченности оборотными средствами.	
5	Статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности.	Задачи и система показателей статистики труда в коммерческой деятельности. Источники информации о трудовых показателях. Анализ численности, состава и динамики трудового контингента, занятого в коммерческой деятельности. Изучение эффективности труда и его качества в торговле и сфере услуг. Методы оценки и анализа уровня производительности труда. Методы определения индексов трудоёмкости товарооборота и оборота по реализованным услугам.	КВ
6	Статистика финансов в коммерческой деятельности.	Финансы предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг как предмет статистического изучения. Задачи статистики финансов предприятия. Система статистических показателей финансов предприятия. Статистика издержек обращения предприятий торговли и сферы услуг. Классификации издержек обращения. Анализ объёма (суммы), структуры и динамики издержек обращения и их относительного уровня. Оценка, анализ и моделирование влияния отдельных факторов на динамику суммы издержек обращения и их относительного уровня. Статистика финансовых результатов коммерческой деятельности: задачи, система показателей, источники информации. Статистический анализ прибыли и рентабельности предприятий торговли и сферы услуг. Виды показателей прибыли и методика их расчёта. Изучение структуры и динамики прибыли. Показатели рентабельности торговли и сферы услуг и методы их расчёта.	КВ

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет, метод, задачи и организация статистики коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.	Практическое занятие 1: Предмет, метод, задачи и организация статистики коммерческой деятельности Практическое занятие 2: Методы и приёмы, используемые статистикой коммерческой деятельности, и их дифференциация	О, Т
2..	Система показателей статистики торговой деятельности	Практическое занятие 1: Товарооборот (продажа услуг) как центральный показатель статистики коммерческой деятельности. Практическое занятие 2: Показатели статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Практическое занятие 3: Динамика показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Практическое занятие 4: Анализ обеспеченности товарооборота товарными запасами Практическое занятие 5: Статистическое моделирование и прогнозирование размера товарных запасов и показателей товарооборачиваемости под влиянием совокупности факторов	О,3

3.	Статистика цен и ценообразования в коммерции.	Практическое занятие 1: Система показателей цен и методы расчёта. Практическое занятие 2: Индексы цен и методы их расчёта Практическое занятие 3: Анализ инфляционных процессов, их влияния на коммерцию	0,3
4.	Статистика инфраструктуры, экономических и социальных условий коммерческой деятельности.	Практическое занятие 1: Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности Практическое занятие 2: Анализ эффективности использования торговых и складских площадей Практическое занятие 3: Статистические методы анализа эффективности использования оборотных средств	0,3
5.	Статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности.	Практическое занятие 1: Статистика труда и обслуживания в коммерческой деятельности Практическое занятие 2: Изучение эффективности труда и его качества в торговле и сфере услуг Практическое занятие 3: Статистическое моделирование и прогнозирование уровня производительности труда в торговле и сфере услуг и закономерностей его динамики под влиянием совокупности факторов	0,3
6.	Статистика финансов в коммерческой деятельности.	Практическое занятие 1: Статистика финансов в коммерческой деятельности Практическое занятие 2: Статистический анализ прибыли и рентабельности предприятий торговли и сферы услуг	0,3

КВ – контрольный вопрос;З – задачи, Т- тестирование, О-опрос.

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы – не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа, утвержденные Советом экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.
2	Подготовка к семинарским (практическим) занятиям	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа, утвержденные Советом экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.
3	Выполнение расчетных задач	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий, утвержденные Советом экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в фор-мах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
  - в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
  - в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии:

- тестирование;
- разбор практических задач.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием личных кабинетов электронной системы.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- Для лиц с нарушениями зрения:
- в печатной форме увеличенным шрифтом,
  - в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме,
  - в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

#### 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Пример заданий для практического занятия «Товарооборот (продажа услуг) как центральный показатель статистики коммерческой деятельности»

1. Раскрыть понятие товарооборота (продажа услуг) как центрального показателя статистики коммерческой деятельности. Классификация категорий товарооборота. Валовой и чистый товарооборот. Методика расчета и анализа.

2. Описать показатели статистики оптового товарооборота и методы их расчёта.

3. Описать изучение выполнения контрактов поставки товаров по общему объёму, ассортименту и качеству, анализ равномерности и ритмичности поставки товаров по контрактам.

4. Задача

Имеются следующие данные о товарообороте трех торговых сетей одного из регионов за июнь (млн. руб.):

Наименование показателей	Торговые сети		
	№1	№2	№3
Оптовый товарооборот – всего	4,0	6,5	3,8
в том числе:			
- оптовые продажи организациям своего региона	2,5	2,0	1,0
- оптовые продажи организациям других регионов	1,5	4,5	2,8
в том числе из общего объема оптового товарооборота:			
- мелкооптовая реализация товаров	0,8	0,2	0,9
Розничный товарооборот – всего	8,0	4,0	6,0

Определите по торговым сетям и по региону в целом:

1. Валовой и чистый товарооборот (двумя способами).
2. Структуру валового и оптового товарооборота.
3. Распределение валового и оптового товарооборота по торговым сетям.
4. Коэффициент коммерческой звенности товародвижения.
5. Однодневный розничный товарооборот.
6. Долю мелкооптовой реализации товаров в общем объеме оптового товарооборота. Сравните полученные результаты и сделайте выводы.

Пример теста для практического занятия «Товарооборот (продажа услуг) как центральный показатель статистики коммерческой деятельности»

1. Валовой товарооборот

- а) сумма всех продаж товаров на пути их движения от производителя к потребителю
  - б) сумма конечных продаж, в результате которых товар уходит за пределы сферы товарного обращения региона или торговой фирмы
  - в) масса товаров, находящихся в сфере обращения с момента поступления их от производителя до момента реализации
  - г) объем продаж товаров производителями и торговыми посредниками другим торговым посредникам и массовым потребителям, приобретающими товары для осуществления своей деятельности
2. Чистый товарооборот

- а) сумма всех продаж товаров на пути их движения от производителя к потребителю
  - б) сумма конечных продаж, в результате которых товар уходит за пределы сферы товарного обращения региона или торговой фирмы
  - в) масса товаров, находящихся в сфере обращения с момента поступления их от производителя до момента реализации
  - г) объем продаж товаров производителями и торговыми посредниками другим торговым посредникам и массовым потребителям, приобретающими товары для осуществления своей деятельности
3. Коэффициент коммерческой звенности товародвижения
- а) отношение чистого товарооборота к валовому товарообороту
  - б) отношение валового товарооборота к чистому товарообороту
  - в) отношение валового товарооборота к массе товаров, находящихся в сфере обращения с момента поступления их от производителя до момента реализации
  - г) нет правильного ответа

Критерии оценивания расчетно-графических заданий и задач:

- оценка «неудовлетворительно» – испытывает трудности применения теоретических знаний к решению практических задач; допускает принципиальные ошибки в выполнении типовых разноуровневых практических заданий;
- оценка «удовлетворительно» – применяет теоретические знания к решению практических задач; справляется с выполнением типовых практических задач по известным алгоритмам, правилам, методам;
- оценка «хорошо» – правильно применяет теоретические знания к решению практических задач; выполняет типовые практические задания на основе адекватных методов, способов, приемов, решает задачи повышенной сложности, допускает незначительные отклонения;
- оценка «отлично» – творчески применяет знания теории к решению практических задач, находит оптимальные решения для выполнения практического задания; свободно выполняет типовые практические задания на основе адекватных методов, способов, приемов; решает задачи повышенной сложности, находит нестандартные решения в проблемных ситуациях

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

##### Вопросы дисциплины

1. Предмет статистики коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг, её теоретические основы и взаимосвязь с другими дисциплинами.
2. Задачи статистики коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг на современном этапе.
2. Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.
3. Информационная база статистики коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.
4. Система показателей статистики коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.
5. Организация статистической отчетности в отраслях торговли, общественного питания сфере услуг.
6. Основные категории товарооборота, их классификация и значение, методика расчета анализа.
7. Методика исчисления и анализа коэффициентов коммерческой звенности товародвижения.
8. Статистика оптового товарооборота: задачи, система показателей и источники информации.
9. Статистика розничного товарооборота: задачи, система показателей и источники информации.
10. Статистика товарооборота и продукции общественного питания: задачи, система показателей и источники информации.
11. Индексный метод анализа динамики оптового товарооборота.
12. Индексный метод анализа динамики розничного товарооборота.
13. Индексный метод анализа динамики товарооборота общественного питания.
14. Индексный метод анализа динамики выпуска обеденной продукции в общественном питании.
15. Статистические методы анализа выполнения контрактов поставки товаров.
16. Статистическое изучение равномерности и ритмичности поставки товаров.
17. Статистические методы анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг.
18. Индексный метод анализа динамики душевого и среднедушевого товарооборота.
19. Методика расчета и анализа показателей емкости и насыщенности рынка товаров и услуг.
20. Статистические методы анализа сезонных колебаний розничного товарооборота.

21. Статистическое моделирование и прогнозирование основных тенденций и закономерностей развития показателей товарооборота (оптового, розничного и товарооборота общественного питания).
22. Статистические методы анализа уровня динамики производительности труда в торговле, общественном питании и сфере услуг.
23. Статистика цен в коммерции: задачи, система показателей и источники информации.
24. Статистика товарных запасов: задачи, система показателей и источники информации.
25. Индексный метод анализа динамики показателей товарооборачиваемости.
26. Статистика оплаты труда в торговле, общественном питании и сфере услуг: задачи, система показателей и источники информации.
27. Статистические методы анализа эффективности использования рабочего времени в торговле, общественном питании и сфере услуг.
28. Статистика финансов в коммерции: задачи, система показателей и источники информации.
29. Статистические методы анализа состояния и эффективности использования основных фондов в торговле, общественном питании и сфере услуг.
30. Взаимосвязи индексов товарооборота. Выявления роли факторов динамики сложных явлений.
31. Анализ коммерческого использования торгово-складской сети предприятия.
32. Статистика качества торгового обслуживания.
33. Система показателей статистики финансов в коммерческой деятельности.
34. Анализ оборачиваемости оборотных средств в коммерческой деятельности.
35. Статистика издержек обращения.
36. Статистика прибыли и рентабельности.

Зачет проводится в форме проверки практических навыков

Критерии оценок контроля знаний:

- зачтено - 60-100% правильных ответов;
- не зачтено - 0-59% правильных ответов.

ФОС по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **5.1 Основная литература:**

1. Гусаров, В. М. Статистика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : [ЮНИТИ-ДАНА] , 2008. - 479 с.
2. Статистика [Текст] : учебник для студентов вузов / В. Г. Минашкин, Р. А. Шмойлова, Н. А. Садовникова, Е. С. Рыбакова ; под ред. В. Г. Минашкина. - М. : Проспект [ТК Велби] , 2008.
3. Долгова, В. Н. Статистика [Текст] : учебник и практикум для бакалавров ; учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева ; [Моск. гос. ун-т технологий и управления им. К. Г. Разумовского]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017.
4. Малых, Н. И. Статистика в 2 т. Том 1 теория статистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 275 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03894-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/10BA8B11-2E94-4F01-80C8-1AA76CF09314](http://www.biblio-online.ru/book/10BA8B11-2E94-4F01-80C8-1AA76CF09314).

## **5.2 Дополнительная литература:**

1. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление : учебник для студентов вузов / Р. И. Бунеева. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 365 с.
2. Статистика [Текст] : учебник для студентов вузов / [Харченко Л. П. и др. ; под ред. В. Г. Ионина]. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 444 с.
- 2 Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник для студентов вузов / Ф. Г. Панкратов . - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2009. - 500 с..
- 3 Фомин, Г. П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности : учебник для бакалавров / Г. П. Фомин. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 462 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3021-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F776ADFE-ABC7-41C9-8FC9-6480EBC8B68E](http://www.biblio-online.ru/book/F776ADFE-ABC7-41C9-8FC9-6480EBC8B68E).
- 4 Ярных, Э. А. Информационная инфраструктура и статистический анализ рынка товаров и услуг // Э. А. Ярных. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 367 с.

## **5.3. Периодические издания:**

1. Вопросы статистики.
2. Эксперт.
3. Экономика и жизнь и др.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральная служба государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. Портал статистических данных [www.statistika.ru](http://www.statistika.ru)
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю [www.krsdstat.ru](http://www.krsdstat.ru)

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Курс состоит из 6 тем. Основной теоретический материал дается студентам в виде лекций.

Для закрепления теоретического материала и формирования практических навыков использования основных показателей для выработки управленческих решений в сфере коммерческой деятельности со студентами проводятся семинарские занятия, включающие устные ответы, решение тестовых заданий, решение задач.

Целью проведения практических и семинарских занятий является закрепление полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения теоретических знаний, моделирование практических ситуаций, а также проверка самостоятельной работы студента.

Практическое занятие (семинар) включает устный опрос слушателей по вопросам семинарских занятий. При этом выявляется степень овладения студентами материалом лекционного курса, материалов учебной, научной литературы. Далее выявляется способность студентов применить полученные теоретические знания к решению практического примера или задачи.

Подготовку к занятию целесообразно начинать с повторения материала лекций, изучения литературы из основного и дополнительного списков. При этом следует учитывать, что лекционный курс ограничен по времени и не позволяет лектору детально рассмотреть все аспекты изучаемого вопроса. Следовательно, требуется самостоятельно расширять познания как теоретического, так и практического характера. Тем не менее, лекции дают хороший ориентир студенту для поиска дополнительных материалов. В ходе самостоятельной подготовки студенту необходимо изучить, прежде всего, учебную

литературу, монографии и прочие источники информации, которые рекомендованы преподавателем.

При решении задач на практических занятиях и в ходе самостоятельного решения дома, следует производить расчеты с указанием соответствующих формул либо показать четкую технологию (порядок, последовательность) решения. Условия задачи необходимо отразить в работе.

Посещение лекционных и практических занятий является необходимым, но недостаточным условием для усвоения необходимых знаний по курсу. Каждый студент должен индивидуально готовиться по темам дисциплины, читая конспекты лекций и рекомендуемую литературу, заучивая базовые определения, классификации, схемы и типологии. Самостоятельная работа позволяет студенту в спокойной обстановке обдумать, разобраться с информацией по теме, при необходимости обратиться к справочной литературе. Внимательное чтение и повторение прочитанного помогает в полном объеме усвоить содержание темы, структурировать знания.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области статистической методологии анализа важнейших тенденций и законо-мерностей развития рынка товаров и услуг, процессов формирования и использования доходов и прибыли в торговле и сфере услуг.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях.

Средствами обеспечения самостоятельной работы студентов являются учебники и учебные пособия, приведенные в списке основной и дополнительной литературы, а также методические рекомендации по дисциплине.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в лекции или в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение вы-ученного теоретического материала, после чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

При освоении курса дисциплины «Статистика коммерческой деятельности» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: решение расчетных заданий. Эти виды работ предполагают освоение студентами литературы, рекомендованной для самостоятельного изучения.

Следует отметить, что самостоятельная работа студентов дает результаты лишь тогда, когда она является целенаправленной, систематической и планомерной.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.**

Для успешного освоения дисциплины, студент использует такие программные средства как Microsoft Windows 8,10, Microsoft Office Professional Plus.

### **8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>),

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра экономического анализа, статистики и финансов ауд. 223, ауд. А208Н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н