

Аннотация рабочей программы по дисциплине ОП. 06 Виды туризма

для специальности 43.02.10 Туризм

Общая трудоемкость: в 5 семестре 48 часов, в том числе: лекции 16 часов, практические занятия 16 часов, самостоятельные занятия 12 часов, консультации 4 часа.

Целью курса является формирование, продвижение и реализация туристского продукта, разработка программ туристических маршрутов, организация комплексного туристского обслуживания не возможна без знаний специфики региона и его потенциальных ресурсов. Изучение дисциплины «Туристское регионоведение» расширяет возможности специалиста при предоставлении турагентских, туроператорских и экскурсионных услуг в области туристической индустрии.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (общеобразовательные дисциплины) программы подготовки специалистов среднего звена.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Предоставление турагентских услуг, в том числе профессиональными компетенциями (ПК), указанными ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	уметь: – обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; – разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; – представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; – оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; знать: – технология сбора и анализа актуальной информации с использованием различных источников (на русском и иностранных языках); – основные требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю; – виды информационных ресурсов правила и возможности их использования; – возможности сети Интернет для продвижения туристского продукта
ПК 1.3.	уметь:

Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	– взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; – осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; знать: – организацию взаимодействия турагента и туроператора по реализации и продвижению туристского продукта; – технологию бронирования и продажи туров турагентством; – профессиональные программы бронирования; – базы данных по турпродуктам и их сравнительные характеристики.
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	уметь: – использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов. знать: – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	уметь: – определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; – проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования;

	– контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; – контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов; – обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; знать: – правила организации туристских поездок, экскурсий; – требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
--	--

В процессе освоения профессионального модуля студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	знать: – структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; – статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; – особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; уметь: – определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных	знать: – различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; – методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; – технологии использования базы данных; уметь:

задач, профессионального и личностного развития.	– определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); – составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
---	--

Основные разделы дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Общие проблемы географии туризма	8	8	-	-
Тема 1. Предмет туристического регионоведения и его место в системе наук	2	2	-	-
Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения	2	2	-	-
Тема 3. Туризм и экология	2	2	-	-
Тема 4. Туристские справочники, путе-водители и картографические материалы	2	2	-	-
Раздел 2. ПОНЯТИЕ О ТУРИСТСКИХ РЕСУРСАХ	16	8	-	8
Тема 5. Туристские ресурсы региона	4	2	-	2
Тема 6. Памятники истории и культуры	4	2	-	2
Тема 7. Музеи и музеи-заповедники	2	2	-	-
Тема 8. Памятники природы	6	2	-	4
Раздел 3. ГЕОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА	20	-	16	4
Тема 9. Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России	4	-	2	2
Тема 10. Центральный федеральный округ	2	-	2	-

Тема 11. Северо-Западный федеральный округ	2	-	2	-
Тема 12. Приволжский федеральный округ	2	-	2	-
Тема 13. Уральский федеральный округ	2	-	2	-
Тема 14. Южный федеральный округ	2	-	2	-
Тема 15. Сибирский федеральный округ	2	-	2	-
Тема 16. Дальневосточный федеральный округ	2	-	-	2
Тема 17. Перспективы развития российского туризма	2	-	2	-
Всего по дисциплине		16	16	12

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. География туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю.. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2015. — 592 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>.
2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53293>.