

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины **Б1.В.ДВ.10.01 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа; из них – 16,3 часа контактной работы, в том числе, 16 часов аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 8 ч, ИКР – 0,3; 119 часов самостоятельной работы, контроль – 8,7 часа).

#### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Цель освоения настоящей дисциплины – на основе теоретических знаний в области стратегий, инструментов и методов связей с общественностью, моделей коммуникации, а также форм и моделей взаимодействия организаций с органами государственного и муниципального управления, основ корпоративной культуры и корпоративного пространства, а также моделей внутрикорпоративной коммуникации сформировать у студентов умение использовать инструментарий связей с общественностью и навыки анализа и планирования коммуникаций для построения гармоничных внутрикорпоративных коммуникаций и взаимодействия с внешними организациями.

#### **1.2 Задачи дисциплины.**

1. Сформировать **знание** стратегий, инструментов и методов воздействия связей с общественностью на общественные отношения, форм и моделей взаимодействия разных типов организаций с органами государственного и муниципального управления, контролирующими структурами, профильными ведомствами, а также основ корпоративного пространства, корпоративной культуры и корпоративных отношений, основных каналов внутрикорпоративной коммуникации и основных моделей коммуникации.

2. Развить **умение** использовать инструментарий связей с общественностью для построения гармоничных отношений разных типов организаций с органами государственного и муниципального управления, контролирующими структурами, профильными ведомствами и гармоничных отношений на внутрикорпоративном пространстве.

3. Сформировать **владение** навыками анализа и планирования информационных кампаний, ориентированных на построение гармоничных отношений разных типов организаций с органами государственного и муниципального управления, контролирующими структурами, профильными ведомствами, а также внутрикорпоративных коммуникаций для построения гармоничных отношений на внутрикорпоративном пространстве на основе информационного обеспечения внутренних коммуникационных процессов.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Связи с общественностью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.10.01) учебного плана по направлению 38.03.03 «Управление персоналом». Для успешного освоения дисциплины и формирования у студента комплекса знаний, умений и навыков в области анализа и планирования коммуникаций для построения гармоничных отношений организации с внутренней и внешней средой необходимы знания и навыки, формируемые у обучающихся в процессе изучения таких дисциплин, как «Социология», «Психология», «Организационное поведение», «Организационная культура», «Технологии исследований в организации». Кроме того, успешному освоению содержания учебной программы будет способствовать также параллельное изучение такой дисциплины, как «Информационные технологии управления персоналом».

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ПК-28.

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                  | уметь                                                                                                                                                                                                                             | владеть                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.     | ОПК-4              | владением навыками работы с внешними организациями (Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования, Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения) | основные стратегии, инструменты и методы воздействия связей с общественностью на общественные отношения, а также формы и модели взаимодействия разных типов организаций с органами государственного и муниципального управления, контролирующими структурами, профильными ведомствами. | использовать инструментарий связей с общественностью для построения гармоничных отношений разных типов организаций с органами государственного и муниципального управления, контролирующими структурами, профильными ведомствами. | навыками анализа и планирования информационных кампаний, ориентированных на построение гармоничных отношений разных типов организаций с органами государственного и муниципального управления, контролирующими структурами, профильными ведомствами. |
|        | ПК-28              | знанием корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации, владение навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций                                                                                                                                                                                                            | основы корпоративного пространства, корпоративной культуры и корпоративных отношений, основные каналы внутрикорпоративной коммуникации, а также основные модели коммуникации.                                                                                                          | использовать инструментарий связей с общественностью для построения гармоничных отношений на внутрикорпоративном пространстве на основе информационного обеспечения внутренних коммуникационных процессов.                        | навыками анализа и планирования внутрикорпоративных коммуникаций для построения гармоничных отношений на внутрикорпоративном пространстве на основе информационного обеспечения внутренних коммуникационных процессов.                               |

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре (ЗФО)

| №  | Наименование разделов                                      | Количество часов |                   |          |    |                      |
|----|------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|----|----------------------|
|    |                                                            | Всего            | Аудиторная работа |          |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                            |                  | Л                 | ПЗ       | ЛР |                      |
| 1  | 2                                                          | 3                | 4                 | 5        | 6  | 7                    |
| 1. | Связи с общественностью как профессия и научная дисциплина | 16               |                   | 2        |    | 14                   |
| 2. | Коммуникативные основы связей с общественностью            | 16               |                   | 2        |    | 14                   |
| 3. | Структура связей с общественностью                         | 20               | 2                 |          |    | 18                   |
| 4. | Корпоративные коммуникации                                 | 21               | 2                 |          |    | 19                   |
| 5. | GR-менеджмент                                              | 17               | 2                 |          |    | 15                   |
| 6. | Связи с общественностью в кризисных ситуациях              | 15               |                   | 2        |    | 13                   |
| 7. | Взаимодействие со СМИ                                      | 17               | 2                 |          |    | 15                   |
| 8. | Интернет-коммуникации в связях с общественностью           | 13               |                   | 2        |    | 11                   |
|    | <b>Итого по дисциплине:</b>                                | <b>135</b>       | <b>8</b>          | <b>8</b> |    | <b>119</b>           |

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен**Основная литература:**

1. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью : имидж, репутация, бренд : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - <https://e.lanbook.com/book/97267>

Автор (ы) РПД : А.Б. Сазантович