

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

« » 2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Маркетинг
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) 38.04.02 Менеджмент

Программу составил(и):
Л.А.Воронина, проф., д-р экон. наук, проф.



Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 8 «22» июня 2017г.
Заведующий кафедрой Шевченко И.В.

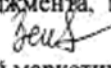


Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета протокол № 10 «27» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

1. Зенченко О. В. магистр менеджмента, генеральный директор группы компаний «Династия PR» 
2. Костецкий А.Н. зав кафедрой маркетинга и торгового дела КубГУ, к.э.н., доцент 

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки.

Задачами ГИА являются:

- установление соответствия уровня подготовки выпускника требованиям образовательного стандарта по направлению подготовки;
- систематизация, углубление и закрепление фундаментальных теоретических знаний основной образовательной программы по направлению подготовки;
- систематизация, углубление и закрепление полученных во время обучения практических навыков самостоятельного решения поставленной конкретной проблемы в соответствии с видами послевузовской профессиональной деятельности, включающими аналитическую и научно-исследовательскую.

2. Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» и завершается присвоением квалификации.

Государственная итоговая аттестация базируется на знаниях, полученных обучающимися в рамках освоения дисциплин (модулей) учебного плана по направлению 38.04.02 – «Менеджмент», направленность (профиль): программа «Маркетинг» (приложение Ж).

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

1. Аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

2. Научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

Сферами профессиональной деятельности магистра менеджмента являются

промышленно-производственные предприятия, международные совместные предприятия, финансовые, научно-исследовательские организации, консультационные фирмы.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

профессиональными компетенциями (ПК) по областям:

аналитическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- применение полученных знаний при решении прикладных задач;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;
- выявление степени подготовленности выпускника к практической деятельности в современных условиях, умения профессионально решать организационно-управленческие, экономические, исследовательские, консультационные и другие задачи;
- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, авторских предложений и рекомендаций.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» профиля «Маркетинг» выполняется в виде магистерской диссертации.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- введение;
- основную часть (рекомендуется 3 основных раздела по 2 – 3 подраздела в каждом);
- заключение.

Введение представляет собой краткое резюме работы. Здесь приводится обоснование актуальности выбранной темы, цель и задачи выпускной работы, объект и предмет изучения, состав методических приемов, применяемых при решении задач, сведения об источниках информации, которыми пользовался автор при подготовке работы. Важной частью введения является краткая констатация теоретических, методических и практических результатов проведенного исследования, сведения о научной новизне и практической значимости использования выводов и рекомендаций, об их апробации на студенческих научных конференциях, в научно-практических публикациях или в практике деятельности предприятий, если это имело место.

Каждый элемент научного вклада должен обладать достаточным уровнем новизны. *Элементы научной новизны* могут быть следующими:

- I. Постановка проблемы:
 - обоснование актуальности темы ВКР, которая исследуется впервые;
 - дополнительное обоснование актуальности темы исследования, которая не является для науки новой.
- II. Познание предмета исследования:
 - научное обобщение и систематизация материала;
 - научное предположение-гипотеза;
 - открытие закономерностей, тенденций, процессов, явлений, преимуществ, резервов;
 - выводы о сущности, функциях, развитии, связях, противоречиях, последствиях, причинах;
 - определение понятий;
 - выявление элементов предмета исследования;
 - построение системы предмета исследования;
 - разработка классификаций.
- III. Методологическое решение проблемы:
 - разработка системного подхода к исследованию;

- разработка комплекса задач, принципов, требований, условий, форм, противоречий и путей их решения;
- выбор более прогрессивных, лучших методов, путей, решений из существующих и предлагаемых;
- разработка экономических механизмов, моделей, систем, программ, показателей принципиального характера;
- разработка путей мобилизации резервов.

IV. Методическое решение проблемы:

- разработка положений, методик, инструкций и их частей;
- отдельные предложения методического характера;
- детальная разработка экономических механизмов, моделей, систем, программ, критериев, показателей для практического использования;
- предложения по методике расчета доходов, расходов, эффекта, резервов и т. д.;
- конкретные расчеты планов, прогнозов, нормативов, норм, резервов, эффекта и т. п. на основе предлагаемых методик;
- разработка форм экономических документов (плановых, отчетных и других) и методических указаний по их заполнению и применению.

V. Внедрение методических рекомендаций в практику:

- анализ положительного и отрицательного опыта внедрения предлагаемых методик;
- выявление прямых нарушений установленных правил и их причин;
- определение внешних условий эффективного действия методик и постановка вопроса о необходимости их создания;
- предложения по ликвидации обнаруженных нарушений и других причин неэффективного применения методик;
- прочие элементы научного вклада (могут относиться к этапам I-V):
- постановка частных теоретических и практических проблем;
- критика неверных позиций и решений;
- обобщение, классификация и анализ имеющихся точек зрения;
- применение новых методов исследования.

В *заключении* приводится краткая количественная характеристика объема и структуры работы, использованных иллюстративных материалов и литературных источников.

В *первом разделе* рассматриваются теоретические аспекты темы, при этом первоначально всесторонне характеризуется объект исследования: рынок товаров или услуг (международный, региональный, страновой), организация (международная корпорация, холдинг, фирма, банк и т.п.), условия функционирования объекта (политическая и экономическая стабильность региона, страны), особенности поля деятельности (инфраструктура, действующие льготы и ограничения, развитие транспортных путей, национальные особенности и т.д.).

Изучение теоретических вопросов темы предполагает анализ взглядов, концепций, установок, нашедших отражение в монографиях, научно-производственных и производственных изданиях, статьях, тезисах докладов и выступлений на научных конференциях и семинарах. На основе выполненного анализа уточняется степень разработанности, состав и содержание вопросов, нуждающихся в дальнейшем изучении.

Правильность принятых в этом разделе теоретических положений (выдвинутых магистром или выбранных им из состава известных) должна быть подтверждена в последующих частях работы.

Второй – методический – *раздел* ВКР посвящается разработке, совершенствованию, уточнению или обоснованию выбора методики проведения исследований. Это может быть, например, методика проведения маркетинговых исследований в целом, исследований стратегий, прогноза конкурентоспособности

предприятия, товара, услуг, динамики развития отдельных рынков, исследований социально-этических проблем в маркетинге, мотивации потребительского поведения, механизмов принятия решений и др. Раздел должен завершаться выводами, характеризующими достижения магистра в методическом аспекте.

В третьем – организационно-экономическом (прикладном) разделе ВКР излагаются промежуточные и конечные результаты исследований, проведенных по ранее принятой методике. Эти результаты должны представляться в графической (графики, диаграммы, табуляграммы) или табличной форме с обязательной интерпретацией полученных результатов и соответствующими выводами.

Обязательным структурным элементом прикладной части работы является описание результатов исследования, которое должно включать план проведения исследования, табличную часть и ее визуализацию в виде диаграмм, аналитическую часть.

В этом же разделе разрабатываются предложения (рекомендации), направленные на использование полученных результатов в практике, и оформляемые в виде проекта мероприятий, рекомендуемых к внедрению, включающего обоснование необходимости и состав предлагаемых мероприятий, базовую методологию и методику их реализации, бюджет и прогноз экономической эффективности от их реализации.

Для оценки экономической эффективности предложенных мероприятий первоначально излагается соответствующая методика, а затем приводятся расчеты, позволяющие количественно оценить предполагаемый экономический эффект. В тех случаях, когда экономический эффект может возникать у двух или нескольких участников изучаемого процесса, желательно осуществлять его оценку у каждого участника отдельно. Данное положение полностью относится к оценке социального эффекта, если магистранту удастся доказать возможность возникновения этого эффекта в ходе реализации предложенных мероприятий.

В *заключении* выпускной работы кратко логически обоснованно излагаются наиболее важные конкретные результаты проработки темы. Желательно соблюдать последовательность изложения заключения: теоретические выводы, оценка сложившейся ситуации, методические особенности решения вопросов (проведения исследования, выполнения анализа, расчета эффекта и др.) с выявлением сущности и новизны, конкретные результаты проведенных анализов и расчетов.

К неосновному тексту ВКР относятся приложения, в состав которых входят таблицы (особенно громоздкие) с первичными данными, вспомогательные материалы и документы.

Логика и организация процесса выполнения ВКР. Первый этап процесса выполнения работы после выбора темы – формирование предварительного плана. План ВКР разрабатывается магистрантом на основании изучения литературных источников и установления состава вопросов, подлежащих исследованию. Именно обоснованным набором отмеченных вопросов определяется структура магистерской диссертации. Список рекомендуемых тем разрабатывается выпускающей кафедрой в соответствии с содержанием и особенностями реализуемой ООП.

Научный руководитель работы рассматривает предложенный студентом план и при необходимости вносит в него соответствующие коррективы. На основе плана ВКР научный руководитель оказывает студенту помощь в разработке графика работы.

Научный руководитель работы:

- рекомендует студенту основной перечень литературных и других источников по теме;

- проводит систематические консультации студента и проверки выполнения ВКР.

Информация о ходе выполнения ВКР регулярно обсуждается на научных семинарах. При нарушении сроков выполнения разделов работы на заседании кафедры устанавливаются причины сложившейся ситуации и принимаются меры к ликвидации отставания. В этом случае на заседание кафедры приглашаются магистранты.

Выпускающая кафедра обеспечивает студентов до начала выполнения ВКР соответствующими методическими указаниями.

ВКР выполняются магистрантами, как правило, на материалах промышленных, торговых, финансово-кредитных, автотранспортных, посреднических и других предприятий.

За достоверность приведенной в ВКР информации несет ответственность ее автор.

Основные результаты исследований, проведенных в процессе выполнения ВКР, обладающие признаками научной новизны, должны быть отражены в региональных, общероссийских и/или зарубежных научных изданиях, доступных широкой научной общественности. Для защиты ВКР рекомендуется иметь не менее 3 научных работ, выполненных в форме тезисов научных конференций и/или статей в изданиях соответствующего профиля.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию.

Процедура защиты ВКР служит инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Примерная ТЕМАТИКА выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой мировой экономики и менеджмента и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении А.

Требования к выпускной квалификационной работе

Общие требования

Выпускная квалификационная работа магистранта выполняется в одном экземпляре на листах формата А4 машинописным способом и содержит следующие *основные элементы*:

- титульный лист (прил. Б);
- содержание (прил. В);
- введение, основная часть, заключение;
- список используемых источников;
- приложения.

Работа должна быть переплетена типографским способом.

Титульный лист является первой страницей ВКР и оформляется в соответствии с требованиями действующих нормативов. В содержании приводятся заголовки разделов и подразделов (строчными буквами), а также номера страниц, на которых они начинаются. Заголовки в тексте выпускной работы и в содержании должны быть идентичны.

Требования к оформлению текстовой части ВКР приведены в учебно-методических указаниях «Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и

магистерской диссертации»¹, изданных ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Общий объем ВКР, выполняемых магистрантами экономического факультета, не должен превышать 100 страниц машинописного текста указанного формата без приложений.

5. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

Содержание выпускной квалификационной работы выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОП ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ОК1	Знать: методы абстрактного мышления при определении целей, задач и проблем исследования, методы научного исследования при проведении анализа и синтеза	– степень раскрытия содержания темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Уметь: анализировать альтернативные варианты решения задач исследования и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов	
	Владеть: целостной системой навыков при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения	
ОК2	Знать: основные понятия социальной и этической ответственности при принятии решений, этапы и формы действий в нестандартных ситуациях	– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения
	Уметь: анализировать и оценивать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения	
	Владеть: целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения	
ОК3	Знать: процесс формирования и способы реализации профессионального и личностного развития, творческого потенциала	– новизна полученных результатов; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Уметь: формулировать цели и условия самореализации личностного и профессионального развития с учётом	

¹ <https://kubsu.ru/sites/default/files/page/30517.pdf>

	индивидуальных особенностей и возможностей использования творческого потенциала Владеть: технологией формирования целей саморазвития и их самореализации, оценкой результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала	
ОПК1	Знать: нормы и правила устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии; правила делового этикета Уметь: грамотно строить собственную речь; составлять текст публичного выступления и аргументированно вести дискуссию; использовать возможности делового стиля в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке Владеть: способностью в письменной форме и устной речи грамотно оформлять результаты научного исследования на русском и иностранном языках; навыками работы с нормативными документами в своей профессиональной деятельности; приемами и методами перевода текста по специальности; навыками ведения беседы на иностранном языке	– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
ОПК2	Знать: этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы трудового коллектива Уметь: применять методы научной организации труда и оргпроектирования; практически использовать навыки рационализации научно-исследовательской и аналитической деятельности Владеть: технологиями эффективной коммуникации; координировать деятельность трудового коллектива	- отзывы руководителя и рецензента ВКР
ОПК3	Знать: методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; особенности своей будущей профессии; нормативные	– степень раскрытия актуальности темы исследования; – степень раскрытия содержания темы исследования;

	правовые документы в своей профессиональной деятельности Уметь: осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; на основе анализа научной литературы ставить задачи для научного исследования; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно их оформлять Владеть: навыками проведения конкретных научных исследований; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументированно обосновывать полученные результаты исследований	– новизна полученных результатов
ПК4	Знать: методологические и организационно-правовые аспекты управления бизнес-процессами; технологию и экономический механизм управления организацией; правила формирования и своевременного представления полной и достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации Уметь: производить экономические расчеты на основании типовых методик и существующей нормативной базы; разрабатывать стратегию развития организации; применять качественные и количественные методы проведения прикладных исследований; анализировать и оценивать отчеты о развитии деятельности организации Владеть: качественными и количественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; навыками качественного и количественного анализа при принятии управленческих решений; информационными технологиями сбора, передачи, обработки и выдачи информации для управления бизнес-процессами	– наличие презентации и раздаточного материала; – защита ВКР; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения
ПК5	Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения	– степень раскрытия содержания темы исследования; – защита ВКР; – умение логически строить

	экономических агентов и рынков; основы экономического и стратегического управления бизнеса в условиях рынка, миссии и главной стратегической цели деятельности системы управления хозяйствующего субъекта, его позиции во внешней конкурентной среде; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития Уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые управленческие решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты корпорации; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей	текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения
ПК6	Знать: основы проведения анализа и оценки современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности организаций Уметь: осуществлять сбор и анализ данных для решения поставленных экономических задач; анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках	– степень раскрытия содержания темы исследования
ПК7	Знать: технологию обобщения	– наличие презентации и

	результатов исследования, технологию подготовки научного отчёта, статьи, доклада, презентационного материала, требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций	раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
	Уметь: выявлять научную составляющую при проведении исследования; ставить задачи для исследования на основе анализа научной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их в виде отчета, статьи или доклада	
	Владеть: навыками представления результатов исследования и грамотного их формулирования; подготовки научных публикаций, отчетов по теме исследования; обосновывать полученные результаты исследования	
ПК8	Знать: методы формирования результатов научного исследования; виды результатов научного исследования, имеющие практическую значимость в сфере профессиональной деятельности; подходы к оценке научной, социально-экономической эффективности практического использования полученных в научном исследовании результатов	– степень раскрытия актуальности темы исследования; – степень раскрытия содержания темы исследования; – новизна полученных результатов
	Уметь: определять и обосновывать актуальность научных исследований в профессиональной деятельности; раскрывать цель, предмет и объект исследования, раскрывать суть выбранной проблемной области научного исследования в сфере профессиональной деятельности	
	Владеть: навыками формирования цели, задач и гипотезы исследования; обоснования актуальности выбранной темы научного исследования; выделения элементов приращения научного знания по результатам исследования	
ПК9	Знать: актуальную правовую, научную и практическую информацию в профессиональной деятельности; методы сбора, анализа, оценки и систематизации эмпирических данных хозяйственной деятельности субъектов	– степень раскрытия актуальности темы исследования; – степень раскрытия содержания темы исследования; – новизна полученных

бизнес сообщества; методы организации и планирования научно-практических исследований в управленческой деятельности Уметь: проводить анализ и оценку результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в профессиональной деятельности; способность самостоятельно проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке социально-экономической обстановки во внешней среде и конкретных форм управления организацией; оценивать возможные риски Владеть: навыками самостоятельной аналитической, научно-исследовательской деятельности; способностью в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики переоценивать накопленный опыт	результатов; – защита ВКР
--	--------------------------------------

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:

Показатели оценки выпускной квалификационной работы

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень – оценка отлично	ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы на научно-практических конференциях международного, всероссийского или регионального уровня, отражены в региональных, общероссийских и/или зарубежных научных изданиях, доступных широкой научной общественности (не менее 3 научных работ, выполненных в форме тезисов научных конференций и/или статей в изданиях соответствующего профиля). Кроме того, результаты работы использованы в деятельности предприятия-объекта исследования, есть справка о внедрении. Руководителем работа оценена положительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в

	достаточной степени отражающую суть ВКР, осмысленно, квалифицировано и полно ответил на вопросы членов Государственной комиссии
Повышенный уровень – оценка хорошо	ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, суть проблемы раскрыта с систематизацией точек зрения авторов, обобщением отечественного и (или) зарубежного опыта с определением собственной позиции. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними российскими показателями и т.п.), факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает практической значимостью. Отдельные результаты исследования апробированы на научно-практических конференциях международного, всероссийского или регионального уровня, отражены в региональных, общероссийских и/или зарубежных научных изданиях, доступных широкой научной общественности (1-2 научных работы, выполненные в форме тезисов научных конференций и/или статей в изданиях соответствующего профиля). Результаты работы использованы в деятельности предприятия-объекта исследования. Руководителем работа оценена положительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу, презентация имеет неточности, ответы на вопросы при обсуждении работы были недостаточно полными
Базовый (пороговый) уровень – оценка удовлетворительно	ВКР выполнена на актуальную тему, формализованы цель и задачи исследования, тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части ВКР объект исследован в статике без применения методов сравнения процессов в динамике. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы. Руководителем работа оценена удовлетворительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Отсутствие презентации. Автор недостаточно продемонстрировал способность разобраться в конкретной практической ситуации
Недостаточный уровень – оценка неудовлетворительно	Тема раскрыта неполностью, нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части ВКР объект исследован фрагментарно, имеются ошибки в расчетах. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации общего характера, которые недостаточно аргументированы. Допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов вызывает сомнения в авторстве. Результаты исследования не апробированы. Автор не может разобраться в конкретной

	практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности
--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР.

Цель методических рекомендаций по самостоятельной работе обучающихся при подготовке к ВКР – определить роль и место самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР; конкретизировать ее уровни, формы и виды; обобщить методы и приемы выполнения ВКР; объяснить критерии оценивания.

Самостоятельная работа обучающихся (СР) при подготовке к ВКР является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации ВКР, так как способствует развитию самостоятельности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа – это познавательная деятельность, когда последовательность мышления обучающегося при подготовке ВКР, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим обучающимся. Студент в процессе подготовки к ВКР должен не только освоить учебные программы, но и приобрести навыки планирования и выполнения самостоятельной работы.

Целью самостоятельной работы при подготовке к ВКР является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачи самостоятельной работы при подготовке к ВКР:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретической подготовки;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе написания выпускной квалификационной работы.

Функции самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР:

- развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
- информационно-обучающая (написание ВКР обучающихся неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной);
- ориентирующая и стимулирующая (процессу подготовки ВКР придается ускорение и мотивация);
- воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества);
- исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления).

Этапы СР обучающихся при подготовке к ВКР:

- осознание учебной задачи при подготовке к ВКР, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;
- ознакомление с инструкцией по ее выполнению;
- осуществление процесса выполнения работы;
- самоанализ, самоконтроль;
- проверка ВКР студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Предметно и содержательно СР обучающихся при подготовке к ВКР определяется федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования,

действующими учебными планами по образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами по государственной итоговой аттестации, средствами обеспечения СР обучающихся при подготовке к ВКР: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами и т.д.

Планируемые результаты эффективно организованной СР обучающихся при подготовке к ВКР предполагают:

- усвоение знаний, формирование профессиональных умений, навыков и компетенций;
- закрепление знания теоретического материала практическим путем;
- воспитание потребности в самообразовании;
- максимальное развитие познавательных и творческих способностей личности;
- побуждение к научно-исследовательской работе;
- повышение качества и интенсификации образовательного процесса;
- формирование интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
- осуществление дифференцированного подхода в обучении;
- применение полученных знаний и практических навыков для анализа ситуации и выработки правильного решения, для формирования собственной позиции, теории, модели.

Уровни, формы и виды самостоятельной работы

Формы самостоятельной работы обучающихся определяются при подготовке к ВКР.

Виды заданий для самостоятельной работы при подготовке к ВКР являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет ресурсов и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видео-записей, составление плана, составление таблиц для систематизации материалов, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.), подготовка материалов-презентаций, подготовка реферата и др.
- для формирования умений: выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно-экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

При подготовке к ВКР экономического факультета КубГУ практикуются следующие виды самостоятельной работы обучающихся:

- создание материала-презентации;
- формирование и выполнение творческого задания.

Самостоятельная работа при подготовке к ВКР тесно связана с контролем, при выборе вида и формы самостоятельной работы следует учитывать форму контроля.

Формы контроля при подготовке к ВКР экономического факультета:

- презентация;
- подготовка доклада и автореферата для защиты ВКР (магистерской диссертации).

Для организации самостоятельной работы при подготовке к ВКР необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Для методического обеспечения и руководства самостоятельной работой обучающихся при подготовке к ВКР в ФГБОУ ВО «КубГУ» разработаны учебные пособия, методические рекомендации по самостоятельной подготовке к ВКР с учетом специальности или направления подготовки.

Видами заданий для самостоятельной работы при подготовке к ВКР могут быть:

для закрепления и систематизации знаний: повторная работа над учебным материалом при подготовке к ВКР (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц; изучение словарей, справочников; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению при защите ВКР и др.;

для формирования умений: составление схем; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка презентаций, творческих проектов; подготовка выпускных работ; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.;

7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедрой, вплоть до предложения своей тематики с необходимыми обоснование целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающей кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, рецензией и, при наличии, справками о практическом использовании

результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

а) основная литература:

1. Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учебное пособие для вузов / И. Н. Емельянова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 115 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06505-3. Режим доступа: URL: <https://biblio-online.ru/viewer/B0778C85-9E29-432E-820A-FF237DA8562D#page/1>

2. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 264с.— (Высшее образование: Магистратура). Режим доступа: URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=767830>

3. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/357. Режим доступа: URL: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=894675>

4. Диссертация: подготовка, защита, оформление: Практическое пособие / Ю.Г. Волков. - 4-е изд., перераб. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-98281-308-4. Режим доступа: URL: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=510459>

5. Горелов, В.П. Магистерская диссертация: практическое пособие для магистрантов всех специальностей вузов / В.П. Горелов, С.В. Горелов, Л.В. Садовская ; под ред. В.П. Горелова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 116 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 54-55. - ISBN 978-5-4475-8697-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=447692

б) дополнительная литература:

1. Заграй, Н.П. Организация научных исследований : учебное пособие / Н.П. Заграй, И.А. Кириченко ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 71 с. : схем. - Библиогр.: с. 63. - ISBN 978-5-9275-1923-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=493334

2. Логика диссертации: Учебное пособие/Синченко Г. Ч. - 4 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-00091-013-9. Режим доступа: URL: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=492793>

3. Основы научных исследований: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Дробышева В. В., Злобина Н. В., Нижегородов Е. В., Терехова Г. И. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-085-6. Режим доступа: URL: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=509723>

4. Методы исследовательской работы в молодежной среде: Учебное пособие / В.О. Евсеев; Под общ. ред. Н.А. Волгина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 237 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0236-7. Режим доступа: URL: <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=501562>

5. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с. - Библиогр: с. 333. - ISBN 978-5-238-02275-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119007

6. Мусина, О.Н. Основы научных исследований : учебное пособие / О.Н. Мусина. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 150 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4614-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=278882

в) периодические издания:

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Эксперт».
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. Журнал «Экономические стратегии».
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. Журнал «Мировая экономика и международные экономические отношения»
7. Журнал «Экономика: теория и практика»
8. Журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность»

9. Журнал «Проблемы теории и практики управления»

10. Журнал «Финансы и кредит»

9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

а) в процессе организации подготовки к ГИА применяются современные **информационные технологии:**

1) мультимедийные технологии, для чего проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

б) перечень лицензионного программного обеспечения:

Для обеспечения учебного процесса ФГБОУ ВО КубГУ» располагает комплектом необходимого ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 8, 10

Microsoft Office Professional Plus

Statistica

в) перечень информационных справочных систем:

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>

– Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

– ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань»

– ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»

– ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт»

– ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа»

– ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ»

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

вопросы комиссии на защите ВКР для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

вопросы комиссии на защите ВКР для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья при подготовке к ВКР в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может

сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья при подготовке к ВКР, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, [Jaws](#), [«Balabolka»](#).

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических [аудиокниг](#) различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>,

ЭБС «ZnaniUM.COM» <http://znanium.com>,

ЭБС «Book.ru» <https://www.book.ru>

В ЭБС имеются **специальные версии сайтов** для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению при подготовке к ВКР просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА

№	Наименование специальных помещений и помещений для проведения Государственной итоговой аттестации	Перечень оборудования и технических средств обучения
---	---	--

	(защиты ВКР)	
1	Учебная аудитория 207Н для проведения государственной итоговой аттестации (для защиты ВКР) 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149	Учебная мебель, доска магнитно-маркерная, Проектор ToshibaTDP-TW95 DLP 1024*768 2200lm – 1 шт ПО для беспроводной коммуникации с проектором (поставляемое в комплекте) Toshiba Projection
2	Учебная аудитория 208Н для проведения государственной итоговой аттестации (для защиты ВКР) 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149	Учебная мебель, доска магнитно-маркерная, Проектор ToshibaTDP-TW95 DLP 1024*768 2200lm – 1 шт ПО для беспроводной коммуникации с проектором (поставляемое в комплекте) Toshiba Projection
3	Учебная аудитория 209Н для проведения государственной итоговой аттестации (для защиты ВКР) 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149	Учебная мебель, доска магнитно-маркерная, Проектор ToshibaTDP-TW95 DLP 1024*768 2200lm-1шт ПО для беспроводной коммуникации с проектором (поставляемое в комплекте) Toshiba Projection

Приложение А
Примерная тематика выпускных квалификационных работ
(магистерских диссертаций)

1. Диагностика и определение ключевых проблем менеджмента
2. Маркетинговые решения в условиях развития информационного общества
3. Глобализация экономики и проблемы международного маркетинга на современном этапе развития
4. Проблемы маркетингового управления в венчурном бизнесе
5. Особенности организации маркетинговых исследований с использованием информационных технологий
6. Рациональный выбор информационных технологий для автоматизации маркетинговой функции
7. Управление конкурентоспособностью предприятия
8. Развитие маркетинговой концепции в условиях информационно-сетевого общества
9. Практика проведения рекламных мероприятий в социальных сетях
10. Маркетинговые исследования эффективности инструментов продвижения в Интернете
11. Информационные технологии в маркетинге
12. Средства рекламной работы в Интернет
13. Ценовая политика фирмы: в условиях совершенной конкуренции и монополии
14. Система стратегического управления маркетинговой деятельностью фирмы.
15. Маркетинговые исследования и контроль рекламной деятельности
16. Фирма, ее цели, задачи, организационные структуры управления
17. Разработка целевого рынка в маркетинговой стратегии фирмы.
18. Медиапланирование и формирование рекламного бюджета
19. Стратегия партнерства (стратегия взаимоотношений) в маркетинге
20. Организация, проведение и оценка эффективности рекламной кампании
21. Стратегии конкурентного поведения фирмы
22. Управление рекламной деятельностью на разных стадиях ЖЦТ и в зависимости от вида товара
23. Стратегия продукта и управление его жизненным циклом
24. Организация рекламной службы на предприятии
25. Место ценовых стратегий в комплексе маркетинга
26. Эффективность рекламного менеджмента компании
27. Стратегия продвижения и управление маркетинговыми коммуникациями
28. Формулирование маркетинговой стратегии в международном бизнесе.

29. Стратегическое управление системой распределения и сбыта
30. Методы исследований и выбора зарубежных рынков
31. Проектирование стратегического маркетингового плана

Приложение Б
Образец титульного листа ВКР
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра мировой экономики и менеджмента

Допустить к защите

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор
_____ И.В. Шевченко
(подпись)

_____ 2018 г.

Руководитель ООП
д-р экон. наук, профессор
_____ Л.А. Воронина
(подпись)

_____ 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ ПРОЕКТАМИ В IT СТАРТАПЕ

Работу выполнил _____ И.И. Иванов

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Маркетинг

Научный руководитель
д-р экон. наук, профессор _____ Л.А.Воронина

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент _____ Ю.С. Клещева

Краснодар 2018

Приложение В
Пример оформления содержания выпускной квалификационной работы
СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	
1 Теоретические основы управления маркетинговыми проектами в IT стартапе.....	
1.1 Сущность, задачи и значение управления маркетингом как фактор обеспечения конкурентоспособности стартапа	
1.2 Процесс управления маркетингом в стартапе.....	
1.3 Методы оценки управления проектами на предприятиях сферы IT технологий.....	
2 Исследование современных тенденций развития системы управления маркетингом стартапов	
2.1 Оценка эффективности маркетинговых инструментов в IT стартапе....	
2.2 Организация маркетинговой функции на предприятиях сферы IT технологий	
2.3 Состояние управления маркетингом IT компании	
3 Интеграция маркетинговых коммуникаций IT стартапа как фактор повышения его конкурентоспособности.....	
3.1 Управление рекламой как фактор повышения конкурентоспособности IT компании	
3.2 Развитие коммуникационных платформ маркетинга.....	
Заключение.....	
Список использованных источников.....	

Приложение Г
**Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного
руководителя выпускной квалификационной работы**

Заведующему кафедрой Мировой
экономики и менеджмента
д.э.н., профессору Шевченко И.В.

от магистранта группы _____

(фамилия, имя, отчество магистранта)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы
(магистерской диссертации)

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

(занимаемая должность)

Предполагаемый объект исследования _____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Дата заполнения « ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение Д
Форма рецензии на магистерскую диссертацию

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу магистранта ФГБОУ ВО
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Магистрант _____

Кафедра _____

Представленная ВКР на тему: _____

содержит _____ листов и иллюстрационный материал _____ листов.

Работа по содержанию разделов, глубине их проработки и объему

(соответствует, не соответствует)

требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе.

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РАБОТЫ

1 Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане

2 Краткая характеристика структуры работы

3 Достоинства работы: оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической и методической подготовки, знание литературы по проблеме и т.д.

[illegible]

4 Недостатки работы (по содержанию и оформлению)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on the right side, suggesting it's resting on a surface.

5 Особые замечания, пожелания и предложения

Проект заслуживает _____ оценки.
(отличной, хорошей, удовлетворительной, неудовлетворительной)

Рецензент _____
(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

Дата: « » 20 г.

Подпись:

Приложение Е
Форма отзыва руководителя ВКР

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(полное название факультета)

(название кафедры)

Отзыв руководителя
о выпускной квалификационной работе магистранта

(фамилия, имя, отчество)

Группа _____

На тему: _____

1 Объем работы: количество страниц _____

Иллюстрационный материал _____ листов.

2 Цель и задачи магистерского исследования: _____

3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:

4 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное):

5 Основные достоинства и недостатки выпускной квалификационной работы:

6 Степень самостоятельности и способности выпускника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы):

7 Оценка деятельности студента в период выполнения выпускной квалификационной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.):

8 Достоинства и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала. Соответствие оформления требованиям стандартов:

9 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы

10 Общее заключение и предлагаемая оценка выпускной квалификационной работы

Руководитель

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: «____» _____ 20____ г.

Подпись: _____

Приложение Ж

Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств по программе «Маркетинг»

Дисциплина, раздел ООП		Общекультурные компетенции (ОК)			Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			Проф.комп.(ПК)					
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
Б1 Дисциплины (модули)													
Б1.Б.01	Методология и организация исследовательской деятельности	X					X						
Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение		X			X							
Б1.Б.03	Деловые коммуникации в менеджменте			X	X								
Б1.Б.04	Современные технологии менеджмента		X				X						
Б1.Б.05	Управление организационными системами			X		X							
Б1.Б.06	Современный стратегический анализ	X											
Вариативная часть													
Б1.В.01	Корпоративные финансы							X					
Б1.В.02	Теория и методология современного маркетинга							X		X			
Б1.В.03	Практикум по проведению маркетинговых исследований											X	X
Б1.В.04	Логистическая система предприятия								X				
Б1.В.05	Мотивация и стимулирование маркетингового персонала												X
Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации								X				
Б1.В.07	Организация и планирование маркетинговых программ							X					
Б1.В.08	Практикум по организации и планированию BTL мероприятий								X		X		
Б1.В.09	Стратегический маркетинг								X				

[illegible]

РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу государственной итоговой аттестации
для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): программа «Маркетинг»
(академическая магистратура),
разработанную на кафедре мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»**

Представленная к рецензированию рабочая программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки: 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) – программа «Маркетинг», уровень магистратура, реализуемая ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» соответствует ФГОС ВО по соответствующему направлению. Рабочая программа раскрывает цели, задачи, содержание и основные аспекты проведения государственной итоговой аттестации.

Решение и раскрытие задач государственной итоговой аттестации направлено на систематизацию, углубление и закрепление знаний фундаментальных основ менеджмента в сфере международного бизнеса, а также на закрепление полученных во время обучения практических навыков самостоятельного решения поставленной конкретной проблемы в результате осуществления научно-исследовательской и аналитической деятельности, что способствовало формированию следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В рабочей программе отражены вопросы организационного характера – поэтапный процесс проведения государственной итоговой аттестации, определены цели и задачи. Изложены основные требования по содержанию, структуре, порядку проведения государственной итоговой аттестации в форме защиты выпускной квалификационной



работы (магистерской диссертации), представлены оценочные средства и ожидаемые результаты освоения образовательной программы.

Содержание рабочей программы государственной итоговой аттестации соответствует ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) программа «Маркетинг», степень магистратура, имеет все необходимые структурные элементы, и может быть использована в учебном процессе.

Магистр менеджмента, генеральный директор
группы компаний «Династия PR»



О.В. Зенченко

РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу государственной итоговой аттестации
для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): программа «Маркетинг»
(академическая магистратура),
разработанную на кафедре мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»**

В современных условиях развития бизнес-процессов, порождающие новые потребности клиентов в маркетинговых услугах и разнообразных формах их удовлетворения, высоко востребованными на рынке труда становятся менеджеры, владеющие комплексом профессиональных компетенций для работы в сфере маркетинга. В рабочей программе раскрыты цели, задачи, этапы и содержание государственной итоговой аттестации в форме защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Раскрытие и решение задач государственной итоговой аттестации направлено на формирование компетенций в области маркетинга, а именно:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

Рабочая программа по проведению государственной итоговой аттестации для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность

(профиль) программа «Маркетинг» нацелена на апробацию полученных в результате обучения студентами теоретических знаний и практических навыков.

Учебным планом предусмотрено изучение дисциплин, по окончании которых студенты пишут выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию). Для написания выпускной квалификационной работы в рабочей программе предусмотрен комплекс материалов, носящих консультационный и информационно-познавательный характер, описывающих ее структуру, а также требования для защиты выпускной квалификационной работы, которая является итогом обучения в магистратуре.

Содержание рабочей программы по проведению государственной итоговой аттестации соответствует ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) программа «Маркетинг», степень магистр. Рабочая программа соответствует требованиям, предъявляемым к рабочим программам, имеет все необходимые структурные элементы, и может быть использована в учебном процессе.

**Заведующий кафедрой маркетинга
и торгового дела ФГБОУ ВО «КубГУ»,
канд. экон. наук, доц.**



А.Н. Костецкий