

Аннотация рабочей программы
по дисциплине **ОП.02 «Организация туристской индустрии»**
Специальность 43.02.10.Туризм

Общая трудоемкость: в 3,4 семестре 124 часа, в том числе: лекции 36 часов, практические занятия 38 часов, самостоятельные занятия 40 часов, консультации 10 часов.

Целью курса является определение особенностей организации туристской индустрии, а также направлений ее государственного регулирования.

Задачи курса: студенты должны знать туристско-рекреационный потенциал территории; владеть технологией и освоить механизмы организации туристско-рекреационной деятельности, уметь оценить её эффективность.

В начале третьего тысячелетия туризм превратился в мощное социально-экономическое и политическое явление, в значительной мере оказывающее влияние на мировое устройство и политику государств и регионов. Туризм становится одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. В системе туризма тесно переплетены интересы экономики и культуры, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и транспортных организаций.

Удовлетворение меняющихся потребностей клиентов и стимулирование их повторных обращений - важнейшие направления деятельности туристских организаций. Развитие средств коммуникации, массовой информации и связанных с ними технологий содействует росту ожиданий со стороны клиентов в отношении разнообразия предлагаемых туристских услуг. Поэтому в современном туристском бизнесе жесткую конкурентную борьбу выдерживают только те организации, которые способны предложить своим клиентам высококачественное обслуживание.

Такое обслуживание напрямую зависит от профессионализма работающих в этой сфере специалистов.

Дисциплина «Организация туристской индустрии» является фундаментальной для подготовки специалистов в области туризма. Эта дисциплина позволяет изучить процессы разработки, производства и реализации туристского продукта. Она знакомит студентов с основными понятиями туризма, видами туризма, с основными направлениями деятельности туроператоров и турагентов. В рамках курса студенты также изучают организацию системы продвижения турпродукта на туристском рынке. Студенты знакомятся с принципами проектирования тура и разработкой туристского маршрута, изучают паспортно-визовые, таможенные и медицинские формальности в туризме. Кроме того, изучение данной дисциплины предусматривает постоянный учет изменений, происходящих (причем чрезвычайно динамично) в общей и специальной

нормативно-правовой базе туризма, сущность и содержание которой в обязательном порядке подлежит детальному освоению (с использованием актуальных первоисточников).

Изучение курса «Организация туристской индустрии» является составной частью подготовки специалистов в области туризма.

Данная дисциплина рассчитана на студентов 2 курса специальности «Туризм» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения Высшего образования «Кубанский государственный университет» Институт начального и среднего профессионального образования.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина относится профессиональному циклу (общепрофессиональные дисциплины) программы подготовки специалистов среднего звена.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Роль и сущность туризма, его социально-экономические категории.
Тема 2. Особенности туристского рынка в современных условиях.
Тема 3. Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма.
Тема 6. Международные туристские объединения и организации.
Тема 7. Основная документация для туристской деятельности.
Тема 8. Визовый и безвизовый режим России со странами мира

Форма проведения аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет

Основная литература:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 165 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F2EE4CD8-BF80-4480-A1D8-00C193E82FC6.
2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B273B6B2-3F5B-444D-87FB-E41FFF2E797D.