

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет истории, социологии и международных отношений



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Иванов А.Г.

подпись

« 28 » марта 2014г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.ДВ.01.02 МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ И СМИ**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление

подготовки/специальность 39.03.01 Социология

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация

Профиль Прикладные методы социологических исследований

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки академическая

*(академическая /прикладная)*

Форма обучения заочная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

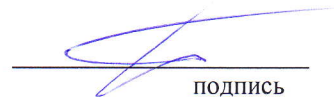
*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2014

Рабочая программа дисциплины «Количественные методы в социологических исследованиях: границы применения» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

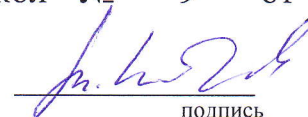
Программу составил:

М.В. Донцова, ст. преподаватель кафедры социологии,  
канд. социол. наук

  
подпись

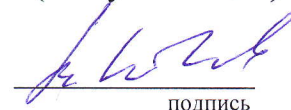
Рабочая программа дисциплины «Количественные методы в социологических исследованиях: границы применения» утверждена на заседании кафедры (разработчика) социологии протокол № 9 от «21» января 2014 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Петров В.Н.

  
подпись

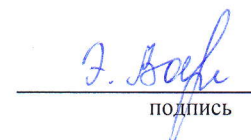
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) социологии протокол № 9 от «21» января 2014 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Петров В.Н.

  
подпись

Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 4 от «18» марта 2014 г.

Председатель УМК факультета Э.Г. Вартамян

  
подпись

Рецензенты:

Муха В.Н., доцент кафедры социологии, правоведения и работы с персоналом ФГБОУ ВО «КубГУ», канд. социол. наук

Белопольская Т.Н., ст. преподаватель кафедры информационных и образовательных технологий ФГБОУ ВО КубГУ, канд. социол. наук

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель освоение дисциплины:**

Формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний в области проблемы манипуляции общественным сознанием, в том числе через СМИ, методов противодействия манипуляции, информационным угрозам. Данный курс дает представление видах манипуляции, способах противодействия, угрозах информационной безопасности в процессе социальной коммуникации.

### **1.2 Задачи дисциплины:**

- дать представление о ключевых понятиях, целях и задачах социологии коммуникации;
- познакомить студентов с основными социологическими подходами к исследованию манипулятивного воздействия в системе общественных отношений;
- сформировать представление о методах информационного воздействия и манипуляции и способах противодействия им;
- дать представление о средствах манипуляции в СМИ, в том числе в Интернет пространстве.
- формирование способности участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- формирование способности использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Манипуляция сознанием и СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту высшего образования. Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: «Социология общественного мнения», «Методология и методы социологического исследования, ч1»

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-11

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                         | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |
|--------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                               | знать                                                                                                      | уметь                                                                                                                                                  | владеть                                                                                                                                     |
| 1      | ПК-2               | способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с | процедуру проведения социологических исследований, правила и требования к составлению отчетов, знать ГОСТы | оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей | навыками составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представления результатов социологичес |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или её<br>части)                                                                                                                                                            | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                     |
|-----------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                                                                                                                                                                                        | знать                                                          | уметь                                                                                                                                                                | владеть                                                                                                             |
|           |                           | учетом особенностей<br>потенциальной<br>аудитории                                                                                                                                                      |                                                                | потенциальной<br>аудитории                                                                                                                                           | ких<br>исследований                                                                                                 |
| 2.        | ПК-11                     | способностью<br>использовать<br>социологические<br>методы<br>исследования для<br>изучения актуальных<br>социальных<br>проблем, для<br>идентификации<br>потребностей и<br>интересов<br>социальных групп | методы<br>социологическ<br>ого<br>исследования и<br>анализа    | использовать<br>социологические<br>методы<br>исследования<br>для изучения<br>проблем<br>манипуляции<br>общественным<br>сознанием,<br>информационно<br>й безопасности | навыками<br>применения<br>социологичес<br>ких методов<br>исследования<br>для<br>информацион<br>ного<br>пространства |

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

| Вид учебной работы                                                           |                                      | Всего<br>часов | Сессия 1    |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|-------------|
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                       |                                      | 10,2           | 10,2        |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                           |                                      |                |             |
| Занятия лекционного типа                                                     |                                      | 6              | 6           |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)                   |                                      | 10             | 10          |
|                                                                              |                                      |                |             |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                               |                                      |                |             |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                               |                                      | 0,2            | 0,2         |
| Контроль                                                                     |                                      | 3,8            | 3,8         |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                  |                                      | 130            | 130         |
| <i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>                        |                                      | 45             | 45          |
| <i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i> |                                      | 45             | 45          |
| <i>Реферат</i>                                                               |                                      | 40             | 40          |
|                                                                              |                                      |                |             |
|                                                                              |                                      |                |             |
| Подготовка к текущему контролю                                               |                                      | -              | -           |
| <b>Контроль:</b>                                                             |                                      | -              | -           |
| Подготовка к экзамену                                                        |                                      | -              | -           |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                    | <b>час.</b>                          | <b>144</b>     | <b>144</b>  |
|                                                                              | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>10,2</b>    | <b>10,2</b> |
|                                                                              | <b>зач. ед</b>                       | <b>4</b>       | <b>4</b>    |

## 2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ЗФО)

| № раз-дела | Наименование разделов                                                                                          | Количество часов |                   |          |    |                        |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|----|------------------------|
|            |                                                                                                                | Всего            | Аудиторная работа |          |    | Самостоятельная работа |
|            |                                                                                                                |                  | Л                 | ПЗ       | ЛР |                        |
| 1          | 2                                                                                                              | 3                | 4                 | 5        | 6  | 7                      |
| 1.         | Манипуляция сознанием как объект социологического исследования                                                 | 14               | 2                 |          |    | 42                     |
| 2.         | Манипуляция как элемент системы общественных отношений. Речевое манипулирование и дискурсивные воздействия     | 14               | 2                 | 2        |    | 44                     |
| 3.         | Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием. Информационные войны как проблема современности | 16               | 2                 | 2        |    | 44                     |
|            | ИКР                                                                                                            | 0,2              |                   |          |    |                        |
|            | Контроль                                                                                                       | 3,8              |                   |          |    |                        |
|            | <i>Итого по дисциплине</i>                                                                                     | <b>144</b>       | <b>6</b>          | <b>4</b> |    | <b>130</b>             |

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| №  | Наименование раздела                                                                                       | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Форма текущего контроля |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                                                                                                          | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                       |
| 1. | Манипуляция сознанием как объект социологического исследования                                             | Подходы к интерпретации манипуляции сознанием в различных науках. Понятие манипуляции сознанием в социологии. Кара-Мурза о манипуляции сознанием. Социологические подходы к исследованию проблемы манипуляции сознанием (Г. Шиллер, Р. Гудин, Э. Шосторм и др.).                                                                                                                                                                            | Устный опрос            |
| 2. | Манипуляция как элемент системы общественных отношений. Речевое манипулирование и дискурсивные воздействия | Основные признаки и функции манипуляции. Виды манипуляции. Приемы манипуляции. Примеры манипуляторного воздействия. Средства информационного воздействия на человека: дезинформация, стереотипы, утечка информации, столкновение мнений, двойной стандарт и др. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия: этапы, стратегии, тактики и приемы. Паралогические риторические приемы. Нарушение постулата количества с целью | Устный опрос            |

|    |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|    |                                                                                                                   | манипуляции. Стилистические приемы в манипуляции. Средства речевой агрессии. Подходы к исследованию детерминации дискурса. Пол как фактор эффективности дискурсивного воздействия. Воздействие метафоры в повседневном дискурсе. Эффекты и закономерности подпорогового воздействия. Конфликтный дискурс в коммуникативном пространстве.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |
| 3. | Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием.<br>Информационные войны как проблема современности | Основные социологические подходы к социологическому анализу СМИ: технократический подход, функциональный анализ, критическая теория. Социальная коммуникативистика Г.Лассуэла. Терия симулякров Жана Бодрияра. Структура СМИ и возможности манипуляции через СМИ. Субъект в информационной коммуникации: закономерности психологического воздействия СМИ. Социологический анализ СМИ. Особенности манипулятивных технологий на телевидении. Манипуляция в печатных СМИ, радио. Интернет как средство манипуляции общественным сознанием. Методы манипуляции в СМИ: подтасовка фактов, использование модели «внутри группы» / «вне группы», использование эмоциональных установок и предрассудков. Определение информационной войны. Информационное оружие. Роль телевидения и интернета в информационной войне. Информационная безопасность как социальная необходимость. Главные направления информационных войн современности | Устный опрос |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

| №  | Наименование раздела                                                                                       | Наименование практических заданий                     | Форма текущего контроля |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                                                                                                          | 3                                                     | 4                       |
| 1. | Манипуляция как элемент системы общественных отношений. Речевое манипулирование и дискурсивные воздействия | Социологический анализ проблемы манипуляции сознанием | Р                       |
| 2. | Социологический                                                                                            | Изучение видов манипуляций в системе                  | Р                       |

|  |                                                                                                   |                                                                                         |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием.<br>Информационные войны как проблема современности | общественных отношений, манипулятивных технологий в СМИ, технологии информационных войн |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|

ПЗ – практическое задание, Р - реферат

### 2.3.3 Лабораторные занятия

*Не предусмотрены*

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

*Не предусмотрены*

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| №  | Наименование раздела                                        | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2                                                           | 3                                                                                                                                                                                       |
| 1. | Самостоятельная работа                                      | Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, утв. на заседании Ученого Совета ФИСМО протокол № 11 от 22 июня 2012 г.                                      |
| 2. | Организация и проведение текущего и промежуточного контроля | Методические рекомендации по организации и проведению текущего и промежуточного контроля, утв. на заседании Ученого Совета ФИСМО протокол № 11 от 22 июня 2012 г.                       |
| 3. | Подготовка семинарским (практическим занятиям)              | Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям и работе с лекционным материалом, утв. на заседании Ученого Совета ФИСМО протокол № 11 от 22 июня 2012 г. |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 3. Образовательные технологии

Лекционные занятия: интерактивные лекции с мультимедийной системой, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем

Практические занятия: практическое закрепление материала посредством выполнения практических заданий, деловые игры, подготовка рефератов.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

##### **4.1 Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля**

###### **а. Рефераты**

Реферат выполняется по одной из тем, обсуждаемых на практических занятиях (посвященных проблемам культуры, социализации, социального взаимодействия, социальной структуры общества и т.д.) Основная задача данного вида работы – научить студентов поиску и интерпретации научной информации. Реферат выполняется в объеме 10-15 страниц, обязательным является его устное представление на практическом занятии с конкретизацией точки зрения автора. Для подготовки реферата должны использоваться научные статьи и монографии, а также справочная литература. Студент должен не только демонстрировать понимание текста, но и быть в состоянии оценить его новизну, значимость

###### **Примерная тематика рефератов**

1. Манипулятивные технологии в средствах массовой коммуникации
2. Манипуляция массовым сознанием
3. Методы управления сознанием человека
4. Технологии и приёмы манипуляции в межличностном общении
5. Психологические механизмы коммуникативного воздействия
6. Психология рекламы
7. СМИ и манипулирование массовым сознанием
8. Манипулятивные характеры
9. Манипулятивное воздействие и способы защиты
10. Манипулятивные технологии в переговорном процессе
11. Речевая манипуляция в переговорах
12. Деструктивные технологии, как метод манипуляции сознанием людей
13. Психологические защиты от манипуляций
14. Информационная политика России и средства информационного противоборства на государственном уровне
15. Информационная война как реальность современности
16. Мужской и женский язык в разговорной речи
17. Особенности идентичности образа рекламного персонажа и образа Я у молодежи
18. Стереотипы и их роль в жизни человека
19. Этнические стереотипы как средство манипуляции

##### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

###### **а. Зачет**

Зачет проходит в устной форме

###### **Вопросы к зачету по дисциплине «Манипуляция сознанием и СМИ»**

1. Подходы к интерпретации манипуляции сознанием в различных науках.
2. Понятие манипуляции сознанием в социологии.
3. Кара-Мурза о манипуляции сознанием.
4. Социологические подходы к исследованию проблемы манипуляции сознанием (Г. Шиллер, Р. Гудин, Э. Шосторм и др.).



5. Основные признаки и функции манипуляции. Виды манипуляции.
  6. Приемы манипуляции. Примеры манипуляторного воздействия.
  7. Средства информационного воздействия на человека: дезинформация, стереотипы, утечка информации, столкновение мнений, двойной стандарт и др.
  8. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия: этапы, стратегии, тактики и приемы.
  9. Приемы манипуляции: паралогические риторические приемы, нарушение постулата количества с целью манипуляции, стилистические приемы в манипуляции, средства речевой агрессии
  10. Подходы к исследованию детерминации дискурса.
  11. Пол как фактор эффективности дискурсивного воздействия.
  12. Воздействие метафоры в повседневном дискурсе. Эффекты и закономерности подпорогового воздействия.
  13. Конфликтный дискурс в коммуникативном пространстве.
  14. Основные социологические подходы к социологическому анализу СМИ: технократический подход, функциональный анализ, критическая теория.
  15. Социальная коммуникативистика Г.Лассуэла. Терия симулякров Жана Бодриера
  16. Структура СМИ и возможности манипуляции через СМИ.
  17. Субъект в информационной коммуникации: закономерности психологического воздействия СМИ.
  18. Социологический анализ СМИ.
  19. Особенности манипулятивных технологий на телевидении. Манипуляция в печатных СМИ, радио.
  20. Интернет как средство манипуляции общественным сознанием.
  21. Методы манипуляции в СМИ: подтасовка фактов, использование модели «внутри группы» / «вне группы», использование эмоциональных установок и предрассудков.
  22. Определение информационной войны. Информационное оружие.
  23. Роль телевидения и интернета в информационной войне.
  24. Информационная безопасность как социальная необходимость.
  25. Главные направления информационных войн современности.
  26. Государственная система информационного противодействия.
- Информационная политика России.
27. Способы противодействия на микроуровне (информационная безопасность личности).
  28. Понятие информационного пространства. Проблема манипуляции в информационном пространстве.
  29. Информационная безопасность в кинодискурсе: состояние проблемы.
  30. Воздействие компьютерных игр на детей и подростков в аспекте информационной безопасности.
  31. Проблемы влияния в социальных сетях. Модели информационного управления и информационного противоборства в социальных сетях
  32. Информационная безопасность в сети Интернет и проблема противодействия экстремистской идеологии

### **Критерии оценки по промежуточной аттестации**

- **«Зачтено»:** студент дает полные и развернутые ответы на поставленные вопросы; владеет основополагающими понятиями, терминами и категориями учебной дисциплины «Манипуляция сознанием и СМИ»

- **«Не зачтено»:** студент не дал ответы на поставленные вопросы; не усвоил основополагающие понятия, термины и категории учебной дисциплины «Теория

измерений и анализ данных в социологии», не показал знания, навыки и умения, необходимые для освоения курса.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

#### 4.3. Типовые задания для самостоятельной работы студентов

| № темы | Тема или задание текущей работы                                | Форма представления результатов                                                                              |
|--------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.     | Манипуляция сознанием как объект социологического исследования | Подготовка реферата                                                                                          |
| 2.     | Манипуляция как элемент системы общественных отношений         | Подготовка реферата                                                                                          |
| 3.     | Речевое манипулирование                                        | Подготовка реферата                                                                                          |
| 4.     | Дискурсивные воздействия в системе общественных отношений      | Подготовка реферата                                                                                          |
| 5.     | Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием  | Подготовка реферата                                                                                          |
| 6.     | СМИ как субъект и объект манипуляции массовым сознанием        | Подготовка реферата, выполнение практического задания с использованием методов социологического исследования |
| 7.     | Информационные войны как проблема современности                | Подготовка реферата                                                                                          |
| 8.     | Методы противодействия манипулятивным технологиям              | Подготовка реферата                                                                                          |
| 9.     | Манипуляция сознанием и проблема информационной                | Подготовка реферата                                                                                          |

| № темы | Тема или задание текущей работы | Форма представления результатов |
|--------|---------------------------------|---------------------------------|
|        | безопасности                    |                                 |

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
2. Березкина, О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. П. Березкина. - М. : Академия, 2009. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Связи с общественностью). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785769549045 : 328.90. Библиотека КубГУ. 9 экз.
3. Касьянов, В.В. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 415-423. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785222159552. Библиотека КубГУ, 62 экз.

### **5.2 Дополнительная литература**

1. Бритвина, И.Б. Миграция и эффективность массовой коммуникации : учебно-методическое пособие / И.Б. Бритвина ; Министерство образования и науки РФ, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 164 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1173-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275959> (01.12.2018).
2. Зубанова, Л.Б. Рейтинговые исследования в социологии массовых коммуникаций : учебное пособие / Л.Б. Зубанова ; Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Культурологический факультет, Кафедра культурологии и социологии. - Челябинск : ЧГАКИ, 2011. - 82 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492757> (01.12.2018).

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
2. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
3. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
4. Электронная библиотечная система "Юрайт" (<http://www.biblio-online.ru>)
5. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru/>)
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

### **Рекомендации для самостоятельной работы.**

На лекциях изучаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Подготовку к *практическим занятиям* рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

1. Работа с конспектом лекций.
2. Работа с планами семинарских занятий.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо найти ответы на поставленные вопросы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов на каждый вопрос.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов рекомендуется обращаться к основной и дополнительной литературе, работать с информационными ресурсами, справочными материалами и периодическими изданиями. Целесообразно вести собственный словарь терминов и использовать его для повторения.

После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднения, с целью последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения.

Важным видом работы студентов при изучении дисциплины является *самостоятельная работа*. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя. Они могут быть как индивидуальными, так и в составе учебной группы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала, которая осуществляется в том числе через использование электронной информационно-образовательной среды вуза (ЭИОС). Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

- использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий
- использование электронной информационно-образовательной среды вуза (ЭИОС).

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

- 1) Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

| №  | Вид работ           | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность                                                                                       |
|----|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия  | Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 244, 249, 251 |
| 2. | Семинарские занятия | Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 244,                     |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                            | 249, 251                                                                                                                                                                                                                        |
| 3. | Лабораторные занятия                       | отсутствуют                                                                                                                                                                                                                     |
| 4. | Курсовое проектирование                    | Аудитория 251                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. | Групповые (индивидуальные) консультации    | Аудитория 249, 250                                                                                                                                                                                                              |
| 6. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Аудитория 249, 250                                                                                                                                                                                                              |
| 7. | Самостоятельная работа                     | Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, ауд. 308 (библиотека) |