



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНСПО
М.Ю. Баликов
«23» мая 2016 г.



Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.04 Организация работы коллектива исполнителей

специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Краснодар 2016

Рабочая учебная программа профессионального модуля ПМ.04 Организация работы коллектива исполнителей разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 54.02.01 Дизайн утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 27.10.2014 N1391 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (Зарегистрировано в Минюсте России 24.11.2014 N 34861)

Форма обучения очная

Учебный год 2016/2017

4 курс 7,8 семестр

всего 398 часов, в том числе:

лекции 52 час.

практические занятия 88 час.

самостоятельные занятия 52 час.

консультации 14 час.

Производственная практика 156 час.

форма итогового контроля зачет

Составитель: преподаватель Гаспарян Норета Овсеповна

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии дисциплин направления дизайн и реклама протокол № 10 от «20» мая 2016 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии дисциплин направления Дизайн и Реклама Иваненко О.П.

«20» мая 2016 г.

Рецензент (-ы):

Руководитель ООО «УМО-Design» г. Краснодар		Д. В. Росов
Руководитель отдела дизайна ООО «Краснодарский Строй Инвест» г. Краснодар		Е. Н. Генераловская

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО модуля	
1.1 Область применения программы.....	5
1.2. Место профессионального цикла в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.....	5
1.3. Цели и задачи профессионального цикла – требования к результатам освоения профессионального модулю.....	6
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по профессиональному модулю (перечень формируемых компетенций).....	7
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО модуля	
2.1. Тематический план профессионального модуля.....	8
2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО модуля	
3.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по профессиональному модулю.....	14
3.2. Перечень необходимого программного обеспечения.....	15
3.3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения профессионального цикла	
3.3.1. Основная литература.....	15
3.3.2. Дополнительная литература.....	15
3.3.3. Периодические издания.....	15
3.3.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения цикла.....	20
4. Общие требования к организации образовательного процесса	
4.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса	21
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля... (вида профессиональной деятельности)	22
5.1. Оценочные средства для контроля успеваемости	
5.1.1. Паспорт фонда оценочных средств.....	22
5.1.2. Критерии оценки знаний обучающихся в целом по модулю.....	24
5.1.3. Оценочные средства для проведения для текущей аттестации.....	24
5.1.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.....	24
6. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО модуля	
7. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	25

1 Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

1.1 Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности Организация работы коллектива исполнителей и предназначена для освоения обучающимися соответствующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ПК 4.1. Составлять конкретные задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.

ПК 4.2. Планировать собственную деятельность.

ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий.

1.1 Место профессионального цикла в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Профессиональный модуль является базовым и формирует компетенции для освоения последующих дисциплин.

1.2 Цели и задачи профессионального цикла – требования к результатам освоения профессионального цикла.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

работы с коллективом исполнителей;

уметь:

- принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе;
- осуществлять контроль деятельности персонала;

знать:

- систему управления трудовыми ресурсами в организации;
- методы и формы обучения персонала;
- способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине (перечень формируемых компетенций)

Результатом освоения программы профессионального цикла является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Предпринимательство в сфере рекламы и дизайна», в том числе профессиональными компетенциями (ПК), указанными ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Составлять конкретные задания для реализации дизайн-проекта на

	основе технологических карт.
ПК 4.2.	Планировать собственную деятельность.
ПК 4.3.	Контролировать сроки и качество выполненных заданий.

В процессе освоения ПМ.04 студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. Структура и содержание профессионального модуля ПМ.04 Организация работы коллектива исполнителей

2.1 Тематический план профессионального модуля

Код проф. компет.	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебн. нагрузка	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса					Учебная практика, часов	Производственная практика (по профилю специальности), часов	Контингент обучающихся
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося				
			лекции и часов	в т.ч. практ. занят.	в т.ч. курсовая раб.	Всего, часов	в т.ч. курсовая раб.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 4.1-4.3, ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 7	ПМ.04 Организация работы коллектива исполнителей								180	4
	МДК. 04.02. «Предпринимательство в сфере рекламы и дизайна»	44	24	8		12				
	Раздел 1. Предпринимательство в России	6	4	-		2				
	Раздел 2. Предприятия в сфере рекламы и дизайна	20	12	4		4				
	Раздел 3. Планирование и управление деятельностью предприятия в сфере рекламы и дизайна	18	8	4		6				
	Итоговая аттестация (зачет)									

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов междисциплинарных курсов (МДК) профессионального модуля (ПМ) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов
1	2		3
МДК. 04.02. «Предпринимательство в сфере рекламы и дизайна»			44
Раздел 1. Предпринимательство в России			6
Тема 1.1. Российское предпринимательство на современном этапе	Содержание		2
	Лекционное занятие		
	1	Предпринимательство в России в постсоветский период	
	2	Этапы становления и развития предпринимательства. Механизм образования предпринимательских структур	
	3	Сущность предпринимательства	
	4	Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства	
	5	Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда	
Тема 1.2. Типология предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.	Содержание		2
	Лекционное занятие		
	1	Классификация предпринимательства	
	2	Виды предпринимательской деятельности	

	3	Инновационное предпринимательство	
	4	Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности	
Самостоятельная работа при изучении раздела Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.			2
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Сущность предпринимательства. 2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления. 3. Обязательные этапы для создания предприятия. 4. Содержание коммерческого предпринимательства. 5. Виды и формы предпринимательства. 6. Жизненные циклы предприятия. 7. Преимущества малого предприятия. 8. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия. 9. Сущность конкуренции и ее виды.			
Раздел 2. Предприятия в сфере рекламы и дизайна			20
Тема 2.1. Предприятия в сфере дизайна и рекламы: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий.	Содержание		2
	Лекционное занятие		
	1	Признаки предприятия, его цели и задачи. Факторы макро - и микросреды предприятия.	
	2	Агентство как форма организации бизнеса.	
	3	Определение понятий «Рекламное агентство» и «Дизайн агентство».	
	4	Функции рекламного и дизайн агентств, их функции.	
Тема 2.2. Дизайн-проект. Работы и услуги предприятия в сфере дизайна и рекламы. Управление	5	Разработка конкурентных стратегий на каждой стадии жизненного цикла хозяйствующего субъекта. Бизнес в сфере рекламы и дизайна и контрольно-надзорные органы.	2
	Содержание		
	Лекционное занятие		
	1	Определение понятий: рекламный продукт, дизайн-продукт, дизайн-проект и услуги	

качеством услуг		рекламного предприятия. Виды рекламного и дизайн продукта.	
	2	Основные черты рекламной и дизайн услуг.	
	3	Этапы процесса прохождения заказа в агентстве по дизайну или рекламе.	
	4	Теоретические аспекты управления качеством: определения понятия «качество»; системы управления качеством; нормативно-правовая база.	
		Практическое занятие	
	1	Проблемы управления качеством рекламных услуг.	2
	2	Классификация методов анализа качества: диаграмма Парето, диаграмма Исикавы. Применение международных стандартов качества рекламными и дизайн агентствами.	
Тема 2.3. Бизнес-планирование как элемент предпринимательской деятельности		Содержание	2
		Лекционное занятие	
	1	Понятие и сущность бизнес-планирования.	
	2	Цели, задачи, предмет бизнес-планирования.	
	3	Основные понятия в области бизнес-планирования.	
	4	Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией.	
	5	Сущность объектов планирования в организации.	
Тема 2.4. Структура и функции бизнес-плана		Содержание	2
		Лекционное занятие	
	1	Место бизнес-плана в системе планирования.	
	2	Основные виды и типы бизнес-планов.	
	3	Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.	
		Практическое занятие	2
	1	Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана.	
	2	Информационное обеспечение бизнес-планирования.	
Тема 2.5. Стратегия реализации проекта в сфере дизайна и рекламы и анализ результатов		Содержание	4
		Лекционное занятие	
	1	Стратегии : заранее заданные (линейные) и оперативные (циклические).	
	2	Структура и роль технологической карты проекта.	
	3	Основные подходы к проектированию	
	4	Оценка и анализ финансовой устойчивости и рентабельности.	
	5	Анализ безубыточности.	

Самостоятельная работа при изучении раздела Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.			4
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Концепции маркетинга в процессе эволюции. 2. Структура и содержание комплекса маркетинга. 3. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательской единицы. 4. Структура и содержание разделов бизнес-плана. 5. Понятие и виды эффективности предпринимательской деятельности. 6. Организация рекламной деятельности на фирме. 7. Организация дизайнерской деятельности на фирме. 8. Понятие и роль бизнес-плана в создании рекламного проекта. 9. Понятие и роль бизнес-плана в создании дизайнерского проекта 10. Структура и содержание бизнес-плана в сфере рекламной деятельности 11. Структура и содержание бизнес-плана в сфере дизайнерской деятельности			
Раздел 3. Планирование и управление деятельностью предприятия в сфере рекламы и дизайна			18
Тема 3.1. Концепции маркетинга в управлении рекламным и дизайн предприятием.	Содержание		2
	Лекционное занятие		
	1	Задачи маркетинга рекламного и дизайн агентства	
	2	Потребность в рекламных и/или дизайн услугах в решении стратегических задач предприятий - заказчиков.	
	3	Ценность и доступность рекламных услуг для предприятий – заказчиков.	
Тема 3.2. Планирование деятельности рекламного предприятия.	Содержание		2
	Лекционное занятие		
	1	Планирование основных фондов рекламного предприятия.	

	2	Обеспечение рекламного предприятия материально-техническими ресурсами.	2
	3	Программное обеспечение и технические средства в деятельности рекламного предприятия.	
	4	Формирование плана продаж.	
		Практическое занятие	
	1	Стратегическое планирование на основе результатов многопрофильного стратегического анализа: конкурентного анализа рекламного рынка, SWOT – анализа, STEP – анализа.	
	2	Оценка производственного потенциала бизнеса в сфере рекламы и дизайна. Определение номенклатуры работ и услуг предприятия в сфере рекламы и дизайна.	
Тема 3.3. Управление персоналом рекламного и дизайн агентств.		Содержание	2
		Лекционное занятие	
	1	Должности и функциональные обязанности персонала рекламного и дизайнерского предприятия.	
	2	Ключевые компетенции сотрудников рекламного агентства.	
	3	Организация непрерывности обучения и системы повышения квалификации сотрудников рекламного и дизайн агентств.	
	4	Анализ экономической эффективности использования трудовых ресурсов рекламного и дизайн агентств.	
		Практическое занятие	
	1	Типовые должностные инструкции.	
	2	Управление рабочим временем творческого сотрудника.	
	3	Методы командообразования в рекламном агентстве.	
	4	Разработка программ адаптации и мотивации творческих работников.	
Тема 3.4. Управление рекламным и дизайн проектом.		Содержание	2
		Лекционное занятие	
	1	Определение понятия рекламного и дизайнерского проекта.	
	2	Характеристики рекламного и дизайнерского проекта.	
	3	Система управления рекламным проектом.	
	4	Управление разработкой и реализацией рекламного и дизайнерского проекта.	
Самостоятельная работа при изучении раздела Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно – правовой документации.			6

Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Планирование и организация рекламного проекта. 2. Планирование и организация дизайнерского проекта. 3. Способы и приемы оценки эффективности рекламного проекта. 4. Способы и приемы оценки эффективности дизайнерского проекта. 5. Рекламные агентства и их структура. 6. Дизайнерское агентства и их структура. 7. Стратегии реализации дизайнерского проекта : заранее заданные (линейные) и оперативные (циклические). 8. Стратегии реализации рекламного проекта. 9. Структура и роль технологической карты проекта в рамках планирования деятельности дизайнерского агентства. 10. Основные подходы к проектированию рамках деятельности дизайнерского агентства. 11. Основные подходы к проектированию рамках деятельности рекламного агентства.	

3. Условия реализации профессионального цикла

3.1 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по профессиональному циклу

Реализация профессионального модуля **ПМ.04 Организация работы коллектива исполнителей** предполагает наличие учебных кабинетов: аудиторий.

Оборудование и технические средства учебного кабинета (аудитории):

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;

3.2 Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система MicrosoftWindows 10 (контракт №102-АЭФ/2015 от 05.08.2015, корпоративная лицензия);
- Пакет программ MicrosoftOfficeProfessionalPlus (контракт №102-АЭФ/2015 от 05.08.2015, корпоративная лицензия);
- Антивирусное программное обеспечение: ESET NOD32 SmartSecurityBusinessEditionrenewalfor 1790 user (контракт № 103-АЭФ/2015 от 29.07.2015);
- Система автоматизированного проектирования (САПР) AutoCad (2014) (данное программное обеспечение фирмой Autodesk распространяетсябесплатно для учебных учреждений);
- Векторный графический редактор CorelCorelDRAWGraphicsSuiteX7 EducationLic (5-50)(LCCDGSX7MULA2) (контракт №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014, бессрочно);
- Многофункциональный графический редактор AdobeCLPPhotoshopExtendedCS6 13 MultiplePlatformsRussianAOOLicenseCLPLevel 2 (50,000 - 99,999) AcademicEdition (контракт 114-ОАЭФ/2012 от 27.09.2012, бессрочно);
- GIMP – свободно распространяемый растровый графический редактор, используемый для создания и обработки растровой графики License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- 7-zipGNU LesserGeneralPublicLicense (свободное программноеобеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Интернет браузерGoogleChrome(бесплатное программное обеспечение, не ограничено,бессрочно);
- K-LiteCodecPack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- WinDj View – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программноеобеспечение, не ограничено, бессрочно);
- FoxitReader — прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

3.3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения профессионального модуля

3.3.1. Основные источники:

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 508 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9349-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BCEEE5E0-98EF-4EBF-A114-ADF030C3D856.
2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F0D155DB-533A-4BBE-A645-63B495671506.

3.3.2. Дополнительные источники:

1. Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Duralex, sedlex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493>
2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C812F027-F5B6-4CC8-9E8E-AAB468B7F60E.

3.3.3 Периодические издания

1. Журнал « Российское предпринимательство»
2. Журнал «Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда (ЭПОС)»
3. Журнал «Новости рекламы»
4. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" (www.grebennikon.ru);
5. Базы данных компании «Ист Вью» (<http://dlib.eastview.com>).

3.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.рф/>);
2. Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>);
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>);

- 4.Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>);
- 5.Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
- 6.Образовательный портал "Учеба" (<http://www.ucheba.com/>);
- 7.Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (<https://pushkininstitute.ru/>);
- 8.Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru/>);
- 9.Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф/>);
10. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>).
11. Справочно-информационный портал "Русский язык" (<http://gramota.ru/>);
12. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>);
13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>);
14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети)

4. Общие требования к организации образовательного процесса

4.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков профессиональным модулем предусмотрены практические занятия, которые проводятся после изучения соответствующей темы и закрепляются самостоятельной внеаудиторной работой студентов по рекомендуемым преподавателем источникам.

Для развития навыков самостоятельной работы предусмотрена организация самостоятельной работы студентов на занятиях при освоении нового материала посредством работы с законодательными документами, иными нормативно-правовыми актами и учебниками.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающимся оказываются консультации.

Основными формами самостоятельной работы студентов являются:

1. Конспектирование научной литературы.
2. Подготовка докладов по отдельным темам программы.

3. Анализ специальной литературы (путеводители, очерки путешествий, картографический материал).
4. Обзор новейших научных работ (монографий, статей).
5. Тематические презентации с комментариями.

Самостоятельная работа студентов организуется с учетом времени изучения той или иной темы по учебному плану. Основной формой контроля самостоятельной работы студентов являются практические/семинарские занятия.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которая проводится концентрированно после изучения всех междисциплинарных курсов профессионального модуля.

4.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «ПМ.04 Организация работы коллектива исполнителей, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой. Руководство практикой могут осуществлять дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины «Предпринимательство в сфере рекламы и дизайна» осуществляется преподавателем в процессе освоения материала: опросы в устной и письменной форме, проверка конспектов, выполненных заданий, тестирование, разбор проблемно-ситуационных задач, самостоятельная работа студентов. В качестве форм и методов текущего контроля использованы домашние контрольные работы, практические занятия, тестирование и др.

5.1.1. Паспорт фонда оценочных средств

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся иметь практический опыт:	
-работы с коллективом исполнителей; -владения механизмом разработки бизнес-плана в сфере дизайна и рекламы; - использования навыков самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов.	УО, ПКР, ПРВ
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
-систему управления трудовыми ресурсами в организации; -роль и место бизнес-планирования в системе управления организацией; -понятия цели и стратегии реализации проекта.	УО, ПКР, ПРВ
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	
-принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе; -формулировать цели, определять стратегию организации.	УО, ПКР, ПРВ

5.1.2. Критерии оценки знаний обучающихся в целом по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций, обеспечивающих их умения.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	иметь практический опыт: -работы с коллективом исполнителей; уметь: -принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе; знать: -систему управления трудовыми ресурсами в организации;	Наблюдение и оценка в процессе обучения на аудиторных занятиях и при выполнении самостоятельной работы
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		Мониторинг участия в кружках, секциях
Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		Мониторинг устремлений студента
Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	иметь практический опыт: -владения механизмом разработки бизнес-плана в сфере дизайна и рекламы; - использования навыков самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и	Оценка общих и профессиональных компетенций при выполнении работ на производственной практике
Составлять конкретные задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.		
Планировать собственную деятельность.		
Контролировать сроки и		

качество выполненных заданий.		применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов. уметь: -формулировать цели, определять стратегию организации;	
-------------------------------	--	---	--

5.1.3. Оценочные средства для проведения для текущей аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Устный опрос	Средство проверки знаний, полученных на лекционных и семинарских занятиях по определенному разделу или теме.	Комплект контрольных вопросов, для проведения опроса
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы реферативных работ
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
4	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать	Комплект разноуровневых задач и заданий в практическим занятиям

		фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; б) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	
5	Задания для самостоятельной работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий

5.1.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

1. Предпринимательство в России в постсоветский период
2. Этапы становления и развития предпринимательства. Механизм образования предпринимательских структур
3. Сущность предпринимательства
4. Предпринимательство как явление и процесс.
5. Функции и принципы предпринимательства
6. Сущность предпринимательской среды.
7. Конкуренция и предпринимательская среда
8. Классификация предпринимательства
9. Виды предпринимательской деятельности
10. Инновационное предпринимательство
11. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
12. Признаки предприятия, его цели и задачи.
13. Факторы макро - и микросреды предприятия.
14. Агентство как форма организации бизнеса.
15. Определение понятий «Рекламное агентство» и «Дизайн агентство».
16. Функции рекламного и дизайн агентств, их функции.
17. Разработка конкурентных стратегий на каждой стадии жизненного цикла хозяйствующего субъекта.
18. Бизнес в сфере рекламы и дизайна и контрольно-надзорные органы.
19. Определение понятий: рекламный продукт, дизайн-продукт, дизайн-проект и услуги рекламного предприятия.
20. Виды рекламного и дизайн продукта.
21. Основные черты рекламной и дизайн услуг.
22. Этапы процесса прохождения заказа в агентстве по дизайну или рекламе.
23. Теоретические аспекты управления качеством: определения понятия «качество»; системы управления качеством; нормативно-правовая база.

24. Проблемы управления качеством рекламных услуг.
25. Классификация методов анализа качества: диаграмма Парето, диаграмма Исикавы.
26. Применение международных стандартов качества рекламными и дизайн агентствами.
27. Понятие и сущность бизнес-планирования.
28. Цели, задачи, предмет бизнес-планирования.
29. Основные понятия в области бизнес-планирования
30. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией.
31. Сущность объектов планирования в организации.
32. Место бизнес-плана в системе планирования
33. Основные виды и типы бизнес-планов.
34. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.
35. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана.
36. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
37. Стратегии: заранее заданные (линейные) и оперативные (циклические).
38. Структура и роль технологической карты проекта.
39. Основные подходы к проектированию
40. Оценка и анализ финансовой устойчивости и рентабельности.
41. Организация рекламной деятельности на фирме.
42. Организация дизайнерской деятельности на фирме.
43. Понятие и роль бизнес-плана в создании рекламного проекта.
44. Понятие и роль бизнес-плана в создании дизайнерского проекта
45. Структура и содержание бизнес-плана в сфере рекламной деятельности
46. Структура и содержание бизнес-плана в сфере дизайнерской деятельности
47. Концепции маркетинга в управлении рекламным и дизайн предприятием.
48. Планирование деятельности рекламного предприятия.
49. Стратегическое планирование на основе результатов многопрофильного стратегического анализа: конкурентного анализа рекламного рынка, SWOT – анализа, STEP – анализа.
50. Оценка производственного потенциала бизнеса в сфере рекламы и дизайна.
51. Определение номенклатуры работ и услуг предприятия в сфере рекламы и дизайна.
52. Должности и функциональные обязанности персонала рекламного и дизайнерского предприятия.
53. Ключевые компетенции сотрудников рекламного агентства.
54. Организация непрерывности обучения и системы повышения квалификации сотрудников рекламного и дизайн агентств.

55. Анализ экономической эффективности использования трудовых ресурсов рекламного и дизайн агентств.

56. Типовые должностные инструкции для сотрудников рекламного и дизайн агентств.

57. Управление рабочим временем творческого сотрудника.

58. Методы командообразования в рекламном агентстве.

59. Разработка программ адаптации и мотивации творческих работников.

60. Определение понятия рекламного и дизайнерского проекта.

61. Система управления рекламным проектом.

62. Управление разработкой и реализацией рекламного и дизайнерского проекта.

63. Характеристики рекламного и дизайнерского проекта.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО модуля

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету.	Письменная проверка.

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

7. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С

ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья»

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.

РЕЦЕНЗИЯ
на программу модуля
ПМ.04 «Организация работы коллектива исполнителей»
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

ИНСПО ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Программа модуля по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (базовой подготовки) очной формы обучения включает в себя три программы МДК.04.01 Основы менеджмента, управление персоналом, МДК.04.02 Предпринимательство в сфере рекламы и дизайна, ПП.04.01 Производственная практика и завершается экзаменом по профессиональному модулю ПМ.04, разработанных на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по указанному направлению, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 27 октября № 1391 (зарегистрирован в Минюсте России 24 ноября № 34861)

Программа модуля регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: цели, задачи, компетенции, тематику теоретического курса изучаемых дисциплин, тематику и методические указания по выполнению практических работ. Такая структура построения учебных предметов способствует формированию знаний о проектной деятельности, умений применять различные методы и формы организации художественно-конструкторской деятельности.

С целью реализации компетентного подхода при подготовке студентов предполагается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, которые в сочетании с внеаудиторной работой позволяют сформировать и развить у студентов профессиональные навыки.

Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует компетентной модели выпускника.

Помимо основного содержания рабочая программа включает необходимые сведения для работы преподавателя и задания для практических и самостоятельных работ, оценочные средства текущего контроля успеваемости, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Между разделами целесообразно проведено распределение количества часов и трудоемкости, что даёт возможность в полной мере использовать технические средства и оборудование, формирует необходимые знания и умения. Тематика практических работ соответствует

требованиям подготовки выпускника по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа учебных дисциплин ПМ.04 является полным и адекватным отображением требований ФГОС СПО и образовательной программы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам - освоения дисциплины включают оценивание практических работ, письменный контроль, устный опрос, реферат и демонстрация практических навыков.

Подводя итоги рассмотрения, можно сделать следующие выводы.

Структура программы модуля ПМ.04 «Организация работы коллектива исполнителей» по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) полностью соответствует требованиям ФГОС СПО по данной специальности.

Требования к содержанию, обновлению, реализации компетентностного подхода и созданию условий для всестороннего развития личности в целом выполнены. Программа модуля и ее отдельные элементы соответствуют современному уровню развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, что обеспечивается соблюдением требований ФГОС СПО.

Рассмотренная программа безусловно может быть использована для обучения студентов, Института среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) базовой подготовки.

Рецензент _____



Носов Д. В.

Руководитель дизайн-студии

«UNODesign»

г.Краснодар

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу профессионального модуля ПМ.04 «Организация работы коллектива исполнителей» Института среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Программа ПМ.04 «Организация работы коллектива исполнителей» предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки выпускников по специальности среднего профессионального образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Программа профессионального модуля составлена в соответствии с Разъяснениями по формированию примерных программ профессиональных модулей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, разработанными Департаментом государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации.

Программа профессионального модуля ПМ.04 «Организация работы коллектива исполнителей» содержит следующие элементы: титульный лист, паспорт (указана область применения программы, место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы, цели и задачи, объем учебной дисциплины и виды учебной работы); тематический план и содержание учебной дисциплины, условия реализации программы (требования к минимальному материально-техническому обеспечению, перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы); контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Перечень компетенций (ОК и ПК) содержит все компетенции, указанные в тексте ФГОС. Требования к практическому опыту, умениям и знаниям соответствуют перечисленным в тексте ФГОС СПО.

Пункт «Информационное обеспечение обучения» заполнен, в списке основной литературы отсутствуют издания, выпущенные более 5 лет назад. Определены требования к материальному обеспечению программы. В разделе «Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины» разработана система контроля сформированности компетенций и овладениями знаниями и умениями по каждому разделу программы. Тематика и формы контроля соответствуют целям и задачам профессионального модуля.

Четко сформулированная цель программы и структура находятся в логическом соответствии.

Содержание программы направлено на достижение результатов, определяемых ФГОС по специальности среднего профессионального образования 54.02.01. Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 27 октября № 1391 (зарегистрирован в Минюсте России 24 ноября № 34861)

Содержание отражает последовательность формирования знаний указанных в ФГОС. В полной мере отражены виды работ, направленные на приобретение умений.

Программа может быть рекомендована для использования в образовательном процессе Института среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рецензент



Е. Н. Белобородова

*Руководитель
отдела дизайна
ООО «Капитал Строй Инвест»
г. Краснодар*