

**Аннотация по дисциплине**  
**ОП.04 Экономика организации**  
**42.02.01 Реклама**

Курс 2 Семестр 4

Количество часов:

всего: 96 часов

практических занятий - 22 час,

консультаций - 12 час,

самостоятельной работы - 34 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области экономики предприятий.

**Задачи дисциплины:**

- функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики;
- современных методов хозяйствования предприятий;
- процессов функционирования предприятий;
- ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования;
- формирования и оценки результатов деятельности предприятий;
- факторов развития предприятия.

**Место дисциплины в структуре ПССЗ:** Учебная дисциплина «Экономика организации» является частью общепрофессионального цикла как общепрофессиональная дисциплина.

**Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):**

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                   |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.              | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                                  |
| ОК 2.              | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.    |
| ОК 3.              | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                               |
| ОК 4.              | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5.              | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                 |
| ОК 6.              | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                        |
| ОК 7.              | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.                                                  |
| ОК 8.              | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   |

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                            |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 9.              | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                                                              |
| ОК 10.             | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                                                           |
| ОК 11.             | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                                                               |
| ОК 12              | Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий. |
| ПК 2.1.            | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.                                                                                                 |
| ПК 2.2             | Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.                                                                                                                                          |
| ПК 2.3.            | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.                                                                                                                                  |
| ПК 3.2.            | Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.                                                                                                                 |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Иметь практический опыт | расчёта экономической эффективности хозяйственной деятельности организации; определения эффективности использования имущества фирмы; определения издержек производства и возможные направления их снижения.                                                                                                       |
| Знать                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</li> <li>– основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;</li> <li>– пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</li> </ul> |
| Уметь                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;</li> <li>– разрабатывать бизнес-план организации;</li> </ul>                                                                                                                    |

#### Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

| Наименование разделов и тем                                | Количество аудиторных часов |                        |                                     | Самостоятельная работа обучающегося (час) |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                            | Всего                       | Теоретическое обучение | Практические и лабораторные занятия |                                           |
| <b>Раздел I. Организация в условиях рынка</b>              | <b>10</b>                   | <b>6</b>               | <b>4</b>                            | <b>8</b>                                  |
| <b>Раздел II. Материально-техническая база организации</b> | <b>20</b>                   | <b>14</b>              | <b>6</b>                            | <b>8</b>                                  |
| <b>Раздел III. Кадры предприятия и оплата труда</b>        | <b>10</b>                   | <b>6</b>               | <b>4</b>                            | <b>8</b>                                  |
| <b>Раздел IV. Основные технико-</b>                        | <b>16</b>                   | <b>10</b>              | <b>6</b>                            | <b>10</b>                                 |

|                                                                              |           |           |           |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>экономические показатели деятельности организации</b>                     |           |           |           |           |
| <b>Раздел V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия</b> | <b>4</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>-</b>  |
| <b>Раздел VI. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)</b> | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b>  |
| <b>Всего по дисциплине</b>                                                   | <b>64</b> | <b>40</b> | <b>22</b> | <b>32</b> |

**Курсовые проекты (работы):** *не предусмотрены*

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые в аудиторных занятиях: традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач.

**Вид аттестации:** дифференцированный экзамен.

#### **Основная литература**

Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / Коршунов В. В. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 313 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04630-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/95695521-D6D6-4D10-BE2F-EF29CE1CC72A](http://www.biblio-online.ru/book/95695521-D6D6-4D10-BE2F-EF29CE1CC72A).