

## АННОТАЦИЯ

дисциплины «Конкурентная стратегия предприятия (организации)»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы ( 72 часа, из них 8 часа аудиторной нагрузки: лекционных 4 час., практических 4 час.; 60 часов самостоятельной работы;)

### Цель дисциплины:

является формирование способности критически оценить предлагаемые варианты конкурентных стратегий предприятий и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.

### Задачи дисциплины.

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

1. Освоение теоретико-методических основ конкурентной стратегии современного предприятия, в зависимости от внутренней и внешней среды предприятия;
2. Ставить стратегические цели и решать практические задачи, связанные с конкурентной стратегией предприятия;
3. Критически осмысливать отечественный и зарубежный опыт управления конкурентоспособностью предприятия и применять его в своей практической деятельности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.

### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Конкурентная стратегия предприятия (организации) » относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Данная дисциплина является одной из дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятий и организаций.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономика организации (предприятия)», «Менеджмент», «Маркетинг» и др.

Дисциплина «Конкурентная стратегия предприятия (организации)» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность предприятия (организации)», «Корпоративное управление», и др.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК -11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию	теоретико-методические основы конкурентной стратегии современного предприятия, с учетом критической оценки управленческих решений в	Ставить и решать стратегические задачи и принимать управленческие решения в области конкурентной стратегии предприятия, разработать и обосновать	Инструментарием критической оценки управленческих решений в области конкурентной стратегии организации с учетом социально-экономической

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	области совершенствования конкурентной стратегии организации.	предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.	эффективности.

### Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в б семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ИКР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Что изучает конкуренция?: теоретико-ретроспективный анализ	9	1	-	-	8
2.	Конкурентоспособность и пути ее достижения.	9	1	-		8
3.	Фирмы-львы, фирмы-слоны и фирмы-бегемоты: плюсы и минусы гигантизма.	9	1	-		8
4.	«Хитрые лисы»: конкурентные преимущества узкой специализации.	9	1	-	-	8
5.	«Первые ласточки технических переворотов.	8	-	1		7
6.	«Серые мыши»: гибкость как источник конкурентоспособности.	8	-	1		7
7.	Экономика как сообщество конкурирующих компаний, в контексте критической оценки различных вариантов управленческих решений в области конкурентной стратегии предприятий.	8	-	1	-	7
8.	Конкуренция в России, с учетом критериев социально-экономической эффективности.	8,2	-	1	0,2	7
	Контроль	3,8				3,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	4	4	0,2	63,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ИКР – иная контактная работа, СРС – самостоятельная работа студента

## **2.2 Структура дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

### **Основная литература**

1. Лымарева О.А. Конкурентная стратегия предприятия. Учебное пособие. Краснодар КубГУ 2016.
2. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 453 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5752-0. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558670>
3. Адам Смит и нелиберальная экономика: Учебное пособие / Тейлор Д.А. - СПб:СПбГУ, 2016. - 100 с.: ISBN 978-5-288-05694-9. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=941949>

Автор Лымарева О.А.