

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

« 30 » июня 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.14 Бизнес-планирование в зарубежных организациях

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Международный менеджмент

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

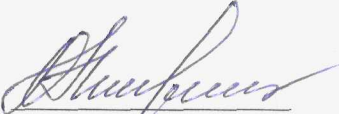
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Программу составила:

О.В. Никулина, профессор, д-р экон. наук, доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

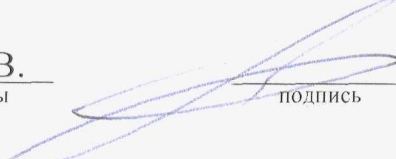

подпись

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента

протокол № 8 «22» июня 2017г.

Заведующий кафедрой

Шевченко И.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
протокол № 10 «27» июня 2017г.

Председатель УМК факультета

Дробышевская Л.Н.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:


А.С. Ротаренко, заместитель директора Центра координации поддержки экспорта Краснодарского края, действительный член МАНОИ, ЕАЕН, член-корр. РАЕН, канд. мед. наук


А.А. Воронов, д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

формирование и углубление у студентов понимания сущности и закономерностей осуществления бизнес-планирования проектов в зарубежных компаниях, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области разработки и реализации бизнес-планов инвестиционных проектов на предприятиях в различных сферах деятельности.

1.2 Задачи дисциплины.

- овладение профессиональной терминологией по бизнес-планированию в зарубежных организациях;
- формирование знаний нормативно – правовой базы организации современного бизнеса;
- развитие умений и навыков применения системного подхода к составлению бизнес-плана;
- приобретение навыков составления бизнес-планов и подготовки презентации для инвесторов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.14 «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Международный менеджмент» Предназначена для студентов 4 курса ОДО .

Курс «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» базируется на знаниях, полученных студентами в рамках освоения основ экономической теории, маркетинга, управления проектами, финансового менеджмента, стратегического управления, налогов и налогообложения, бизнес-анализа в зарубежных организациях.

Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на развитие у студентов навыков самостоятельного исследования в области бизнес-планирования инвестиционных проектов в зарубежных компаниях и оценке их эффективности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-7, ПК-18, ПК-19):

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, основы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, уметь координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности и при выполнении конкретных проектов и работ	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности и при выполнении конкретных проектов и работ
2.	ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	разрабатывать бизнес-планы по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
3.	ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми	методы и инструменты координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения	применять на практике методы и инструменты координации предпринимательской деятельности в	навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованнос

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		участниками	согласованнос ти выполнения бизнес-плана всеми участниками	целях обеспечения согласованнос ти выполнения бизнес-плана всеми участниками	ти выполнения бизнес-плана всеми участниками

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		68	68			
Занятия лекционного типа		34	34	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		34	34	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		8	8			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		18	18	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		8	8	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		3	3	-	-	-
Реферат		4	4	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		8	8	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		26,7	26,7			
Общая трудоемкость	час.	144	144	-	-	-
	в том числе контактная работа	76,3	76,3			
	зач. ед	4	4			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№ разд ела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Бизнес-планирование инвестиционных проектов в системе управления зарубежной компанией	13	4	4		5
2.	Требования, предъявляемые к инвестиционным проектам зарубежных компаний	13	4	4		5
3.	Особенности бизнес-планирования в зарубежных организациях на разных стадиях инвестиционного проекта	13	4	4		5
4.	Формирование разделов бизнес-плана инвестиционного проекта зарубежной организации	13	4	4		5
5.	Организационные структуры управления инвестиционными проектами зарубежных компаний	13	4	4		5
6.	Бизнес-планирование маркетинга проекта	13	4	4		5
7.	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	13	4	4		5
8.	Финансовый план инвестиционного проекта и оценка его эффективности	18	6	6		6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		34	34		41

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Бизнес-планирование инвестиционных проектов в системе управления зарубежной компанией	Системный подход к составлению бизнес-плана. Стратегическое развитие организации. Место бизнес-плана в системе управления. Содержание, классификация и структура инвестиционного проекта. Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). Методы и инструменты координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<i>Контрольные вопросы</i>
2.	Требования, предъявляемые к инвестиционным проектам зарубежных компаний	Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. Содержание инвестиционного проекта. Понятие и виды эффективности инвестиционного проекта. Метод расчета чистого приведенного дохода. Метод расчета индекса и нормы рентабельности инвестиций. Метод расчета внутренней нормы прибыли. Метод расчета периода окупаемости	<i>Контрольные вопросы</i>

		проекта. Метод расчета бухгалтерской рентабельности инвестиций. Этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. Координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	
3.	Особенности бизнес-планирования в зарубежных организациях на разных стадиях инвестиционного проекта	Процессы бизнес-планирования на разных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта: прединвестиционной фазы, инвестиционной фазы, производственной фазы.	<i>Контрольные вопросы</i>
4.	Формирование разделов бизнес-плана инвестиционного проекта зарубежной организации	Метод SWOT-анализа при составлении бизнес-плана инвестиционного проекта. Формирование управленческой команды инвестиционного проекта. Формирование плана маркетинга, плана производства, организационного, финансового плана. Оценка рисков и страхование инвестиционного проекта.	<i>Контрольные вопросы</i>
5.	Организационные структуры управления инвестиционными проектами зарубежных компаний	Планирование организационной структуры и системы взаимоотношений участников проекта. Современные методы и средства организационного моделирования проектов	<i>Контрольные вопросы</i>
6.	Бизнес-планирование маркетинга проекта	Современная концепция маркетинга в управлении инвестиционными проектами. Планирование маркетинговых исследований. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектом.	<i>Контрольные вопросы</i>
7.	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	Понятие и виды рисков, связанных с реализацией инвестиционного проекта. Методы оценки риска инвестиционного проекта. Управление рисками и страхование рисков.	<i>Контрольные вопросы</i>
8.	Финансовый план инвестиционного	Структура финансового плана инвестиционного	<i>Контрольные вопросы</i>

	проекта и оценка его эффективности	проекта. Состав и система показателей финансового плана. Критерии оценки успешности реализации бизнес-плана.	
--	------------------------------------	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Бизнес-планирование инвестиционных проектов в системе управления зарубежной компанией	Особенности применения системного подхода к составлению бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в системе стратегического развития организации. Место бизнес-плана в системе управления. Инвестиционные проекты зарубежных компаний. Содержание процесса бизнес-планирования инвестиционного проекта. Основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	<i>Рефераты</i>
2.	Требования, предъявляемые к инвестиционным проектам зарубежных компаний	Инвестиционное обеспечение проектов зарубежных компаний. Содержание инвестиционного проекта. Понятие и виды эффективности инвестиционного проекта. Метод расчета чистого приведенного дохода. Метод расчета индекса и нормы рентабельности инвестиций. Метод расчета внутренней нормы прибыли. Метод расчета периода окупаемости проекта. Метод расчета бухгалтерской рентабельности инвестиций. Этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. Координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	<i>Тесты, Контрольная работа</i>
3.	Особенности бизнес-планирования в зарубежных организациях на разных стадиях инвестиционного проекта	Этапы реализации инвестиционных проектов и особенности бизнес-планирования на каждом этапе работ. Жизненный цикл инвестиционного проекта и особенности его реализации.	<i>Контрольная работа, Рефераты</i>
4.	Формирование	Метод SWOT-анализа при составлении бизнес-	<i>Контрольная</i>

	разделов бизнес-плана инвестиционного проекта зарубежной организации	плана инвестиционного проекта. Формирование управленческой команды инвестиционного проекта. Формирование плана маркетинга, плана производства, организационного, финансового плана. Оценка рисков и страхование инвестиционного проекта.	<i>работа, Рефераты</i>
5.	Организационные структуры управления инвестиционными проектами зарубежных компаний	Планирование организационной структуры и системы взаимоотношений участников проекта. Современные методы и средства организационного моделирования проектов. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. Координация деятельности исполнителей в процессе реализации бизнес-плана зарубежной компании.	<i>Рефераты</i>
6.	Бизнес-планирование маркетинга проекта	Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности для целей бизнес-планирования. Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей. Выбор концепции маркетинга в бизнес-планировании инвестиционных проектов зарубежных компаний. Планирование маркетинговых исследований. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектом.	<i>Рефераты, Сообщения-презентации</i>
7.	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	Анализ предпринимательских рисков в системе бизнес-планирования зарубежных компаний Методы оценки риска инвестиционного проекта. Управление рисками и страхование рисков.	<i>Контрольная работа</i>
8.	Финансовый план инвестиционного проекта и оценка его эффективности	Значение финансового планирования деятельности зарубежной компании. Структура финансового плана инвестиционного проекта. Состав и система показателей финансового плана. Условия привлечения инвестиций для реализации бизнес-плана зарубежных компаний. Особенности планирования денежных потоков международной компании. Критерии оценки успешности реализации бизнес-плана.	<i>Контрольная работа, Тесты, Деловая игра</i>

Р-рефераты, К-контрольная работа, Т-тесты, ДИ-деловая игра, сообщения-презентации (СП)

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Тематика курсовых работ сформулирована с учетом возможности выбора студентами индивидуального направления для разработки бизнес-плана зарубежной организации (или российской компании в условиях выхода на зарубежный рынок), т.е. отражение международного аспекта при составлении бизнес-плана является обязательным с целью получения знаний, умений и навыков бизнес-планирования внешнеэкономических аспектов деятельности современных предприятий.

1. Бизнес-планирование проекта по выходу зарубежной компании на российский рынок.
2. Бизнес-планирование проекта зарубежной компании по выводу нового вида продукции на российский рынок
3. Бизнес-планирование процесса создания филиала российской компании на рынке определенной страны (по выбору студента)
4. Бизнес-планирование процесса организации нового вида деятельности международной компании на российском рынке.
5. Бизнес-планирование проекта по открытию филиала международной компании на российском рынке.
6. Бизнес-планирование проекта по созданию сетевого бизнеса в России и за рубежом.
7. Бизнес-планирование проекта по диверсификации деятельности международной компании на российском рынке.
8. Бизнес-планирование проекта по выходу на рынок Китая (США, Европы или другой страны по выбору) российской компании с новым продуктом (выбрать компанию и продукт).
9. Бизнес-планирование инновационного проекта международной компании.
10. Бизнес-планирование нового вида деятельности зарубежной компании.

Критерии оценивания курсовой работы

При выставлении итоговой оценки учитывается качество выполнения курсовой работы и её защиты:

- корректность сформулированных целей и задач работы и соответствие им содержания работы;
- самостоятельность подхода автора к раскрытию темы, в том числе формулировка и обоснование подхода к решению исследовательских проблем;
- логичность и структурированность изложения материала, включая качество введения и заключения, связь и преемственность между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования;
- качество проведенного анализа и умение пользоваться методами научного исследования, исходя из современных подходов к исследованию рассматриваемых проблем;
- практическая значимость курсовой работы, в том числе связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с практикой;

— корректность использования источников, соблюдение правил составления списка литературы, актуальность источников, использование источников на иностранных языках;

— соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям, аккуратность оформления, отсутствие в тексте орфографических и грамматических ошибок (особенно при использовании специальной терминологии);

— соответствие работы стандартам профессиональной этики.

Неправильно оформленная работа не принимается.

Оценка «неудовлетворительно» ставится за работу, переписанную с одного или нескольких источников.

Оценка «удовлетворительно» ставится за курсовую работу, в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.

Оценка «хорошо» ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы курсовой, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, правильно оформленную работу.

Оценка «отлично» ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием основных понятий, категорий и инструментов, основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки; использованием современных методик анализа экономических показателей, характеризующих бизнес-процессы, умением анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Курсовая работа	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Реферат	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.

		https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины лекции, семинары, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» осуществляется на основе «Методических указаний для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа». Методические указания составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки используются, при освоении дисциплины в учебном процессе активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий, а именно:

- дискуссии;
- разбор конкретных ситуаций;
- интерактивное мультимедийное сопровождение.

Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего магистра, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Оценочным средством контроля результата освоения содержания дисциплины являются специально разработанные тесты и контрольные задания.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1.1. Вопросы для текущего контроля знаний (ПК-7, ПК-18, ПК-19)

1. Что понимают под бизнес-планированием?
2. Раскройте экономическую сущность бизнес-планирования.
3. Каковы причины развития бизнес-планирования в рыночных условиях?
4. Что понимают под методологией и методикой бизнес-планирования?
5. Перечислите задачи написания бизнес-плана и охарактеризуйте их.
6. Какие бывают бизнес-планы по видам?
7. Укажите цели и объекты стратегического планирования?
7. Что такое стратегический анализ и какие методы в нем применяются?
8. Какова структура стратегического бизнес-плана?
9. В чем проявляется взаимосвязь стратегического и тактического планирования?
10. Какие задачи решаются в тактическом плане и какова его возможная структура?
11. Обоснуйте необходимость составления бизнес-плана в современных условиях.
12. Дайте классификацию бизнес-планов. Для каждого вида бизнес-плана приведите пример из окружающей Вас жизни.
13. Какова типовая структура бизнес-плана?
14. Какие этапы и процедуры предполагает составление бизнес-плана?
15. Что такое концепция бизнеса или резюме?
16. Возможно ли использование резюме при представлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?
17. На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?
18. Что входит в содержание раздела «Описание предприятия и отрасли»?
19. Назовите методы, используемые для анализа отрасли.
20. С какой целью в разделе формулируется миссия и цели деятельности предприятия и определяется стратегия бизнеса?

21. В чем заключается SWOT-анализ предприятия?
22. Какие характеристики определяют уникальность товара или услуги для потребителя?
23. Какие каналы распределения продукции существуют?
24. Расскажите о маркетинговых стратегиях продвижения продукции на рынок.
25. На основании каких принципов определяется политика ценообразования?
26. Как происходит оценка рынка сбыта?
27. Какими методами пользуются для проведения анализа конкурентов?
28. Какую информацию включают в производственный план?
29. На что необходимо обратить внимание при составлении производственного плана?
30. Раскройте назначение и содержание организационного плана.
31. Какие параметры необходимо учитывать в процессе бизнес-планирования затрат ?
32. Перечислите признаки бизнес-проекта и охарактеризуйте их?
33. Кто относится к участникам проекта и какие функции они выполняют?
34. Кто обладает наибольшими полномочиями при реализации бизнес-проекта?
35. Чем отличаются фазы жизненного цикла и этапы реализации бизнес-проекта?
36. Какие критерии используются при выборе инвестиционного проекта?
37. В чем экономический смысл дисконтирования?
38. Какое понятие Вы вкладываете в определение «привлекательность инвестиционного проекта»? Что конкретно (с позиций потенциально возможных инвесторов) понимается под факторами привлекательности или непривлекательности проекта?
39. Какой показатель, по Вашему мнению, наиболее важен при оценке инвестиционного проекта?
40. Перечислите показатели эффективности проекта и раскройте их содержание и экономический смысл.
41. Как формируются денежные потоки проекта?
42. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.
43. Дайте определение понятию «бюджетирование»

Критерии оценки:

Критерии	Оценка	Уровень
Получен полный исчерпывающий ответ на поставленный вопрос, студент отвечает четко и аргументированно	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Получен неполный ответ на поставленный вопрос, студент затрудняется привести примеры из практической деятельности зарубежных компаний	«хорошо»	базовый уровень
Ответ является фрагментарным, неполным и необоснованным	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Студент затрудняется ответить на заданный вопрос	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

4.1.2. Контрольные задания для текущего контроля знаний (ПК-7, ПК-18, ПК-19)

Для текущего контроля студенты пишут контрольную работу (возможные варианты представлены ниже). Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех студентов. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового экзамена.

Варианты контрольных заданий:

Контрольная работа по теме №2 (ПК-7, ПК-19)

Вариант 1

1. Раскройте основное назначение бизнес-плана
2. Укажите основные разделы бизнес-плана
3. Перечислите основные показатели финансового плана

Вариант 2

1. Какие показатели бизнес-плана характеризуют экономическую эффективность инвестиционного проекта?
2. В чем заключается метод SWOT-анализа?
3. Как должен быть оформлен организационный план?

Контрольная работа по теме №3 (ПК-18, ПК-19)

Вариант 3

1. Назовите факторы, влияющие на деятельность предприятия.
2. В чем заключается последовательность разработки финансового плана и стратегия финансирования.
3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес-планировании.

Вариант 4

1. Раскройте роль бизнес плана в деятельности предприятия.
2. Тактика предприятия на рынке (управление кризисными ситуациями).
3. Раскройте назначение и структуру основных документов финансового плана.

Контрольная работа по теме №4 (ПК-7, ПК-19)

Вариант 5

1. Раскройте методы планирования основных финансовых показателей.
2. Ценовая политика предприятия.
3. Содержание, особенности составления резюме бизнес-плана.

Вариант 6

1. Раскройте содержание и последовательность разработки плана маркетинга и стратегии маркетинга.
2. Цели предприятия: классификация, постановка и изменение.
3. Техническое задание и календарный план для разработки бизнес-плана.

Контрольная работа по теме №7 (ПК-7, ПК-19)

Вариант 7

1. Определение и идентификация рисков.
2. Анализ безубыточности проекта.
3. Раскрыть особенности разработки инвестиционного плана.

Вариант 8

1. Распределить обязанности между участниками бизнес-проекта и определить уровень предпринимательских рисков для каждой группы участников на различных этапах реализации проекта.
2. Раскрыть основные контрольные мероприятия на каждом этапе бизнес-планирования и определить методы и инструменты координации предпринимательской деятельности в целях снижения риска и обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
3. Оценить риски инвестиционных проектов на примере конкретных зарубежных компаний.

Контрольная работа по теме №8 (ПК-7, ПК-18, ПК-19)

Вариант 9

1. Планирование финансовых потоков зарубежной компании.
2. Оценка эффективности и привлекательности проекта.
3. Финансовое обеспечение проекта.

Вариант 10

1. Раскрыть особенности проведения поэтапного финансового контроля реализации бизнес-плана и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
2. Определить основные показатели финансового плана для создания и развития новых организаций.
3. Особенности координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения согласованности на всех этапах финансирования проекта.

Критерии оценки:

Критерии	Оценка	Уровень
Получен полный исчерпывающий ответ на поставленные вопросы в контрольной работе, студент отвечает четко и аргументированно	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Получен неполный ответ на поставленные вопросы, студент затрудняется привести примеры из практической деятельности зарубежных компаний	«хорошо»	базовый уровень
Ответ является фрагментарным, неполным и необоснованным	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Студент затрудняется ответить на заданные вопросы контрольной работы	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

4.1.3. Тесты для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (ПК-7, ПК-18, ПК-19)

1. Дайте определение бизнес-плана проекта:
 - a) совокупность расчетных документов;
 - b) совокупность правовых документов;
 - c) совокупность аналитических, расчетных и правовых документов;
 - d) совокупность учредительных документов;
 - e) совокупность плановых документов.
2. В бизнес-плане должны быть отражены:
 - a) концепция проекта;
 - b) исходное состояние предприятия;
 - c) процедура закупок и поставок;
 - d) желаемое состояние;
 - e) наиболее эффективный путь движения к цели.
3. Дайте определение понятия «Жизненный цикл проекта»
 - a) жизненный цикл проекта - это ограниченный период времени, за который реализуются поставленные цели;
 - b) жизненный цикл проекта - это ограниченный период времени анализа проекта;
 - c) жизненный цикл проекта - это отрезок времени, за который разрабатывается технико-экономическое обоснование проекта;
 - d) жизненный цикл проекта - это ограниченный период времени реализации проекта;

е) жизненный цикл проекта - это тот период времени, за который реализуются поставленные цели.

4. Участниками бизнес-проекта являются:

- а) инициатор и заказчик;
- б) инвестор и руководитель проекта;
- в) команда проекта и муниципальные органы;
- г) поставщики, конкуренты и население;
- е) все выше перечисленное.

5. Что более значимо для успешной реализации проекта:

- а) команда проекта;
- б) хорошая реклама;
- в) послепродажный сервис и обслуживание.

6. Из вариантов осуществления бизнес-идей выбирается тот, который:

- а) при данных общем капитале и достаточной норме прибыли для предприятия способен принести максимальную общую прибыль;
- б) при данных общем капитале и достаточной норме прибыли для предприятия способен принести максимальную прибыль инвестору;
- в) при данных общем капитале и достаточной норме прибыли для инвестора способен принести максимальную общую прибыль.

7. Эффективный бизнес-план не только служит источником немалых предпринимательских доходов, но и:

- а) служит источником малых предпринимательских доходов;
- б) нормирует расходы предприятия;
- в) реализует интересы инвесторов через увеличение их доходов по акциям, облигациям, процентам;
- г) не нанося ущерба экологическим, социальным и политическим интересам граждан.

8. Концепция проектного предложения является:

- а) предметом рассмотрения и оценки ее эффективности (экономической и коммерческой);
- б) предметом рассмотрения и оценки ее эффективности (бюджетной, социальной и экологической);
- в) оба варианта.

9. Концепция проектного предложения формируется на основе:

- а) исходной информации, предоставленной заказчиком;
- б) анализа первичной маркетинговой информации, дающей общее представление о рыночной конъюнктуре;
- в) задания на разработку концепции проектного предложения;
- г) бизнес-плана;
- е) все выше перечисленное.

10. Концепция проектного предложения определяет:

- а) функции рассматриваемого бизнеса, его местоположение в структуре региона;
- б) характеристику существующего на данной территории аналогичного бизнеса;
- в) баланс территории, отражающий современное состояние и отсутствие подземного пространства;
- г) объемы работ по инженерной подготовке территории, внешним инженерным сетям, благоустройству и озеленению, связанные с развитием и функционированием данного бизнеса;
- е) все выше перечисленное.

Критерии оценки тестовых заданий:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он корректно выполнил более 90% предлагаемых заданий;

- оценка «хорошо», если выполнено от 70 до 90% тестовых заданий;
- оценка «удовлетворительно», если выполнено от 50 до 70% заданий;
- оценка «неудовлетворительно», если выполнено менее 50% заданий.

4.1.4. Темы рефератов для промежуточного контроля знаний студентов (ПК-7, ПК-18, ПК-19)

1. Роль бизнес плана в деятельности предприятия.
2. Функции и принципы планирования на предприятии.
3. Этапы разработки бизнес-плана.
4. Место идеи в разработке бизнес-плана.
5. Основные источники предпринимательских ценностей.
6. Цели предприятия: классификация, постановка и изменение
7. Миссия предприятия: ее назначение и содержание; отличия от целей предприятия.
8. Факторы, влияющие на деятельность предприятия.
9. Особенности анализа конкурентов и определения конкурентных преимуществ при составлении бизнес-плана.
10. Оценка стратегических возможностей предприятия. Матрица возможностей по товарам (рынкам).
12. Тактика предприятия на рынке (управление кризисными ситуациями).
13. Структура бизнес-плана, ее виды.
14. Процесс и организация планирования на предприятии.
15. Плановые показатели, нормы и нормативы в процессе бизнес-планирования.
16. Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана.
17. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (информационных, материальных и финансовых потоков).
18. Содержание, особенности составления резюме бизнес-плана.
19. Особенности составления характеристики предприятия и описания отрасли.
20. Особенности составления и описание выпускаемой предприятием продукции и оказываемых услуг.
21. Особенности проведения анализа рынка сбыта при составлении бизнес-плана (спрос, виды рынков, задачи и исследования рынков и т.д.).
22. Анализ маркетинговой среды предприятия.
23. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана
24. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
25. Организационные проблемы создания предприятий в России и за рубежом в современных условиях
26. Значение финансового планирования для управления предприятием.
27. Зарубежный опыт реализации инвестиционных решений.
28. Анализ чувствительности инвестиционного проекта в условиях российской экономики
29. Проблемы корректировки бизнес-плана.
30. Особенности бизнес-планирования инновационного проекта.
31. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
32. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом. Трудовой контракт на предприятии.
33. Расчет численности персонала предприятия: основной, вспомогательный, ИТР, служащие.
34. Формирование фонда оплаты труда и отчислений на заработную плату.
35. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании.
36. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
37. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
38. Реализация продукции. Определение плана продаж.
39. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.

40. Приток поступления денежных средств. Отток денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
41. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
42. Безубыточность. График достижения безубыточности.
43. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
44. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
45. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.

Требования к оформлению рефератов и эссе

Общий объем работы: 10-15 стр. При выполнении работы используется шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1,5. Текст оформляют с соблюдением следующих размеров полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 мм.

Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Ссылки на литературу даются в квадратных скобках по тексту, например: [5, с. 32].

Наряду с теоретическими положениями, работа должна содержать практические примеры (материал для практической части работы может быть подобран по месту работы автора или по материалам СМИ (газеты, журналы, Интернет-источники).

Критерии оценки реферата

При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четкой и логичной структуры;
- качество аналитической работы, проделанной при написании реферата;
- использование адекватных выбранной теме литературных источников;
- самостоятельность, неввторичность текста;
- обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- соответствие оформления работы предъявляемым требованиям;
- сдачи реферата в установленный срок.

Критерии оценки:

Критерии	Оценка	Уровень
— содержание текста полностью соответствует выбранной теме; — в реферате раскрыта четкая и логичная структура; — высокое качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; — использованы адекватные выбранной теме литературные источники; — текст представлен авторский, основанный на достоверной информации; — выводы автора обоснованы и аргументированы, соответствуют поставленной цели;	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень

— отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, а также фактические ошибки; — оформление работы полностью соответствует предъявляемым требованиям; — реферат сдан в установленный срок.		
— содержание текста соответствует выбранной теме, но имеет небольшие отклонения; — структура реферата логичная, но недостаточно четко представлена; — средний уровень качества аналитической работы, проделанной при написании реферата; — использованы адекватные выбранной теме литературные источники, но не в полном объеме; — текст является самостоятельным, невторичным, но содержит отдельные заимствования; — выводы автора обоснованы, но недостаточно аргументированы и не в полной мере соответствуют поставленной цели; — отмечено наличие отдельных орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; — не полностью соответствует оформление работы предъявляемым требованиям; — реферат сдан немного позже установленного срока.	«хорошо»	базовый уровень
— содержание текста не в полной мере соответствует выбранной теме; — отмечено отсутствие четкой и логичной структуры; — низкий уровень качества аналитической работы, проделанной при написании реферата; — использованы не полностью адекватные выбранной теме литературные источники и в недостаточном объеме; — текст содержит большой объем заимствованной информации и не является самостоятельным; — недостаточно обоснованы и не аргументированы сделанные автором реферата выводы, не соответствуют поставленной цели; — отмечено наличие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; — оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям; — реферат сдан позже установленного срока.	«удовлетворительно»	пороговый уровень
— отмечено несоответствие содержания текста выбранной теме; — отсутствует полностью четкая и логичная структура; — отсутствуют аналитические данные работы, что свидетельствует о невыполнении аналитической работы при написании реферата; — использованы неадекватные выбранной теме литературные источники; — текст реферата полностью заимствован (более чем на 50%) из других источников и является несамостоятельным и полностью вторичным; — выводы автора не обоснованы и не соответствуют их поставленной цели; — наличие большого количества орфографических,	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; — оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям; — реферат не сдан в установленный срок.		
---	--	--

4.1.5. Деловая игра «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» (ПК-7, ПК-18, ПК-19)

Целью игры является:

- 1) приобретение практических навыков в определении исходных данных для осуществления бизнес-планирования;
- 2) ознакомление с содержанием бизнес-планов, некоторыми формами планов;
- 3) приобретение умений в организации работы по составлению бизнес-плана.

Деловая игра проводится в два этапа.

Этап 1.

1. Руководитель игры доводит до сведения участников, что есть решение вышестоящего руководства о выходе зарубежной компании с новым продуктом на российский рынок. Перед командами ставится задача разработать бизнес-план по выводу нового продукта зарубежной компании на российский рынок.

Получив задание, руководитель фирмы знакомит с ним своих главных специалистов. Поскольку разработка технико-экономических обоснований требует получения большого количества данных, принимается решение провести с этой целью необходимые исследования. Составляется следующий перечень предстоящих исследований:

1. Общие условия осуществления проекта и его исходные данные.
 - Участники проекта.
 - Исходные данные по проекту.
 - Результаты предварительных маркетинговых исследований.
2. Рынок и мощность предприятия:
3. Материальные факторы производства (приблизительные потребности в факторах производства, положение с их поставками в настоящем и будущем и приблизительный расчет годовых издержек на местные и иностранные материальные факторы производства).
4. Место нахождения и площадка (предварительный отбор, включая при необходимости расчет стоимости земельного участка).
5. Выбор формы выхода зарубежной компании на российский рынок (экспорт, создание филиала, франчайзинг и др.).
6. Организация предприятия и накладные расходы: производство, сбыт, администрация, управление; приблизительная организационная структура.
7. Подбор трудовых ресурсов.
8. Предполагаемые сроки осуществления проекта: примерный график осуществления проекта; смета расходов на осуществление проекта.
9. Финансовая и экономическая оценка:
10. Оценка рисков проекта.

Для разработки плана исследований необходимо определить примерную продолжительность и трудоемкость работ. Президент фирмы поручает эту задачу главным специалистам, отвечающим за соответствующие направления деятельности фирмы.

На основе полученных временных оценок разрабатывается календарный план исследований по выводу нового продукта зарубежной компании на российский рынок. По завершении этой работы проводится рассмотрение и оценка материалов, представленных фирмами. Руководитель игры подводит итоги первого этапа.

Этап 2.

На следующей стадии игры команды по заданию руководителя разрабатывают мероприятия по сокращению продолжительности отдельных циклов исследований и всего комплекса работ. Главные специалисты фирмы в пределах своей компетенции готовят предложения (в письменном виде) с необходимыми обоснованиями. Затем команды проводят коллективное обсуждение и анализ этих предложений и вырабатывают решения, оптимизирующие календарный план по критерию времени и равномерного использования ресурсов исполнителями работ. Планы представляются руководителю игры.

Критерии оценки:

Критерии	Оценка	Уровень
Сформирована концепция бизнес-плана проекта по выводу нового продукта зарубежной компании на российский рынок, произведены необходимые расчеты и вычисления, представлены результаты маркетингового исследования, дана оценка эффективности проекта и проведена оптимизация календарного плана по критерию времени и равномерного использования ресурсов исполнителями работ.	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Частично сформирована концепция бизнес-плана проекта по выводу нового продукта зарубежной компании на российский рынок, произведены отдельные расчеты и вычисления, представлены фрагментарно результаты маркетингового исследования, не в полном объеме дана оценка эффективности проекта и проведена оптимизация календарного плана по критерию времени и равномерного использования ресурсов исполнителями работ.	«хорошо»	базовый уровень
Концепция бизнес-плана проекта по выводу нового продукта зарубежной компании на российский рынок сформирована не в полном объеме, произведенные расчеты и вычисления недостаточно полно раскрывают содержание бизнес-	«удовлетворительно»	пороговый уровень

плана, представлены частично результаты маркетингового исследования, отсутствует оценка эффективности проекта и не представлена оптимизация календарного плана по критерию времени и равномерного использования ресурсов исполнителями работ.		
Студент не принимал активного участия в деловой игре и затрудняется ответить на поставленные вопросы преподавателя по итогам игры	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

4.1.6. Подготовка сообщений-презентаций (ПК-7, ПК-18, ПК-19)

Темы для подготовки сообщений-презентаций

- 1.Технология проведения маркетинговых исследований в процессе бизнес-планирования инвестиционных проектов.
- 2.Особенности формирования бюджета маркетинга для инвестиционных бизнес-проектов.
- 3.Разработка системы маркетинговых мероприятий для успешной реализации бизнес-проектов.
- 4.Разработка системы маркетинговых коммуникаций инвестиционного проекта.
5. Управление маркетингом инвестиционного бизнес-проекта.

Критерии оценки:

Критерии	Оценка	Уровень
Тема сообщения раскрыта полностью, студент отвечает четко и аргументированно, презентация полностью соответствует содержанию сообщения	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Тема сообщения раскрыта частично, студент отвечает недостаточно аргументированно, презентация не в полной мере раскрывает содержание сообщения	«хорошо»	базовый уровень
Сообщение является фрагментарным, неполным и необоснованным, презентация не раскрывает тему и содержание сообщения	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Студент отказывается выступать, не подготовил сообщение и	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

презентацию		
-------------	--	--

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» (ПК-7, ПК-18, ПК-19)

1. Системный подход к составлению бизнес-плана зарубежных компаний.
2. Бизнес-планирование новых видов деятельности зарубежных компаний .
3. Бизнес-планирование создания и развития новых организаций.
4. Место бизнес-плана в системе управления зарубежной компанией.
5. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
6. Особенности системы бизнес-планирования в международных компаниях
7. Особенности бизнес-планирования проектов малых и средних предприятий.
8. Особенности бизнес-планирования в условиях кризиса.
9. Особенности бизнес-планирования инновационного проекта международной компании.
10. Система целей бизнеса, структуризация целей, требования, предъявляемые к формулировке целей.
11. Цели и объекты бизнес-планирования, сроки планирования и степень детализации бизнес-планов.
12. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
13. Влияние бизнес-планирования на деловую активность предприятия
14. Изучение стратегических альтернатив развития бизнеса.
15. Анализ внутренней и внешней среды зарубежной организации в процессе бизнес-планирования.
16. Методы стратегического и конкурентного анализа в системе бизнес-планирования.
17. Понятие, значение и характеристика бизнес-модели зарубежной организации.
18. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана
19. Этапы и процедуры составления бизнес-плана.
20. Особенности бизнес-планирования инвестиционных и инновационных проектов зарубежных компаний.
21. Содержание, классификация и структура инвестиционного проекта.
22. Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта.
23. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями.
24. Жизненный цикл инвестиционного проекта и особенности бизнес-планирования работ на каждом этапе реализации.
25. Процессы бизнес-планирования на разных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта: прединвестиционной фазы, инвестиционной фазы, производственной фазы
26. Метод SWOT-анализа при составлении бизнес-плана инвестиционного проекта.
27. Формирование управленческой команды инвестиционного проекта.
28. Формирование плана маркетинга и особенности его реализации в зарубежных компаниях.
29. Формирование плана производства и особенности его реализации в зарубежных компаниях.
30. Формирование организационного плана и особенности его реализации в зарубежных компаниях.
31. Формирование финансового плана и особенности его реализации в зарубежных компаниях.
32. Оценка рисков и страхование рисков инвестиционного проекта зарубежной компании.
33. Планирование организационной структуры и системы взаимоотношений участников проекта.
34. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

35. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
36. Координация деятельности исполнителей в процессе реализации бизнес-плана зарубежной компании.
37. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности для целей бизнес-планирования.
38. Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.
39. Методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
40. Современные методы и средства организационного моделирования проектов.
41. Современная концепция маркетинга в управлении инвестиционными проектами.
42. Планирование маркетинговых исследований в процессе составления бизнес-плана зарубежной компании.
43. Разработка маркетинговой стратегии проекта.
44. Формирование концепции маркетинга проекта.
45. Разработка и реализация программы маркетинга проекта.
46. Формирование бюджета маркетинга проекта.
47. Управление маркетингом в процессе реализации бизнес-плана зарубежной компании.
48. Предпринимательские риски в бизнес-планировании
49. Анализ предпринимательских рисков в системе бизнес-планирования зарубежных компаний.
50. Методы оценки рисков инвестиционных проектов.
51. Определение точки безубыточности проекта. График достижения безубыточности.
52. Понятие и виды эффективности инвестиционного проекта.
53. Критерии оценки эффективности реализации бизнес-плана.
54. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
55. Метод расчета чистого приведенного дохода.
56. Метод расчета индекса и нормы рентабельности инвестиций.
57. Метод расчета внутренней нормы прибыли.
58. Метод расчета периода окупаемости проекта.
59. Метод расчета рентабельности инвестиций
60. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
61. Значение финансового планирования деятельности зарубежной компании.
62. Структура финансового плана инвестиционного проекта.
63. Состав и система показателей финансового плана.
64. Условия привлечения инвестиций для реализации бизнес-плана зарубежных компаний.
65. Особенности планирования денежных потоков международной компании

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом.

Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения экзамена: устно или письменно устанавливается решением кафедры.

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины.

Результат сдачи экзамена заносится преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Критерии оценки:

«неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с затруднениями отвечает на дополнительные вопросы или отказывается отвечать.

«удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

«хорошо» выставляется обучающемуся, если он усвоил программный материал курса, грамотно излагает его, допускает незначительные неточности в ответе на вопрос, правильно отвечает на дополнительные вопросы, но без обоснования и аргументации своего ответа.

«отлично» выставляется обучающемуся, если он полностью усвоил программный материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская неточностей в ответе на вопрос, правильно и четко отвечает на дополнительные вопросы, обосновывая и аргументируя свой ответ.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Чараева, Марина Викторовна. Инвестиционное бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / М. В. Чараева, Г. М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 173 с. ISBN 9785982813701. - ISBN 9785160092522 7

2. Руденко Л.Г. Планирование и проектирование организаций [Текст] : учебник для студентов вузов / Л. Г. Руденко. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 239 с. ISBN 978-5-394-02497-9. 10

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/011F8EA1-FDA6-4947-BFAE687CE5AF95A8#page/1>

4. Сергеев А.А. Бизнес-планирование. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/2>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1. <https://biblio-online.ru/viewer/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2/gr-vzaimodeystvie-biznesa-i-organov-vlasti#page/1>

2. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3572-1. <https://biblio-online.ru/viewer/51A52D6C-F027-4B51-8C6C-B6B5F69D0AF7/integrirovannoe-planirovanie-cepey-postavok#page/1>

3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05048-6. <https://biblio-online.ru/viewer/8E4355BA-FBFD-4E18-BECF-530C19C668E1/modelirovanie-biznes-processov-v-2-ch-chast-1#/>

4. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 228 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09385-8. <https://biblio-online.ru/viewer/AACCA87A-7157-4A48-BE9A-2BFE4E3E702D/modelirovanie-biznes-processov-v-2-ch-chast-2#/>

5. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06590-9. <https://biblio-online.ru/viewer/2F2859DE-39B3-48A2-B07B-AA549D2534B8/marketingovoe-planirovanie#page/1>

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Справочник экономиста»
2. Журнал «Эксперт».
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. Журнал «Экономические стратегии».
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. Журнал «Мировая экономика и международные экономические отношения»
7. Журнал «Экономика: теория и практика управления»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL: <http://www.consultant.ru/> – Компания «Консультант Плюс».
2. URL: <http://www.garant.ru/> - Информационно-правовой портал «Гарант».
3. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт федеральной службы государственной статистики (Росстат).
4. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
5. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. URL: <http://expert.ru/> – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и в целом общекультурные и профессиональные компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности бизнес-аналитика;
- 4) уяснение и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;
- 5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины разработка предложений преподавателю в части совершенствования учебного курса;
- 6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» используется следующее программное обеспечение: Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
- ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
4.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра..... (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
7.	Курсовые работы	Кабинет для выполнения курсовых работ, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины (модуля)
«Бизнес-планирование в зарубежных организациях»
для обучающихся по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**,
направленность (профиль): **«Международный менеджмент»**
(прикладной бакалавриат),
разработанную на кафедре мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Разработчик: д-р экон. наук, профессор каф. мировой экономики и
менеджмента

Никулина Ольга Валерьевна

Дисциплина «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» изучается студентами четвертого года обучения направленности (профиля) «Международный менеджмент» и представляет продвинутый уровень изучения современных концепций бизнес-планирования различных новых видов деятельности зарубежных компаний. Курс читается в 7-м семестре, после ряда общеэкономических и общих дисциплин по экономике и менеджменту, что позволяет наиболее эффективно усваивать учебный материал в рамках данного курса. Учебным планом предусмотрены лекционные, практические занятия и самостоятельная работа, по окончании которых студенты сдают экзамен и защищают курсовую работу.

Тематика и содержание методических указаний, разработанных д.э.н., профессором кафедры мировой экономики и менеджмента Никулиной О.В. по данному курсу, соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016г. №7, и примерной ООП по соответствующему профилю.

Рецензируемая рабочая программа содержит расширенные планы разделов курса, учебные цели, краткое содержание лекций и практических занятий, вопросы для промежуточного контроля и подготовки к экзамену, примерный перечень тем рефератов, тесты, список рекомендуемой литературы, а также рекомендации по написанию и защите курсовых работ и по организации учебного процесса в рамках изучения данной дисциплины. В связи с вышеизложенным разработанная Никулиной О.В. рабочая программа по дисциплине «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» может быть рекомендована для преподавания указанной дисциплины по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Международный менеджмент».

Д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



А.А. Воронов

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины (модуля)

«Бизнес-планирование в зарубежных организациях»

для обучающихся по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**,

направленность (профиль): **«Международный менеджмент»**

(прикладной бакалавриат),

разработанную на кафедре мировой экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Разработчик: д-р экон. наук, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента

Никулина Ольга Валерьевна

Содержание рабочей программы охватывает весь материал, необходимый для обучения бакалавров высших учебных заведений по дисциплине «Бизнес-планирование в зарубежных организациях». Рабочая программа включает тематическое планирование, учитывающее максимальную нагрузку и часы на практические занятия. В программе указаны предмет, задачи и цели изучения дисциплины «Бизнес-планирование в зарубежных организациях», содержание лекционного курса, примерный перечень практических занятий, примерные направления тематики контрольных заданий, рефератов и эссе, тестовые задания, а также список рекомендуемой литературы.

Рабочая программа «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» предназначена для реализации государственных требований и минимального содержания к уровню подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Международный менеджмент».

Содержание дисциплины в рабочей программе разбито по темам, определены знания, умения и навыки, которыми должны овладеть студенты в результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование в зарубежных организациях». В программе учтена специфика учебного заведения и отражена практическая направленность курса.

Данная рабочая программа может быть рекомендована для преподавания дисциплины «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Международный менеджмент».

Заместитель директора Центра координации
поддержки экспорта Краснодарского края,
действительный член МАНОИ, ЕАЕН,
член корр. РАЕН, канд. мед. наук



А.С. Ротаренко