

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.19 «Современное издательское дело» ЗФО

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 12,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч., 0,2 ч. ИКР; 92 часов СРС, 3,8 ч. контроль).

Цель дисциплины:

Цель дисциплины Б1.Б.19 «Современное издательское дело» состоит том, чтобы дать представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития; познакомить с объемами издательской продукции; сформировать представление о видах и типах издательской продукции; дать будущему специалисту возможность познакомиться с основными субъектами процесса создания и распространения книги и особенностями взаимоотношений между ними.

Задачи дисциплины:

- овладение студентами знаниями о динамике развития выпуска печатных и электронных изданий в России и за рубежом, а также о сложившихся традициях и новых направлениях деятельности издательств, предприятий распространения издательской продукции, других субъектов рынка;
- получение навыков обработки информации о состоянии и тенденциях развития издательского дела в различных регионах мира;
- выработка умений использования современных информационных технологий при анализе состояния и тенденций развития издательского дела.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс Б1.Б.19 «Современное издательское дело» относится к базовой части блока 1. Продолжает курс «История издательского дела», направлен на расширение профессиональной эрудиции обучающихся и составляет базу для параллельно изучаемых и последующих дисциплин: «Региональное информационное пространство», «Книговедение» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК 1, ОПК 5, ПК-2, ПК-4, .

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОПК 1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникаци-	О современных возможностях решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	Способностью эффективно решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных

		онных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности			требований информационной безопасности
	ОПК 5	способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности	Основные закономерности нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности	Ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности	Способностью эффективно и профессионально ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности
	ПК-2	Способность владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем	природу, сущность, процессы, формы, функции книги и книжного дела; сущность, структуру и формы книжного издания; основные исторические факты, процессы, закономерности и тенденции формирования обобщенного книговедческого знания; систему общекниговедческих категорий и понятий;	с общекниговедческих методологических позиций подходить к анализу, адекватной квалификации и оценке любого книговедческого явления; использовать теоретическое понимание сущности книги и книжного дела в последующей исследовательской или практической деятельности в любой области книговедения, в той или иной сфере книжного дела;	Методикой работы с литературными источниками для повышения своего профессионального уровня в исследовательской или практической книговедческой деятельности; теоретического мышления: анализа, осмысления, систематизации, интерпретации, обобщения книговедческих фактов; самостоятельной научно-исследовательской работы в области книговедения;
	ПК 4	Способность анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современ-	отечественный и зарубежный опыт издательского дела;	использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности	приемами и методами оценки эффективности издательства; навыками анализа и корректировки маркетинговой стратегии, ценовой и информационной политики.

		ные достижения науки в практической издательской деятельности			
--	--	---	--	--	--

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе (для студентов ЗФО)

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Книгоиздание в системе современного издательского дела	11	1	-	-	10
2.	Масштабы современного отечественного книгоиздания	11	-	1	-	10
3.	Демократизация издательской деятельности в России	11	1	-	-	10
4.	Правовые основы издательского дела	13	2	1	-	10
5.	Современная издательская система России	11	1	-	-	10
6.	Редактор в современном издательстве	11	-	1	-	10
7.	Издательство и государство	11	1	-	-	10
8.	Перспективы развития издательского дела.	11	-	1	-	10
9.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета.	14	-	2	-	12
	ИТОГО		6	6	-	92

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1, 2. - 422 с. : цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. - ISBN 978-5-4475-1498-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241220> - (29 экз.)

2. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - ISBN 978-5-238-01485-2; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699> - (29 экз.)

Петросов Т.А., преподаватель